

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian tentang kegiatan pameran pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang di Jogja Expo Center maka dapat disimpulkan:

1. Penelitian dan Mendengarkan (*Research-Listening*)

- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang melakukan penelitian dengan mencari data berkaitan jumlah wisatawan melalui *public hearing* dengan hasil sejak 2010 jumlah wisatawan ke Semarang mengalami peningkatan tetapi beberapa daya tarik wisata kondisinya tidak stabil. Maka dari itu diadakannya event pameran untuk mendongkrak kunjungan wisata ke Kota Semarang. Pameran yang diikuti yaitu “Pesona Wisata Nusantara Expo 2017” di Jogja Expo Center.

2. Perencanaan dan Mengambil Keputusan (*Planning-Decision*)

- Perencanaan kegiatan yang dilakukan tiga minggu dan adanya standarisasi menjadi peserta pameran.
- Pihak yang bertugas dari Seksi Promosi dan Seksi Dokumentasi Informasi, Denok Kenang Semarang serta vendor CV 2539 Artwork sudah melaksanakan tugas cukup baik dengan keterlibatan selama pameran walaupun tidak terlaksananya mengajak pelaku wisata mangrove karena terbatasnya waktu.

3. Mengkomunikasikan dan Pelaksanaan (*Communication-Action*)

- Kegiatan pameran “Pesona Wisata Nusantara Expo 2017” berlangsung pada tanggal 18-21 Mei 2017 di Hall A-B Jogja Expo Center.
- Jumlah peserta pameran ada 99 daerah di Indonesia yang terdiri dari pihak pemerintah, industri, perhotelan, penerbangan, UMKM, biro perjalanan wisata serta destinasi wisata.
- Adanya komunikasi penjualan destinasi wisata antara petugas stand dan pengunjung.

4. Respon Pengunjung Pameran dan Evaluasi

- Beragam respon yang diberikan pengunjung menilai kegiatan pameran Kota Semarang sudah cukup baik. Dilihat dari munculnya minat para pengunjung stand untuk datang ke wisata Kota Semarang. Adapun berbagai saran yang diberikan pengunjung untuk stand pameran maupun wisata Kota Semarang.
- Harapan Dinas kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang mengikuti pameran yaitu membranding Kota Semarang agar objek wisata lebih tersosialisasi di masyarakat Yogyakarta dan kemungkinan bisa menimbulkan ketertarikan sehingga dapat meningkatnya kunjungan wisata.
- Pada pameran “Pesona Wisata Nusantara Expo 2017” yaitu Dinas kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang bisa dikatakan berhasil karena mendapat penghargaan sebagai Juara I Stand Terbaik.

4.1 Saran

- Waktu persiapan lebih ditingkatkan sehingga tidak ada hal yang terlewat atau bisa terlaksana semua sesuai yang direncanakan dikarenakan pameran di Jogja bersamaan dengan acara Gebyar Wisata dan Budaya Nusantara di Jakarta dan persiapan dilakukan cukup singkat hanya tiga minggu sebelum kegiatan berlangsung.
- Berdasarkan respon yang di dapat dari pengunjung bahwa para petugas stand untuk lebih interaktif lagi agar pengunjung lebih tertarik dan antusias terhadap pariwisata Semarang.
- Pengunjung juga menyarankan untuk produk yang di pameran agar lebih variatif lagi atau diperbanyak supaya lebih menarik dan meriah.