

HUBUNGAN PENGETAHUAN,SIKAP MENGENAI SEKSUALITAS DAN PAPARAN MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU SEKSUAL PADA REMAJA SMA DI KOTA SEMARANG TAHUN 2017

ZIDNA SABELA NAJA -- E2A25010113140418

(2017 - Skripsi)

Perilaku seks pranikah pada remaja adalah segala tingkah laku remaja yang didorong oleh hasrat baik dengan lawan jenis maupun sesama jenis yang dilakukan sebelum adanya hubungan resmi sebagai suami istri. Berdasarkan hasil survey Badan Pusat Statistik pada tahun 2016 jumlah remaja usia 15-19 tahun ialah 1.885.820. Hasil survey WHO pada tahun 2015 rata rata kematian remaja wanita ialah 44,1 pada usia 15-19 tahun karena masalah perilaku seksual dan kesehatan reproduksi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antara pengetahuan, sikap mengenai seksualitas,dan paparan media social dengan perilaku seksual pranikah pada remaja SMA di kota Semarang . Sampel pada penelitian ini 271 dengan teknik random sampling. Pengumpulan data dilakukan dengankuesioner online. Hasil penelitian menunjukkan Persentase responden yang berperilaku seksual pranikah beresiko lebih banyak ditemukan pada kelompok responden dengan pengetahuan kurang yaitu 67,4 %. Persentase responden yang berperilaku seksual pranikah beresiko lebih banyak ditemukan pada kelompok responden dengan sikap buruk yaitu 91,1 %.Persentase responden yang berperilaku seksual pranikah beresiko lebih banyak ditemukan pada kelompok responden yang terpapar oleh media sosial berkonten seksual yaitu 93,7%.Analisis statistic dilakukan dengan uji bivariate dengan nilai p value chi square dan disimpulkan,Tidak ada hubungan yang bermakna ($p=0,078$) antara pengetahuan dengan perilaku seksual pranikah Ada hubungan yang bermakna ($p=0,0001$) antara Sikap dengan perilaku seksual pranikah. Ada hubungan yang bermakna ($p=0,0001$) antara Paparan media sosial dengan perilaku seksual pranikah remaja SMA di kota Semarang.Ada pengaruh yang bermakna antara sikap ($p =0,005$) dan paparan media sosial($0,0001$) dengan perilaku seksual pranikah remaja SMA di kota Semarang

Kata Kunci: Perilaku Seksual, Paparan Media Sosial