

ABSTRAKSI

Judul : **Penentuan *Headline* Pada Harian Umum Suara Merdeka**
Nama : **Tara Xenia Bianca**
NIM : **D0G 005 375**
Program Studi : **DIII Pemasaran**

PT. Suara Merdeka Press Semarang merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang persuratkabaran dan telah mempunyai nama besar di Jawa Tengah dan sekitarnya. Produk yang dihasilkan PT. Suara Merdeka Press Semarang adalah surat kabar harian umum Suara Merdeka, daerah pemasarannya berada di Jawa Tengah dan DI. Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi penentuan *headline*, mengetahui bagaimana proses penentuan *headline* pada harian umum Suara Merdeka, serta untuk mengetahui hambatan yang dihadapi dalam penentuan *headline* pada harian umum Suara Merdeka dan bagaimana cara mengatasi kendala tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh penulis pada PT. Suara Merdeka Press Semarang, faktor yang mempengaruhi penentuan *headline* pada harian umum Suara Merdeka meliputi : target pasar, sifat berita dan pesaing atau *competitor*. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa proses penentuan *headline* pada harian umum Suara Merdeka tidak terlepas dari adanya berita di lapangan. Berita yang ada kemudian diproses, awal proses penentuan *headline* pada harian umum Suara Merdeka yaitu berita yang masuk ke bagian redaksi PT. Suara Merdeka Press Semarang kemudian diolah menjadi *headline* yang dapat menarik perhatian khalayak pembaca. Pada redaksi PT. Suara Merdeka Press Semarang berita diproses oleh masing-masing bagian sesuai dengan tugasnya sampai dengan akhir berita siap untuk naik cetak. Hambatan dan solusi yang berkaitan dengan penentuan *headline* pada harian umum Suara Merdeka, meliputi : faktor intern , yaitu penulis kesulitan dalam mengolah berita menjadi *headline* yang singkat, padat, tegas dan formal. Sedangkan faktor ekstern yaitu perusahaan pesaing atau *competitor*.

Berdasarkan analisa penulis, kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian tentang penentuan *headline* pada harian umum Suara Merdeka adalah dalam proses penentuan *headline* tidak boleh asal-asalan dan harus memperhatikan beberapa hal yang ada. Sedangkan saran yang dapat diambil dari kesimpulan tersebut adalah perlu adanya pelatihan atau seminar untuk menambah *skill* wartawan terutama di bagian redaksi PT. Suara Merdeka Press Semarang.