



**EVALUASI FUNGSI MAJALAH WARTA RESCUE SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI INTERNAL DI BADAN SAR NASIONAL SEMARANG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Diploma III Hubungan Masyarakat Jurusan Ilmu Komunikasi**

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Fera Nurmalia Sari

14030114060007

PROGRAM STUDI DIII HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fera Nurmala Sari

NIM : 14030114060007

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya susun dengan judul:

**“Evaluasi Fungsi Majalah Warta Rescue sebagai Media Komunikasi Internal
di Badan SAR Nasional Kantor Semarang”**

Adalah **benar-benar hasil karya saya sendiri** dan bukan merupakan plagiat dari Tugas Akhir atau Karya Ilmiah orang lain atau jiplakan dari karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab.

Semarang, 8 Agustus 2017

Pembuat Pernyataan,

Fera Nurmala Sari

14030114060007

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Evaluasi Fungsi Majalah Warta Rescue Sebagai Media Komunikasi Internal di Badan SAR Nasional Kantor Semarang

Nama Penyusun : Fera Nurmala Sari

NIM : 14030114060007

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi DIII Hubungan Masyarakat

Dekan Semarang, 8 Agustus 2017
Pembantu Dekan Bidang Akademik

Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727 199203 1 001

Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si

NIP. 19610510 198902 1 002

Dosen Pembimbing

1. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si (.....)

Dosen Penguji

1. Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, MA (.....)

2. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si (.....)

MOTTO

“Dima bumi dipijak disitu langik dijunjuang”

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Apa Normal dan Ibu Maswarnis yang telah memberikan do'a yang tiada henti dan selalu menyemangati saya saat jatuh, kakak saya Irna Liza Pebriani abang saya Ilham Yuliady adik saya Imam Adil MUchtari mereka yang menjadi tempat bercerita akan segala keluh kesah, selalu sabar memotivasi saya untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini, keluarga besar Umi Mardiah yang selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmad dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir Evaluasi Fungsi Majalah Warta Rescue sebagai Media Komunikasi Internal di Badan SAR Nasional Semarang.

Tugas Akhir ini dibuat untuk mengetahui Evaluasi Majalah Warta Rescue sebagai Media Komunikasi Internal di Badan SAR Nasional. Tugas Akhir ini terdiri dari 5 (lima). Bab I merupakan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka teori pemikiran teoritis, operasionalisasi konsep, definisi operasional dan metode penelitian. Bab II berisikan profil Basarnas. Bab III berisikan hasil temuan penelitian. Bab IV berisikan pembahasan temuan penelitian. Bab V penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran.

Tugas Akhir berjudul **“Evaluasi Fungsi Majalah Warta Rescue sebagai Media Komunikasi Internal di Badan SAR Nasional Semarang”** ini akhirnya dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan semoga hasil yang didapat ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Semarang, 8 Agustus 2017

Fera Nurmala Sari

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Evaluasi Fungsi Majalah Warta Rescue sebagai Media Komunikasi Internal di Badan SAR Nasional Semarang”. Tugas Akhir ini merupakan bukti dan pertanggungjawaban atas selesainya studi yang dilaksanakan pada Program Studi Diploma III Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Tersusunnya Tugas Akhir ini bukan hasil jerih payah penulis semata, tetapi juga berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak sampai Tugas Akhir ini terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas kemudahan, kelancaran dan anugerah yang telah diberikan dan Rasulullah SAW, semoga penulis bisa meneladani beliau.
2. Tiada keindahan di dunia sebagai ungkapan terima kasih pada kedua orang tua terhebat dalam hidup penulis, Apa Nurmal dan Ibu Maswarnis yang selalu memberikan seluruh kasih sayang, dukungan, dan do'a yang tak pernah putus sehingga memberikan semangat dan motivasi terbesar untuk dapat segera menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
3. Kepada kakak perempuan Irna Liza Pebriani, abang Iham Yuliady dan adik satu-satunya Imam Adil Muchtari yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan doa kepada penulis dalam keadaan apapun.
4. Dr. Drs. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
5. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma III Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Sekaligus dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, dan masukan dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, MA selaku dosen penguji dalam tugas akhir ini.

7. Terima kasih sebesar-besarnya kepada Bapak Agus Haryono selaku kepala kantor Badan SAR Nasional kantor Semarang yang mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan mendapatkan data.
8. Mas Zulhawary, alm mas Maulana Affandi, mas Yudhi Kurniawandan mas Jupri Wicaaksono selaku humas yang selalu membantu penulis dalam mendapatkan data dan informasi terkait penelitian, sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik.
9. Mas Affandi, mas Budi, Mas Nyoto dan mas Catur Pahlawan tanpa tanda jasa yang gugur saat bertugas, semoga tenang di alam sana dan ditempatkan disisi-Nya.
10. Buk Eva, Pak Agung, kepten Adil, mba Dian, mba Endah, mba Tasya, Mba Devi, mba Yuni, mas Hardi, Mas Rindang, mas Andi, mas norman,mas Edy, mas Anfary dan lainnya yang tidak bisa penulis tuliskan satu per satu. Terima atas semua canda tawa dan yang diberikan selama penyusun melakukan KKP hingga penelitian di Badan SAR Nasional Kantor Semarang.
11. Kepada Sahabatku Nagita Hot yang mengisi hari-hari selama masa kuliah, Dian Mahendra dan Vashtina S Azura yang selalu memberikan semangat kepada penulis. Kalian Istimewa!
12. Kepada Girly Andiah, Novi, Echa dan Idatul. Terima Kasih kalian yang dulu pas maba selalu aku reportkan dan kalian tergoxil selama penulis di Semarang.
13. Mas Ciqi, kak Pipit, mas Dayrobi, Nadia Zulfa dan teman-teman Divkom Pesos yang selau menjadi tempat ternyaman untuk bersandar dan selalu penuli rindukan jikalau tidak di Semarang.
14. Teruntuk teman satu atap selama berada di Semarang yang selalu kompak dalam hal apapun, B'Jazz64, Heny, Gina, Rima, Tia dan Titik. Terima kasih sudah mengisi hari-hari penulis susah senang dilalui bersama. Kalian terbaik
15. Seluruh Teman-Teman Program Studi Public Relations 2014 dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari adanya keterbatasan dalam penulisan Laporan Kuliah Kerja Praktek ini, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan sehingga Laporan Kuliah Kerja Praktek dapat bermanfaat untuk digunakan dikemudian hari. Apabila ada kesalahan dalam penulisan ataupun pemilihan kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Penulis,

Fera Nurmala Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Kerangka Teori.....	7
1.5.1 Public Relations.....	7
1.5.2 Internal Public Relations.....	8
1.5.3 Media Internal.....	9
1.5.4 Evaluasi.....	13
1.5.5 Komunikasi Internal.....	15
1.6 Definisi Operasional dan Definisi Konseptual.....	17
1.6.1 Media Internal.....	17
1.6.2 Evaluasi.....	17
1.6.3 Komunikasi Internal.....	17

1.7 Metodologi Penelitian.....	17
1.7.1 Tipe Penelitian.....	18
1.7.2 Situs Penelitian.....	18
1.7.3 Subjek Penelitian.....	18
1.7.4 Sumber Data.....	19
1.7.5 Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.6 Analisis Data.....	20
BAB II PROFIL BASARNAS KANTOR SAR SEMARANG.....	21
2.1 Profil Kantor SAR Semarang.....	21
2.2 Struktur Organisasi.....	23
2.3 Peraturan dan Hukum.....	32
BAB III TEMUAN PENELITIAN	
EVALUASI FUNGSI MAJALAH WARTA RESCUE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL DI BADAN SAR NASIONAL KANTOR SEMARANG.....	39
3.1. Fungsi Media Internal.....	39
3.1.1 Sebagai media hubungan komunikasi internal atau eksternal.....	40
3.1.2 Sebagai ajang komunikasi khusus antar karyawan.....	43
3.1.3 Sebagai sarana media untuk pendidikan dan pelatihan.....	47
3.1.4 Terdapat nilai tambah.....	50
BAB IV PEMBAHASAN	
EVALUASI FUNGSI MAJALAH WARTA RESCUE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI INTERNALDI BADAN SAR NASIONAL KANTOR SEMARANG.....	56
4.1 Media Internal.....	58
4.1.1 Sebagai media hubungan komunikasi internal atau eksternal.....	58
4.1.2 Sebagai ajang komunikasi khusus antar karyawan.....	59
4.1.3 Sebagai sarana media untuk pendidikan dan pelatihan.....	60
4.1.4 Terdapat nilai tambah.....	61

4.2 Evaluasi.....	62
4.3 Komunikasi Internal.....	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar cover depan majalah watar rescue.....	4
Gambar 1.2 Gambar daftar isi majalah warta rescue.	5
Gambar 2.1 Gambar Lambang Badan SAR Nasional.....	27
Gambar 2.2 Gambar Logo badan SAR Nasional.....	28
Gambar 2.3 Rescue Boat panjang 40 M.....	34
Gambar 2.4 Rescue Boat panjang 12 M.....	34
Gambar 2.5 Rigid Inflatable Boat (RIB).....	35
Gambar 2.6 Rafting Boat	35
Gambar 2.7 Rescue Truck.....	36
Gambar 2.8 Rescue car type 1.....	36
Gambar 2.9 Rescue car type 2.....	36
Gambar 2.10 Truck Personil	37
Gambar 2.11 Gambar ATV.....	37
Gambar 2.12 Sepeda Motor	38
Gambar 3.1 Rubrik Selamat Ulang Tahun di majalah <i>warta rescue</i>	44
Gambar 3.2 Contoh Rilis yang dibuat Humas terbit di Majalah Warta Rescue. ...	47
Gambar 3.3 Contoh gambar cover depan majalah warta rescue.	50
Gambar 3.4. Contoh gambar berita di majalah warta rescue.	51

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Izin Peneitian

Interview Guide

Transkrip Wawancara

ABTSRAK

“Evaluasi Fungsi Majalah Warta Rescue sebagai Media Komunikasi Internal di Badan SAR Nasional Kantor Semarang”

Badan SAR Nasional Kantor Semarang sebagai organisasi yang bergerak di bidang kemanusiaan menyediakan media internal informasi untuk organisasi sudah ada sejak tahun 2009 sampai sekarang, diberi nama Warta Rescue yang sudah terbit sebanyak 64 Edisi. Media internal itu tidak berfungsi dengan baik, media internal tersebut tidak dibaca dan hanya dibiarkan tergeletak diatas meja. Harapan dari media internal adalah untuk memotivasi karyawan agar karyawan mengerjakan tugasnya dengan baik. Fungsi media internal tidak berjalan sesuai harapannya untuk membuat karyawan berkomunikasi dengan baik dan mendapatkan informasi secara jelas. Latar belakang tersebut menjadi alasan penulisan penelitian ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk Evaluasi Fungsi Majalah *Warta Rescue* sebagai Media Komunikasi Internal di Badan SAR Nasional Semarang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif. Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan evaluasi fungsi majalah *warta rescue* sebagai media komunikasi internal di Badan SAR Nasional Semarang.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai evaluasi fungsi majalah *warta rescue* sebagai media komunikasi internal di Badan SAR Nasional Semarang. Majalah *warta rescue* sebagai ajang komunikasi khusus antar karyawan sudah berjalan karena setiap bulannya adanya ucapan selamat ulang tahun dan ucapan doan bagi para karyawan yang berulang tahun. Akan tetapi belum terlalu dikembangkan untuk ucapan atau penghargaan dibidang lainnya dikarenakan keterbatasan rubrik dan halaman pada majalah *warta rescue*. Komunikasi internal belum berjalan dengan baik, karena majalah *warta rescue* hanya bersifat satu arah. Idealnya media internal itu bersifat komunikasi dua arah, adanya timbal balik pembaca atau adanya suara pembaca agar media internal berjalan secara baik sebagai media komunikasi internal dalam sebuah organisasi. Majalah *warta rescue* sudah baik dari segi bahasa dan informasi yang disampaikan mudah dimengerti. Dari segi bahasa yang digunakan juga sudah baik menyesuaikan dengan target audience yang membacanya.

Kata kunci: *Evaluasi, Media Internal, Komunikasi Internal*

ABSTRACT

The evaluation function, the Magazine Warta Rescue as a Media Communications division in the Nasional SAR Agency's office"

The National SAR Agency Office of the Semarang as an organization engaged in the humanitarian field provides the media, internal information for the organization has been around since 2009 until now, was given the Warta Rescue that have been rising as much as 64 edition. The internal is not functioning well, the media the internal not be read and just left lying on the table. from the media of the internal is to motivate employees to employees working on a good job. The function of the media are not internally as it is hoping to make workers communicate well and get information clearly. The background of the reasons the writing of this research. The purpose of this research is for Evaluation Function Magazine Warta Rescue as a Media Communications division in the National SAR Agency. This study is the sort of descriptive set of qualization. The research was carried out to describe the evaluation function of the magazine the rescue as a medium for internal communication in the Nasional SAR Agency.

Based on the results of research on the evaluation function of the magazine the rescue as a medium for internal communication in the National SAR Agency. The magazine the rescue as a means of communication especially between employees has been running for every month the birthday greetings and a doan for employees who have a birthday, but not too developed for words or the award in the other due to the limitations of the feature and pages in a magazine the rescue. Communication of the internal hasn't been going well, because the magazine the rescue is only one direction. Ideally the media of the internal is a two-way communication, the mutual readers or a sound reader that the media of the internal work as well as a medium for internal communication in an organization. And the rescue has been good in terms of language and information disampikan is easy to understand. In terms of the language used has also been good to adjust the target audience who read it.

Keywords: *Evaluation, Media Internal, Internal Communication*