

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia perekonomian saat ini berkembang pesat dari waktu ke waktu. Banyak perusahaan yang muncul dengan menawarkan produk dengan bentuk dan jumlah yang beraneka ragam untuk bersaing dengan kompetitor. Perusahaan perlu fokus pada kebutuhan pelanggan demi meningkatkan laba. Kepuasan konsumen ditentukan oleh pengiriman pesanan yang tepat waktu dengan jumlah dan kualitas sesuai standar yang ditetapkan.

Perusahaan dituntut untuk lebih inovatif dalam mengembangkan usahanya agar dapat memenuhi kebutuhan pasar atau permintaan konsumen. Melalui perencanaan dan waktu yang tepat, perusahaan dapat memenuhi permintaan konsumen saat membutuhkan produknya. Hal ini berperan penting dalam membina hubungan baik antara perusahaan dan konsumen karena faktor penentu keberhasilan perusahaan terletak pada kepuasan konsumen dalam menggunakan produknya.

Distribusi merupakan salah satu bagian dari marketing mix karena perusahaan perlu menyalurkan hasil produknya agar dapat sampai ke tangan konsumen pada waktu yang tepat. Salah satu upaya yang dilakukan PT Pertamina Lubricants dalam menyalurkan produknya adalah dengan menggunakan proses distribusi yang baik dan ditunjang oleh aktifitas pemasaran yang lainnya, terdiri dari kebijakan harga, kebijakan bonus dan saluran distribusi yang memerlukan perantara.

Dengan adanya perantara diharapkan perusahaan mempunyai jaringan penjualan produk yang luas sehingga dapat menyalurkan produk secara cepat dan tepat. Laba perusahaan juga meningkat pada kegiatan perantara yang efektif dalam melayani konsumen. Dengan demikian ketepatan dalam distribusi mempengaruhi perkembangan dan kelangsungan hidup perusahaan.

1.2 Ruang Lingkup Penulisan

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis akan membahas mengenai proses distribusi produk pelumas pada PT Pertamina Lubricants di Depot Supply Point (DSP) Semarang meliputi :

1. Pengadaan Produk
2. Proses Logistik
3. Distributor
4. Transportir

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penulisan

1.3.1 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penyusunan penulisan ini adalah :

1. Membantu pembaca mengetahui lebih jauh tentang pelumas dan kegunaannya.
2. Untuk mengetahui prosedur distribusi pelumas Pertamina Lubricants di sektor Jawa Tengah dan DIY.
3. Untuk mengetahui pengelolaan distribusi pelumas di Depot Supply Point (DSP) Semarang.

1.3.2 Kegunaan Penulisan

Kegunaan dari penyusunan penulisan ini adalah :

1. Bagi Pembaca
 - a. Menambah pengetahuan dan wawasan mengenai produk pelumas Pertamina Lubricants dan distribusinya.
 - b. Meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk memahami permasalahan nyata dunia kerja yang tidak diperoleh selama proses perkuliahan.
2. Bagi Program Diploma III Fakultas Ekonomika dan Bisnis
 - a. Menjalinkan kerjasama dengan pihak perusahaan.
 - b. Menambah informasi dan referensi yang dapat digunakan mahasiswa untuk memahami aktifitas distribusi produk pelumas di PT Pertamina Lubricants.

3. Bagi PT Pertamina Lubricants Sales Region IV Semarang
 - a. Memperoleh masukan objektif yang dapat dipertanggungjawabkan secara akademis guna meningkatkan produktifitas perusahaan.
 - b. Memperkenalkan kegiatan-kegiatan yang ada didalam perusahaan.

1.4 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data

1.4.1 Data Penelitian

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis mengelompokkan data menjadi dua jenis yaitu :

(1) Data berdasarkan sifatnya terdiri dari :

- a. Data Kualitatif

Data kualitatif adalah data yang dicatat bukan dengan angka-angka tetapi dengan menggunakan klasifikasi-klasifikasi (Soeratno, 2008:67).

Dalam penulisan tugas akhir ini, data kualitatif yang dimaksud adalah informasi mengenai sejarah, visi, misi, wilayah pemasaran dan struktur organisasi dalam PT Pertamina Lubricants Sales Region IV Semarang sebagai objek penelitian.

- b. Data Kuantitatif

Data kuantitatif adalah kumpulan angka-angka hasil observasi. Yang dimaksud data kuantitatif merupakan data yang dapat dihitung atau diukur secara langsung (Soeratno, 2008:67).

Dalam penulisan tugas akhir ini data kuantitatif yang dimaksud adalah tabel alokasi pengadaan produk bulan Maret.

(2) Data berdasarkan cara memperolehnya terdiri dari :

- a. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan sendiri oleh perorangan atau suatu organisasi yang menerbitkan atau menggunakannya (Kuncoro, 2008:127). Data primer ini berupa data hasil

wawancara yang dilakukan dengan para pegawai PT Pertamina Lubricants Sales Region IV Semarang.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diterbitkan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengolahnya (Kuncoro, 2008:127). Data sekunder ini berupa sejarah, visi dan misi, wilayah pemasaran dan struktur organisasi PT Pertamina Lubricants Semarang.

1.4.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini antara lain :

1. Observasi

Menurut Sugiyono (2012:145), observasi adalah teknik pengumpulan data dengan pencatatan secara cermat dan sistematis. Metode observasi ini dilakukan secara langsung terhadap objek yang diteliti.

2. Wawancara

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan masalah yang harus diteliti dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil. Wawancara dilakukan dengan para pegawai PT Pertamina Lubricants.

3. Studi Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara membaca dan mencatat informasi yang terdapat dalam buku-buku atau literatur yang berhubungan dengan pokok pembahasan dalam penulisan tugas akhir ini.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pembahasan terhadap masalah yang akan dibicarakan sehingga tercipta pemikiran dan gambaran objek yang jelas maka diperlukan suatu sistematika penyusunan laporan. Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas antara lain latar belakang, ruang lingkup penulisan, tujuan dan kegunaan penulisan, jenis data dan pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan segala sesuatu tentang perusahaan secara umum seperti sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, wilayah pemasaran perusahaan, dan struktur organisasi perusahaan.

BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIK

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang digunakan untuk pembahasan, antara lain pengadaan produk bulanan (alokasi produk), proses logistik (penerimaan, penimbunan dan penyaluran), distribusi (wilayah dan agen) serta transportir (biaya dan jasa).

BAB IV PENUTUP

Bab ini berisi tentang ringkasan teori yang telah dijabarkan pada pembahasan

BAB III.