

BAB IV

PENUTUP

Dalam bab ini akan di jelaskan secara singkat dan ringkas materi tugas akhir, yaitu tentang

Adapun ringkasannya sebagai berikut :

1. Iklan merupakan informasi yang isinya membujuk khalayak banyak atau orang banyak agar tertarik kepada barang atau jasa yang ditawarkan. Yang berisikan berupa bujukan dan informasi produk yang biasanya dijumpai pada media masa, media sosial dan tempat umum.
2. Konsumen adalah setiap orang pemakai barang dan jasa yang tersedia didalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun mahluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan. Konsumen memiliki pertimbangan sendiri dalam memilih suatu produk untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka.
3. Para penyedia barang dan jasa perlu memahami konsumen. Apa yang mereka inginkan, apa yang mereka ketahui, proses keputusan dalam memilih suatu produk, hal-hal yang dapat mempengaruhi mereka dan segmentasi konsumen. Pemahaman tentang konsumen memiliki peran penting dalam mengambil keputusan atau kebijakan mereka terhadap semua yang berkaitan tentang produk mereka untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.
4. Banyak perusahaan atau penyedia barang dan jasa yang berlomba untuk menarik banyak konsumen. Oleh karena itu banyak penyedia barang dan jasa meningkatkan produk dan pelayanan mereka yang nantinya akan menjadi alasan atau faktor-faktor mengapa memilih suatu produk tertentu.

5. Faktor-faktor utama mengapa konsumen atau klien menggunakan jasa iklan di Tribun Jateng antara lain:
 - a) Harga
 - b) Pelayanan
 - c) Jenis Iklan
 - d) Tampilan Iklan

6. Diharapkan Tribun Jateng mampu menambahkan faktor lain mengapa konsumen harus menggunakan jasa iklan di Tribun Jateng. Serta untuk tetap mampu bersaing dengan kompetitor lain yang tentunya juga berusaha untuk meningkatkan produk dan pelayanan mereka yang tentu dapat membahayakan eksistensi Tribun Jateng. Untuk dapat menambahkan faktor mengapa konsumen harus beriklan di Tribun Jateng dapat dilakukan dengan terus memantau perubahan konsumen serta terus melakukan inovasi terhadap produk maupun pelayanan kepada konsumen.