

ABSTRAKSI

Judul : METODE PENETAPAN HARGA IKLAN BISNIS
PADA PT. SUARA MERDEKA PRESS SEMARANG
Nama : JONI AGUNG NUGROHO
NIM : D0G005342
Program Studi : DIII PEMASARAN

Lebih dari 80% ekonomi hancur pada awal 1966, perkembangan ekonomi yang lama dan manajemen yang kurang baik pada masa itu membuat para pengusaha kecil cemas terhadap perencanaan awal apa yang akan dibuat untuk memperkenalkan produk mereka. Peluang usaha itu ditangkap oleh PT. Suara Merdeka Press Semarang dengan membangun departemen baru yang diberi nama departemen iklan, tujuan umum departemen tersebut adalah bertanggung jawab mengelola masalah periklanan pada surat kabar Suara Merdeka, melakukan negosiasi dengan para calon pemasang iklan, pendapatan biaya promosi, materi promosi, dan sistem promosi. Tujuan khususnya membantu para pengusaha, konsumen dalam memperkenalkan produk mereka, melalui iklan dapat membantu para pengusaha maupun konsumen dalam meningkatkan volume penjualan.

Metode penetapan harga iklan bisnis yang dipakai PT. Suara Medeka Press Semarang adalah metode penetapan harga akan menghasilkan suatu harga tertentu (penetapan harga berdasar nilai yang diyakini, penetapan harga berdasar harga yang berlaku, penetapan harga penawaran tertutup), menentukan harga akhir dan adaptasi harga (diskon dan potongan harga, dan penetapan harga promosi), penetapan harga diskriminasi (penetapan harga bentuk produk, penetapan harga segmen pelanggan), penetapan harga bauran produk (penetapan harga lini produk, penetapan harga tampilan opsional, penetapan harga dua bagian).

Didalam melakukan penelitian penulis menggunakan metode penulisan diskriptif yaitu secara khusus menggambarkan aktivitas metode penetapan harga iklan bisnis pada PT. Suara Merdeka Press Semarang, sedangkan metode pengumpulan data penulis melakukan observasi langsung pada PT. Suara Merdeka Press Semarang, dan studi pustaka guna mendapatkan data-data yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

Ternyata terdapat banyak hambatan yang harus dihadapi dalam penetapan harga iklan bisnis. Selain dari pesaing, biaya gaji, biaya produksi, dan keadaan ekonomi mengalami fluktuasi. PT. Suara Merdeka Press Semarang dalam melakukan upaya untuk mengatasi hambatan yaitu dengan melakukan penyesuaian harga iklan bisnis setiap tahunnya.