



**Strategi Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah tentang  
Rumah Joglo Pemilu kepada Masyarakat Semarang**

**TUGAS AKHIR**

**disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Studi Diploma III Hubungan Masyarakat  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro Semarang**

**Penyusun :**

**Nama : Zakiah Penastika Kurniawati**

**NIM : 14030114060077**

**D-III HUBUNGAN MASYARAKAT FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2017**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zakiah Penastika kurniawati

NIM : 14030114060077

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : D III Hubungan Masyarakat

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya susun dengan judul :

### **Strategi Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah terhadap Rumah Joglo Pemilu kepada Masyarakat Semarang**

adalah benar-benar asli karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Tugas Akhir atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan

Semarang, September 2017

Pembuat Pernyataan

Zakiah Penastika Kurniawati

NIM 14030114060077.

## PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Strategi Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah tentang Rumah Joglo Pemilu kepada Masyarakat Semarang

Nama Penyusun : Zakiah Penastika Kurniawati

NIM : 14030114060077

Program Studi : D-III Hubungan Masyarakat

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan  
Diploma III.**

**Semarang, 14 Juni 2017**

**Dekan**

**Wakil Dekan I**

**Dr. Sunarto, M.Si**

**NIP 19660727 199203 1 001**

**Dr. Hedi Pudji Santosa, M.Si**

**NIP 19610510 198902 1 002**

Dosen Pembimbing :

1. **Djoko Setyabudi, S.Sos M.M** (.....)

Dosen Penguji :

1. **Dr. Dra. Hj. Sri Widowati Herieningsih, M.Si** (.....)

2. **Djoko Setyabudi, S.Sos M.M** (.....)

## MOTTO

Kegagalan awal dari kesuksesan dan jangan pernah menyerah teteplah berjuang walaupun allah yang telah merencanakan itu semua karna niscaya rencana allah lebih indah dari yang apa yang kita harapkan!

“ Star with Bismillah

End with Alhamdulillah

Appreciate with SubhanAllah,

Hope with Insh'Allah,

And life will be blessed by Allah”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah Terima kasih Ya Allah SWT atas segala nikmat sempat dan sehat serta karunia-Mu yang luar biasa.

Terima kasih kepada Bapa Samudra Raya, Ibu Rina Ustini, kakak Arya Nadra selaku, adek Maulanda Nabilla Triantari, Mbak Vinna Nurhasanah. Selaku keluarga saya yang telah memberi doa dan suport kepada saya selama ini

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis junjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat dimudahkan dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah terhadap Rumah Joglo Pemilu Kepada Masyarakat Semarang”. Tugas akhir ini membuat penulis mendapatkan pengalaman dan ilmu baru yang sangat bermanfaat. Tentu dalam menyelesaikannya, penulis tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Alhamdulillah Terima kasih Ya Allah SWT atas segala nikmat sempit dan sehat serta karunia-Mu yang luar biasa
2. Terima kasih kepada Bapa Samudra Raya, Ibu Rina Ustini, kakak Arya Nadra selaku, adek Maulanda Nabilla Triantari, Mbak Vinna Nurhasanah. Selaku keluarga saya yang telah memberi doa dan suport kepada saya selama ini
3. Bapak Dr. Sunarto selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah menyediakan segala fasilitas dan bantuan.
4. Bapak Agus Naryoso, S.Sos M.Si, selaku ketua program studi D3 Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah menyediakan segala fasilitas dan bantuan.
5. Bapak Djoko Setyabudi, S.Sos M.M, selaku dosen pembimbing Mata Kuliah Kerja Praktek yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan laporan ini.
6. Rizka Dwi Martawati terimakasih telah memberi support dan selalu ada kepada penulis saat jatuh bangun ngerjain Tugas Akhir yang begitu indah
7. Bela Pintari terimakasih banyaksudah memberi support dan selalu ada disaat penulis jatuh bangun dan selalu menghibur penulis di kala sedih dan seneng
8. Desi Ayu R terimakasih sudah menghibur disaat penulis mengeluh kesah tentang Tugas Akhir dan memberi support.

9. Lala KNKT terimakasih udah nemenin mondarin mandir dan menghibur penulis disaat bersedih dan selalu memberi support.
10. Rio Norman, Julian Daniel, Rizki Ramadhani teimakasih telah memberi support kepada penulis yang membuat penulis semangat kembali dan terimakasih atas lawak-lawakan kalian yang menghibur penulis disaat gunda dan terimakasih telah menjadi teman dari awal maba sampek sekarang.
11. Adam Yolanda terimakasih telah menjadi teman selama disemarang dari awal maba sampek sekarang dan telah meberi support.
12. Devi May, Nadya terimakasih telah memeberi support kepada penulis yang tiada henti dan telah membenatu dalam mengerjakan Tugas Akhir.
13. Geng Kampang Shakila, Nawang, Anita, Prima, Yusrina, Adlina, Pita, Azzam, Emas yang selalu memebri support dan memenuhi notif line group penulis.
14. Vashtina, Dea, Albab terimakasih sudah member support dan menghibur penulis.
15. Tri Widiatmoko, Dicky Dwi Chandra terimakasih telah memberi support dan mengisi hari-hari yang pernah ada di hati penulis. Semoga kita dipertemukan di lain waktu ☺
16. Dan yang terakhir terimakasih kepada seluruh teman-teman D3 Hubungan Masyarakat 2014 yang selalu memberi support.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis penjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat dimudahkan dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah Dalam Kegiatan Sosialisasi Rumah Joglo Pemilu kepada Masyarakat”. Tugas akhir ini membuat penulis mendapatkan pengalaman dan ilmu baru yang sangat bermanfaat.

Tujuan dari melakukan penelitian ini untuk mendiskripsikan bagaimana Setrategi Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah dalam menyosialisasikan Program Rumah Joglo Pemilu . Tugas akhir ini terdiri dari 4 bab yaitu :

BAB I, berisi uraian latar belakang yang memberikan penjelasan kepada masyarakat tentang program Rumah Joglo Pemilu. RJP merupakan program canangan KPU RI yang berisi tentang perenanaan. Rumusan masalah, bagaimana strategi Humas KPU Provinsi Jawa Tengah dalam menyosialisasikan program RJP. Tujuan penelitian, penulis ingin mendiskripsikan Untuk mengetahui startegi Humas KPU Jateng dalam mengsosialisasikan Rumah joglo pemilu kepada masyrakat semarang yang merupakan program canangan dari KPU RI .Kegunaan penelitian, diharapkan dapat membantu KPU Jawa Tengah untuk mengsosialisasikan RJP kepada masyarakat semarang agar masyarakat semarang dapat mengetahui program RJP yang terdapat di KPU Provinsi Jawa Tengah dan memepmudah masyarakat mengetahui sejarah kepemiluan diindoensia dari awal sampai sekarang dan diutamakan untuk pemilih pemula agar bisa mendapatkan ilmu tentang demokrasi secara utuh.. Teori, yang digunakan dalam pembuatan tugas akhir ini adalah teori proses perencanaan program kerja kehumasan yang terdiri dari empat tahap yaitu, penelitian, perencanaan, komunikasi, evaluasi yang dikemukakan oleh Scott M. Cutlip & Allen H. Center dalam ( Abdurachman, 2012:31). Definisi koseptual, menjelaskan konsep yang digunakan dalam penelitian yang mengacu pada kerangka



teori yang dirumuskan. Definisi operasional, menjabarkan konsep atau teori yang digunakan dalam penelitian. Metode penelitian, penulisan tugas akhir ini menggunakan metode penelitian deskriptif.

BAB II, pada bab ini penulis ingin menguraikan hasil temuan penelitian tugas akhir. Dalam temuan penelitian ini menjelaskan empat tahap dari proses perencanaan program kerja kehumasan yang dilaksanakan oleh KPU mulai dari tahap penelitian, perencanaan, komunikasi dan evaluasi.

BAB III, berisi tentang analisis dan pembahasan yang dilakukan penulis. Dalam bab ini membahas bagaimana proses perencanaan program kerja mulai dari tahap penelitian, perencanaan, komunikasi dan evaluasi yang mengacu pada temuan penelitian.

BAB IV, Berisi tentang kesimpulan dan saran. Kesimpulan dibuat untuk menjawab tujuan penelitian yang dilakukan. Sedangkan saran ditujukan untuk KPU Provinsi Jawa Tengah.

Penulisan menyadari dari dalam membuat tugas akhir ini masih banyak kesalahan dan kekurangannya. Penulis berharap tugas akhir ini dapat dimanfaatkan oleh penulis ataupun pembaca dan dapat dijadikan referensi oleh pembaca dalam pembuatan tugas akhirnya.

Semarang, 14 September 2017

Zakiah Penastika Kurniawati

## DAFTAR ISI

|  |          |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL .....                          | i        |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH ..... | ii       |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                     | iii      |
| MOTTO.....                                   | iv       |
| UCAPAN TERIMAKASIH .....                     | v        |
| KATA PENGANTAR .....                         | viii     |
| DAFTAR ISI .....                             | ix       |
| ABSTRAKSI .....                              | xi       |
| ABSTRACT .....                               | xii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>               | <b>1</b> |
| 1.1. Latar Belakang .....                    | 1        |
| 1.2. Perumusan Masalah .....                 | 3        |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....                  | 4        |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....                 | 4        |
| 1.5. Kerangka Teori.....                     | 5        |
| 1.6. Definisi Konseptual .....               | 9        |
| 1.7. Definisi Oprasional.....                | 10       |
| 1.8. Metode Penelitian.....                  | 11       |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB II TEMUAN PENELITIAN STRATEGI SOSIALISASI KOMISI<br/>PEMILIHAN UMUM PROVINSI JAWA TENGAH TERHADAP<br/>RUMAH JOGLO PEMILU.....</b> | <b>13</b> |
| 2.1. Kegiatan Humas Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah.....  | 14        |
| 2.1.1 Penelitian.....  | 14        |
| 2.1.2 Perencanaan.....   | 15        |
| 2.1.3 Komunikasi.....  | 18        |
| 2.1.4 Evaluasi.....  | 19        |
| 2.2. Kegiatan Staff Humas KPU Provinsi Jawa Tengah.....  | 20        |
| 2.2.1 <b>Pendapat dari Staff Humas KPU Provinsi Jawa Tengah.....</b>   | <b>20</b> |
| 2.3. Tanggapan Peserta Sosialisasi Rumah Joglo Pemilu.....   | 29        |
| 2.3.1 Kegiatan Humas dalam sosialisasi RJP.....  | 30        |
| 2.3.2 Implementasi mengenai sosialisasi Rumah Joglo Pemilu.....  | 31        |
| <b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>   | <b>34</b> |
| 3.1. Penelitian.....   | 35        |
| 3.2. Perencanaan.....  | 35        |
| 3.3. Komunikasi.....   | 37        |
| 3.4. Evaluasi.....   | 38        |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>  | <b>39</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....  | 39        |
| 5.2. Saran .....   | 40        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>41</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | <b>42</b> |

## ABSTRAKSI

**Nama** : Zakiah Penastika Kurniawati  
**NIM** : 14030114060077  
**Judul** : Strategi Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah tentang Rumah Joglo Pemilu Kepada Masyarakat Semarang

---

KPU Provinsi Jawa Tengah memiliki sebuah program yang dimana merupakan salah satu program dari canangan KPU RI yang ditujukan kepada masyarakat. Dari data yang diperoleh masih banyak masyarakat yang tingkat pengetahuannya masih rendah akan kepemiluan yang ada di Indonesia dan program Rumah Joglo pemilu ini. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui strategi yang digunakan Humas KPU dalam mengadakan sosialisasi Rumah Joglo Pemilu dan agar masyarakat di Indonesia mau belajar tentang Pemilu itu sendiri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan alat pengumpulan data melalui wawancara.

Sosialisasi dilaksanakan dengan cara terjun langsung ke lapangan dikarenakan masyarakat banyak yang belum tau tentang RJP ini dan tingkat pengetahuannya yang sangat rendah. Humas KPU menggunakan strategi secara tidak langsung dan langsung. Strategi tidak langsung yaitu menggunakan sosial media *facebook*, *twitter* selain media sosial KPU menggunakan *website*, media cetak dan elektronik. Sedangkan strategi langsung yaitu tatap muka atau melakukan sosialisasi di beberapa objek wisata di Semarang seperti Kopi Banaran, Goa Kreo, Waduk Jatibarang. Saat melaksanakan sosialisasi tersebut KPU untuk menarik perhatian pengunjung dengan cara memberikan *merchandise*. Dari hasil sosialisasi yang dilakukan oleh KPU Provinsi Jawa Tengah dapat dikatakan berhasil karena Humas menjelaskan materi-materi tersebut kepada pengunjung dengan jelas dan mudah dimengerti oleh pengunjung.

## ABSTRACT

**Nama** : Zakiah Penastika Kurniawati  
**NIM** : 14030114060077  
**Judul** : **Socialization Strategy of General Election Commission of Central Java Province about House of Joglo Election to Semarang Community**

---

\ The Central Java Provincial KPU has a program which is one of the programs of the KPU RI contents aimed at the community. From the data obtained there are still many people whose knowledge level is still low will the election in Indonesia and Joglo House election program. The purpose of this research is to know the strategy used by Public Relations of KPU in organizing Joglo House election socialization and for the society in Indonesia to learn about the election itself. The method used in this study using descriptive method with data collection tool through interview.

Socialization is carried out by plunging directly into the field because many people do not know about this CPR and the level of knowledge is very low. KPU Public Relations use the strategy indirectly and directly. Indirect strategy that is using social media facebook, twitter in addition to social media KPU using website, print and electronic media. While the direct strategy that is face to face or socialize in some attractions in Semarang such as Banaran Coffee, Goa Kreo, Jatibarang Reservoir. When carrying out the socialization of the KPU to attract the attention of visitors by providing merchandise. From the results of socialization conducted by the Central Java Provincial KPU can be said successfully because the PR explained the materials to the visitors clearly and easily understood by visitors.