

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan

Pada zaman sekarang ini berbagai kondisi dan perubahan yang terjadi dalam lingkungan bisnis akan berdampak dalam meningkatnya persaingan. Hal ini membuat banyak perusahaan harus dapat bersaing dengan berbagai cara yang efektif untuk mencapai daya saing yang strategis dan menghasilkan keuntungan yang maksimal. Salah satu yang tidak luput dari dunia persaingan adalah industri asuransi yang kini tengah marak di Indonesia. (prasetya.ub.ac.id)

Manusia pada hakikatnya tidak hanya membutuhkan kebutuhan fisiologis saja, akan tetapi manusia membutuhkan rasa aman dalam keadaan stabilitas politik dan perekonomian di Indonesia yang tidak stabil. Dalam hal ini cara yang tepat dalam memenuhi kebutuhan akan rasa aman tersebut yaitu dengan berasuransi. Asuransi akan memberikan proteksi aman akan kehidupan dalam jangka panjang. Namun pada umumnya masyarakat di Indonesia masih belum paham akan pentingnya asuransi, sehingga asuransi bukan prioritas untuk pemenuhan kebutuhan akan rasa aman, hal tersebut dikarenakan kurangnya informasi mengenai produk asuransi dikalangan masyarakat Indonesia.

Kurangnya pemahaman masyarakat mengenai asuransi menjadikan kendala tersendiri dalam dunia perasuransian, hal ini terjadi akan keinginan masyarakat dalam membeli produk asuransi masih rendah yang disebabkan oleh kurangnya minat konsumen untuk berasuransi. Sebagian masyarakat memiliki persepsi negatif mengenai asuransi, karena dana yang dibayarkan tidak dapat dirasakan ketika itu juga. Akibatnya, jasa asuransi jiwa masih termasuk dalam kategori produk yang tidak dicari. Hal ini merupakan tantangan tersendiri bagi perusahaan asuransi untuk lebih memperkenalkan produk asuransi kepada masyarakat dengan memberikan informasi yang luas serta manfaat-manfaat asuransi melalui kegiatan promosi. Dengan kegiatan

promosi maka masyarakat diharapkan akan lebih memahami informasi yang efektif mengenai asuransi. (<http://warungasuransi.wordpress.com>)

Dari sekian banyaknya perusahaan tentu para calon nasabah lah yang akan menentukan pilihan yang paling tepat untuk mereka dalam memilih perusahaan asuransi. Secara umum, dalam rangka memenuhi kebutuhan proteksi dan investasi, calon nasabah membutuhkan perusahaan asuransi yang memiliki catatan reputasi dan kondisi yang kuat dan sehat serta pemahaman yang memadai dalam menghadapi segala resiko.

Pengertian asuransi berdasarkan Pasal 246 Kitab Undang-undang Hukum Dagang (KUHD) Republik Indonesia, adalah suatu perjanjian, dengan mana seorang penanggung mengikatkan diri pada tertanggung dengan menerima suatu premi, untuk memberikan penggantian kepadanya karena suatu kerugian, kerusakan atau kehilangan keuntungan yang diharapkan, yang mungkin akan dideritanya karena suatu peristiwa yang tak tertentu.

Melihat latar belakang yang telah diuraikan diatas, penulis tertarik untuk mengetahui prosedur penerbitan polis asuransi secara lebih jauh dan spesifik maka penulis mengambil judul,

**"PROSEDUR PENERBITAN POLIS ASURANSI PADA PT.
ASURANSI
JIWASRAYA (PERSERO) SEMARANG BARAT BRANCH OFFICE"**

1.2. Ruang Lingkup Penulisan

Untuk mencegah terjadinya pembahasan yang terlalu luas dan melebar dari pokok permasalahan yang akan dibahas, maka perlu dilakukan pembatasan terhadap ruang lingkup dalam memahami Prosedur Penerbitan Polis Asuransi pada PT.

Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Semarang Barat Branch Office. Ruang lingkup pokok bahasan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Deskripsi prosedur penerbitan polis asuransi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Semarang Barat Branch Office beserta fungsi dari masing-masing bagian yang terlibat tersebut.

2. Bagian yang terlibat dalam prosedur penerbitan polis asuransi pada PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Semarang Barat Branch Office.
3. Dokumen yang digunakan dalam prosedur penerbitan polis asuransi pada PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Semarang Barat Branch Office.
4. Struktur organisasi PT. Asuransi Jiwasraya Cabang Semarang Barat Branch Office.
5. Flow Chart

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penulis

1.3.1. Tujuan Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk :

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan Diploma III Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
2. Mengetahui deskripsi prosedur penerbitan polis asuransi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Semarang Barat Branch Office beserta fungsinya.
3. Mengetahui bagian yang terlibat dalam prosedur penerbitan polis asuransi pada PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Semarang Barat Branch Office.
4. Mengetahui dokumen yang digunakan dalam prosedur penerbitan polis asuransi pada PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Semarang Barat Branch Office.
5. Mengetahui struktur organisasi PT. Asuransi Jiwasraya Cabang Semarang Barat Branch Office.
6. Flow chart

1.3.2. Kegunaan Penulisan

1. Bagi Penulis

Ada pun kegunaan tugas akhir ini adalah :

- a. Memberikan pengetahuan dan menambah pengalaman dibidang umum dan kepegawaian.
- b. Sebagai sarana untuk mempraktekkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dibangku kuliah.

- c. Sebagai sarana persiapan diri untuk menghadapi realitas kerja setelah menyelesaikan studi.
2. Bagi Perusahaan
Sebagai bahan referensi bagi PT Asuransi Jiwasraya (Persero) Semarang Barat Branch Office dalam hubungannya dengan prosedur penerbitan polis asuransi.
 3. Bagi Pembaca
Sebagai tambahan informasi dan referensi bacaan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis secara khusus Jurusan Akuntansi. Sehingga karya ini dapat dijadikan bahan literatur yang bermanfaat.

1.4. Cara Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang diperoleh dari PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Semarang Barat Branch Office.

1.4.1. Data Penelitian

1. Data Primer

Data Primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung dilapangan oleh orang yang melakukan penelitian atau yang bersangkutan yang memerlukan (Hasan, 2002: 82). Dalam hal ini data yang diperoleh PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Semarang Barat Branch Office yaitu dari hasil wawancara secara langsung dengan bagian administrasi dan logistik. Berikut pertanyaan yang diajukan yaitu perolehan aset tetap yang dimiliki PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Semarang Barat Branch Office, metode penyusutan yang digunakan, dan lain-lain.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada. Data ini biasanya diperoleh dari perpustakaan atau dari laporan-laporan penelitian terdahulu (Hasan, 2005: 60). Dalam hal ini data yang diperoleh PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Semarang Barat Branch Office yaitu laporan pemeriksaan fisik tahun 2014.

1.4.2. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang relevan dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Metode Observasi

Observasi adalah pemilihan, pengubahan, pencatatan dan pengkodean serangkaian perilaku dan suasana yang berkenaan dengan organisme, sesuai dengan tujuan-tujuan empiris (Hasan, 2002: 86). Dalam hal ini observasi dilaksanakan dengan mengamati secara langsung data-data yang telah ada oleh PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Semarang Barat Branch Office.

2. Metode Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan langsung oleh pewawancara kepada responden dicatat atau direkam (Hasan, 2002: 86). Metode ini dilakukan dengan mengajukan pertanyaan kepada pegawai atau staff bagian akuntansi untuk memperoleh data tentang laporan keuangan, gambaran umum perusahaan, dan struktur organisasi.

3. Metode Studi Pustaka

Seorang peneliti yang mendalami, mencermati, menelaah dan mengidentifikasi pengetahuan yang ada dalam kepustakaan (sumber bacaan, buku-buku refensi atau hasil penelitian lain) untuk menunjang penelitiannya, disebut mengkaji bahan pustaka atau studi kepustakaan (Hasan, 2002: 45). Studi pustaka ini dilakukan dengan membaca dan mencatat dari buku-buku referensi yang berhubungan dengan penulisan laporan tugas akhir serta mencatat data dan arsiparsip lain yang diperlukan.

1.5.Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, digunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang Latar Belakang Permasalahan, Ruang Lingkup

Penulisan, Tujuan dan Kegunaan Penulisan, Metode Penulisan, dan Sistematika Penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisi tentang sejarah singkat berdirinya dan berkembangnya perusahaan, visi dan misi perusahaan, kedudukan, tugas dan tanggung jawab, serta struktur organisasi perusahaan.

BAB III PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang Pembahasan metode penyusutan aset tetap yang digunakan oleh PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Semarang Barat Branch Office dan membandingkan dengan metode penyusutan yang berdasarkan SAK yaitu metode penyusutan garis lurus, metode penyusutan jumlah angka tahun, dan metode-metode saldo menurun

BAB IV PENUTUP

Bab ini berisi tentang ringkasan dari uraian pembahasan pada BAB III tentang analisis metode penyusutan aset tetap pada PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Semarang Barat Branch Office.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Gambaran Umum PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)

Perusahaan Asuransi PT. Jiwasraya merupakan perusahaan asuransi jiwa dimana perusahaan ini milik pemerintah. Kegiatan utama perusahaan Asuransi PT. Jiwasraya yaitu membantu masyarakat dalam merencanakan keuangan di masa yang akan datang. Bidang Asuransi pada PT. Asuransi Jiwasraya yaitu asuransi jiwa.

2.2. Sejarah Berdirinya PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)

Pada tanggal 31 Desember 1859 menjadi awal kiprah Jiwasraya di Indonesia yang lahir dengan nama *Nederlandsche Indische Levenverzekering en Lijvrente Maatschappij* (NILLMIJ). Dalam perjalanannya, perusahaan mengalami peleburan dengan sembilan perusahaan milik pemerintah kolonial Belanda lainnya dan satu perusahaan nasional. Pada tahun 1973 beralih menjadi perusahaan milik pemerintah Indonesia yang kini lebih dikenal sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Dalam menjalankan usahanya, Jiwasraya selalu berusaha menyesuaikan diri dengan perkembangan dan kebutuhan masyarakat. Itu sebabnya perusahaan selalu mengadakan pembaruan demi menjawab tuntutan jaman, diantaranya pada tahun 2003 dengan mengganti logo yang sekaligus mengganti identitas perusahaan. Semangat baru tersebut juga diwujudkan dalam motto 3-P yaitu Product, Process dan People. Dengan motto baru *Secure Your Life*, Jiwasraya berdasarkan pengalaman selama ini percaya bahwa dapat melindungi nasabah dengan sebaik-baiknya melalui jasa pelayanan asuransi jiwa. Karena hanya perusahaan yang memiliki manajemen yang baik dan profesional serta berpengalaman yang mampu bertahan selama lebih dari satu abad yang mampu memberikan pelayanan dengan baik.

Pemilik atau pemegang saham tunggal PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) adalah Menteri Keuangan Republik Indonesia Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan perwakilan pemilik yang mempunyai wewenang untuk keputusan final mengenai perusahaan, termasuk didalamnya mengenai Pengesahan Rencana Kerja dan Pengesahan Anggaran Perseroan.



Gambar 1.3 Logo PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)

2.3. Arti Logo PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)

Filosofi pohon rindang yang digambarkan seperti pohon beringin yang dapat diartikan:

1. Melindungi, memberikan perlindungan bagi nasabahnya.
2. Pertumbuhan, Jiwasraya bisa tumbuh di atas rata-rata pertumbuhan industri asuransi.
3. Kesuburan, karyawan yang bekerja di Jiwasraya bisa hidup sejahtera.
4. Warna merah dan biru, memberikan kesan dinamis, semangat, berani, penuh percaya diri dan inovatif.

2.4. Visi dan Misi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)

PT. Asuransi Jiwasraya merupakan salah satu perusahaan milik negara yang bergerak di bidang perencanaan keuangan masyarakat, dimana dalam kegiatannya harus memberikan pelayanan dan meningkatkan kepercayaan dari para nasabah

pada khususnya dan masyarakat pada umumnya. Sebagai sarana untuk mewujudkannya, diperlukan visi dan misi serta core values yang memiliki dapat dipercaya. Visi dan misi harus menyatakan keberadaan suatu organisasi dan sebagai penetapan tujuan yang akan di raih.

2.4.1. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan yang terpercaya dan dipilih untuk memberikan solusi bagi kebutuhan asuransi dan perencanaan keuangan.

2.4.2. Misi Perusahaan

Misi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) adalah :

a. Misi bagi pelanggan

Selalu memberikan rasa aman, kepastian dan kenyamanan melalui solusi inovatif dan kompetitif bagi pelanggan atas kebutuhan asuransi dan perencanaan keuangan.

b. Misi bagi pemegang saham

Menciptakan nilai pemegang saham (*shareholder value creation*) yang atraktif melalui pengelolaan operasional dan investasi perusahaan yang berlandaskan prinsip-prinsip *good corporate governance*.

c. Misi bagi karyawan

Menjadi tempat pilihan untuk tumbuh dan berkembangnya karyawan menjadi profesional yang memiliki integritas dan kompetensi di bidang asuransi dan perencanaan keuangan.

d. Misi bagi agen

Berkomitmen mengembangkan agen yang memiliki dedikasi, kemampuan dan integritas sehingga perusahaan menjadi tempat pilihan bagi agen yang ingin berkarier serta memiliki penghasilan tinggi.

e. Misi bagi masyarakat

Berpartisipasi mewujudkan peningkatan kesejahteraan melalui kontribusi dalam proses pembangunan masyarakat.

f. Misi bagi aliansi

Membangun kemitraan yang saling menguntungkan serta menciptakan sinergi bisnis untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan.

g. Misi bagi distribusi

Meningkatkan penetrasi pasar dan kualitas pelayanan kepada pelanggan secara lebih efisien dan efektif melalui multiple distribution channel seperti bancassurance, direct marketing dan financial planning.

h. Misi bagi pemasok

Melakukan kerjasama dengan pemasok sesuai prinsip keterbukaan, fairness, saling menguntungkan dan berkembang sebagai partner in progress.

i. Misi bagi regulator

Mewujudkan praktek pengelolaan bisnis asuransi dan perencanaan keuangan yang sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

j. Misi bagi penagih

Menjaga kemitraan dengan penagih yang memiliki integritas dan kompetensi dalam penagihan premi.

2.4.3. Produk Asuransi PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)

2.4.3.1. Produk Individu

a. Produk Unit Link

1. JS Link Fixed Income Fund, JS Link Balanced Fund, JS Link Equity Fund adalah suatu cara investasi yang mudah tetapi produktif dan aman disertai perlindungan asuransi jiwa yang maksimal dimana dana anda akan dikelola oleh tim investasi Jiwasraya yang telah berpengalaman mengelola portofolio investasi dan memiliki lisensi, bekerjasama dengan *fund* manajer dari perusahaan investasi yang memiliki reputasi baik dan terpercaya dalam mengelola investasi. Selain itu produk ini menawarkan 3 jenis pilihan reksadana yaitu reksadana pendapatan tetap, reksadana campuran, dan reksadana saham.
2. JS Link 95 dan JS Link 93 adalah dana yang anda investasikan akan dikelola oleh Danareksa Investment Management (DIM), *fund* manajer yang telah berpengalaman dan terpercaya dalam mengelola investasi pasar

modal dimana selama masa investasi, anda akan mendapat perlindungan asuransi jiwa dengan nilai pertanggungan yang besar. Jadi ahli waris tetap dapat menikmati hasil investasi yang menguntungkan jika sesuatu yang tidak terduga sewaktu-waktu menimp anda.

b. Produk Asuransi Pendidikan (Beasiswa)

1. JS Prestasi, menjamin kepastian jenjang masa depan bagi putra putri anda dimana produk ini menawarkan tahapan dana masuk sekolah diberikan dalam empat tahap dalam masa pembayaran premi, dan beasiswa diberikan secara berkala setelah masa pembayaran premi dengan jumlah uang asuransi menaik 5% setiap tahun secara majemuk, tanpa melihat apakah tertanggung masih hidup atau sudah tutup usia sampai akhir masa asuransi.
2. JS Prestasi Smart, produk ini memiliki manfaat yang sesuai dengan kebutuhan, keinginan, dan kemampuan orang tua. JS Prestasi Smart merupakan produk *unbundle* (terurai) dimana pemegang polis dapat memilih sendiri manfaat yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuannya. Produk ini memiliki lebih dari 15.000 kombinasi manfaat yang dapat dipadukan oleh pemegang polis, dimana pemegang polis juga dapat menambahkan manfaat yang dibutuhkan setelah masa pertanggungan berjalan.
3. Beasiswa Catur Karsa, menjamin kepastian jenjang pendidikan masa depan bagi putra putri dan dimana produk ini menawarkan tahapan dana masuk sekolah diberikan dalam empat tahap dalam masa pembayaran premi dan beasiswa diberikan secara berkala setelah masa pembayaran premi, tanpa melihat apakah tertanggung masih hidup atau tutup usia sampai akhir masa asuransi.

c. Produk Proteksi dan Investasi

1. Dana Multi Proteksi Plus, produk ini menjamin pembayaran secara sekaligus sebesar 300% uang asuransi kepada pemegang polis, jika tertanggung hidup pada akhir masa asuransi atau pembayaran secara sekaligus sebesar 300% uang asuransi ditambah pembayaran secara berkala

setiap bulan sebesar 1% uang asuransi kepada ahli waris, jika tertanggung meninggal dunia pada saat masa asuransi atau dwiguna, produk ini memberikan jaminan pembayaran sebesar 100% uang asuransi kepada pemegang polis, jika tertanggung masih hidup pada akhir masa asuransi, atau pembayaran sebesar 100% uang asuransi kepada yang ditunjuk menerima faedah asuransi/ahli waris yang sah, jika tertanggung meninggal dunia dalam masa asuransi.

2. Dwiguna Menaik, produk ini memberikan jaminan pembayaran 100% uang asuransi ditambah bonus kepada pemegang polis, jika tertanggung masih hidup pada akhir masa asuransi, atau pembayaran 100% uang asuransi ditambah bonus kepada yang ditunjuk menerima faedah asuransi/ahli waris yang sah, jika tertanggung meninggal dunia dalam masa asuransi.

- 3.JS Plan Dollar, sebuah solusi tepat yang akan melindungi keleluasaan hidup anda dengan segala kemudahannya, JS Plan Dollar merupakan suatu produk dimana dengan membayar premi paling sedikit US\$5,000, maka dana anda dijamin dengan pengembangan sebesar 4% per tahun secara majemuk (netto) sampai akhir kontrak.

d. Produk Anuitas

Manfaat produk ini adalah menyediakan jaminan kesinambungan pendapatan keluarga di hari tua, produk ini berupa:

- 1) Anuitas Ideal
- 2) Anuitas Sejahtera Ideal

2.4.3.2. Produk Kumpulan (Corporate)

Produk kumpulan dapat dirancang sesuai dengan permintaan dan diupayakan untuk mengakomodasi berbagai keinginan perusahaan dan perlindungan financial kepada karyawan, yang disesuaikan dengan kemampuan perusahaan dalam mewujudkan kesejahteraan bagi karyawannya. Berikut adalah produk kumpulan yang dimiliki oleh Jiwasraya:

- d) Dwiguna Prima Eksekutif
- e) Asuransi Siharta

- f) Program Jaminan Hari Tua
- g) Tunjangan Hari Tua
- h) Asuransi Kesehatan
- i) Asuransi Kredit
- j) Asuransi Perjalanan
- k) Asuransi Kecelakaan Diri (*Personal Accident / PA*)
- l) Kombinasi PA, Asuransi Kredit dan PH

2.4.3.3. Nilai-nilai Perusahaan PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)

Adapun nilai-nilai utama yang mendasari kinerja perseroan adalah sebagai berikut:

1. Integritas: melekat dengan pengetahuan tentang benar dan salah, kemampuan untuk menghindari kekeliruan, kesalahan dan kemauan untuk berdiri tegak demi kebenaran.
2. Kompetensi: memiliki pemahaman bahwa setiap karyawan Jiwasraya memiliki semangat untuk maju, rasa tanggung jawab serta keinginan yang kuat untuk selalu mengambil inisiatif dan melakukan pengembangan diri menjadi karyawan yang dari waktu ke waktu meningkatkan kompetensinya.
3. *Customer Oriented* atau berorientasi kepada pelanggan berarti mendengarkan pelanggan, mengenali, memenuhi dan melebihi kebutuhan mereka, mengantisipasi kebutuhan mereka di masa datang. Memiliki makna menyesuaikan apa yang kita lakukan dan bagaimana kita melakukannya sesuai dengan ekspektasi pelanggan.
4. *Business Oriented* atau berorientasi ke bisnis berarti: mengerti dan paham benar bagaimana bisnis bekerja, bagaimana prinsip menciptakan dan mengambil kesempatan, mengelola risiko, mengambil inisiatif, cepat dan tanggap terhadap peluang bisnis, mengerti akan konsekuensi untung rugi dalam jangka pendek dan jangka panjang.

