

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas kesimpulan penelitian tentang Strategi Sosialisasi Website Wartabahari Humas Setda Pemerintah Kota Tegal. Kesimpulan yang didapatkan adalah jawaban atas tujuan penelitian, yaitu untuk menjelaskan bagaimana strategi sosialisasi yang dilakukan Humas Setda Pemkot Tegal.

5.1 Kesimpulan

Humas Setda Pemerintah Kota Tegal dalam mensosialisasikan *website wartabahari* belum sepenuhnya sukses. Strategi sosialisasi belum pernah dilakukan oleh pihak Humas seperti rencana strategis perusahaan dalam menetapkan garis-garis besar tindakan strategis yang akan diambil dalam jangka waktu yang lama ke depan. Website wartabahari hanya diketahui oleh segelintir orang, mayoritas masyarakat Kota Tegal belum mengetahuinya. Sifat satu arah (*one way communications*) pada *website wartabahari* membatasi opini atau pendapat para pengunjung situs website. Tidak adanya aplikasi pengunjung, kotak saran, dan forum membuat *website wartabahari* perlu di perbaiki supaya bisa menjadi bahan evaluasi dan monitoring bagi Humas. Rubrik berita yang digabung secara keseluruhan pada *website* juga perlu mengalami perubahan menjadi beberapa sub tema berita supaya memudahkan pengunjung dalam mencari dan membaca berita yang di sukai.

5.2 Saran

1. Dalam pembuatan strategi *website wartabahari* ada baiknya meneliti dan memahami terlebih dahulu strategi komunikasi apa yang cocok di buat untuk mensosialisasikan *website wartabahari* kepada masyarakat Kota Tegal. Supaya website tidak hanya di konsumsi oleh kalangan internal sendiri, namun kalangan eksternal dapat mengkonsumsinya.
2. Dalam pembuatan *website wartabahari* di perlukan pemasangan aplikasi situs pengunjung agar bisa dijadikan bahan evaluasi dan monitoring tolak ukur keberhasilan strategi sosialisasi *website wartabahari*.
3. Perlunya pemasangan kotak saran dan forum interaktif antar pengunjung pada *website wartabahari* agar website bersifat dua arah (*two way communications*) supaya opini publik, saran, pertanyaan - pertanyaan beserta kritik dapat tersampaikan.
4. Dalam website di perlukan pergantian ataupun perubahan dalam rubrik berita, perlunya mengkategorikan berita berdasarkan sub tema masing-masing. Bertujuan supaya publik dapat dengan mudah mencari berita yang di inginkan / yang disukai.