

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Bab ini peneliti akan merangkum poin,-poin yang menjadi kesimpulan didapat dari hasil analisa dan iterpretasi penelitian ini. Selain itu, pada bab ini peneliti juga akan memberikan rekomendasi akademik maupun praktis terkait hasil penelitian ini.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan atas pemaparan yang sudah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan. Melaksanakan kegiatan E-PR PT Pelindo III Tanjung Emas tersebut, Humas PT Pelindo III Tanjung Emas mengalami hambatan-hambatan, diantaranya.

- Dalam hal konsep, media online milik PT Pelindo III Tanjung Emas kurang mempunyai konsep yang jelas, ini menyebabkan tujuan yang diharapkan tidak sesuai sasaran.
- Media sosial yang digunakan sudah cukup baik, namun masih kurang konten informasi dalam media sosialnya ini menyebabkan para pengakses kurang mendapatkan informasi yang diinginkan.
- Kurangnya koordinasi antara Humas dan Asman yang menyebabkan perbedaan pendapat kurang menghasilkan inovasi baru.

- Sudah melakukan komunikasi dua arah, namun kurang dimaksimalkan ini adalah satu fungsi bagaimana Humas PT Pelindo III Tanjung Emas memberikan informasi.
- Efek yang ditimbulkan dari kegiatan E-PR pun masih tidak sesuai target/sasaran yaitu untuk pengguna jasa pelabuhan, ini dapat menyebabkan penghambatan logistik atau hubungan dengan *stakeholders*.

## 5.2 Saran

Atas hasil pengolahan data yang telah dianalisa dan dibahas lebih lanjut maka penulis mengajukan beberapa rekomendasi yang mengacu kepada kesimpulan serta penemuan penelitian di lapangan. Rekomendasi ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan bagi pihak-pihak yang terkait.

1. Peneliti menyarankan agar Humas dan Asman PT Pelindo III Tanjung Emas yang menanungi dapat lebih berkerjasama dalam kegiatan E-PR ini. Mematangkan konsep dengan satu tujuan adalah salah satu hal yang dapat menciptakan media online yang kreatif dan berguna bagi *stakeholders*-nya. Konsep juga dibuat dengan tujuan terciptanya target atau sasaran yang benar-benar menghasilkan positif bagi PT Pelindo III Tanjung Emas.
2. Peneliti menyarankan adanya youtube karena youtube adalah salah satu alat life sharing.
3. Peneliti menyarankan agar Humas lebih dapat menambah konten isi pesan yang berisikan informasi internal PT Pelindo III Tanjung Emas dalam hal apa yang dikerjakan dan yang dikelola, karena masyarakat awan belum terlalu mengetahui.

4. Evaluasi target dan sasaran sudah baik namun peneliti menyarankan agar lebih sering mengundang kegiatan yang sifatnya publik juga, agar masyarakat tahu bahwa di Semarang ada Pelabuhan Tanjung Emas yang dikelola oleh PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Tanjung Emas.