

**STRATEGI PENDIDIKAN POLITIK MELALUI MEDIA
KOMUNIKASI RUMAH JOGLO PEMILU DI KOMISI
PEMILIHAN UMUM PROVINSI JAWA TENGAH**

TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Diploma III

Program Studi DIII Hubungan Masyarakat

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro



Penyusun :

NAMA : AMALIA NUR AFIFAH

NIM : 14030114060082

**PROGRAM STUDI DIII HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Amalia Nur Afifah

Nim : 14030114060082

Program Studi : DIII Hubungan Masyarakat

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan karya ilmiah (TA) yang saya susun dengan judul :

STRATEGI PENDIDIKAN POLITIK MELALUI MEDIA KOMUNIKASI RUMAH JOGLO PEMILU DI KOMISI PEMILIHAN UMUM PROVINSI JAWA TENGAH

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tugas akhir atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Agustus 2017

Pembuat Pernyataan,



Amalia Nur Afifah

14030114060082

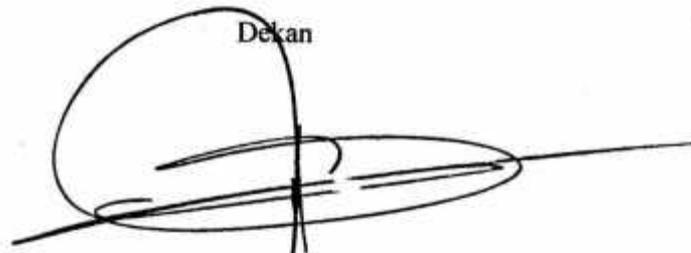
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Strategi Pendidikan Politik Melalui Media Komunikasi Rumah Joglo Pemilu Di Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah.
Nama Penyusun : Amalia Nur Afifah
NIM : 14030114060082
Program Studi : Hubungan Masyarakat
Jurusan : D-III Hubungan Masyarakat
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, Agustus 2017

Dekan



Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727.199203.1.001

Wakil Dekan I

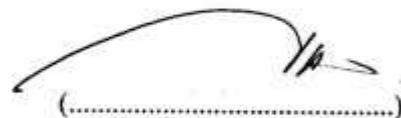


Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

NIP. 19610510.198902.1.002

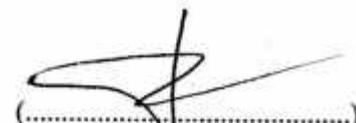
Dosen Pembimbing

1. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si

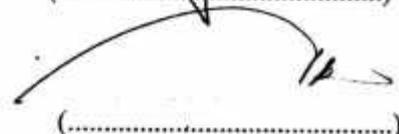


Dosen Penguji

1. Dr. Adi Nugroho, M.Si



2. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si



MOTTO

Food is Art From The Heart And Creative Ideas.

Makanan adalah seni yang berasal dari hati dan ide yang kreatif.

(Chef Afi)

ABSTRAKSI

JUDUL : STRATEGI PENDIDIKAN POLITIK MELALUI MEDIA KOMUNIKASI RUMAH JOGLO PEMILU DI KOMISI PEMILIHAN UMUM PROVINSI JAWA TENGAH.

NAMA : AMALIA NUR AFIFAH

NIM : 14030114060082

Indonesia adalah negara demokrasi dimana semua orang bebas berpendapat. Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah sebagai lembaga yang menyelenggarakan pemilihan umum di Indonesia memiliki peran yang sangat strategis dalam mendukung meningkatnya partisipasi politik masyarakat Indonesia dengan kegiatan sosialisasi melalui media Komunikasi Rumah Joglo Pemilu. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai Strategi pendidikan politik khususnya pendidikan pemilih yang dilakukan oleh Subbag Teknis dan Hupmas (Hubungan Partisipasi Masyarakat) KPU Provinsi Jawa Tengah kepada masyarakat. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik wawancara mendalam kepada narasumber menggunakan panduan wawancara.

Adapun aktivitas yang dilakukan Subbag Teknis & Hupmas KPU Provinsi Jawa Tengah dalam strategi pendidikan politik melalui media komunikasi Rumah Joglo Pemilu di Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah mengacu pada empat tahapan, tahap pertama yaitu melakukan pengumpulan data atau riset melalui analisis SWOT dan PEST sebelum melakukan tindakan, kemudian tahap kedua yaitu melakukan perencanaan (*planning*), seperti waktu pelaksanaan sosialisasi, target sasaran pengunjung RJP, serta media yang digunakan untuk sosialisasi RJP. Selanjutnya tahap ketiga yaitu melakukan komunikasi (*communications*) untuk menyampaikan pesan/informasi kepada pengunjung atau masyarakat saat kegiatan sosialisasi RJP. Komunikasi yang digunakan lebih ke interaktif, persuasif serta komunikatif, terakhir tahap keempat yaitu melakukan evaluasi (*evaluation*) terhadap kegiatan sosialisasi yang telah dilaksanakan berdasarkan tiga indikator yaitu, kendala atau hambatan, evaluasi proses dan hasil, dan indikator keberhasilan untuk dapat mengetahui sejauh mana tingkat keberhasilan dari berbagai strategi komunikasi yang dilakukan.

Kata Kunci : *Pemilu, Pendidikan Politik, Humas*

ABSTRACT

JUDUL : POLITICAL EDUCATION STRATEGY THROUGH COMMUNICATION MEDIA JOGLO HOUSE ELECTIONS IN GENERAL ELECTION COMMISSION OF CENTRAL JAVA PROVINCE.

NAMA : AMALIA NUR AFIFAH

NIM : 14030114060082

Indonesia is a democracy where everyone is free to argue. The General Election Commission of Central Java Province as the institution that organizes the election of numum in Indonesia has a very strategic role in supporting the increasing of political participation of Indonesian society with socialization activity through Joglo House Elections Communication media. This study aims to describe the strategy of political education, especially voter education conducted by the Technical Sub-Division and Hupmas (Community Participation Relations) of Central Java Provincial KPU to the community. KPU of Central Java Province to the community. The method used is qualitative descriptive with in-depth interview technique to resource persons using interview guide.

The activities undertaken Subbag Technical & Hupmas KPU of Central Java Province in the strategy of political education through communication media Joglo House Elections in the General Election Commission of Central Java Province refers to the four stages. The first stage is to collect data or research through SWOT and PEST analysis before doing the action, then the second phase is to do planning, such as socialization implementation, target of RJP visitors, and media used for socialization RJP. Then the third stage is to communicate (communications) to convey messages / information to visitors or the public during RJP socialization activities. Communication is used more to interactive, persuasive and communicative, the last stage of the fourth is to evaluate (evaluation) of socialization activities that have been implemented based on three indicators namely, constraints or barriers, evaluation process and results, and success indicators to be able to know the extent of success rate From various communication strategies undertaken.

Kata Kunci : *Elections, Political Education, Public Relations .*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah subhanahu wata'ala atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Strategi Pendidikan Politik Melalui Media Komunikasi Rumah Joglo Pemilu Di Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah”, dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun bertujuan untuk mengetahui apa saja Strategi Pendidikan Politik Melalui Media Komunikasi Rumah Joglo Pemilu Di Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah yang telah dilakukan Subbag Teknis dan Hupmas Komisi Pemilihan Umum provinsi Jawa Tengah.

Tugas Akhir ini diawali dari bab pertama yang memaparkan apa yang menjadi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kerangka teori, definisi konseptual dan operasional, metode penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, serta analisis data. Sub bab tersebut yang akan mengantar penulis untuk membuat *interview guide* dan pengumpulan data. Pada bab kedua dipaparkan mengenai gambaran sejarah KPU. Pada bab ketiga penulis menyajikan hasil temuan penelitian tentang Rumah Joglo Pemilu di KPU Jawa Tengah. Sedangkan pada bab keempat, penulis membahas mengenai apa saja yang sudah didapatkan dari hasil temuan penelitian dan dikaitkan dengan teori-teori yang bersangkutan. Kemudian pada bab lima berisi tentang kesimpulan serta saran yang ditujukan kepada pihak terkait dalam penulisan tugas akhir ini.

Melalui Tugas Akhir ini, mudah-mudahan dapat meningkatkan partisipasi politik dan kesadaran masyarakat untuk memahami hak dan kewajibannya dalam pemilu. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi sempurnanya penyusunan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan dengan Tugas Akhir ini.

Semarang, Agustus 2017

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Amalia Nur Afifah

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Tuhan yang maha ESA atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ *Strategi Pendidikan Politik Melalui Media Komunikasi Rumah Joglo Pemilu Di Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah*” dengan baik. Dalam penulisan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah subhanahu wata'ala atas berkah sehingga penulis dapat diberi kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi DIII *Public Relations*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Sekaligus dosen pembimbing TA yang telah membantu penulisan TA. Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bimbingan, dukungan dan kesabarannya sehingga penulis dapat menyelesaikan TA ini dengan baik.
3. Bapak dan Ibu dosen pengajar DIII Hubungan Masyarakat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama enam semester ini.
4. Keluargaku tersayang, Bapak Teguh Purwanto dan Ibu Marsini orang tuaku tersayang yang menjadikan saya selalu termotivasi untuk meraih kesuksesan dan kebahagiaan dunia akhirat. Adekku Ifa yang selalu mendukungku. Terima kasih untuk semua keluarga besarku yang sudah memberikan doa dan dukungan untuk aku.
5. Keluarga besar Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah khususnya Subbag Teknis dan Hupmas. Ibu Tari selaku Kabbag Hukum & Teknis Hupmas, Bapak Zakki selaku Kassubag Teknis dan Hupmas, Bapak Dimas, Bapak Sugiyanto, Bapak David, Bapak Supriyanto, Bapak

David , Ibu Tina. Ibu Eko dan subbag lainnya yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. terimakasih atas kerjasamanya.

6. Terimakasih untuk sahabat – sahabatku Dita, Ayu, Fala, Isma' , Risma, Nisrina, Tika, Nabila. teman – teman FKMM Rohis FISIP UNDIP, teman – teman komunitas Wardah Beauty Agent Semarang, dan para partner bisnis serta pelanggan setia Dapur Chef Afi & ChefAfi_MakeUp yang selalu memberikan semangat dan dukungan. Teman – teman PR'2014 terimakasih banyak yaa atas support dari kalian, semoga kita sukses semua. Amin!!
7. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas dukungan dan bantuannya.

Semarang, Agustus 2017

Penulis



Amalia Nur Afifah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN ABSTRAK	vi
HALAMAN ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
1) Manfaat Teoritis.....	3
2) Kegunaan Praktis.....	3
E. Kerangka Teori.....	3
Jenis–Jenis Kampanye	7
F. Definisi Konseptual dan Operasional	9
1) Definisi Konseptual.....	9
2) Definisi Operasional.....	10
G. Metode Penelitian.....	10
1) Tipe Penelitian.....	10
2) Jenis dan Sumber Data	10
a) Data Primer (<i>primary data</i>).....	10
b) Data Sekunder (<i>secondary data</i>).....	11
3) Alat Pengumpulan Data	11
4) Analisis Data	11

BAB II PROFIL KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) JAWA TENGAH.

A. Sejarah Terbentuknya KPU di Indonesia	12
B. Lambang KPU	17
C. Struktur Organisasi KPU Jawa Tengah	18
D. Visi dan Misi KPU Jawa Tengah	19
E. Contoh Kegiatan Humas	20

BAB III TEMUAN PENELITIAN STRATEGI PENDIDIKAN POLITIK MELALUI MEDIA KOMUNIKASI RUMAH JOGLO PEMILU DI KOMISI PEMILIHAN UMUM PROVINSI JAWA TENGAH.

o Strategi Pendidikan Politik Melalui Media Komunikasi Rumah Joglo Pemilu Di Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah	27
A. Riset	28
B. Perencanaan	28
A. Waktu Pelaksanaan Sosialisasi	29
B. Sasaran Pengunjung	29
C. Media yang Digunakan	29
C. Komunikasi (<i>communications</i>)	31
D. Evaluasi (<i>evaluation</i>)	31
a. Kendala / Hambatan	32
b. Evaluasi Proses dan Hasil.....	32
c. Indikator Keberhasilan.....	32
E. Tanggapan Masyarakat Terhadap Strategi Pendidikan Politik Melalui Media Komunikasi Rumah Joglo Pemilu di Komisi Pemilihan Umum Provinsi Jawa Tengah.....	35

BAB IV PEMBAHASAN STRATEGI PENDIDIKAN POLITIK MELALUI MEDIA KOMUNIKASI RUMAH JOGLO PEMILU DI KOMISI PEMILIHAN UMUM PROVINSI JAWA TENGAH.

A. Riset	38
----------------	----

B.Perencanaan	38
C.Komunikasi	39
D. Evaluasi	40
BAB V PENUTUP	
A.Kesimpulan	42
B.Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN.....	45