

BAB V

PENUTUP

Setelah melalui berbagai proses yakni wawancara dengan para informan dan dari fakta yang ditemukan di lapangan ketika interview maka berikut ini merupakan kesimpulan dan saran yang diperoleh mengenai strategi media relations PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah dalam meningkatkan publisitas positif.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah menjalin dan menjaga hubungan baik dengan media untuk membangun, menjaga, dan meningkatkan citra atau reputasi organisasi di mata stakeholder.
2. Humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah mempunyai kegiatan media relations untuk membina dan membangun hubungan baik kepada media massa sebagai sarana komunikasi antara organisasi perusahaan dengan publiknya.
3. Strategi media relations yang dilakukan oleh Humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah yaitu memberikan pelayanan kepada media dengan keterbukaan informasi perusahaan, pengiriman press release ke media sebagai bahan berita perusahaan, penyediaan fasilitas berupa ruang pertemuan yang menunjang kenyamanan wartawan saat peliputan dan media kit guna untuk meningkatkan publisitas positif.
4. Model hubungan Humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah dengan intitusi media yaitu model imbalanced komentalisme relationship. Model

hubungan ini terjalin dalam hubungan saling terikat antara satu dengan yang lain, tetapi tidak merugikan antara satu dengan yang lain (simbiosis komensalisme). Bentuk model hubungannya yaitu Humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah dan DI Yogyakarta memasang iklan di media, sebaliknya media memuat berita yang dikirimkan oleh Humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah.

5. Model hubungan antara Humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah dengan pekerja media (termasuk wartawan) adalah hubungan yang mengarah pada model Harmonious Mutualisme Relationship, yaitu sebagai model gabungan antara model two way symetric dan public information (combined two-way symetric & public information model). Bentuknya kegiatannya berupa Humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah diharapkan dapat memberikan informasi yang dibutuhkan pekerja media, termasuk wartawan dalam mencapai kepentingan bersama, sedangkan wartawan akan mengangkat berita tersebut ke media.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis memberi saran terhadap humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah dalam melakukan kegiatan media relations kedepannya

1. Humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah harus dapat memaksimalkan kegiatan media relations dengan menjalin dan menjaga hubungan baik dengan media untuk membangun, menjaga, dan meningkatkan citra atau reputasi organisasi di mata stakeholder.

2. Humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah agar dapat memprogram dengan baik dengan cara membuat jadwal media gathering. Sehingga silaturahmi antara pekerja media dengan humas PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah tetap terjaga.