

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah disampaikan pada bab sebelumnya yang berhubungan dengan Strategi Promosi Puri Maeakaca oleh PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah :

1. Salah satunya melalui akun instagram @jatengfair, PRPP mencoba mengambil langkah di era digital pada saat ini. Adanya pergeseran media dari media konvensional ke media digital, turut serta memberikan pengaruh kepada perusahaan dalam menggunakan media untuk melakukan kegiatan promosi.
2. Promosi penjualan dengan mengadakan kontes di Puri Maerakaca sangat membantu untuk menarik pengunjung mengikuti kegiatan yang ada di Puri Maerakaca.
3. Kegiatan public relation yang dilakukan PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah dengan cara bekerja sama dengan komunitas-komunitas yang ada di Semarang cukup efektif, karena menambah menambah kegiatan yang ada di Puri Maerakaca dan menambah minat pengunjung untuk datang.
4. Strategi Personal selling yang dilakukan PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa tengah sudah efektif karena sales sudah menyampaikan informasi secara mendetail tentang produk yang ditawarkan dan personal selling yang dilakukan perusahaan merupakan strategi yang paling sukses.

4.2 Saran

1. Menjadikan informasi agar para mahasiswa yang diberi kesempatan untuk magang dapat *moving* ke setiap divisi. Sehingga mahasiswa di waktu proses kerja praktek mendapat ilmu dan ketrampilan dari berbagai bidang dan divisi yang ada di perusahaan.
2. Memaksimalkan bentuk periklanan media sosial dari Instagram dan facebook yang banyak dipakai oleh pengguna anak muda yang menyukai *travelling*..
3. Memberi pelayanan yang baik untuk para pengunjung supaya tidak hanya sekali saja untuk melakukan kunjungan.
4. Memperbaiki dan memperbarui anjungan / fasilitas sarana lainnya yang sudah rusak agar terciptanya kenyamanan dalam mengunjungi Puri maerakaca.