

**STRATEGI SOSIALISASI WEBSITE WARTABAHARI  
HUMAS SETDA PEMERINTAH KOTA TEGAL**

---

**TUGAS AKHIR**

---

**Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi**

**Program Diploma III Hubungan Masyarakat**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**Ulima Qais Shabrina Anindito**

**14030114060023**

**PROGRAM STUDI DIII HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2017**

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH  
(TUGAS AKHIR)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Ulima Qais Shabrina Anindito  
Nomor Induk Mahasiswa : 14030114060023  
Jurusan / Program Studi : DIII Hubungan Masyarakat  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya susun dengan judul :

**“Strategi Sosialisasi Website Wartabahari Humas Setda Pemerintah Kota  
Tegal”**

Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Tugas Akhir atau Karya Ilmiah orang lain atau jiplakan karya orang lain. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, Agustus 2017

Pembuat Pernyataan;

Ulima Qais Shabrina Anindito  
NIM. 14030114060023

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Strategi Sosialisasi Website Wartabahari Humas Setda  
Pemerintah Kota Tegal  
Nama Penyusun : Ulima Qais Shabrina Anindito  
NIM : 14030114060023  
Program Studi : DIII Hubungan Masyarakat  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan  
Diploma III Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro

Semarang, 12 Agustus 2017

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Sunarto, M.Si  
NIP. 19660727 199203 1 001

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si  
NIP. 19610510 198902 1 002

### Dosen Pembimbing

1. Djoko Setyabudi S.Sos, M.M ( ..... )

### Dosen Penguji

1. Drs. Joyo NS Gono, M.Si ( ..... )

2. Djoko Setyabudi S.Sos, M.M ( ..... )

## MOTTO

“ALLAH dulu, ALLAH lagi, ALLAH terus”

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”  
(QS. Alam Nasyroh: 5)

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”  
(QS. Alam Nasyroh: 6).

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :  
Kedua Orangtua Tercinta, Kedua Kakak Tersayang.

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Strategi Sosialisasi Website Wartabahari Humas Setda  
Pemerintah Kota Tegal

Nama Penyusun : Ulina Qais Shabrina Anindito

NIM : 14030114060023

---

---

Kantor Humas Setda Pemerintah Kota Tegal merupakan lembaga milik Pemerintah yang memiliki wewenang dan tanggung jawab untuk memberikan pelayanan untuk mendorong terwujudnya pemerintahan yang baik dan bersih (*good and clean governance*). Dalam hal ini Humas Setda Pemkot Tegal mempunyai kewajiban dalam menyebarkan informasi pembangunan dan penyelenggaraan pemerintahan kepada masyarakat. Salah satu media penyebar informasi yang digunakan oleh Humas adalah *Website Wartabahari*. Website ini berisi tentang berbagai macam berita pembangunan dan penyelenggaraan pemerintah Kota Tegal. Namun pada kenyataannya masih banyak masyarakat Kota Tegal yang masih belum mengetahui keberadaan *Website Wartabahari*. Hal itu dapat diketahui dari observasi peneliti dengan melakukan riset untuk mengetahui masyarakat yang mengetahui dan tidak mengetahui tentang *Website Wartabahari*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Sosialisasi Website Wartabahari Humas Setda Pemerintah Kota Tegal dalam mensosialisasikan kepada masyarakat mengenai pembangunan dan penyelenggaraan pemerintah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Alat dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *interview guide* dan wawancara mendalam (*indepth interview*) dengan narasumber Kepala Bagian Humas dan Protokol Setda Pemkot Tegal, Kepala Subbagian Pemberitaan, Staff Pemberitaan, dan responden yang mengetahui maupun tidak mengetahui mengenai *Website Wartabahari*.

Hasil penelitian menunjukkan, strategi sosialisasi humas yang dilakukan oleh humas setda pemkot tegal belum pernah dilakukan oleh pihak Humas seperti rencana strategis perusahaan dalam menetapkan garis-garis besar tindakan strategis yang akan diambil dalam jangka waktu yang lama ke depan. Dalam hal ini Humas menggunakan *Website Wartabahari* sebagai media informasi yang diberikan kepada masyarakat. Namun belum adanya aplikasi pengunjung yang terpasang pada website, website yang bersifat satu arah, tidak adanya kotak saran dan forum, serta rubrik berita yang masih tergabung membuat strategi sosialisasi *Website Wartabahari* belum tercapai. Perbaikan pada *Website Wartabahari* dan penentuan strategi sosialisasi yang baik diperlukan untuk menjadi bahan evaluasi dan monitoring berhasil atau tidaknya strategi sosialisasi yang dilakukan oleh Humas Setda Pemkot Tegal.

## ABSTRACT

Judul Tugas Akhir : Socialization Strategy of Wartabahari Website of Setda  
Government in Tegal City

Nama Penyusun : Ulina Qais Shabrina Anindito

NIM : 14030114060023

---

---

Public Relations Office of Local Government Secretariat of Tegal is Government owned institution having authority and responsibility to give service to encourage good and clean governance. In this case Public Relations Setda Tegal municipal government has an obligation in disseminating information development and governance to the public. One of the media spreaders of information used by Public Relations is Wartabahari Website. This website contains about various news development and administration of Tegal City government. But in reality there are still many people of Tegal City who still not knowing the existence of Wartabahari Website. It can be known from the researcher's observation by doing research to know people who know and don't know about Wartabahari Website.

This study aims to find out the Socialization Strategy Wartabahari PR Website Setda Government of Tegal City in disseminating to the community about the development and implementation of government. This study used descriptive qualitative method. The data collection tools and techniques used are interview guides and indepth interviews with the speakers of the Head of Public Relations and Protocol of Regional Secretariat of Tegal, Head of News Sub-Section, Coverage Staff, and respondents who know or do not know about Wartabahari Website.

The result of the research shows that public relations socialization strategy conducted by public relations firm of tegal government has never been done by public relation party such as company strategic plan in determining the strategic outline of strategic action to be taken in the long time to come. In this case Public Relations use Wartabahari Website as a medium of information provided to the public. But the absence of visitor applications installed on the website, one-way website, the absence of suggestion boxes and phorums, and news sections that are still incorporated to make the socialization strategy Wartabahari Website hasn't been achieved. Improvement on Wartabahari Website and the determination of a good socialization strategy is needed to be the material of evaluation and monitoring of success or failure of socialization strategy conducted by PR Setda Pemkot Tegal.

## KATA PENGANTAR

Teknologi Informasi telah mengubah pola interaksi masyarakat, yaitu: interaksi bisnis, ekonomi, sosial dan budaya. Internet telah memberikan kontribusi yang besar bagi masyarakat, perusahaan/industri maupun pemerintah. Hadirnya Internet telah menunjang efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan, terutama peranannya sebagai sarana komunikasi, publikasi, serta sarana untuk mendapatkan berbagai informasi.

Web adalah sistem pengiriman dokumen terbesar yang berjalan di Internet. Suksesnya sebuah website biasanya diukur oleh berapa banyak orang yang mengunjungi website. Web server otomatis akan mencatat setiap orang yang mengakses ke salah satu halaman web. Dengan catatan ini maka dapat memperoleh berapa banyak traffic dan bagian mana dari situs website yang diminati masyarakat dan kapan situs website menjadi yang paling dikunjungi.

Salah satu tugas humas adalah menyebarkan informasi kepada khalayak. Oleh karena itu Humas membutuhkan peran media sebagai alat untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat. *Website* merupakan salah satu media informasi online yang digunakan Humas Setda Pemkot Tegal dalam menyebarkan informasi selain melalui media cetak. Melalui *Website Wartabahari Humas Setda Pemkot Tegal* ini pemerintah berharap agar masyarakat Kota Tegal bisa mendapatkan informasi dengan mudah.



## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (TA). Penulis menyadari bahwa dalam menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir (TA) ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan nikmat iman, kesabaran, kemudahan, kekuatan, kesehatan, dll yang telah diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir (TA).
2. Keluarga tercinta, Ibu, Bapak, Mas Dyas dan Mas Ega yang selalu memberikan dukungan baik secara material dan spiritual.
3. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
4. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si selaku Ketua Prodi D-III Hubungan Masyarakat Universitas Diponegoro.
5. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir;
6. Drs. Juyo NS Gono, M.Si selaku Dosen Penguji Tugas Akhir.
7. Drs. Hendiati Bintang Takarini selaku Kabag. Humas dan Protokol Setda Pemkot Tegal.
8. Bapak Firman Hadi selaku Kasubag Pemberitaan.
9. Jajaran Staff Bidang Humas dan Protokol Setda Pemerintah Kota Tegal.

10. Keluarga Besar FKMM yang sudah kebersamai selama berproses dan berprogress.
11. Keluarga KAMMI Komsat Fisip yang telah memberikan pencerdasan dan segala hal baiknya.
12. Keluarga Al Fatih Maskam Undip yang sudah memberikan rasa nyaman dan rasa kekeluargaan.
13. Keluarga perempuan tangguh, keluarga idaman mertua, keluarga wisma granada yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
14. Julian Fikri L ter-caemb nya PR yang siap sedia membantu saat menulis laporan magang, dan selalu siap menemani serta mendukung saat sidang TA.
15. Umi Latifah yang selalu siap menemani dan membantu selama penelitian.
16. Teman-teman PR1 maupun PR2, sukses selalu dimanapun kalian berada.
17. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
UCAPAN TERIMAKASIH .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>01</b>
1.1. Latar Belakang .....	01
1.2. Perumusan Masalah .....	08
1.3. Tujuan .....	09
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1. Teoritis .....	10
1.4.2. Praktis .....	10
1.5. Kerangka Teori .....	10
1.6. Definisi Konseptual .....	30
1.7. Definisi Operasional .....	31
1.8. Metode Penelitian .....	31
1.8.1. Tipe Penelitian .....	31
1.8.2. Informan Penelitian .....	32
1.8.3. Jenis Data .....	32
1.8.4. Alat dan Teknik Pengumpulan Data .....	33
1.8.5. Analisis Data .....	34

<b>BAB II GAMBARAN UMUM PROFIL HUBUNGAN MASYARAKAT SETDA PEMERINTAH KOTA TEGAL .....</b>	<b>35</b>
2.1. Sejarah Kota Tegal .....	35
2.2. Visi Misi Kota Tegal .....	36
2.3. Keadaan Kantor Setda Pemkot Tegal .....	37
2.3.1.Lokasi Kantor Setda Pemkot Tegal .....	38
2.3.2.Kedudukan Organisasi Humas .....	38
2.3.3.Tugas Pokok dan Fungsi Bagian Humas .....	38
2.3.4.Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran, Strategi, Kebijakan .....	39
2.3.5.Struktur Organisasi .....	43
2.3.6.Gambaran Umum Website Humas Setda Pemkot Tegal ....	45
 <b>BAB III TEMUAN PENELITIAN STRATEGI SOSIALISASI WEBSITE WARTABAHARI HUMAS SETDA PEMKOT TEGAL .....</b>	 <b>49</b>
 <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	 <b>57</b>
 <b>BAB V PENUTUP.....</b>	 <b>66</b>
5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Saran .....	67
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Website Wartabahari .....	07
Gambar 2.1 Tampilan Awal Website Wartabahari .....	46
Gambar 2.2 Isi Berita dalam Website Wartabahari .....	46
Gambar 2.3 Salah Satu Contoh Kontributor Berita .....	47
Gambar 3.2 Panel Pada Tampilan Website Wartabahari .....	54
Gambar 4.1 Sifat Satu Arah Tampilan Website Wartabahari .....	61
Gambar 4.2 Berbagai Berita yang Tidak di Kategorikan .....	62

## DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Grafik 1.2 Riset Kecil Pengakses Website Wartabahari .....	09
Tabel 3.1 Informan Penelitian .....	49