



**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PT KAI DAOP 3 CIREBON  
DALAM MENYOSIALISASIKAN KESELAMATAN  
PERJALANAN KERETA API KEPADA PELAJAR**

**TUGAS AKHIR**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro

**Disusun oleh :**

**Fikka Pratiwi**

**14030114060093**

**PROGRAM STUDI DIII-HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA\*)**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama : Fikka Pratiwi
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030114060093
3. Jurusan/PS : DIII Hubungan Masyarakat
4. Alamat Rumah : Jl. Saphire 2 Perumahan Griya Intan kota  
Cirebon.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Tugas Akhir) yang saya tulis berjudul:

**Strategi Komunikasi Humas PT KAI Daop 3 Cirebon Dalam Menyosialisasikan  
Keselamatan Perjalanan Kereta Api Kepada Pelajar**

Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Tugas Akhir atau Karya Ilmiah orang lain atau jiplakan karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 6 September 2017  
Pembuat Pernyataan,

Fikka Pratiwi  
NIM. 14030114060093

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Strategi Komunikasi Humas PT KAI Daop 3 Cirebon  
Dalam Menyosialisasikan Keselamatan Perjalanan Kereta  
Api Kepada Pelajar  
Nama Penyusun : Fikka Pratiwi  
NIM : 14030114060093  
Program Studi : DIII- Hubungan Masyarakat  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan  
Diploma III.**

Semarang, 6 September 2017

**Dekan**

**Wakil Dekan I**

**Dr. Sunarto, M. Si**  
NIP. 19660727.199203.1.001

**Dr. Hedi Pudjo Santosa, M. Si**  
NIP.19610510.198902.1.002

**Dosen Pembimbing :**

1. **Dr. Dra. Sri Budi Lestari, SU** (.....)

**Dosen Penguji :**

1. **Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, MA** (.....)

**NAMA : FIKKA PRATIWI**  
**NIM : 14030114060093**  
**JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PT KAI DAOP 3  
CIREBON DALAM MENYOSIALISASIKAN KESELAMATAN  
PERJALANAN KERETA API KEPADA PELAJAR**

### **ABSTRAKSI**

---

Sosialisasi keselamatan perjalanan kereta api kepada masyarakat yang dilakukan oleh unit Pamtib (Pengamanan dan Ketertiban) ternyata belum efektif dilakukan. Fakta di lapangan menunjukkan masih ada masyarakat yang beraktivitas di jalur rel kereta api. Dalam 3 bulan diawal tahun 2017 sudah terjadi kecelakaan kereta api yang memakan 17 korban meninggal akibat tertabrak kereta api. Melihat pemberitaan tentang kecelakaan tersebut, Humas PT KAI Daop 3 Cirebon membuat strategi komunikasi dengan cara bersosialisasi kepada masyarakat khususnya para pelajar. Dipilihnya pelajar sebagai sasaran sosialisasi agar tertanam sedini mungkin tentang bahayanya beraktivitas di jalur rel kereta api. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh Humas PT KAI Daop 3 Cirebon dalam mensosialisasikan keselamatan perjalanan kereta api kepada pelajar.

Penelitian berlangsung di PT KAI Daop 3 Cirebon mewawancarai Manajer Humas Daop 3 Cirebon sebagai informan 1, Manajer Pamtib (Pengamanan dan Ketertiban) Daop 3 Cirebon sebagai informan 2, dan *audience* sasaran sosialisasi sebagai informan 3 dan informan 4. Penelitian ini mendapatkan informasi temuan sebagai berikut, unit Humas megumpulkan fakta dengan cara *media monitoring* tentang pemberitaan tentang kecelakaan kereta api dan informasi yang didapatkan dari unit Pamtib. Kemudian Humas PT KAI Daop 3 Cirebon membuat perencanaan program sosialisasi dengan target masyarakat khususnya pelajar. Tujuan dilakukan program sosialisasi agar berkurangnya kecelakaan kereta api sehingga berkurang juga pemberitaan tentang kecelakaan kereta api tersebut. Dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi, Humas Daop 3 Cirebon menggunakan media massa cetak maupun online, televisi lokal kota Cirebon, pemasangan spanduk didaerah rawan kecelakaan, dan juga menggandeng komunitas pecinta kereta api 'edan sepur' dalam penyebaran informasi. Setelah program sosialisasi dilaksanakan, unit Humas melakukan evaluasi dengan cara *media monitoring* setiap hari dan direkapitulasi setiap bulan. Hasil dari evaluasi tersebut ternyata sesuai harapan yaitu kecelakaan kereta api berkurang dilihat dari pemberitaan di media massa cetak dan online.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, Humas PT KAI Daop 3, sosialisasi

## **ABSTRACTION**

**NAME : Fikka Pratiwi**  
**NIM : 14030114060093**  
**TITLE : COMMUNICATION STRATEGY PUBLIC RELATIONS OF  
PT KAI DAOP 3 CIREBON IN SOCIALIZING SAFETY  
TRAVEL RAILS TO STUDENTS**

---

The socialization of the safety of railway travel to the community by the Pamtib (Security and Order) unit has not been effectively implemented. Facts in the field shows there are still people who move on the railroad tracks. In the 3 months beginning in 2017 there has been a train accident that took 17 victims died from being hit by a train. Seeing the news about the accident, Public Relations PT KAI Daop 3 Cirebon make communication strategies by socializing to the community, especially the students. The selection of students as the target of socialization to be embedded as early as possible about the dangers of activities on the railroad tracks. This study aims to find out how the communication strategy used by Public Relations PT KAI Daop 3 Cirebon in socializing the safety of train travel to students.

The research took place at PT KAI Daop 3 Cirebon interviewed the Daop 3 Cirebon Public Relations Manager as informan 1, Manager of Pamtib (Security and Order) Daop 3 Cirebon as informan 2, and audience target of socialization as informan 3 and informan 4. This research obtains the following findings information, PR unit collects facts by way of media monitoring about the injury about rail accident and information obtained from Pamtib unit. Then Public Relations PT KAI Daop 3 Cirebon make planning socialization program with the target community, especially students. The purpose of the socialization program to reduce the train wreck so decreased also the news about the train accident. In the implementation of socialization activities, Public Relations Daop 3 Cirebon using print and online mass media, local television Cirebon city, the installation of banners in accident-prone areas, and also took the community of railroad lovers 'edan separ' in the dissemination of information. After the socialization program is implemented, the PR unit evaluates by way of daily monitoring media and recapitulates every month. The results of these evaluations turned out to be as expected of reduced railway accidents seen from the news in print and online mass media.

**Keywords:** Communication strategy, Public Relations PT KAI Daop3, socialization

## **KATA PENGANTAR**

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Humas PT KAI Daop 3 Cirebon dalam Menyosialisasikan Keselamatan Perjalanan Kereta Api kepada pelajar” Penyusunan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Pertimbangan awal dilakukannya penelitian ini adalah karena masih ada masyarakat yang beraktivitas atau anak-anak yang bermain di jalur rel kereta api. Aktivitas tersebut membuat perjalanan kereta api tidak berjalan lancar dan tidak aman. Fakta dilapangan menunjukkan ada masyarakat yang meninggal akibat tertabrak oleh kereta api. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi Humas PT KAI Daop 3 Cirebon dalam menyosialisasikan keselamatan perjalanan kereta api kepada pelajar. Dalam tugas akhir ini akan dibahas mengenai bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Humas PT KAI Daop 3 Cirebon dalam menyosialisasikan keselamatan perjalanan kereta api kepada pelajar. Tahapan yang dilakukan mulai dari penemuan fakta di lapangan, perencanaan program, komunikasi, dan evaluasi. Metode penelitian Tugas Akhir ini menggunakan tipe penelitian kualitatif yang terdiri atas lima bab yakni pendahuluan, gambaran umum perusahaan, hasil temuan, pembahasan dan juga penutup.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat. Penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan.

Penulis,

Fikka Pratiwi

**Motto :**

**فَيَكُونُ كُون**

**Kun Fayakun**

**Jadilah itu.**

## **PERSEMBAHAN**

*Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang telah memberikan doa yang tiada henti, serta kakak saya yang senantiasa memberikan motivasi kepada saya. Serta teman – teman yang senantiasa menghibur dikala susah serta memberikan semangat untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.*



## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga tugas akhir yang berjudul “Strategi Komunikasi Humas PT KAI Daop 3 Cirebon dalam Menyosialisasikan keselamatan perjalanan kereta api kepada pelajar” ini bisa terselesaikan dengan baik. Tentu saja dalam menyelesaikannya, penulis telah mendapatkan banyak bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Sunarto selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang
2. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si selaku ketua prodi Program Studi DIII Hubungan Masyarakat
3. Dr. Dra. Sri Budi Lestari, SU selaku dosen pembimbing tugas akhir, dimana selalu membimbing dan membantu saya dengan baik dari awal hingga akhir bimbingan.
4. Muhammad Bayu Widagdo, S.sos, M.I.Kom selaku dosen wali saya yang selalu berkenan membimbing dan membantu saya dengan baik dari awal hingga akhir bimbingan.
5. Krisbiyantoro selaku Manajer Humas beserta staff Humas PT KAI Daop 3 yang senantiasa membantu penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Mama, ayah, dan kakak Fiqih yang dengan tulus selalu memberi motivasi dan kasih sayang kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Rachel, Fitri, Berli, Memey, Tsany, Bella, Nisrina, Jojo teman kuliah yang selalu menghibur dikala susah dan memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman seperjuangan Public Relations 2014 yang tidak dapat penyusun sebutkan satu per satu. Tetap semangat dan berjuang mewujudkan cita-cita.
9. Semua pihak yang telah mendoakan, dan membantu penulis pada pelaksanaan dan pengerjaan hingga tugas akhir ini selesai, yang tidak dapat penyusun sebutkan satu per satu.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAKS .....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
<b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Rumusan Masalah .....	6
1.3.Tujuan Penelitian .....	7
1.4.Manfaat penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademik .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5. Kerangka Teori .....	8
1.6. Definisi Konseptal dan Operasional .....	10
1.6.1 Definisi Konseptual.....	10
1.6.2 Definisi Operasional .....	12
1.7.Metode Penelitian .....	12
1.7.1 Tipe Penelitian .....	12
1.7.2 Objek Penelitian.....	12
1.7.3 Jenis dan Sumber Data.....	13

1.7.4 Alat dan Teknik Pengumpulan Data .....	13
1.7.5 AnalisisData.....	14

## **BAB II PROFIL PT KERETA API DAERAH OPERASI 3**

<b>CIREBON.....</b>	<b>15</b>
2.2 Batas Wilayah Daerah Operasi 3 Cirebon .....	16
2.3 Tugas Pokok Daerah Operasi PT Kereta Api Indonesia.....	17
2.4 Struktur Staff Humas PT KAI DAOP 3 Cirebon.....	17
2.5 Strategi Komunikasi Humas PT KAI Daop 3 Cirebon dalam menyosialisasikan keselamatan perjalanan kereta api kepada pelajar.....	18

## **BAB III HASIL PENELITIAN STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PT KAI DAOP 3 CIREBON DALAM MENYOSIALISASIKAN KESELAMATAN PERJALANAN KERETA API KEPADA PELAJAR .....**

<b>3.1. Tabel Identitas Informan .....</b>	<b>20</b>
1. Mencari Fakta di lapangan .....	21
2. Langkah setelah Fakta ditemukan.....	22
3. Perencanaan Program.....	22
4. Prioritas dalam Rencana Program.....	23
5. Langkah yang ditempuh setelah Skala Prioritas ditentukan.....	24
6. Apa yang Mendasari Munculnya Program Sosialisasi.....	25
7. Pelaksanaan Program Sosialisasi.....	25
8. Respon <i>Audince</i> terhadap Sosialisasi.....	27
9. Apakah yang direncanakan dievaluasi.....	27
10. Bagaimana hasil dari Evaluasi yang dilakukan.....	28
11. Tolak Ukur Keberhasilan Program Sosialisasi.....	28
12. Kendala dalam Program Sosialisasi.....	28