

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **1.1. Gambaran Umum PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)**

Perusahaan Asuransi PT. Jiwasraya merupakan perusahaan asuransi jiwa dimana perusahaan ini milik pemerintah. Kegiatan utama perusahaan Asuransi PT. Jiwasraya yaitu membantu masyarakat dalam merencanakan keuangan di masa yang akan datang. Bidang Asuransi pada PT. Asuransi Jiwasraya yaitu asuransi jiwa.

#### **1.2. Sejarah Berdirinya PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)**

Pada tanggal 31 Desember 1859 menjadi awal kiprah Jiwasraya di Indonesia yang lahir dengan nama *Nederlandsche Indische Levenverzekering en Lijvrente Maatschappij* (NILLMIJ). Dalam perjalanannya, perusahaan mengalami peleburan dengan sembilan perusahaan milik pemerintah kolonial Belanda lainnya dan satu perusahaan nasional. Pada tahun 1973 beralih menjadi perusahaan milik pemerintah Indonesia yang kini lebih dikenal sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Dalam menjalankan usahanya, Jiwasraya selalu berusaha menyesuaikan diri dengan perkembangan dan kebutuhan masyarakat. Itu sebabnya perusahaan selalu mengadakan pembaruan demi menjawab tuntutan jaman, diantaranya pada tahun 2003 dengan mengganti logo yang sekaligus mengganti identitas perusahaan. Semangat baru tersebut juga diwujudkan dalam motto 3-P yaitu Product, Process dan People. Dengan motto baru *Secure Your Life*, Jiwasraya berdasarkan pengalaman selama ini percaya bahwa dapat melindungi nasabah dengan sebaik-baiknya melalui jasa pelayanan asuransi jiwa. Karena hanya perusahaan yang memiliki manajemen yang baik dan profesional serta berpengalaman yang mampu bertahan selama lebih dari satu abad yang mampu memberikan pelayanan dengan baik.

Pemilik atau pemegang saham tunggal PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) adalah Menteri Keuangan Republik Indonesia Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan perwakilan pemilik yang mempunyai wewenang untuk keputusan final mengenai perusahaan, termasuk didalamnya mengenai Pengesahan Rencana Kerja dan Pengesahan Anggaran Perseroan.



**Gambar 1.3** Logo PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)

### **1.3. Arti Logo PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)**

Filosofi pohon rindang yang digambarkan seperti pohon beringin yang dapat diartikan:

1. Melindungi, memberikan perlindungan bagi nasabahnya.
2. Pertumbuhan, Jiwasraya bisa tumbuh di atas rata-rata pertumbuhan industri asuransi.
3. Kesuburan, karyawan yang bekerja di Jiwasraya bisa hidup sejahtera.
4. Warna merah dan biru, memberikan kesan dinamis, semangat, berani, penuh percaya diri dan inovatif.

### **1.4. Visi dan Misi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)**

PT. Asuransi Jiwasraya merupakan salah satu perusahaan milik negara yang bergerak di bidang perencanaan keuangan masyarakat, dimana dalam kegiatannya harus memberikan pelayanan dan meningkatkan kepercayaan dari para nasabah

pada khususnya dan masyarakat pada umumnya. Sebagai sarana untuk mewujudkannya, diperlukan visi dan misi serta core values yang memiliki dapat dipercaya. Visi dan misi harus menyatakan keberadaan suatu organisasi dan sebagai penetapan tujuan yang akan di raih.

#### **1.4.1. Visi Perusahaan**

Menjadi perusahaan yang terpercaya dan dipilih untuk memberikan solusi bagi kebutuhan asuransi dan perencanaan keuangan.

#### **1.4.2. Misi Perusahaan**

Misi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) adalah :

a. Misi bagi pelanggan

Selalu memberikan rasa aman, kepastian dan kenyamanan melalui solusi inovatif dan kompetitif bagi pelanggan atas kebutuhan asuransi dan perencanaan keuangan.

b. Misi bagi pemegang saham

Menciptakan nilai pemegang saham (*shareholder value creation*) yang atraktif melalui pengelolaan operasional dan investasi perusahaan yang berlandaskan prinsip-prinsip *good corporate governance*.

c. Misi bagi karyawan

Menjadi tempat pilihan untuk tumbuh dan berkembangnya karyawan menjadi profesional yang memiliki integritas dan kompetensi di bidang asuransi dan perencanaan keuangan.

d. Misi bagi agen

Berkomitmen mengembangkan agen yang memiliki dedikasi, kemampuan dan integritas sehingga perusahaan menjadi tempat pilihan bagi agen yang ingin berkarier serta memiliki penghasilan tinggi.

e. Misi bagi masyarakat

Berpartisipasi mewujudkan peningkatan kesejahteraan melalui kontribusi dalam proses pembangunan masyarakat.

f. Misi bagi aliansi

Membangun kemitraan yang saling menguntungkan serta menciptakan sinergi bisnis untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan.

g. Misi bagi distribusi

Meningkatkan penetrasi pasar dan kualitas pelayanan kepada pelanggan secara lebih efisien dan efektif melalui multiple distribution channel seperti bancassurance, direct marketing dan financial planning.

h. Misi bagi pemasok

Melakukan kerjasama dengan pemasok sesuai prinsip keterbukaan, fairness, saling menguntungkan dan berkembang sebagai partner in progress.

i. Misi bagi regulator

Mewujudkan praktek pengelolaan bisnis asuransi dan perencanaan keuangan yang sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

j. Misi bagi penagih

Menjaga kemitraan dengan penagih yang memiliki integritas dan kompetensi dalam penagihan premi.

### **1.4.3. Produk Asuransi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)**

#### **1.4.3.1. Produk Individu**

a. Produk Unit Link

1. JS Link Fixed Income Fund, JS Link Balanced Fund, JS Link Equity Fund adalah suatu cara investasi yang mudah tetapi produktif dan aman disertai perlindungan asuransi jiwa yang maksimal dimana dana anda akan dikelola oleh tim investasi Jiwasraya yang telah berpengalaman mengelola portofolio investasi dan memiliki lisensi, bekerjasama dengan *fund* manajer dari perusahaan investasi yang memiliki reputasi baik dan terpercaya dalam mengelola investasi. Selain itu produk ini menawarkan 3 jenis pilihan reksadana yaitu reksadana pendapatan tetap, reksadana campuran, dan reksadana saham.
2. JS Link 95 dan JS Link 93 adalah dana yang anda investasikan akan dikelola oleh Danareksa Investment Management (DIM), *fund* manajer yang telah berpengalaman dan terpercaya dalam mengelola investasi pasar

modal dimana selama masa investasi, anda akan mendapat perlindungan asuransi jiwa dengan nilai pertanggungan yang besar. Jadi ahli waris tetap dapat menikmati hasil investasi yang menguntungkan jika sesuatu yang tidak terduga sewaktu-waktu menimp anda.

b. Produk Asuransi Pendidikan (Beasiswa)

1. JS Prestasi, menjamin kepastian jenjang masa depan bagi putra putri anda dimana produk ini menawarkan tahapan dana masuk sekolah diberikan dalam empat tahap dalam masa pembayaran premi, dan beasiswa diberikan secara berkala setelah masa pembayaran premi dengan jumlah uang asuransi menaik 5% setiap tahun secara majemuk, tanpa melihat apakah tertanggung masih hidup atau sudah tutup usia sampai akhir masa asuransi.
2. JS Prestasi Smart, produk ini memiliki manfaat yang sesuai dengan kebutuhan, keinginan, dan kemampuan orang tua. JS Prestasi Smart merupakan produk *unbundle* (terurai) dimana pemegang polis dapat memilih sendiri manfaat yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuannya. Produk ini memiliki lebih dari 15.000 kombinasi manfaat yang dapat dipadukan oleh pemegang polis, dimana pemegang polis juga dapat menambahkan manfaat yang dibutuhkan setelah masa pertanggungan berjalan.
3. Beasiswa Catur Karsa, menjamin kepastian jenjang pendidikan masa depan bagi putra putri dan dimana produk ini menawarkan tahapan dana masuk sekolah diberikan dalam empat tahap dalam masa pembayaran premi dan beasiswa diberikan secara berkala setelah masa pembayaran premi, tanpa melihat apakah tertanggung masih hidup atau tutup usia sampai akhir masa asuransi.

c. Produk Proteksi dan Investasi

1. Dana Multi Proteksi Plus, produk ini menjamin pembayaran secara sekaligus sebesar 300% uang asuransi kepada pemegang polis, jika tertanggung hidup pada akhir masa asuransi atau pembayaran secara sekaligus sebesar 300% uang asuransi ditambah pembayaran secara berkala

setiap bulan sebesar 1% uang asuransi kepada ahli waris, jika tertanggung meninggal dunia pada saat masa asuransi atau dwiguna, produk ini memberikan jaminan pembayaran sebesar 100% uang asuransi kepada pemegang polis, jika tertanggung masih hidup pada akhir masa asuransi, atau pembayaran sebesar 100% uang asuransi kepada yang ditunjuk menerima faedah asuransi/ahli waris yang sah, jika tertanggung meninggal dunia dalam masa asuransi.

2. Dwiguna Menaik, produk ini memberikan jaminan pembayaran 100% uang asuransi ditambah bonus kepada pemegang polis, jika tertanggung masih hidup pada akhir masa asuransi, atau pembayaran 100% uang asuransi ditambah bonus kepada yang ditunjuk menerima faedah asuransi/ahli waris yang sah, jika tertanggung meninggal dunia dalam masa asuransi.

- 3.JS Plan Dollar, sebuah solusi tepat yang akan melindungi keleluasaan hidup anda dengan segala kemudahannya, JS Plan Dollar merupakan suatu produk dimana dengan membayar premi paling sedikit US\$5,000, maka dana anda dijamin dengan pengembangan sebesar 4% per tahun secara majemuk (netto) sampai akhir kontrak.

d. Produk Anuitas

Manfaat produk ini adalah menyediakan jaminan kesinambungan pendapatan keluarga di hari tua, produk ini berupa:

- 1) Anuitas Ideal
- 2) Anuitas Sejahtera Ideal

#### **1.4.3.2. Produk Kumpulan (Corporate)**

Produk kumpulan dapat dirancang sesuai dengan permintaan dan diupayakan untuk mengakomodasi berbagai keinginan perusahaan dan perlindungan financial kepada karyawan, yang disesuaikan dengan kemampuan perusahaan dalam mewujudkan kesejahteraan bagi karyawannya. Berikut adalah produk kumpulan yang dimiliki oleh Jiwasraya:

- d) Dwiguna Prima Eksekutif
- e) Asuransi Siharta

- f) Program Jaminan Hari Tua
- g) Tunjangan Hari Tua
- h) Asuransi Kesehatan
- i) Asuransi Kredit
- j) Asuransi Perjalanan
- k) Asuransi Kecelakaan Diri (*Personal Accident / PA*)
- l) Kombinasi PA, Asuransi Kredit dan PH

#### **1.4.3.3. Nilai-nilai Perusahaan PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)**

Adapun nilai-nilai utama yang mendasari kinerja perseroan adalah sebagai berikut:

1. Integritas: melekat dengan pengetahuan tentang benar dan salah, kemampuan untuk menghindari kekeliruan, kesalahan dan kemauan untuk berdiri tegak demi kebenaran.
2. Kompetensi: memiliki pemahaman bahwa setiap karyawan Jiwasraya memiliki semangat untuk maju, rasa tanggung jawab serta keinginan yang kuat untuk selalu mengambil inisiatif dan melakukan pengembangan diri menjadi karyawan yang dari waktu ke waktu meningkatkan kompetensinya.
3. *Customer Oriented* atau berorientasi kepada pelanggan berarti mendengarkan pelanggan, mengenali, memenuhi dan melebihi kebutuhan mereka, mengantisipasi kebutuhan mereka di masa datang. Memiliki makna menyesuaikan apa yang kita lakukan dan bagaimana kita melakukannya sesuai dengan ekspektasi pelanggan.
4. *Business Oriented* atau berorientasi ke bisnis berarti: mengerti dan paham benar bagaimana bisnis bekerja, bagaimana prinsip menciptakan dan mengambil kesempatan, mengelola risiko, mengambil inisiatif, cepat dan tanggap terhadap peluang bisnis, mengerti akan konsekuensi untung rugi dalam jangka pendek dan jangka panjang.

