

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pariwisata merupakan sektor yang mempunyai prospek yang cerah dan berpotensi besar untuk dikembangkan, karena pariwisata merupakan salah satu kebutuhan yang vital bagi manusia. Dengan berwisata orang cenderung dapat memuaskan hasrat ingin tahu, mengembalikan kesegaran pikiran dan jasmaninya pada alam dan lingkungan yang berbeda dengan dalam lingkungan sehari-hari, menambah daya kreatifitasnya, berbelanja, beribadah dan alasan lainnya. Dengan meningkatnya waktu luang atau dengan kata lain berkurangnya jam kerja seseorang, maka akan meningkatkan aktivitas kepariwisataan. Pariwisata juga menawarkan jenis produk dan wisata yang beragam, mulai dari wisata alam, wisata budaya, wisata sejarah, wisata buatan, wisata edukasi.

Puri Maerakaca adalah salah satu bagian dari kawasan PRPP (Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan) Jawa Tengah. Puri Maerakaca sendiri merupakan tempat wisata yang mempunyai konsep hampir sama dengan Taman Mini Indonesia Indah (TMII) yang berada di Jakarta. Puri Maerakaca terdiri dari 35 anjungan, Puri Maerakaca berusaha menampilkan “wajah” 35 kabupaten/kota di seluruh Jawa Tengah. Puri Maerakaca sebenarnya memiliki potensi untuk menjadi tempat wisata unggulan, karena memiliki konsep yang berbeda dengan tempat wisata lain yang ada di Semarang bahkan di Jawa Tengah. Pada kenyataannya, Puri Maerakaca kurang mampu bersaing dengan obyek wisata yang ada di Semarang.

Keberagaman produk dan jasa tersebut membuat konsumen menjadi lebih leluasa memilih produk dan jasa yang akan mereka konsumsi. Perusahaan pasti mempunyai tujuan, disamping untuk mencari laba, suatu perusahaan pasti ingin perusahaannya bertahan hidup dan selalu bertumbuh tiap tahunnya. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan dituntut untuk melakukan inovasi dalam perusahaan, yang paling penting salah satunya inovasi kegiatan pemasaran. Tetapi kegiatan tersebut tidak akan berjalan dengan mudah dengan adanya para pesaing,

sehingga dibutuhkan promosi yang efektif dan efisien untuk mendorong keberhasilan kegiatan pemasaran. Perusahaan akan terus bertahan hidup jika para pelanggannya selalu setia dengan produk dan jasa yang dihasilkan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Perusahaan tidak akan berkembang jika perusahaan tidak dapat memenuhi kebutuhan para pelanggan atau konsumennya. Hal itulah yang sebenarnya harus disadari oleh manajemen setiap perusahaan.

Strategi promosi merupakan salah satu faktor yang sangat penting bagi perusahaan dalam meningkatkan volume penjualan. Salah satu cara yang dilakukan agar produk yang ditawarkan perusahaan dapat dikenal konsumen, maka perlu dilakukan strategi pelaksanaan promosi yang tepat. Strategi pelaksanaan promosi merupakan langkah-langkah yang secara berurutan dari awal sampai akhir dalam mempromosikan suatu produk, yaitu melalui iklan yang kemudian diikuti dengan kegiatan promosi lainnya, diantaranya periklanan personal selling, promosi penjualan dan publisitas.

PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa. Dalam usaha penjualannya PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah tidak lepas dari kegiatan pelaksanaan strategi promosi. Penjelasan diatas menunjukkan bahwa promosi dapat dijadikan sebagai sarana yang dapat digunakan untuk membantu tercapainya tujuan perusahaan yaitu meningkatkan volume penjualan. Bauran promosi yang dilakukan PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah terdiri dari promosi penjualan, personal selling dan periklanan.

Masyarakat luas khususnya jawa tengah masih jarang mengetahui tentang adanya Taman Wisata Puri Maerakaca, bahkan masyarakat daerah Semarang dan sekitarnya pun masih banyak yang kurang tahu tentang adanya Puri Maerakaca. Berbagai langkah telah ditempuh pengelola Puri Maerakaca agar mampu meningkatkan jumlah pengunjung di obyek wisata tersebut. Salah satunya kebijakan yang dijalankan oleh pengelola adalah dengan mengirimkan surat setiap bulannya ke sekolah-sekolah terutama ke Sekolah Dasar di Jawa Tengah untuk mengunjungi Puri Maerakaca. Hal ini dilakukan agar para murid SD lebih tertarik untuk mengunjungi Puri Maerakaca.

Berdasarkan uraian diatas dapat diketahui arti penting pemasaran khususnya promosi bagi perusahaan maka diberi judul "Strategi Promosi Puri Maerakaca Oleh PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan".

1.2. Ruang Lingkup Penulisan

Ruang lingkup pembahasan dalam penulisan tugas akhir yaitu strategi yang dilakukan guna meningkatkan penjualan pada Puri Maerakaca atau Taman Mini Jawa Tengah. Untuk mempermudah penulisan laporan Tugas Akhir agar lebih terarah dan berjalan baik, maka perlu kiranya dibuat suatu batasan masalah. Adapun ruang lingkup permasalahan yang akan dibahas dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, yaitu : "Bagaimana promosi yang dilakukan PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan untuk meningkatkan pendapatan taman Puri Maeakaca ?".

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penulisan

1.3.1. Tujuan Penulisan

Tujuan dalam melakukan penulisan ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan strategi promosi yang dilakukan PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah.

1.3.2. Kegunaan Penulisan

Kegunaan dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

- a. Penulisan Tugas Akhi ini dihaapkan dapat digunakan untuk menambah evaluasi dan landasan pembelajaran dan menambah wawasan pengetahuan.
- b. Di gunakan sebagai bahan untuk menerapkan ilmu yang di dapat di bangku kuliah ke dunia kerja.

2. Bagi Perusahaan
 - a. Bagi PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah akan bermanfaat dalam mengevaluasi internal perusahaan.
 - b. Memberikan informasi atau ide-ide yang dapat di jadikan sebagai bahan pertimbangan pihak dalam lingkungan perusahaan.
3. Bagi Universitas Diponegoro Semarang
 - a. Penulisan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan tambahan pengetahuan.
 - b. Di gunakan sebagai bahan atau referensi untuk penelitian selanjutnya tentang bauran pemasaran.

1.4. Cara Pengumpulan Data

1.4.1. Data Penelitian

Data menurut sumbernya dibagi menjadi dua, yaitu:

1. Data Primer

Meurut Nur Indrianto dan Bambang Supomo (2002: 146), data primer merupakan data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli atau melalui perantara. Data primer yang diperoleh dari kerja praktik ini adalah berupa data tentang berbagai cara promosi Taman Wisata Budaya Puri Maerakaca yang dilakukan oleh PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah.

2. Data Sekunder

Menurut Murzuki (2002: 56), data sekunder adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti. Data yang diperoleh dari kerja praktik ini adalah rencana strategi, antara lain visi misi instansi, tujuan, sasaran dan strategi pemasaran PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah.

1.4.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara kerja untuk mendapatkan data. Pengumpulan data dalam penulisan Tugas Akhir pada saat kuliah kerja praktek menggunakan metode sebagai berikut:

1. Metode Wawancara

Menurut (Marzuki, 2000), metode wawancara adalah suatu cara pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak, yang dikerjakan dengan sistematis dan berdasarkan tujuan penulisan. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, wawancara dilakukan dengan salah satu staf pada waktu jam kerja pada Sub Bagian Pemasaran PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah mengenai Strategi Promosi Puri Maerakaca dan data yang diperlukan untuk menyusun Tugas Akhir.

2. Metode Studi Pustaka

Menurut Groys Keraf (1989: 163), studi pustaka adalah metode dengan cara membaca buku-buku bacaan yang memberikan gambaran umum mengenai persoalan yang akan dikerjakan dan diperlukan dalam suatu penulisan serta merupakan bahan penulisan. Dalam metode ini penulis mengumpulkan data dengan membaca dan mempelajari buku-buku referensi yang ada di perpustakaan yang berhubungan dengan judul penulisan Tugas Akhir.

1.5. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembahasan permasalahan yang ada, maka Tugas Akhir ini disusun dan disajikan dalam bentuk karya ilmiah yang terdiri dari 4 (empat) bab yang sistematika penulisannya secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan Latar Belakang, Ruang Lingkup, Tujuan dan Kegunaan, Cara Pengumpulan Data, dan Sistematika Laporan.

BAB II GAMBARAN UMUM KPP PRATAMA SEMARANG BARAT

Dalam bab ini berisikan Gambaran Umum, Visi Misi dan Nilai , Lokasi Dan wilayah Kerja PT, Struktur Organisasi pada PT Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah.

BAB III PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan tentang ruang lingkup penulisan. Pembahasan ini dilakukan dengan menyajikan teori yang di dapat dan bagaimana praktik yang terjadi mengenai judul Tugas Akhir, yaitu tentang Strategi Promosi Puri Maerakaca oleh PT. Pusat Rekreasi dan Promosi Pembangunan (PRPP) Jawa Tengah.

BAB IV PENUTUP

Dalam bab ini berisikan tentang rangkuman dari materi yang ditulis pembahasan dan kesimpulan yang terkait dengan topik yang ditulis Laporan Tugas Akhir.