

BAB IV

PENUTUP

Setelah melakukan beberapa tahap yakni wawancara dengan informan, dan dari data yang ditemukan saat melakukan interview di lapangan maka berikut ini merupakan kesimpulan dan saran yang diperoleh mengenai program sosialisasi Rumah Joglo Pemilu yang dilakukan oleh KPU Provinsi Jawa Tengah.

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Dari strategi yang digunakan oleh Humas KPU Jawa Tengah yaitu dengan menggunakan strategi tidak langsung melalui beberapa-beberapa media seperti media sosial seperti facebook, twitter tetapi selain itu Humas KPU menggunakan website, media cetak dan elektronik tetapi disaat melaksanakan sosialisasi di objek wisata Kopi Banaran, Goa Kreo, Waduk Jatibarang Humas KPU melakukan strategi menggunakan strategi langsung tatap muka untuk menarik masyarakat yang mengunjungi objek-objek wisata tersebut menggunakan cara memepersuasif memeberikan *merchandise* agar masyarakat mengunjungi sosialisasi tersebut.
2. Kegiatan sosialisasi Humas KPU dapat dikatakan berhasil karena Humas KPU menjelaskan materi-materi tersebut kepada penganjung dengan jelas dan mudah dimengerti oleh penganjung dan sebab itu membuat tingkat pengetahuan penganjung tentang kepemiluan meningkat walaupun tingkat respon masyarakatnya masih rendah.
3. Dari hasil sosialisasi ada masyarakat yang ingin memepersuasif orang disekitarnya untuk mengetahui tentang kepemiluan dan Rumah Joglo Pemilu

ini, dan Humas KPU tetap memberikan informasi melalui media sosial yang digunakan seperti website, facebook, dan twitter.

4.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis memberi saran terhadap Humas KPU Provinsi Jawa Tengah dalam melakukan kegiatan sosialisasi kedepannya :

1. Humas KPU sebelum melakukan sosialisasi sebaiknya melakukan penelitian dahulu dikarenakan agar mengumpulkan data dan fakta sebelum melakukan tindakan .karna agar mempermudah Humas KPU dalam melaksanakan kegiatan sosialisasi itu tersebut.
2. Humas KPU harus dapat memaksimalkan program sosialisasinya yang telah dilaksanakan. Agar informasi atau pesan-pesan yang telah disampaikan kepada masyarakat dapat lebih mepersuasive lagi agar tetap selalu diingat oleh masyarakat misalnya, Humas KPU Jateng melakukan sosialisasi kepada seluruh bagian daerah semarang. Hal ini dilakukan guna menyebarkan informasi trkait RJP kepada seluruh lapisan masyarakat semarang dan mengurangi resiko ketidaktahuan masyarakat terhadap RJP. Sebab jika sosialisasi itu disampaikan dengan mudah dipahami masyarakat dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang kepemiluan dan pengunjung RJP meningkat.
3. Membuat jadwal pelaksanaan sosialisasi dengan lebih terstruktur agar jumlah keinginan masyarakat mengunjungi RJP terus meningkat.