

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah masa periode karya bidang selesai, penulis telah mencapai target-target yang sudah ditetapkan di awal. Target penulis sebagai koordinator redaksi dalam karya bidang ini adalah menghasilkan 70 artikel selama masa pelaksanaan, mengedit dan memastikan artikel terbit di website Phinemo dengan jumlah 150, serta mendapatkan jumlah *viewers* sebanyak 50.000. Pada akhir periode, target-target tersebut telah dicapai oleh penulis dengan kerjasama dari tim karya bidang sendiri yakni koordinator media sosial dan koordinator multimedia. Hingga akhir periode jumlah artikel yang dibuat oleh penulis sebanyak 70 artikel dan penulis melakukan editing serta mengunggah sebanyak 150 artikel yang dibuat oleh reporter dalam karya bidang kali ini. Jumlah *view* yang didapatkan tim karya bidang juga melebihi target yang telah ditentukan yakni sebanyak 81.353 per tanggal 14 Desember 2017.

Mengambil karya bidang sebagai tugas akhir sangat bermanfaat bagi penulis sendiri, karena ada banyak hal yang bisa dipelajari selama proses yang telah dilalui. Pelaksanaan karya bidang sendiri, disadari tidak hanya mengenai target dan capaian, tetapi lebih mengenai proses belajar secara langsung di lapangan. Ada banyak informasi dan pengetahuan baru yang didapatkan selama karya bidang berjalan, yang mungkin tidak didapatkan di bangku kuliah. Begitu juga dengan penerapan materi yang didapatkan selama penulis menempuh pendidikan S1 di

jurusan Ilmu Komunikasi. Penulis banyak mempraktekkan ilmu-ilmu yang didapat di kelas ke dalam dunia nyata di lapangan baik dalam materi komunikasi secara umum dan bidang jurnalistik secara khusus.

Melalui karya bidang ini juga penulis semakin mengetahui seluk-beluk tentang dunia media online sebagai perkembangan dari teknologi komunikasi dan informasi yang saat ini berkembang dengan sangat pesat. Selama proses karya bidang, penulis juga menyadari betapa penggunaan media online saat ini telah menjadi sumber informasi utama oleh masyarakat luas. Semakin berjalannya waktu, kebutuhan akan informasi semakin diperlukan oleh masyarakat, hal ini menjadi tantangan bagi industri media dan juga bagi penulis sebagai orang yang belajar di bidang serupa. Melalui karya bidang ini juga, memungkinkan kita untuk terlibat langsung dalam industri media sebagai pelaku atau pemain utama di sebuah industry media. Oleh karena itu, hal ini menjadi sebuah pembelajaran sekaligus pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi sebagai bekal untuk terjun langsung di masyarakat.

5.2. Saran

Saran ini ditujukan kepada beberapa pihak yang terkait dengan proses karya bidang :

- Kepada pihak akademik, selama proses pelaksanaan karya bidang ini penulis dituntut terjun langsung ke ranah media khususnya media online dan menemukan banyak perbedaan antara teori yang diajarkan di kelas dengan apa yang ditemukan di lapangan. Hal ini dirasa penting untuk semua pihak

bersama-sama membuka diri terhadap perkembangan yang terjadi sehingga mampu menyesuaikan diri dan menjadi lebih mumpuni baik dalam bidang keilmuan teoritik maupun terapan di lapangan.

- Kepada mahasiswa yang ingin mengambil karya bidang sebagai tugas akhir, penulis menyarankan untuk benar-benar memilih berdasarkan *passion* bukan karena ajakan atau paksaan orang lain. Selain itu, perlu diperhatikan juga agar mahasiswa membuat perencanaan dan menjalani proses selama masa karya bidang semaksimal mungkin. Karena sangat banyak pelajaran dan pengalaman yang akan didapatkan ketika terjun ke masyarakat.
- Kepada masyarakat secara umum, agar semakin teliti dalam mengonsumsi jurnalisme saat ini, khususnya jurnalisme atau media online yang sekarang sangat menjamur. Diperlukan perhatian lebih untuk bisa memilih dan memilah informasi yang beredar sehingga tidak terjebak dengan berita atau informasi yang menyesatkan. Selain itu, keberadaan jurnalisme atau media online juga seyogiya nya bisa dimanfaatkan sebaik mungkin untuk keperluan masing-masing.