STRATEGI MEDIA RELATIONS PT.PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TENGAH SEBAGAI SARANA MENINGKATKAN PUBLISITAS POSITIF

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi
Program Diploma III Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :
Rizaldi Amar
14030114060033

PROGRAM STUDI DIII HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizaldi Amar

NIM : 14030114060033

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya susun dengan judul :

Strategi Media Relations PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah
Sebagai Sarana Meningkatkan Publisitas Positif

Adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan hasil karya ilmiah orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab .

Semarang, 14 September 2017

Pembuat Pernyataan

Rizaldi Amar

NIM. 14030114060033

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir	: Strategi Media Relations PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah Sebagai Sarana Meningkatkan Publisitas Positif
Nama	: Rizaldi Amar
NIM	: 14030114060033
Program Studi	: DIII Hubungan Masyarakat
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III.

Semarang, 14 September 2017

Dekan	Pembantu Dekan 1
Bidang Akademis	
Dr. Sunarto, M.Si	Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19660727.199203.1.001	NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing :

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si (……)

Dosen Penguji :

Drs. Joyo N S Gono,M.Si (……..)

MOTTO

“Man jaddda wa jadda**”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Terima kasih Ya Allah SWT atas segala nikmat dan sehat serta karunia-Mu yang luar biasa

Terima kasih kepada Bapak Rusmono , Ibu chaulah Selaku keluaga saya yang telah memberi doa dan suport kepada saya selama ini

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis penjatkan atas kehadira Allah SWT, atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat dimudahkan dalam menyelasaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Media Relations PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah Sebagai Sarana Meningkatkan Publisitas Positif”. Tugas akhir ini membuat penulis mendapatkan pengalam dan ilmu baru yang sangat bermanfaat. Tentu dalam menyelesaikannya, penulis tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Alhamdulillah Terima kasih Ya Allah SWT atas segala nikmat sempat dan sehat serta karunia-Mu yang luar biasa
2. Terimakasih kepada Bapak Rusmono dan Ibu Chaulah. Selaku keluaga saya yang telah memberi doa dan suport kepada saya selama ini
3. Bapak Dr. Sunarto selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah menyediakan segala fasilitas dan bantuan.
4. Bapak Agus Naryoso, S.Sos M.Si, selaku ketua program studi D3 Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah menyediakan segala fasilitas dan bantuan.
5. Bapak Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si selaku dosen pembimbing terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini selesai dengan baik

10. Terimakasih kepada teman – teman PR 1 2014 atas suportnya dalam pembuatan Tugas Akhir.
11. Terimakasih kepada seluruh teman – teman PR 2014 atas suportnya dalam pembuatan Tugas Akhir

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis penjatkan atas kehadira Allah SWT, atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat dimudahkan dalam menyelasaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Media Relations PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah Sebagai Sarana Meningkatkan Publisitas Positif”. Tugas akhir ini membuat penulis mendapatkan pengalam dan ilmu baru yang sangat bermanfaat.

Tujuan dari melakukan penelitian ini untuk mendiskripsikan bagaimana peran Humas PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dalam membuat strategi media relations untuk meningkatkan publisitas positif. Tugas akhir ini terdiri dari 5 bab yaitu :

BAB I, berisi uraian dari latar belakang yang memberikan penjelasan mengenai peberitaan yang di beritakan oleh media mengenai PT.PLN. Rumusan masalah, bagaimana strategi media relations PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dalam meningkatkan publisitas positif Tujuan penelitian, penulis ingin mendiskripsikan cara Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan menentukan strategi media relations. Teori, yang digunakan dalam pembuatan tugas akhir ini adalah teori strategi model hubungan antara PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dengan instansi media dan pekerja media (termasuk wartawan) dari teori (Darmastuti, 2012:163), enam strategi dari teori Soleh Sumirat dan Elvinaro Ardianto dalam Darmastuti (2016 : 156. Definisi koseptual, menjelaskan konsep yang digunakan dalam penelitian yang mengacu pada kerangka teori yang dirumuskan. Definisi operasional, menjabarkan konsep atau teori yang digunakan dalam penelitian. Metode penelitian, penulisan tugas akhir ini menggunakan metode penelitian deskriptif menggambarkan tentang karakteristik individu, situasi atau kelompok tertentu.

BAB II, pada bab ini penulis ingin menjelaskan mengenai profil perusahaan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan D.I. Yogyakarta.

BAB III, pada bab ini penulis ingin menguraikan hasil temuan penelitian tugas akhir. Dalam temuan penelitian ini menjelaskan model hubungan antara PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan DI Yogyakarta dengan instansi media dan pekerja media (termasuk wartawan) dari teori (Darmastuti, 2012:163), enam strategi dari teori Soleh Sumirat dan Elvinaro Ardianto dalam Darmastuti (2016 : 156).

BAB IV, berisi tentang analisis dan pembahasan yang dilakukan penulis. Dalam bab ini membahas bagaimana proses strategi media relations untuk PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan DI Yogyakarta.

BAB V, Berisi tentang kesimpulan dan saran. Kesimpulan dibuat untuk menjawab tujuan penelitian yang dilakukan. Sedangkan saran ditujukan untuk PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan DI Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat diperlukan untuk memperbaiki kekurangan yang ada pada tugas akhir. Semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi penulis maupun pembaca dan dapat dijadikan sebuah referensi dalam membuat tugas akhir yang lainnya.

Semarang, 14 September 2017

Rizaldi Amar

DAFTAR ISI

HALAMA JUDUL …… i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii
PENGESAHAN iii
MOTTO iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
UCAPAN TERIMAKASIH vi
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
ABSTRAKSI..... xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 5
1.3. Tujuan Penelitian 6
1.4 Kegunaan Penelitian 7
1.4. Kerangka Teori 7
1.5. Definisi Konseptual dan Operasional 17
1.5.1 Definisi Konseptual 17
1.5.2 Definisi Operasional …… 18
1.6. Metode Penelitiaan 19
1.6.1. Tipe Penelitian 19
1.6.2. Sumber Data 19
1.6.3. Teknik Pengumpulan Data 20
1.6.4. Teknik Pengolahan Data 20
1.6.5. Analisis Data 21

BAB II PROFIL PERUSAHAAN 22
2.1 Gambaran Umum..... 22

2.2 Visi dan misi perusahaan 23

2.3 Logo perusahaan 25

2.4 Divisi humas 27

BAB III TEMUAN PENELITIAN 30

3.1. Hubungan Public relations dengan media massa 31

3.1.1 Model hubungan hubungan antara public relations dengan institusi media 32

3.1.2 Model hubungan antara humas dengan pekerja media 33

3.2 Startegi media relations 33

3.2.1 *By serving the media* 34

3.2.2*By establishing a reputations for reliability* 35

3.2.3 By supplying good copy 37

3.2.4 By cooperations in providing material 38

3.2.5 By providing verification facilities *39*

3.2.6 By building personal relationship with the media 40

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 42

4.1Hubungan Public relations dengan media massa 44

4.1.1Model hubungan hubungan antara Humas dengan institusi media 44

4.1.2Model hubungan antara humas dengan pekerja media 45

3.2 Startegi media relations 46

4.2.1 *By serving the media* 46

4.2.2*By establishing a reputations for reliability* 47

4.2.3 *By supplying good copy* 48

4.2.4 *By cooperations in providing material* 49

4.2.5 *By providing verification facilities* *50*

4.2.6 *By building personal relationship with the media* 51

BAB V PENUTUP 52

4.1. Kesimpulan 52

4.2. Saran 53

DAFTAR PUSTAKA 56

LAMPIRAN 57

ABSTRAKSI

Nama : Rizaldi Amar
NIM : 14030114060033
Judul : Strategi Media Relations PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan DI Yogyakarta Sebagai Sarana Meningkatkan Publisitas Positif

PT. PLN (Persero) yang merupakan salah satu perusahaan kelistrikan terbesar di Indonesia pun tidak luput dari pemberitaan negatif. Pemberitaan yang biasa di beritakan oleh media massa mengenai PT. PLN (Persero) yaitu : krisis energi, krisis Pencurian,. Krisis kerusakan alat saluran listrik seperti trafo dan kabel, Terjadinya pemutusan sementara dan pembagian energi listrik secara bergilir Dari pemberitaan tersebut menjadikan masyarakat membentuk opini negatif tentang PT. PLN (persero).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan alat pengumpulan data melalui wawancara. Narasumber dari penelitian ini adalah staf Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah media relations bisa diartikan merupakan bagian dari PR eksternal Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah yang membina dan mengembangkan hubungan baik dengan media sebagai sarana komunikasi antara organisasi dan publiknya untuk mencapai tujuan organisasi.. Penelitian Strategi media relations PT PLN (Persero) Distribusi Jateng dalam meningkatkan publisitas positif menggunakan teori Darmastuti mengenai strategi hubungan Humas PT PLN (Persero) Distribusi Jateng dengan instansi media dan pekerja media (termasuk wartawan) dan teori menurut Soleh Sumirat dan Elvinaro Ardianto dalam Darmastuti (2016 : 156) :*By serving the media, By establishing a reputations for reliability, By supplying good copy .By cooperations in providing material ,By providing verification facilities,By building personal relationship with the media*. Model hubungan Humas PT PLN (persero) Distribusi Jateng dengan intitusi media yaitu model imbalanced komentalisme relationship dan Model hubungan antara Humas PT PLN (persero) Distribusi Jateng dengan pekerja media (termasuk wartawan) adalah hubungan yang mengarah pada model Harmonious Model hubungan antara Humas PT PLN (persero) Distribusi Jateng dengan pekerja media (termasuk wartawan) adalah hubungan yang mengarah pada model Harmonious Mutualisme. Humas PT PLN (persero) Distribusi Jateng menjalin dan menjaga hubungan baik dengan media untuk membangun, menjaga, dan meningkatkan citra atau reputasi organisasi di mata stakeholder.

Kata kunci : Strategi media relations PT PLN (persero) Distribusi Jawa Tengah

ABSTRACT

Nama : Rizaldi Amar
NIM : 14030114060033
Judul : media relations strategy PT PLN (Persero) Distribution Central Java and Yogyakarta as a suggestion to increase positive publicity

PT. PLN (Persero) which is one of the largest electricity companies in Indonesia was not spared from negative news. News coverage commonly reported by the mass media about PT. PLN (Persero) namely: energy crisis, theft crisis ,. Crisis damage to electrical equipment such as transformers and cables, The occurrence of temporary termination and the distribution of electrical energy in rotation From the publication makes the community form a negative opinion about PT. PLN (Persero).
The method used in this study using descriptive method with data collection tool through interview. The source of this research is Public Relations Staff of PT PLN (Persero) Distribution Central Java media relations can be interpreted as part of external PR Public Relation PT PLN (Persero) Distribution Central Java which foster and develop good relationship with media as medium of communication between organization and public to reach the purpose of the organization .. Research Media relations strategy PT PLN (Persero) Central Java Distribution in improving positive publicity using Darmastuti theory about strategy of Public Relations of PT PLN (Persero) Central Java Distribution with media agencies and media workers (including journalists) and theory according to Soleh Sumirat and Elvinaro Ardianto in Darmastuti (2016: 156): By supplying good copy. By cooperative in providing material, By providing verification facilities, By building personal relationship with the media. Model of Public Relations Relationship of PT PLN (Persero) Central Java Distribution with media institution that is model of imbalanced komentalisme relationship and Model relationship between Public Relations PT PLN (Persero) Central Java Distribution with media workers (including journalist) is a relationship that leads to model Harmonious Model relationship between Public Relations PT PLN (Persero) Central Java Distribution with media workers (including journalists) is a relationship that leads to the model of Harmonious Mutualism. Public Relations PT PLN (Persero) Distribution Central Java establish and maintain good relations with the media to build, maintain, and improve the image or reputation of the organization in the eyes of stakeholders.

Keywords: Media relations strategy PT PLN (Persero) Distribution Central Java