

BAB III

TEMUAN PENELITIAN STRATEGI SOSIALISASI WARTABAHARI HUMAS SETDA PEMKOT TEGAL

Pada BAB III ini akan dijelaskan dan dideskripsikan hasil dari temuan penelitian berdasarkan data yang dikumpulkan melalui wawancara dengan menggunakan panduan wawancara (*interview guide*) dengan informan mengenai “Strategi Sosialisasi Website Wartabahari Humas Setda Pemkot Tegal”. Keseluruhan penemuan penelitian ini didapat melalui wawancara dengan Kepala Bagian Humas dan Protokol, Kepala Subbagian Pemberitaan, Staff Pemberitaan, serta 3 orang masyarakat Kota Tegal.

Tabel 3.1 (Informan Penelitian)

| No | Nama | Pekerjaan | Keterangan |
|----|------------------------------------|---|------------|
| 1 | Dra. Hendiati Bintang Takarini, MM | Kepala Bagian Humas dan Protokol Setda Pemkot Tegal | Informan 1 |
| 2 | Firman Hadi, S.H | Kepala Subbagian Pemberitaan Setda Pemkot Tegal | Informan 2 |
| 3 | Slamet Akbari, S.I.Kom | Staff Bagian Pemberitaan Setda Pemkot Tegal | Informan 3 |
| 4 | Bu Tri | Petani | Informan 4 |
| 5 | Pak Kandar | Pedagang | Informan 5 |
| 6 | Dwi Rahayu | Masyarakat | Informan 6 |

Kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh seorang Humas menjadi penting karena dapat menjadi jembatan antara lembaga dengan publiknya. Komunikasi dalam sebuah lembaga pemerintah merupakan kegiatan untuk menyampaikan informasi antara lembaga dengan publiknya, baik internal maupun eksternal secara langsung maupun melalui media. Komunikasi dapat dikatakan baik bergantung pada keseluruhan aspek komunikasi yang ada, karena sangat berpengaruh dan berperan agar pesan yang disampaikan dapat diterima. Terlebih apabila pesan yang disampaikan memiliki muatan persuasif. Hal lain yang berpengaruh adalah mengenai pemilihan media yang digunakan. Pemilihan media yang tidak tepat akan menimbulkan banyak hambatan dalam berkomunikasi yang akan dijadikan sasaran dari strategi komunikasi yang dilakukan. Strategi yang dilaksanakan oleh Humas Setda Pemkot Tegal merupakan strategi yang dilakukan untuk mendukung terlaksananya tujuan. Salah satu strategi komunikasi yang dilakukan humas adalah dengan sosialisasi. Sosialisasi menjadi penting karena berfungsi untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat tentang cara pemerintah menginformasikan kebijakan-kebijakan didalam mensukseskan pembangunan. Didalam mensosialisasi pemilihan media yang tidak tepat dapat menimbulkan hambatan bagi terlaksananya strategi komunikasi.

Untuk membangun Kota Tegal ada beberapa hal yang dilakukan oleh humas dalam menyampaikan informasi pembangunan kepada masyarakat, salah satunya dengan menggunakan Website sebagai salah satu media penyebar informasi pembangunan kepada masyarakat.

Website Wartabahari dibuat oleh ahli dalam bidang teknologi informasi dan dikelola oleh subbagian pemberitaan Humas Setda Pemkot Tegal pada tahun 2016. Dalam hal ini Humas bertanggung jawab dalam pengisian konten *Website Wartabahari* sekaligus bertanggung jawab dalam menginformasikan isi dari *Website Wartabahari* kepada masyarakat. Website Wartabahari dibuat untuk tujuan memperluas cakupan publikasi informasi pembangunan dan penyelenggaraan pemerintahan sehingga masyarakat Kota Tegal mudah untuk mengetahui dan mengakses informasi yang ada. Dengan hal ini diharapkan dengan adanya *Website Wartabahari* masyarakat mau untuk mengakses *Website Wartabahari*.

Informan 1 yaitu selaku Kabag Humas dan Protokol, mengatakan bahwa alasan atau tujuan Humas Setda Pemkot Tegal membuat *website wartabahari* yaitu untuk memperluas cakupan publikasi dan informasi pembangunan dan penyelenggaraan pemerintahan sehingga masyarakat terutama generasi muda di era sekarang yang suka dengan internet bisa mendapatkan informasi yang secara langsung dengan mudah dapat di akses.

Penerapan strategi komunikasi *website wartabahari* oleh Humas Setda Pemkot Tegal dalam mensosialisasikan website menurut Informan 1 yaitu dengan menggunakan media internet, media online, media offline, media televisi dan media radio.

Namun, setelah penulis meneliti di lapangan, respon masyarakat berbeda dengan yang disampaikan oleh Informan 5 yang mengatakan bahwa sosialisasi

melalui selebaran via media offline belum dilihatnya atau diketahuinya, apalagi melalui media internet atau TV dan Radio. Adanya kemungkinan sosialisasi yang kurang gencar atau memang dari pihak instansi sebenarnya belum sosialisasi. Informan 5 berharap agar sosialisasi yang dijalankan oleh Pemkot lebih gencar supaya masyarakat Kota Tegal mengetahui.

Lain halnya dengan targetan yang telah ditetapkan oleh bagian Humas Setda Pemkot Tegal untuk kegiatan komunikasi website *wartabahari*, menurut informan 1 selaku Kabag Humas dan Protokol adalah targetan yang ditetapkan untuk kegiatan komunikasi pada *website wartabahari* yaitu agar semua kalangan dapat menerima informasi pembangunan dan penyelenggaraan pemerintahan. Sementara pernyataan tersebut tidak sesuai dengan responden dari kalangan petani yang merasa bahwa semua kalangan belum menerima, dan menginginkan adanya informasi offline.

Informan 4 mengatakan targetan mungkin memang di bentuk seperti itu. Hanya saja kalangan seperti Informan 4 belum dapat menerima informasi seputar *website wartabahari* yang memuat pemberitaan pembangunan dan penyelenggaraan pemerintah Kota Tegal. Karena Informan 4 mengaku tidak memiliki alat bantu seperti handphone canggih yang dapat membantu dalam mengakses *website wartabahari* sehingga berharap agar informasi melalui media offline supaya dapat mengetahuinya.

Setelah adanya strategi komunikasi yang diterapkan Humas Setda Pemkot Tegal dalam pembuatan *website wartabahari*, Informan 2 selaku Kasubag

Pemberitaan mencoba untuk menjelaskan bukti yang cocok dan tidaknya strategi tersebut dengan memberi penjelasan bahwa strategi yang diterapkan sudah cocok. Karna memang media sekarang ini lebih banyak diminati, karena bisa diakses kapan saja dan dimana saja.

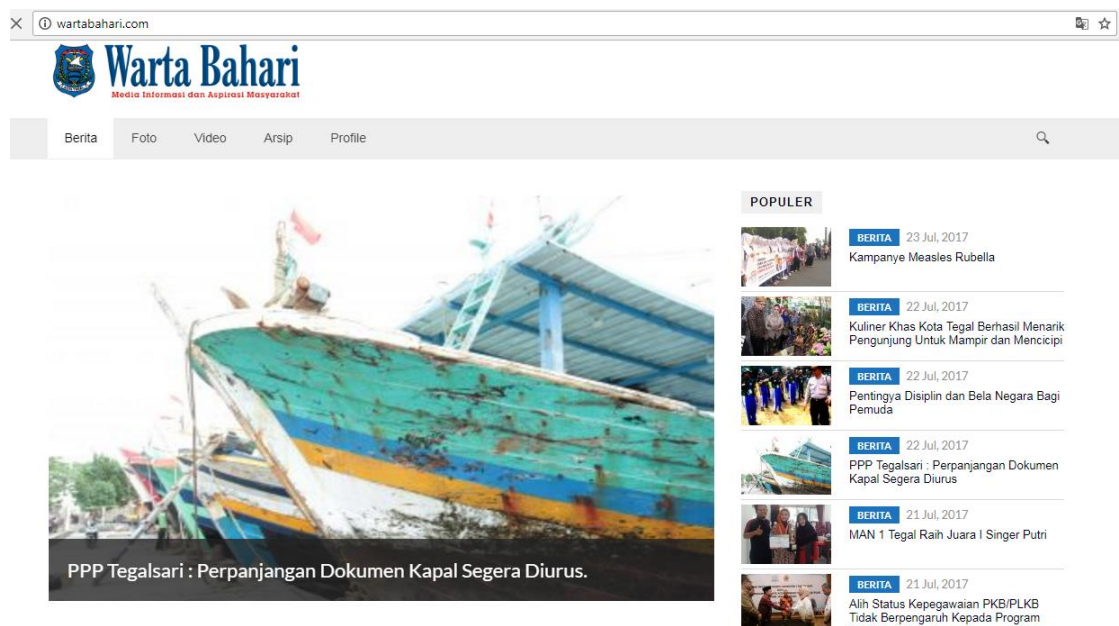
Pernyataan tersebut senada dengan yang diungkapkan informan 6 sebagai masyarakat, yang mengatakan bahwa cara untuk memperkenalkan *website wartabahari* sudah cocok, yaitu melalui media offline dan media online. Untuk kalangan muda, remaja hingga dewasa mungkin memang lebih cocok via media online karena dengan mudah dapat mengakses. Namun informan 6 berharap jika ingin semua kalangan bisa menerima maka diperlukan juga media offline yaitu untuk kalangan seperti ibu rumah tangga, petani, pedagang, agar informasi dapat di terima oleh semua kalangan. Dan sosialisasi harus dilakukan dengan lebih menyeluruh dan secara terus menerus.

Cara mengetahui tujuan *website wartabahari* tercapai menurut Informan 2 selaku Kasubag Pemberitaan Humas yaitu dengan adanya kuantitas pembaca yang dapat di ketahui melalui jumlah berita yang di share melalui media sosial.

Sementara Informan 3 selaku Staff Pemberitaan menjelaskan bahwa aplikasi penanda untuk mengecek pengunjung *website wartabahari* setiap harinya belum dipasang pada website, jadi Humas Setda Pemkot Tegl belum dapat menghitung dan mengetahui jika tujuan humas tercapai.

Website Wartabahari berisi konten-konten berita pembangunan dan penyelenggaraan pemerintahan Kota Tegal. Namun Humas Setda Pemkot Tegal belum terlalu spesifik dalam mengkategorikan konten.

Gambar 3.2 (Panel Pada Tampilan *Website Wartabahari*)



Agar website wartabahari terisi oleh berita maka diperlukan operator dalam mengoperasikan website dan melakukan pengecekan terhadap pengunjung website. Namun setelah penulis melakukan wawancara dengan Informan 3 selaku Staff Pemberitaan Humas dan Protokol Setda Pemkot Tegal, informan mengatakan bahwa cara untuk mengoperasikan *website wartabahari* yaitu dengan mengecek situs website setiap harinya, memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada seperti judul berita, ejaan, foto dan materi situs website. Untuk membuat situs dalam kondisi yang baik, maka perlu dilakukan pengecekan sisa kapasitas web hosting, membuang materi-materi web yang sudah tidak

dipakai dan mengontrol kestabilan serta kecepatan akses web hosting itu sendiri. Dan untuk pengecekan pengunjung website wartabahari, untuk saat ini website wartabahari belum terpasang aplikasi penghitung jumlah pengunjung jadi kami belum bisa melihat jumlah pengunjung website.

Proses pembuatan *website wartabahari* Humas Setda Pemkot Tegal menurut Informan 2 selaku Kasubag Pemberitaan menjelaskan proses pembuatan bekerjasama dengan pihak ketiga yaitu ahli Teknologi Informasi dari badan usaha atau rekanan. Rentang waktu dalam pembuatan *website wartabahari* selama dua bulan dan terkendala dengan labilnya jaringan internet. Hal ini di jelaskan juga oleh Informan 3 selaku Staff Pemberitaan kendala yang sering dihadapi pada saat mengoperasikan *website wartabahari* yaitu belum ada masalah yang serius sehubungan dengan web hosting dan domain, karena bisa di selesaikan dengan cepat oleh penyelenggara web hosting bilamana ada trouble / masalah. Kendala yang ada yaitu sekitar masalah koneksi internet di kantor karena kadangkala lambat apabila dipakai oleh banyak user.

Dalam mengisi konten berita pada *website wartabahari* menurut Informan 3 terdapat empat reporter dari bagian Pemberitaan Humas. Penyeleksi berita adalah dewan direksi dengan konsultasi intens kepada Kasubag Pemberitaan. Dan setiap harinya berita di input ke dalam website, jumlah setiap harinya berkisar antara empat hingga delapan berita. Dan sejauh ini bagian pemberitaan dalam membuat berita belum melibatkan masyarakat seperti komunitas pada masing-masing daerah, hal ini akan menjadi masukan tersendiri bagi Humas.

Dalam kasus diatas, perlu kita cermati bahwa belum adanya aplikasi penghitung jumlah pada *website wartabahari*, hal ini menunjukkan kurang lengkapnya aplikasi pendukung pada website tersebut yang dapat menimbulkan kesulitan dalam mengevaluasi dan memonitoring berhasil tidaknya humas setda pemkot tegal dalam mensosialisasikan strategi website wartabahari.

Perlu diketahui bahwa keberhasilan strategi sosialisasi website wartabahari salah satunya yaitu dengan memasang aplikasi penghitung jumlah pada website. Dengan adanya aplikasi tersebut, kinerja Humas Setda Pemkot Tegal dalam mengevaluasi keberjalanan strategi sosialisasi dapat terbantu melalui aplikasi tersebut. Humas Setda Pemkot Tegal dapat dengan mudah mengetahui berapa pengunjung situs website setiap harinya, konten apa yang paling sering dilihat, memantau segala aktivitas pengunjung terhadap website wartabahari.