

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

**Koran sebagai media iklan** merupakan salah satu contoh sederhana tentang manfaat koran. Koran, surat kabar, atau media massa cetak merupakan sarana untuk menyampaikan suatu informasi dari sumber informasi kepada orang atau masyarakat lainnya. Pada awalnya, koran merupakan pengembangan lebih lanjut dari model pengumuman dalam bentuk selebar kertas.

Seiring perkembangan jaman dan makin kompleksnya kebutuhan masyarakat modern, maka Koran pun berubah menjadi yang lebih canggih. Hampir semua kebutuhan komunikasi masyarakat modern dapat dijumpai dan dimediasi dengan media yang bernama koran. Dari sekedar pengumuman yang hanya berisi pesan tunggal dan singkat, untuk mengobarkan semangat perjuangan pada masa penjajahan, laporan atau reportase dari sebuah peristiwa konkret, hingga fungsi artistik dan persuasif.

Dalam hubungannya dengan periklanan ataupun **koran sebagai media iklan**, perlu dilihat fungsi surat kabar yang sangat strategis. Koran tidak hanya berfungsi untuk menjembatani antara penyampai pesan dengan penerima pesan namun juga pada bagaimana isi dan konten pesan itu dibuat. Karena itu, seorang bapak periklanan dunia, yaitu David Mc Luhan pernah menyatakan bahwa *advertising is the prime minister*. Periklanan mungkin bukan raja, namun iklanlah yang menjadi perdana menteri dan yang mampu mempengaruhi raja dan membuat hitam putihnya sebuah pemerintahan. Begitu dahsyat pengaruh dari sebuah iklan.

Sedangkan koran merupakan media komunikasi yang paling dekat dengan masyarakatnya. Coba bandingkan dengan media massa lainnya seperti radio, TV, ataupun internet, pesan yang disampaikan melalui koran jauh lebih cepat dan lebih mudah sampai kepada masyarakat. Bahkan ada seorang pakar yang mengatakan bahwa surat kabar merupakan pendidik paling murah dan paling efektif.

Karena itu memilih **koran sebagai media iklan** merupakan langkah yang tepat. Banyak manfaat memasang iklan di koran dibandingkan dengan di media lain. Koran mudah dibawa kemanapun sehingga iklannya bisa dibaca dalam situasi dan kondisi apapun. Iklan di koran juga tidak mudah hilang, sehingga dapat dibaca ulang dan sangat berguna sebagai pengingat di waktu lain.

Selain itu biaya pemasangan iklan di koran jauh lebih murah dibandingkan dengan di media lain. Dengan strategi yang tepat, iklan di koran juga jauh lebih efektif dan

lebih efisien. Coba bandingkan dengan biaya iklan di televise yang per 30 detik penayangan bisa menghabiskan dana hingga jutaan rupiah. Karena itu, untuk meningkatkan efektivitas promosi suatu produk atau jasa akan lebih baik bila memilih dan menjadikan **koran sebagai media iklan**.

## **1.2 Ruang Lingkup Penulisan**

Pembatasan terhadap ruang lingkup pembahasan perlu dilakukan untuk menghasilkan suatu penulisan untuk menghasilkan suatu penulisan. Pembatasan masalah diharapkan dapat memberikan kejelasan dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap keputusan order iklan di Tribun Jateng, sehingga sesuai dengan tujuan penulisan Tugas Akhir, serta tidak menyimpang dari pokok permasalahan.

Adapun ruang lingkup Tugas Akhir dalam hal ini adalah :

1. Pengertian Koran
2. Fungsi Iklan
3. Pengertian Konsumen
4. Faktor-faktor mengapa beriklan di Tribun

## 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penulisan

### 1.3.1 Tujuan Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini mempunyai tujuan, yaitu :

1. Mengetahui Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap keputusan order iklan di Tribun Jateng.
2. Mengetahui perbandingan antara teori yang telah diterima dibangku perkuliahan dengan praktik kerja lapangan.

### 1.3.2 Kegunaan Penulisan

1. Bagi penulis
  - a) Menambah wawasan dan pengalaman serta memperdalam pengetahuan, mengasah kemampuan dan ketrampilan yang dimiliki.
  - b) Sebagai bekal pengalaman untuk memasuki dunia kerja.
  - c) Menerapkan ilmu yang diperoleh selama dibangku perkuliahan dalam dunia kerja yang sesungguhnya
2. Bagi Perusahaan
  - a) Terjalannya kerjasams dengan lembaga pendidikan
  - b) Memperoleh gambaran kualitas sumber daya manusia yang mungkin diperlukan dimasa yang akan datang.
  - c) Dapat memperkenalkan Tribun Jateng kepada masyarakat melalui lapoan yang dibuat.
  - d) Sebagai sarana untuk menilai kualitas pendidikan dalam Universitas Diponegoro khususnya pada Program Studi Manajemen Perusahaan Diploma III fakultas Ekonomika dan Bisnis, member masukan kompetensi yang sesuai sehingga akan membantou meningkatkan kemampuan lulusan yang dibutuhkan dalam dunia kerja dan meningkatkan kemampuan terhadap dunia pendidikan.
  - e) Sebagai sumbangan pemikiran dan masukan agar dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pemecahan masalah perusahaan oyang terjadi sekarang dan masa yang akan datang.
3. Bagi Universitas Diponegoro
  - a) Dapat menjalin kerjasama yang baik dengan Universitas Diponegoro Semarang

- b) Dapat menambah referensi pembendaharaan perpustakaan, dengan harapan dapat digunakan sebagai bahan acuan yang bermanfaat terutama bagi mahasiswa yang akan menyusun Tugas Akhir

## **1.4 Metode dan Jenis Data**

### **1.4.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini antara lain :

- a) Metode observasi

Metode observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap gejala atau fenomena yang diselidiki tanpa mengajukan pertanyaan-pertanyaan meskipun objeknya orang (marzuki, 2005:62). Jika pengamatan dilakukan dengan sambil lalu dan tidak memenuhi prosedur dan aturan yang jelas, maka hal tersebut tidak dapat disebut observasi. Metode observasi yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan secara langsung pada obyek pengamatan, tentang hal-hal yang berkaitan dengan masalah pokok yaitu prosedur pembayaran prestasi kerja.

- b) Metode Wawancara

Metode wawancara merupakan cara pengumpulan data dengan jalan Tanya jawab sepihak yang dikerjakan secara sistematis dan berlandaskan tujuan penelitian (Marzuki, 2005:66). Dalam wawancara terdapat proses interaksi antara pewawancara dengan responden. Dalam hal ini dilakukan Tanya jawab secara langsung pada pihak karyawan yang bekerja di Tribun Jateng tentang hal-hal yang berkaitan dengan tugas akhir.

c) Metode Kuesioner

Kuesioner adalah suatu daftar pertanyaan yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang harus dijawab atau dikerjakan oleh responden atau orang tua/ anak yang ingin diselidiki. (Bimo Wagito, 2010: 72).

d) Metode Studi Pustaka

Metode Studi Pustaka merupakan cara pengumpulan data dengan mengambil informasi dari sebuah literature yang ada kaitannya dengan judul, kesimpulan para ahli sebagai penuntun untuk menuju pada suatu sasaran yang sedang diteliti. Metode studi pustaka ini dilakukan dengan cara membaca dan mencatat informasi dari buku-buku referensi yang berkaitan dengan penulisan Laporan Tugas Akhir serta data-data yang disimpan sebagai arsip perusahaan, khususnya yang berkaitan dengan konsumen Tribun Jateng

#### 1.4.2 Jenis Data

Data merupakan bagian yang sangat berperan penting dalam penulisan Tugas Akhir. Data yang dikumpulkan harus akurat dan relevan bagi permasalahan yang akan disampaikan. Pengumpulan data diperoleh dari berbagai macam sumber referensi.

a) Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat untuk pertama kalinya (Marzuki, 2005:60). Data primer diperoleh melalui wawancara serta terjun langsung untuk mengamati dan mencatat langsung. Data primer biasanya diperoleh survey lapangan yang menggunakan semua metode pengumpulan data original. Baik itu penjelasan langsung maupun dari dokumen-dokumen yang telah ada. Sumber data primer dalam penulisan tugas Akhir ini diperoleh dengan melakukan observasi dan wawancara dengan bagian Advertising tribun Jateng.

b) Data Sekunder

adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti, misalnya diambil dari biro statistic, dokumen-dokumen perusahaan atau organisasi, surat kabar dan majalah, ataupun publikasi lainnya (marzuki, 2005:60). Data yang diperoleh berupa buku-buku atau literature.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini dimaksudkan untuk memudahkan dalam pemahaman terhadap laporan yang akan dibahas. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Berisi latar belakang penulisan, ruang lingkup penulisan, tujuan dan kegunaan penulisan, serta metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

### **BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Berisi tentang sejarah Tribun Jateng beserta visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, dan CSR Tribun Jateng.

### **BAB III : PEMBAHASAN**

Tinjauan teori dan praktek, pengertian koran, pengertian iklan, fungsi dan manfaat beriklan, pengertian konsumen serta penjelasannya secara menyeluruh dan faktor – faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap keputusan order iklan di Tribun Jateng.

### **BAB IV : PENUTUP**

Berisi ringkasan dari pembahasan yang dimuat dalam Bab III tentang faktor –faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap keputusan order iklan di Tribun Jateng dan kesimpulan yang terkait dengan topik yang ditulis serta beberapa saran untuk suatu masukan.