

## ABSTRAKSI

Judul Penelitian : STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERTAS PADA  
PT. PURA BARUTAMA KUDUS  
Nama : ERLIN CAHYANINGRUM  
NIM : D0G006023  
Program Jurusan : DIII PEMASARAN

---

PT. Pura Barutama merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri pembuatan kertas. Dalam menghadapi persaingan global PT. Pura Barutama perlu menerapkan strategi pemasaran yang mencakup strategi produk, strategi harga, strategi promosi, dan strategi saluran distribusi. Dengan perencanaan pemasaran yang dilakukan perusahaan, maka hambatan-hambatan yang dihadapi akan dapat teratasi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini adalah penelitian yang bersifat kualitatif. Tipe penelitian yang digunakan bersifat deskriptif yaitu suatu metode dalam penelitian yang memberikan gambaran secara jelas mengenai suatu fenomena sosial tertentu.. Teknik pengumpulan data berupa wawancara atau *interview* dan studi pustaka. Untuk sumber data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder.

Strategi pemasaran yang dilakukan PT. Pura Barutama meliputi pengembangan produk kertas, misalnya mengembangkan produk kertas *zack kraft*, menetapkan harga dengan membahas *price list* setiap bulannya, melakukan promosi dengan *personal selling* menggunakan *sales*, dan saluran distribusi yang dipakai adalah saluran distribusi langsung tanpa perantara.

Dalam memasarkan produk kertas PT. Pura Barutama mengalami beberapa hambatan. Hambatan tersebut antara lain hambatan internal yang meliputi kerusakan mesin, keterbatasan kemampuan produksi, dan lebar mesin tidak lagi sesuai dengan lebar kertas yang diinginkan pelanggan. Sedang hambatan eksternal meliputi banyaknya pesaing dalam pasar industri, fluktuasi, kenaikan harga bahan baku, kenaikan BBM, dan perkembangan teknologi.

Dari keempat variabel strategi pemasaran yang dilakukan PT. Pura Barutama nantinya dapat meningkatkan permintaan dengan memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan, serta melakukan promosi guna meningkatkan volume penjualan. Dengan memaksimalkan potensi yang dimiliki perusahaan diharapkan tujuan perusahaan untuk memperoleh laba yang maksimal akan tercapai.