

**EVENT MANAGEMENT PAMERAN PARIWISATA
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA SEMARANG
DI JOGJA EXPO CENTER**

Tugas Akhir

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Nama : Prima Dwi Kartikawati

NIM : 14030114060075

**PROGRAM STUDI DIII HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2017

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (TUGAS AKHIR)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Prima Dwi Kartikawati
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030114060075
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 1 Juli 1996
4. Jurusan / Program Studi : D-3 Hubungan Masyarakat
5. Alamat : Jl. Noroyono No 21 Bulu Lor, Semarang Utara

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Tugas Akhir) yang saya tulis berjudul :

Event Management Pameran Pariwisata

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang di Jogja Expo Center

adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya orang lain. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Agustus 2017

Pembuat Pernyataan

Prima Dwi Kartikawati

NIM. 14030114060075

PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Event Management Pameran Pariwisata Dinas Kebudayaan
dan Pariwisata Kota Semarang di Jogja Expo Center

Nama Penyusun : Prima Dwi Kartikawati

NIM : 14030114060075

Program Studi : Hubungan Masyarakat

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan
Diploma III

Semarang, Agustus 2017

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727.199203.1.001

Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si

NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing

1. **Dr. Joyo NS Gono, M.Si** (.....)

Dosen Penguji

1. **Dr. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom** (.....)

2. **Dr. Joyo NS Gono, M.Si** (.....)

“Jika kamu bersungguh-sungguh,
kesungguhanmu itu untuk kebaikanmu sendiri”

-Q.S. Al Ankabut: 6-

UCAPAN TERIMAKASIH

Mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan. Penyusun merasa sangat bahagia dengan terselesaikannya Tugas Akhir ini, karena banyak pihak yang turut mendukung dan memberikan semangat pada penyusun, untuk itu penyusun mengucapkan terimakasih untuk:

1. Keluarga tercinta (Bapak, Ibu, dan Kakak) yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi dan doa untuk dapat menyelesaikan tugas ini.
2. Bapak Agus Naryoso, selaku Ketua Program Studi D3 Hubungan Masyarakat FISIP Universitas Diponegoro.
3. Bapak Drs. Joyo NS Gono, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan dan *support* kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dr. Dra. Hj. Sri Budi Lestari, SU selaku dosen wali yang bersedia meluangkan waktu memberikan arahan.
5. Seluruh dosen-dosen pengajar dan staff program studi DIII Hubungan Masyarakat FISIP UNDIP.
6. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang, Ibu Masdiana Safitri, SH yang telah bersedia memberikan kesempatan menyelesaikan Tugas Akhir ini.

7. Ibu Niken Wijayanti selaku Kepala Bidang Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang yang memberikan pengarahan dan semangat.
8. Keluarga Besar Bidang Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang, Ibu Tri Rahayu, Ibu MC Ratnasari, Ibu Rosita Dewi, Bapak Batara Siswa, Bapak Yosep, Bu Dessy dan Denok Kenang yang selalu mendukung saya. Saya akan selalu ingat keceriaan yang terjadi di ruangan ini.
9. Best partner yang selalu menemani hari-hari saya selama kuliah, kak Faqih, kak Ria, Anita, Adlina, Yayas, Yusrina, Zakiah, Nawang, Mumpuni, Shakila. Terimakasih kalian selalu memberiku semangat dan membantu kapan saja. Love you all forever. Sukses selalu untuk kita semua.
10. Model-modelku yang cantik, Clarissa Valencia, Calista, Uly, Brynda, Eolia, Lety, Dinda Ayu, Rikhi Putri, Talitha terima kasih selalu menciptakan suasana yang menghibur. Sukses untuk karirnya ya girls.
11. Semua teman-teman Public Relations Undip Angkatan 2014 yang selama ini banyak berbagi pengetahuannya dan keceriaan bersama. Terima kasih kawan, ini tidak akan terlupakan sampai kapanpun.

ABSTRAK

**JUDUL : EVENT MANAGEMENT PAMERAN PARIWISATA
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA SEMARANG DI JOGJA EXPO CENTER**

NAMA : PRIMA DWI KARTIKAWATI

NIM : 14030114060075

Promosi merupakan suatu proses menyampaikan informasi kepada khalayak bahwa ada produk yang ditawarkan untuk dijual dengan persuasif agar mau melakukan pembelian. Dilihat dari data wisatawan di Kota Semarang sejak 2010 mengalami peningkatan tetapi di beberapa daya tarik wisata kondisi jumlah pengunjung tidak stabil. Melalui salah satu promosi untuk terus meningkatkan angka wisatawan yaitu kegiatan pameran pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang di Jogja Expo Center. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik wawancara mendalam kepada pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang serta pengunjung stand Kota Semarang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pameran pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang di Jogja Expo Center melalui tahapan *Research-Listening* dari *public hearing* dengan para pelaku wisata hasilnya walaupun jumlah pengunjung di beberapa obyek wisata kondisinya tidak stabil tetapi wisatawan yang datang ke Semarang mengalami peningkatan setiap tahunnya. Berikutnya *Planning-Decision* seperti hal-hal yang perlu dipersiapkan dalam pameran sesuai dengan standarisasi, pembagian tugas serta koordinasi berbagai pihak. Selanjutnya tahap *Communication-Action* berkaitan dengan kegiatan dan menyampaikan pesan yang bersifat membujuk dan mempersuasi pengunjung agar minat datang ke wisata Kota Semarang. Kemudian hasilnya bahwa pengunjung memberikan respon yang cukup baik, menjadi tertarik karena selama ini hanya tahu tempat yang terkenal saja, setelah mendapat informasi jadi lebih jelas ternyata banyak objek wisata belum dikunjungi bahkan ingin mencari info lebih lanjut mengenai wisatanya.

Kata Kunci : pameran, pariwisata, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang

ABSTRACT

JUDUL : TOURISM EXHIBITIONS EVENT MANAGEMENT OF CULTURE AND TOURISM DEPARTMENT OF SEMARANG CITY IN JOGJA EXPO CENTER

NAMA : PRIMA DWI KARTIKAWATI

NIM : 14030114060075

Promotion is a process of altering and giving information toward public that there is product which being offered for sale in a persuasively in order that people are aiming to buy the product. According to the tourist's data in Semarang City since 2010, tourist were increased but the amount of visitors in some tourist attraction have no stability. Through one of the promotion, to keep increasing number of tourists, the department of culture and tourism semarang city were participated in tourism exhibition at Jogja Expo Centre. Methodology in conducting this research is using descriptive qualitative and also by doing interview toward the employee of Culture and Tourism Department of Semarang City and the stand's visitor of Semarang City.

Research results refer that tourism exhibition of department of culture and tourism semarang city at jogja expo centre were through several stages, that is research-listening from public hearing with the tourism stakeholder, the result, even the visitors in some tourists attraction did not stable but overall the visitors of semarang city were increased in every year. Next, planning-decision, like things that need to be prepared in the exhibition based on standard, job decision and coordination of several parties. The next stage is communication-action that refers to activities and altering information which persuade the visitors so that they are interest in visiting tourist destination in Semarang City. Then the result response of the visitors were quite good, they've became interest, because so far they only know popular places, after getting the information it becomes clearer that there so many tourists attractions that hasn't been visited yet, they even want to looking for more information about the tour.

Keyword: exhibition, tourism, Culture and Tourism Department of Semarang City

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir mengenai “Event Management Pameran Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang di Jogja Expo Center” guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program D-III Hubungan Masyarakat FISIP UNDIP.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kegiatan pameran pariwisata yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang di Jogja Expo Center mulai dari tahap perencanaan hingga respon pengunjung. Diharapkan penelitian ini dapat berguna sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi oleh pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang untuk melakukan kegiatan promosi khususnya acuan dalam menimbulkan minat pengunjung.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan tersusun tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dalam terselesaikannya penelitian ini. Penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Semarang, Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Teori	8
1.6 Definisi Konseptual	12
1.7 Definisi Operasional	12
1.8 Metoda Penelitian	13

1.8.1 Tipe Penelitian	13
1.8.2 Sumber Data	13
1.8.3 Teknik Pengumpulan Data	14
18.4 Analisis Data	14
BAB II. GAMBARAN UMUM PARIWISATA KOTA SEMARANG	
2.1 Perkembangan Pariwisata Kota Semarang	15
2.2 Media Promosi Pariwisata Kota Semarang	25
BAB III. TEMUAN HASIL PENELITIAN	
3.1 Penelitian dan Mendengarkan (<i>Research-Listening</i>)	28
3.2 Perencanaan dan Mengambil Keputusan (<i>Planning-Decision</i>)	30
3.3 Mengkomunikasikan dan Pelaksanaan (<i>Communication-Action</i>)	31
3.4 Respon Pengunjung Pameran	34
BAB IV. PEMBAHASAN	
4.1 Penelitian dan Mendengarkan (<i>Research-Listening</i>).....	51
4.2 Perencanaan dan Mengambil Keputusan (<i>Planning-Decision</i>)	52
4.3 Mengkomunikasikan dan Pelaksanaan (<i>Communication-Action</i>).....	56
4.4 Respon Pengunjung Pameran	59
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Kota Semarang Tahun 2010-2015	3
Tabel 1.2 Data Wisatawan Daya Tarik Wisata Tahun 2012-2015.....	4