

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN**

Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah, semula berawal dari Pekan Raya Semarang (PRS) yang diselenggarakan oleh Pemerintah Kotamadya Daerah Tingkat II Semarang pada tahun 1970. Kegiatan ini bertujuan untuk memperingati Hari Ulang Tahun Kemerdekaan Republik Indonesia.

Pekan Raya Semarang pada awalnya diselenggarakan dengan menyajikan hiburan kepada masyarakat sekaligus sebagai ajang memamerkan produk-produk pembangunan daerah maupun kalangan swasta. Kegiatan tersebut dipusatkan di Taman Hiburan Rakyat (THR) Tegal Wareng Semarang (saat ini berubah menjadi Taman Budaya Raden Saleh/TBRS).

Pameran dilaksanakan oleh Panitia yang dibentuk Walikota Kepala Daerah Tingkat II Semarang dengan mengikutsertakan Kamar Dagang dan Industri Daerah Kotamadya Semarang.

Dalam perjalanan waktu, karena Pekan Raya Semarang pengunjungnya tidak saja berasal dari kota Semarang, tetapi meluas sampai wilayah di luar Semarang, kesempatan ini kemudian dimanfaatkan oleh kalangan pengusaha, baik besar maupun kecil, terutama para pengrajin untuk memperkenalkan dan memasarkan hasil produknya.

Selanjutnya nama Pekan Raya Semarang mulai awal tahun 1980-an diubah menjadi Pekan Raya dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah. Penyelenggaraan event PRPP, dilaksanakan oleh Panitia yang dibentuk Gubernur Jawa Tengah, beranggotakan unsur Pemerintah Propinsi Jawa Tengah, pemerintah Kotamadya Semarang dan Kamar Dagang dan Industri Jawa Tengah. Event PRPP ini diadakan masih dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Republik Indonesia. Waktu pelaksanaan pameran kurang lebih 45 (empat puluh lima) hari.

Sejak tahun 1985 karena penyelenggaraan Pekan Raya dan Promosi Pembangunan Jawa Tengah dipandang mempunyai potensi sebagai sarana promosi pembangunan Jawa Tengah dan promosi di bidang usaha perdagangan, perindustrian/kerajinan rakyat serta usaha di bidang kepariwisataan maka dibentuk Yayasan Pekan Raya dan Promosi Pembangunan Jawa Tengah sebagai pelaksanaan kegiatan.

Pembentukan Yayasan berdasarkan Keputusan Gubernur Jawa Tengah tanggal 1 Januari 1985 Nomor : 510.1/02439. Keputusan tersebut disempurnakan kembali dengan diterbitkan Keputusan tanggal 30 November 1989 Nomor : 510.1/314/1989.

Dengan terbentuknya Yayasan PRPP, maka kegiatan pameran dipindahkan dari TBRS ke kawasan Tawang Mas Semarang, pada tahun 1986. Pameran yang diselenggarakan masih menggunakan nama Pekan Raya dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah. Sesuai dengan Perda Nomor 9 tahun 1993 diputuskan bahwa pengelola PRPP tidak dapat menggunakan badan hukum Yayasan, tetapi harus berbentuk Perseroan Terbatas. Pada tanggal 7 Maret 1995 dibuat Akta Notaris Perseroan Terbatas PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan Jawa Tengah disingkat PT. PRPP Jawa Tengah.

## **2.2 Lokasi dan Luas Area**

PT. PRPP Jawa Tengah :

Alamat : Jl. Anjasmoro –Tawang Mas Semarang 50114  
 Nomor Telepon : 024 7620739 – 7617433 Fax 7617433  
 Email : manajemen@prppjateng.com  
 Website : <http://prppjateng.com>

### **Luas Area yang dimiliki PT. PRPP meliputi :**

1. Wilayah PRPP ( + 18 Ha )
  - 4 units Bale Agung, seluas @ 2500m<sup>2</sup>.

- 6 units Sasana, seluas @ 1200 m<sup>2</sup>.
- 4 units Gasebo, seluas @ 200 m<sup>2</sup>.
- 2 plasa, seluas @ 2000 m<sup>2</sup>.
- 1 plasa utama [Taman Sari], seluas 15.000 m<sup>2</sup>.
- 2 area outdoor untuk kegiatan pentas musik dll. Luas (+ 2 ha).
- Tempat parkir, seluas 30.000 m<sup>2</sup>.
- Gedung direksi dan kantor marketing.
- Gerbang Legowo, seluas 600 m<sup>2</sup>.

## 2. Wilayah Taman Mini Jawa Tengah Puri Maerokoco (+ 22Ha)

- 35 Rumah Anjungan dari 35 Kabupaten / Kota Se Jawa Tengah.
- Plataran untuk kegiatan outdoor.
- Tambak @ 2 ha sebagai miniatur Laut Jawa (di sebelah Utara).
- Miniatur Samudra Indonesia (di sebelah Selatan).
- Dermaga Kayu untuk mainan air.

## 3. Wilayah Sirkuit Tawang Mas (+ 2ha)

**Gambar 1.1 Lokasi PT. PRPP Jawa Tengah dilihat dari atas**



Sumber : file data PT. PRPP Jawa Tengah

**Gambar 1.2 Lokasi Taman Puri Maerakaca dilihat dari atas**



Sumber : file data PT. PRPP Jawa Tengah

## **2.3 VISI DAN MISI PERUSAHAAN**

### **1. Visi**

Menjadi perusahaan yang terkemuka, sebagai pusat wisata, dan promosi, berskala internasional

## 2. Misi

- Menyelenggarakan promosi produk, promosi budaya, pameran dagang, rekreasi dan wisata budaya, serta pengelolaan property, berskala internasional
- Meningkatkan kepuasan *stake-holder*,
- Mencapai target jangka pendek dan jangka panjang yang ditetapkan,
- Meningkatkan profesionalisme SDM.

## 2.4 LOGO PERUSAHAAN

**GAMBAR 1.3 LOGO PT PRPP JAWA TENGAH**



(Sumber : Data Perusahaan PT PRPP)

## 2.5 WILAYAH KERJA ANTAR BAGIAN

Sebagaimana umumnya sebuah perusahaan, PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah memiliki departmen atau bagian dengan tugas dan wewenang masing – masing, yaitu :

### 1. Bagian Marketing, tugas dan wewenangnya :

- a. - Menyewakan gedung- gedung yang ada di PRPP
- Menyewakan lahan terbuka yang ada di PRPP ke pihak- pihak yang membutuhkan baik melalui event, organizer atau langsung ke pihak yang bersangkutan.

Cara memasarkannya :

- Via telepon
  - Surat menyurat
  - Sales call
  - Presentasi
- b. Sewa anjungan Maerakaca
  - c. Melaksanakan event Tahunan Jateng Fair
  - d. Event tahunan Lebaran
  - e. Event Tahunan Tahun Baru
  - f. Event- event yang bersifat temporal dan insidental bekerja sama dengan sponsor

### 2. Administrasi Marketing

- a. Mengumpulkan data-data Custome
- b. Surat menyurat
  - Surat Penawaran
  - Surat perjanjian kontrak

### 3. Bagian Personalia

- a. Memenuhi pengisian lowongan pekerjaan melalui seleksi terhadap calon pegawai.

- b. Merencanakan kenaikan upah, mutasi pegawai berdasarkan prestasi yang dicapai.
- c. Mengawasi pelaksanaan kebijakan umum kepegawaian, baik dari segi administrasi maupun segi penyerahannya di tiap bagian.
- d. Bersama-sama Direktur/Wakil Direktur menyusun kebijaksanaan umum kepegawaian
- e. Mengadakan hubungan dengan lembaga-lembaga pemerintah maupun non pemerintah yang ada hubungannya dengan kepegawaian.
- f. Mengatur masalah-masalah yang berkaitan dengan kesejahteraan sosial dan umah tangga perusahaan.
- g. Memberikan pembinaan dan saran kepada bawahannya dalam pelaksanaan ketentuan-ketentuan bidang personalia.
- h. Membuat laporan pertanggung jawaban secara pribadi dan sewaktu – waktu diperlukan.

#### 4. Bagian Keuangan

- a. Menyusun, menyiapkan dan menafsirkan laporan, anggaran dan laporan keuangan.
  - b. Menafsirkan arus kas dan memrediksi tren masa depan
  - c. Melakukan analisis strategis
  - d. Mengelola anggaran
  - e. Mengatur sumber-sumber baru pembiayaan untuk fasilitas utang perusahaan.
  - f. Mengikuti perkembangan serta perubahan peraturan keuangan dan undang-undang yang terkait dengan bisnis perusahaan.
- Sumber pendataan diperoleh dari :
- a. Penyewaan gedung.
  - b. Penyewaan lahan.
  - c. Tiket masuk Puri Maerokoco.
  - d. Penyewaan lahan untuk tambak.
  - e. Kegiatan Tahunan Jateng Fair.

f. Kegiatan Insidental.

➤ Pengeluaran Keuangan digunakan untuk

- a. Pembagian gaji honor karyawan.
- b. Membayar listrik dan telepon
- c. Biaya pemeliharaan (kendaraan, gedung, sarana, dan prasarana)
- d. Biaya bahan bakar (solar pompa air).
- e. Biaya ATK (Alat Tulis Kantor dan Kesekretariatan).

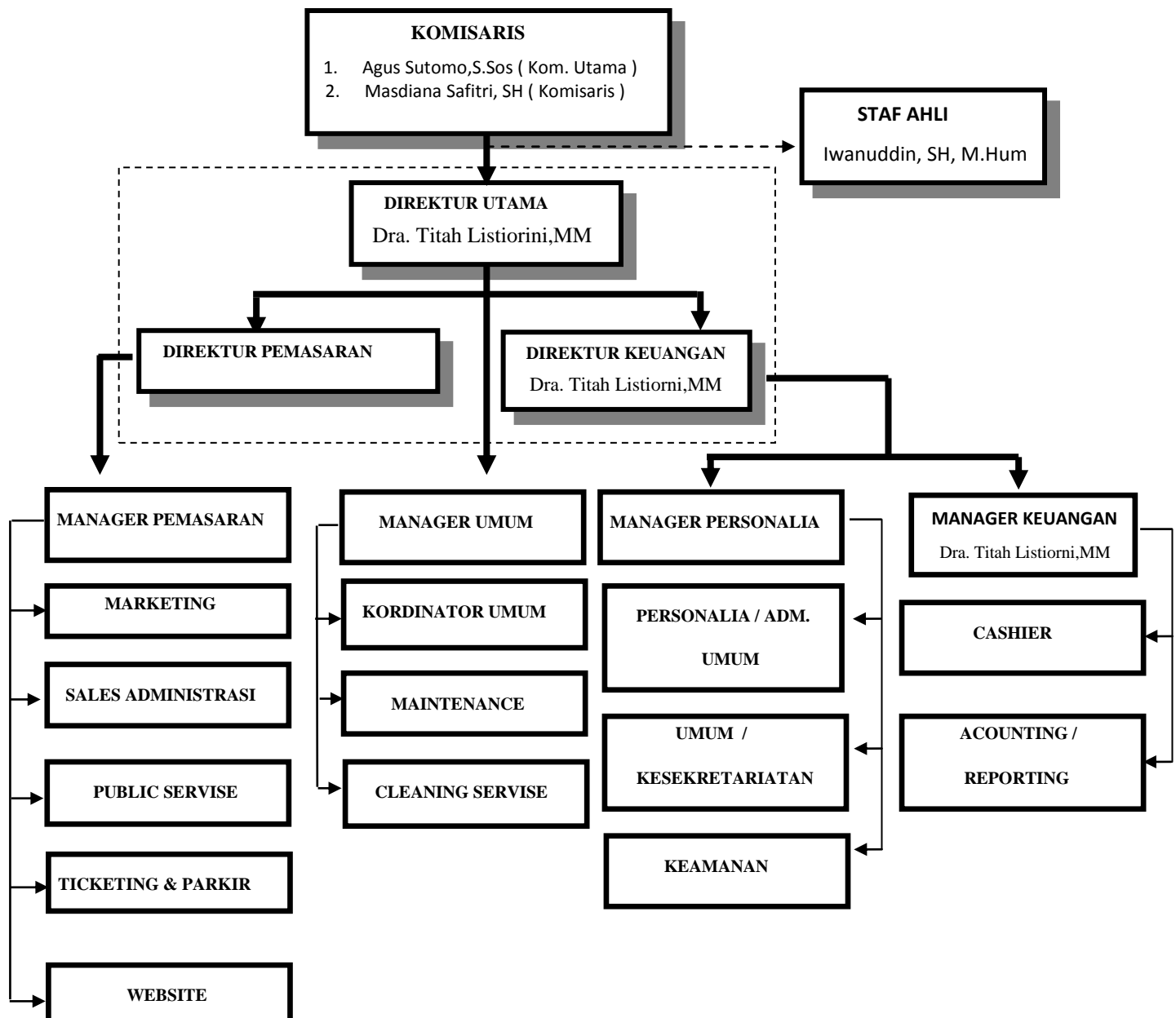
5. Bagian umum

- a. Mengawasi pelaksanaan kelancaran bagian umum perusahaan, khususnya yang berkaitan dengan bagian-bagian yang meliputi teknik, gudang dan kebersihan.
- b. Bersama-sama manajer personalia dan umum menyusun kebijaksanaan yang meliputi bagian umum perusahaan.
- c. Menyusun anggaran untuk satu proyek perbaikan dan atau pengadaan sarana kerja.
- d. Mengatur dan mengawasi masalah – masalah yang berkaitan dengan kelengkapan / kebutuhan prasarana serta operasional perusahaan.
- e. Mewakili pimpinan untuk mengadakan hubungan kerja sama dengan instansi pemerintah maupun instansi lain apabila dibutuhkan.



## 2.6 STRUKTUR ORGANISASI PT PRPP JAWA TENGAH

**GAMBAR 1.4 STRUKTUR ORGANISASI PT PRPP JAWA TENGAH**



( Sumber : Data PT PRPP JAWA TENGAH )

## 2.7 BIDANG USAHA

PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah memiliki kegiatan di bidang jasa yang meliputi :

- Pengelolaan Pusat Informasi Pariwisata dan Obyek Wisata Taman Mini Jawa Tengah / Puri Maerokoco
- Pengelolaan Pusat Informasi bisnis dan Perdagangan Jawa Tengah.

Pengelolaan Pusat Informasi Pariwisata dan Obyek Wisata Taman Mini Jawa Tengah / Puri Maerokoco, yaitu kegiatan pengelolaan informasi kepariwisataan berupa pariwisata informasi kepada publik baik di dalam maupun di luar negeri tentang pariwisata dan budaya Jawa Tengah. Selain itu PT. PUSAT REKREASI DAN PROMOSI PEMBANGUNAN (PRPP) JAWA TENGAH juga mengelola obyek wisata berupa Taman Mini Jawa Tengah. Di lokasi ini terdapat bangunan Rumah adat yang mewakili 35 kota di Jawa Tengah beserta bangunan penduduknya.

Pusat Informasi Bisnis dan perdagangan, yaitu kegiatan usaha pengelolaan informasi bisnis dan perdagangan yang berupa pelayanan informasi kepada publik baik di dalam maupun di luar negeri tentang bisnis dan perdagangan Jawa Tengah. Salah satu bentuk pelayanan informasi tersebut disajikan dalam bentuk penerapan yang selama ini diselenggarakan setiap tahun sekali.