

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah singkat PT Marimas Putera Kencana

PT Marimas Putera Kencana adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi makanan dan minuman (*Food and Beverage*) dengan produk utama adalah minuman serbuk. Berawal dari perusahaan *home industry* yang awalnya dikelola dengan sistem manajemen keluarga saat ini telah berkembang menjadi perusahaan berskala nasional dengan distribusi produk meliputi seluruh wilayah Indonesia dan Luar Negeri.

Salah satu produk utama yang dihasilkan adalah minuman serbuk dengan rasa buah tropis dengan merek MARIMAS yang merupakan produk dengan varian rasa terbanyak di Indonesia. Produksi pertama marimas dilakukan pada bulan Oktober 1995 di Semarang dengan varian rasa jeruk segar dan saat ini telah berkembang menjadi 24 rasa.

Untuk peningkatan dan mengendalikan konsistensi mutu PT Marimas Putera Kencana menerapkan *Quality Managament System* ISO 9001 : 2000 yang telah disertifikasi oleh Badan Sertifikasi dari Australia. Semua produk PT Marimas Putera Kencana telah mendapatkan Sertifikasi Halal dari Majelis Ulama Indonesia dan terdaftar pada Badan Pengawas Obat dan Makanan.

Kantor pusat PT Marimas Putera Kencana berlokasi di Kawasan Industri Candi Gatot Subroto Semarang, Jawa Tengah, Indonesia. Pada mulanya PT Marimas Putera Kencana ini terletak di Jalan Senjoyo kemudian mengalami perkembangan. Saat ini PT Marimas Putera Kencana memiliki beberapa lokasi perusahaan yaitu:

1. Kantor pusat yang terletak di Jalan Gatot Subroto blok D/21.
2. Unit Produksi 1 (UP 1) terletak di Jalan Gatot Subroto blok 1/11-12.
3. Unit Produksi 2 (UP2) terletak di Jalan Gatot Subroto blok I/1-2.

4. Unit Pengolahan berada di Jalan Gatot Subroto blok 1.
5. Departemen Teknik berada di Jalan Gatot Subroto blok 6.
6. Departemen Umum berada di Jalan Gatot Subroto blok 7.
7. Gudang berada di Jalan Gatot Subroto blok 1.

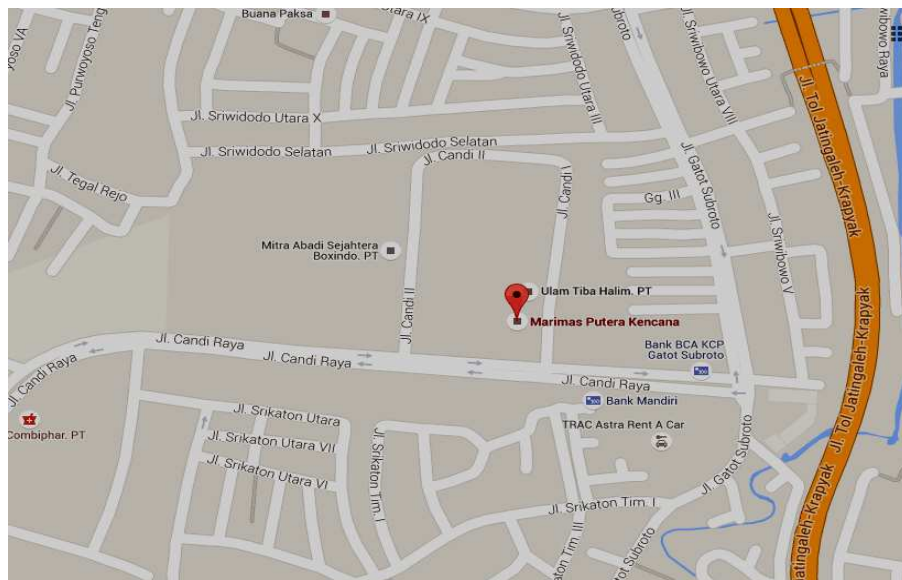
Sejalan dengan perkembangan perusahaan serta sebagai wujud peran sosial perusahaan terhadap masyarakat, marimas memprakarsai program untuk kegiatan sosial perusahaan yang disesuaikan dengan kondisi lingkungan, bekerjasama dengan komunitas dan memberi kontribusi yang optimal kepada masyarakat.

Berbagai kegiatan yang telah dilakukan antara lain penanaman pohon bakau, *factory visit*, marimas peduli, pelatihan kemasan daur ulang, warung cantik marimas, pemberian kredit tanpa bunga dan beasiswa.

2.2 Lokasi perusahaan

Gambar 2.1

Lokasi PT Marimas Putera Kencana



Sumber: www.googlemap.com

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi utama PT Marimas Putera Kencana adalah untuk menjadi produsen minuman serbuk nomor satu di pangsa pasarnya. Kebijakan mutu yang diterapkan oleh PT Marimas Putera Kencana setelah memperoleh sertifikasi ISO 9001:2001 yaitu untuk senantiasa memenuhi harapan pelanggan secara terus menerus dengan melaksanakan sistem mutu yang terdokumentasi melalui:

1. Pernyataan individu karyawan secara terpadu.
2. Penanaman sikap mental yang proaktif.
3. Tindakan perbaikan yang berkesinambungan.

2.3 Kebijakan perusahaan

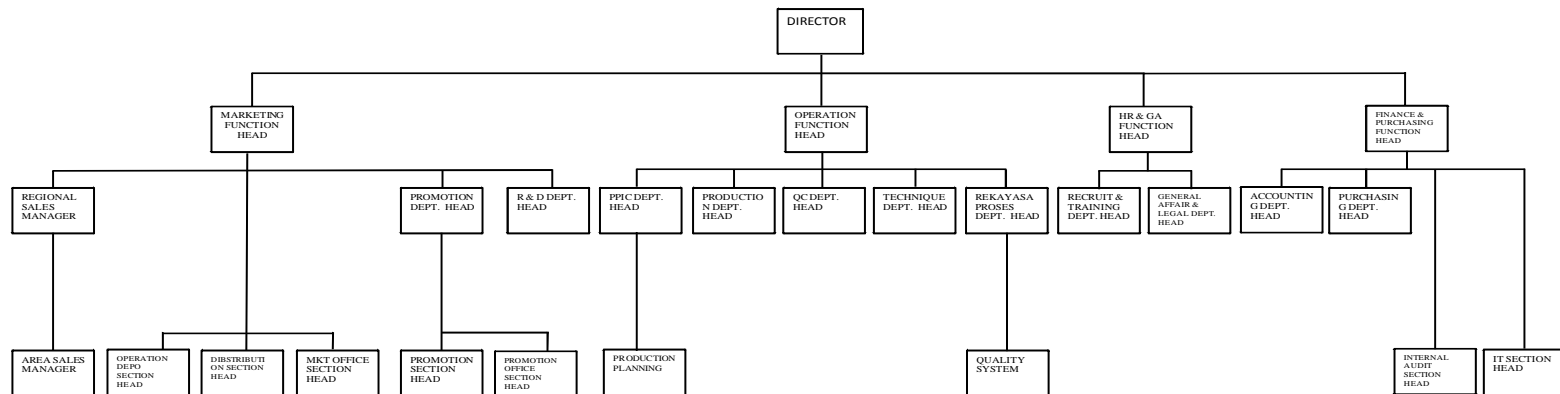
PT Marimas Putera Kencana memastikan sebagai perusahaan minuman serbuk yang menjamin kepuasan pelanggan dengan cara menerapkan sistem manajemen mutu secara terpadu dengan tindakan:

Berkomitmen terhadap **PENCAPAIAN MUTU** produk yang dihasilkan senantiasa memenuhi persyaratan yang ditentukan.

Menciptakan produk yang bermutu dan mengendalikan pangan secara **AMAN** dan **HALAL** dengan menggunakan sumber daya manusia yang profesional, fasilitas produksi yang memadai dan penggunaan bahan yang **AMAN** dan **TERSELEKSI**.

2.4 Struktur Organisasi

Gambar 2.2
Struktur Organisasi PT Marimas Putera Kencana



Sumber: PT Marimas Putera Kencana

Deskripsi Jabatan

1. *Director.*

Director bertanggung jawab dalam hal:

1. Memastikan bahwa kebijakan mutu perusahaan telah dipahami, diimplementasikan dan dipelihara.
2. Menentukan sasaran perusahaan dan memastikan bahwa sasaran perusahaan tersebut juga merupakan sasaran departemen.
3. Menyediakan sumber daya yang dibutuhkan untuk mendukung kelangsungan sistem mutu yang diimplementasikan.
4. Memprakarsai dan memimpin rapat tinjauan manajemen secara berkala tentang sistem manajemen mutu, sehingga dapat memastikan tercapainya kesesuaian dan efektivitas secara berkesinambungan.
5. Memberi persetujuan terhadap daftar pemasok dan memberi validasi produk yang didesain internal oleh PT Marimas Putera Kencana.

2. *Marketing Function Head.*

Marketing Function Head bertanggung jawab dalam hal:

1. Memahami dan memenuhi permintaan dan harapan pelanggan termasuk menerima dan menindaklanjuti keluhan pelanggan.
2. Membuat dokumen-dokumen yang dibutuhkan didalam mendukung aktivitas pemasaran.
3. Mempromosikan produk perusahaan kepada masyarakat.
4. Memantau mutu dan status produk dari pesaing.
5. Membuat dan mengendalikan kontrak penjualan dan pemesanan.
6. Mencari informasi mengenai pasar dan pengembangan dari industri minuman serbuk.
7. Mengendalikan dan memonitor barang milik pelanggan di perusahaan.

3. *Research and Development Department Head.*

Research and Development Department Head bertanggung jawab dalam hal:

1. Mempelajari, membuat dan menganalisa produk.

2. Melakukan pengujian dan menganalisa produk.
 3. Mengkoordinir penyusunan rancangan desain produk yang akan dibuat.
 4. Membuat perencanaan mutu sebagai acuan pembuatan instruksi kerja atau standar inspeksi.
4. *PPIC Department Head.*

PPIC Department Head bertanggung jawab dalam hal:

1. Membuat rencana produksi.
 2. Memantau realisasi produk harian dan realisasi produksi setiap pemesanan.
 3. Melakukan sinkronisasi dengan *Marketing Function Head* tentang kesiapan produk yang telah dapat dikirim kepada pembeli.
 4. Melakukan studi peningkatan efektivitas kerja.
 5. Menghitung dan merencanakan bahan sediaan.
5. *Production Department Head.*

Production Department Head (Pengolahan dan Pengemasan) bertanggung jawab dalam hal:

1. Memastikan bahwa proses produksi masih dalam kondisi yang terkendali.
2. Mengoreksi dan mencegah timbulnya ketidaksesuaian.
3. Mempersiapkan dan memastikan proses produksi sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
4. Mengidentifikasi kebutuhan sumber daya.
5. Memastikan bahwa seluruh material dan peralatan atau mesin yang dipergunakan spesifikasinya benar dan sesuai dengan prosedur yang ada.
6. Memperbaharui dan memelihara seluruh rekaman mutu didalam bidang tanggung jawabnya.
7. Memastikan bahwa seluruh produk yang tidak sesuai diidentifikasi dengan baik, dipisahkan dan diajukan untuk ditinjau oleh personil yang berwenang.

8. Memastikan lingkungan kerja yang sesuai.

6. *Quality Control Department Head.*

Quality Control Department Head bertanggung jawab dalam pengendalian mutu produk yang mencakup:

1. Mengkoordinir pelaksanaan inspeksi yang diperlukan oleh prosedur penerimaan, penanganan dan pengujian sampel.
2. Instruksi kerja atas rekaman mutu lainnya.
3. Pemeliharaan status inspeksi dan pengujian yang baik terhadap produk atau bahan setengah jadi.
4. Pengawasan terhadap pelaksanaan tindakan koreksi dan pencegahan.
5. Pengendalian dan monitoring peralatan inspeksi dan pengukuran.

7. *Technique Department Head.*

Technique Department Head bertanggung jawab dalam hal:

1. Mengkoordinasi pelaksanaan perbaikan dan perawatan mesin.
2. Memantau hasil realisasi perbaikan dan perawatan mesin.
3. Meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja mesin produksi.
4. Menyusun rencana perbaikan dan perawatan.
5. Melaksanakan verifikasi terhadap aktivitas perawatan dan perbaikan rumah.
6. Mengkualifikasi dan mengevaluasi *supplier* yang berkaitan dengan pembelian barang dan jasa untuk perbaikan dan perawatan mesin produksi.

8. *Recruit and Training Department Head.*

Recruit and Training Department Head bertanggung jawab dalam hal:

1. Memastikan bahwa seluruh personil yang ada telah dilatih dengan baik dan memiliki keterampilan dibidangnya, serta melakukan penilaian terhadap hasil karya serta verifikasi terhadap pelatihan lain atau aktivitas lain yang diberikan untuk meningkatkan kompetensi.
2. Bersama sama dengan manajer departemen untuk menentukan kebutuhan pelatihan bagi para staff dan karyawan.

3. Merekrut tenaga kerja yang dibutuhkan sesuai dengan prosedur yang ada.
 4. Memelihara rekaman data karyawan dan pelatihan dengan baik.
 5. Menerapkan peraturan perusahaan yang harus dipahami dan diimplementasikan dengan baik oleh seluruh personil.
9. *Finance Function Head.*
- Finance Function Head* bertanggung jawab untuk:
1. Menjaga keseimbangan arus kas masuk dan keluar.
 2. Membuat laporan keuangan bulanan dan tahunan.
 3. Mengambil keputusan pembelanjaan perusahaan yang meliputi pemilihan berbagai bentuk sumber dana yang tersedia untuk melakukan investasi serta memilih satu atau lebih alternatif pembelanjaan yang membutuhkan biaya paling murah.
10. *Purchasing Department Head.*
- Purchasing Department Head* bertanggung jawab dalam hal:
1. Mengevaluasi dan menentukan kualifikasi *supplier*.
 2. Mengkoordinir pengadaan barang.
 3. Mengesahkan surat pembelian.
 4. Menyampaikan keluhan ke *supplier* dan memastikan penyelesaiannya.

2.5 Spesifikasi produk

Gambar 2.3

Kemasan Produk Marimas



Sumber: www.marimas.com

Marimas.

Marimas minuman serbuk buah pilihan asli indonesia dan kaya vitamin serta mineral. Lengkap dengan 21 rasa, marimas hadir sebagai pilihan minuman yang tepat bagi anda yang menginginkan kesegaran dan menghilangkan dahaga, dapat menjadi teman pelengkap anda disaat beraktivitas, serta bersantai dalam setiap suasana.

Gambar 2.4

Kemasan Produk Marimas *Fruitz*



Sumber: www.marimas.com

Marimas *Fruitz*.

Marimas *Fruitz* dengan kandungan 100% gula asli dan tinggi vitamin C dengan kesegaran dan sensasi yang luar biasa, baik untuk tubuh. Marimas *Fruitz* hadir dengan 5 varian rasa: Florida *Orange*, Sirsak Ratu, Anggur Merah, *Pink Guava* dan Jeruk Nipis. Nikmatnya rasa buah segar dan 100% gula asli dapat membawa keistimewaan, kesegaran dan keceriaan. Marimas *Fruitz* pilihan yang tepat untuk anda yang menjadikan hari-hari anda semakin ceria.

Gambar 2.5
Kemasan Produk Teh Arum



Sumber: www.marimas.com

Teh Arum.

Kualitas yang ditawarkan Teh Arum menjadi minuman yang alami, sehat dan menyegarkan. Seduhan teh berkualitas yang berpadu dengan gula batu, menjadikan Teh Arum minuman teh yang tepat untuk menemani anda beraktivitas dan bersantai dalam setiap suasana, diminum dingin lebih nikmat dan segar.

Gambar 2.6
Kemasan Produk Koko Beluk *Icepresso*



Sumber: www.marimas.com

Koko Beluk *Icepresso*.

Merupakan perpaduan kopi espresso premium dan *sweetened condence creamer* sehingga menciptakan kopi 3 in 1 dengan sensasi rasa yang berbeda dengan merek lainnya. Rasa kopi yang mantap dan

menyegarkan cocok dinikmati dengan es atau diblender (dibuat *smoothies*) dan mantap pula bila diseduh panas.

Gambar 2.7

Kemasan Produk Marimas Es Lilin



Sumber: www.marimas.com

Marimas Es Lilin.

Minuman es stik yang populer untuk anak-anak, hadir dengan 5 varian rasa dalam satu kemasannya, antara lain rasa jeruk, anggur, melon, strawberry, sirsak dan varian terbaru *frozen blue*. Rasakan sensasi dan pengalaman minum marimas es lilin yang lebih nikmat dengan disajikan dingin dan beku. Marimas es lilin cocok diminum disaat memerlukan kesegaran dan dapat mengembalikan keceriaan anak-anak.

Gambar 2.8

Kemasan Produk Indosedap Susu Jahe



Sumber: www.marimas.com

Indosedap Susu Jahe.

Terbuat dari jahe merah asli sehingga memberikan rasa susu jahe istimewa yang sangat cocok diminum sewaktu udara dingin. Sangat nikmat disajikan hangat, pas untuk menghangatkan tubuh, serta menambah stamina dan kesegaran tubuh.

Gambar 2.9

Kemasan *Export Product*



Sumber: www.marimas.com

Export Product.

Marimas, Pop Up dan Tralala, minuman serbuk buah pilihan asli Indonesia dan kaya vitamin serta mineral. Dengan banyak rasa buah, hadir sebagai pilihan minuman yang tepat bagi anda yang menginginkan kesegaran dan menghilangkan dahaga, dapat menjadi teman pelengkap anda disaat beraktivitas, serta bersantai dalam setiap suasana.

Gambar 2.10

Kemasan Produk Marimas Coco



Sumber: www.marimas.com

Marimas Coco.

Marimas coco minuman yang dikemas dalam botol (*ready to drink/RTD*) mengandung ekstrak air kelapa murni ditambah gula asli dan tinggi mineral, semua itu dikemas dengan teknologi *aseptic* dari Jepang, sehingga kualitas dan rasa produk tetap terjaga dan dikemas dengan aman dan higienis, dan juga marimas coco memiliki isi lebih banyak (450 ml) dari produk sejenis, minuman ini sangat cocok untuk menemani kamu disaat beraktivitas maupun se usai beraktivitas.

Gambar 2.11

Kemasan Produk Fullvita



Sumber: www.marimas.com

Fullvita.

Fullvita merupakan minuman rasa buah pilihan dengan kesegaran buah-buah tropis yang komplit kandungan vitaminnya (C, A, B1, B3, B6, E) untuk memenuhi kebutuhan harianmu. Fullvita dibuat khusus buat kamu-kamu yang menginginkan kesegaran dan pelengkap saat beraktivitas, minuman *fun* yang segar dan sehat.

Gambar 2.12
Kemasan Produk Kreker



Sumber: www.marimas.com

Kreker.

Kreker beras adalah cemilan sehat untuk keluarga yang terbuat dari beras berkualitas tinggi, lezat dan bergizi, cocok untuk segala usia dan siap menemani di segala suasana. Kenapa memilih Marimas Kreker Beras? Non kolesterol, terbuat dari beras berkualitas, camilan sehat dan disukai oleh tua dan muda, bebas gluten, non GMO (bebas rekayasa genetika), tidak mengandung trans *fat* (asam lemak jenuh).

2.6 Produksi

Bahan Baku.

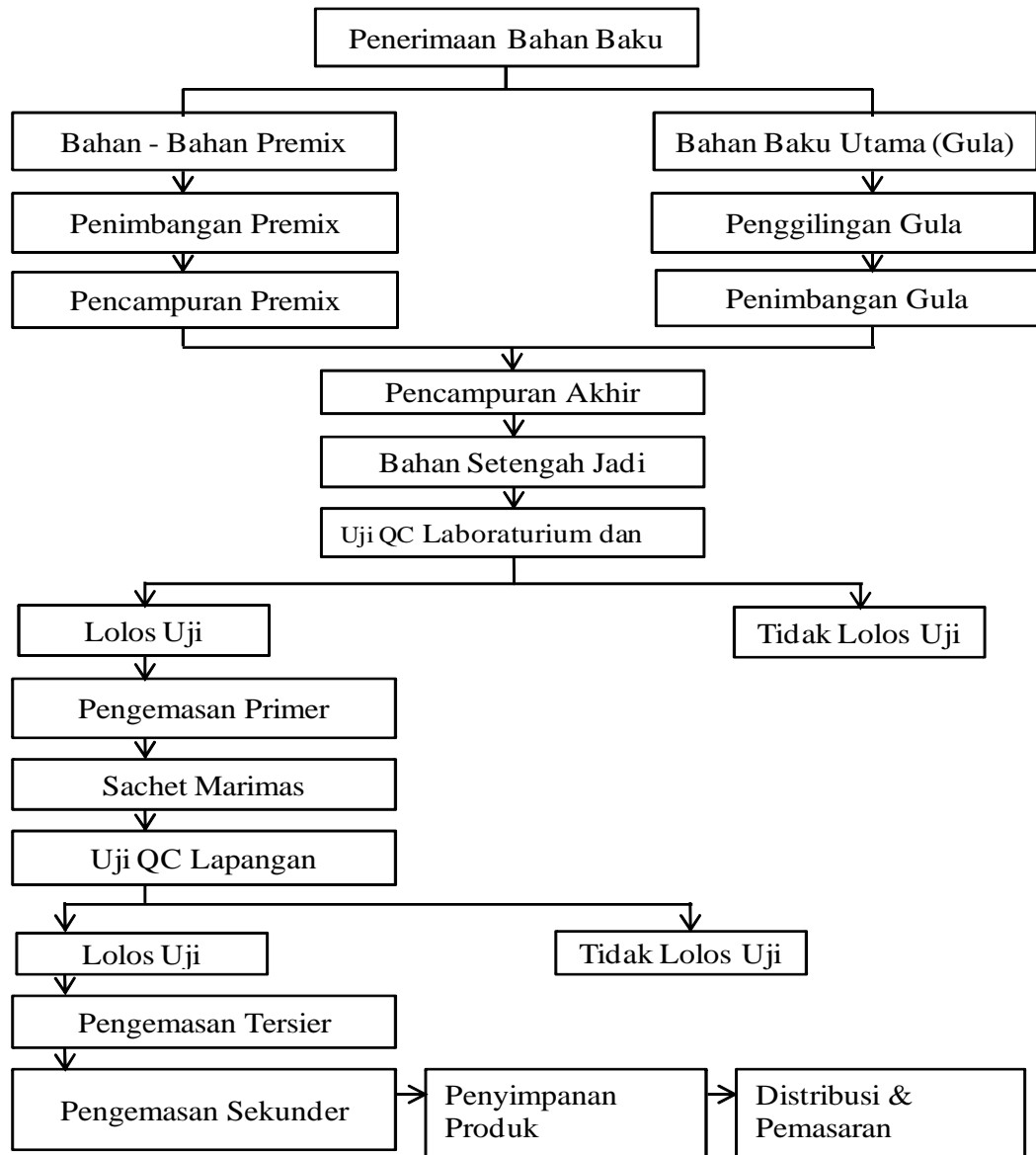
Dalam memproduksi Marimas, PT Marimas Putera Kencana membutuhkan bahan baku. Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan marimas yaitu gula, asam sitrat, pewarna, dan pemanis buatan. Gula merupakan bahan baku utama dalam pembuatan minuman serbuk. Gula yang digunakan yaitu gula rafinasi yang dihasilkan dari proses pengolahan gula kristal mentah (GKM) (SNI, 2006). Gula rafinasi tidak berbau dan berbentuk kristal putih. Warna dan bau gula berpengaruh terhadap kenampakan dan *flavor* produk yang dihasilkan. Tujuan penambahan asam sitrat yaitu untuk mempertegas rasa serta menutupi *after taste* yang tidak diinginkan pada produk. Pada proses pembuatan marimas juga menggunakan pemanis yaitu siklamat dan aspartam untuk meningkatkan tingkat kemanisan produk.

Perusahaan menggunakan *flavouring agent* untuk menghasilkan produk dengan berbagai rasa. *Flavor* yang ditambahkan ke dalam produk berbeda-beda sesuai dengan rasa produk yang akan dihasilkan. Untuk meningkatkan penampilan produk dilakukan penambahan pewarna ke dalam produk. Pewarna yang ditambahkan yaitu *Briliant Blue*, *Sunset Yellow* atau *Tartrazine*.

Penggilingan dan Penimbangan Gula.

Proses penggilingan gula merupakan proses yang digunakan untuk memperkecil ukuran partikel gula. Pada proses ini terjadi proses granulasi yaitu suatu proses untuk memperbesar luas permukaan dari gula. Pada proses ini pertama-tama gula rafinasi yang sudah lolos pengujian akan dimasukkan ke dalam *hopper* mesin *granulator*, kemudian gula digiling dan dihancurkan. Proses ini dilakukan sesuai dengan standar kelarutan produk minuman serbuk. Jumlah gula yang akan digiling menyesuaikan dengan kebutuhan produksi. Setelah digiling dan diayak, gula akan dibawa ke *filler ribbon mixer* dengan menggunakan *moving hopper*.

Gambar 2.13
Proses Produksi Marimas



Sumber: Data yang telah diolah dari PT Marimas Putera Kencana

2.7 Manajemen dan pemasaran produk

PT Marimas Putera Kencana didukung oleh para tenaga kerja yang handal, yang terdiri dari tenaga ahli, tenaga terampil dan tenaga terlatih. Kemampuan kinerja karyawan selalu ditingkatkan dengan adanya kegiatan-kegiatan seperti pelatihan, seminar, penyuluhan, studi banding dan kunjungan kerja, yang semuanya itu untuk lebih memantapkan langkah di dalam menghadapi persaingan yang lebih ketat di era pasar bebas.

Proses untuk memperoleh Standarisasi Internasional (ISO) dan sertifikat ISO 9001:2000 merupakan upaya serius dari PT Marimas Putera Kencana untuk dapat diterima di pasar dunia. PT Marimas Putera Kencana dengan dukungan armada pemasarannya yang kuat terus mengembangkan sayap sehingga grafik permintaan meningkat baik area maupun produk. Hingga saat ini minuman serbuk PT Marimas Putera Kencana telah tersebar luas di wilayah Sumatera (Medan, Palembang, Batam, Bandar Lampung); Kalimantan (Singkawang, Kalimantan Barat, Balikpapan, Banjarmasin, Samarinda); Sulawesi (Makasar); Jawa Tengah (Semarang, Solo, Purwokerto dan kota besar lainnya); Jawa Timur (Surabaya, Madiun, Jember, Kediri, Malang, Banyuwangi, Madura); Denpasar (Bali); Jawa Barat (Bandung dan sekitarnya) dan Daerah Khusus Ibukota (Jakarta). Peningkatan dan perluasan area pemasaran tersebut juga tidak terlepas dari andil yang cukup besar dari unit promosi yang dilakukan oleh pihak produsen baik melalui media cetak, radio, *billboard*, pameran dan *Sales Promotion Girls* serta *Sponsorship*.