

**BAB II**

**GAMBARAN UMUM BURSA EFEK INDONESIA DAN PERUSAHAAN**

**INDUSTRI BARANG KONSUMSI**

**2.1 Bursa Efek Indonesia (BEI)**

Secara historis, pasar modal telah hadir jauh sebelum Indonesia merdeka. Pasar modal atau bursa efek telah hadir sejak jaman kolonial Belanda dan tepatnya pada tahun 1912 di Batavia. Pasar modal ketika itu didirikan oleh pemerintah Hindia Belanda untuk kepentingan pemerintah kolonial atau VOC. Meskipun pasar modal telah ada sejak tahun 1912, perkembangan dan pertumbuhan pasar modal tidak berjalan seperti yang diharapkan, bahkan pada beberapa periode kegiatan pasar modal mengalami kevakuman. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor seperti perang dunia ke I dan II, perpindahan kekuasaan dari pemerintah kolonial kepada pemerintah Republik Indonesia, dan berbagai kondisi yang menyebabkan operasi bursa efek tidak dapat berjalan sebagaimana mestinya.

Pemerintah Republik Indonesia mengaktifkan kembali pasar modal pada tahun 1977, dan beberapa tahun kemudian pasar modal mengalami pertumbuhan seiring dengan berbagai insentif dan regulasi yang dikeluarkan pemerintah. Secara singkat, tonggak perkembangan pasar modal di Indonesia dapat dilihat sebagai berikut:

- Desember 1912 : bursa efek pertama di Indonesia dibentuk di Batavia oleh

#### Pemerintah Hindia Belanda

- 1914-1918 : Bursa Efek di Batavi ditutup selama Perang Dunia I
- 1925-1942 : Bursa Efek di Jakarta dibuka kembali bersama dengan Bursa Efek di Semarang dan Surabaya
- Awal tahun 1939 : karena isu politik (Perang Dunia II) Bursa Efek di Semarang dan Surabaya ditutup
- 1942-1952 : Bursa Efek di Jakarta ditutup kembali selama Perang Dunia II
- 1956 : Program nasionalisasi perusahaan Belanda. Bursa Efek semakin tidak aktif
- 1956-1977 : Perdagangan di Bursa Efek vakum
- 10 Agustus 1977 : Bursa Efek diresmikan kembali oleh Presiden Soeharto. BEJ dijalankan dibawah BAPEPAM (Badan Pelaksana Pasar Modal). Pengaktifan kembali pasar modal ini juga ditandai dengan *go public* PT. Semen Cibinong sebagai emiten pertama
- 1977-1987 : Perdagangan di Bursa Efek sangat lesu. Jumlah emiten hingga 1987 baru mencapai 24. Masyarakat lebih memilih instrumen perbankan dibandingkan instrumen pasar modal
- 1987 : Ditandai dengan hadirnya Paket Desember 1987 (PAKDES 87) yang memberikan kemudahan bagi perusahaan untuk melakukan Penawaran Umum dan investor asing menanamkan modal di Indonesia
- 1988-1990 : Paket deregulasi dibidang Perbankan dan Pasar Modal diluncurkan. Pintu BEJ terbuka untuk asing. Aktivitas bursa terlihat meningkat

- 2 Juni 1988 : Bursa Paralel Indonesia (BPI) mulai beroperasi dan dikelola oleh Persatuan Perdagangan Uang dan Efek (PPUE), sedangkan organisasinya terdiri dari broker dan dealer
- Desember 1988 : Pemerintah mengeluarkan Paket Desember 88 (PAKDES 88) yang memberikan kemudahan perusahaan untuk *go public* dan beberapa kebijakan lain yang positif bagi pertumbuhan pasar modal
- 16 Juni 1989 : Bursa Efek Surabaya (BES) mulai beroperasi dan dikelola oleh Perseroan Terbatas milik swasta yaitu PT. Bursa Efek Surabaya
- 13 Juni 1992 : Swastanisasi BEJ. BAPEPAM berubah menjadi Badan Pengawas Pasar Modal. Tanggal ini diperingati sebagai HUT BEJ
- 22 Mei 1995 : Sistem Otomasi perdagangan di BEJ dilaksanakan dengan sistem komputer JATS (Jakarta Automated Trading Systems)
- 10 November 1995 : Pemerintah mengeluarkan UU No.8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. UU ini mulai diberlakukan mulai Januari 1996
- 1995 : Bursa Paralel Indonesia merger dengan Bursa Efek Surabaya
- 2000 : Sistem Perdagangan Tanpa Warkat (Scriptless Trading) mulai diaplikasikan di pasar modal Indonesia
- 2002 : BEJ mulai mengaplikasikan sistem perdagangan jarak jauh (remote trading)
- 2007 : Penggabungan Bursa Efek Surabaya (BES) ke Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan berubah nama menjadi Bursa Efek Indonesia (BEI)
- 2 Maret 2009 : Peluncuran perdana sistem perdagangan baru PT. Bursa Efek Indonesia

Visi Bursa Efek Indonesia adalah menjadi bursa yang kompetitif dengan kredibilitas tingkat dunia. Misinya adalah menciptakan daya saing untuk menarik investor dan emiten, melalui pemberdayaan Anggota Bursa dan Partisipan, penciptaan nilai tambah, efisiensi biaya, serta penerapan *good governance*. (www.idx.co.id)

## **2.2 Profil Perusahaan**

Dalam penelitian ini, obyek yang digunakan adalah perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012 sampai dengan 2014. Selama periode tersebut, jumlah populasi yang diperoleh sebanyak 35 perusahaan.

### **2.2.1 PT. Akasha Wira International Tbk. (ADES)**

PT. Akasha Wira International Tbk. (sebelumnya dikenal dengan nama PT. Ades Waters Indonesia Tbk.) didirikan pada tanggal 6 Maret 1985 dengan nama PT. Alfindo Putra Setia. Perseroan bergerak dalam industri air minum dalam kemasan (AMDK) yang memproduksi serta menjual produk air minum dalam kemasan dengan merek dagang Ades, Ades Royal yang dimiliki oleh The Coca Cola Company, dan Nestlé Pure Life yang dimiliki oleh Nestlé SA. Di tahun 2010 Perseroan memperluas bidang usahanya dalam bisnis kosmetika dengan dibelinya aset berupa mesin-mesin produksi kosmetika milik PT Damai Sejahtera Mulia, perusahaan produk kosmetika perawatan rambut. Dengan perluasan izin usaha tersebut maka izin usaha Perseroan meliputi air minum dalam kemasan; minuman ringan; industri produk roti dan kue; industri kembang gula lainnya; industri mie dan produk sejenisnya; industri bahan kosmetika dan kosmetika,

termasuk pasta gigi; dan bisnis perdagangan besar (distributor utama, ekspor, dan impor).

Di tahun 1994, sesuai dengan Surat Pernyataan Efektif dari Ketua Bapepam No. S-774/PM/1994 tanggal 2 Mei 1994, Perseroan melaksanakan Penawaran Perdana Saham kepada masyarakat sejumlah 15.000.000 saham biasa dengan harga nominal saham Rp 1.000 (seribu Rupiah) per saham dan dengan harga penawaran Rp 3.850 (tiga ribu delapan ratus lima puluh Rupiah) per saham. Perseroan mencatatkan seluruh sahamnya di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) pada tanggal 14 Juli 1994.

Di tahun 2004, sesuai dengan Surat Pernyataan Efektif dari Ketua Bapepam No. S-1213/PM/2004 tanggal 10 Mei 2004, Perseroan melaksanakan Penawaran Umum Terbatas I kepada para pemegang saham dalam rangka penerbitan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) sejumlah 73.720.000 saham biasa atas nama dengan nilai nominal Rp 1.000 (seribu Rupiah) per saham dan dengan harga penawaran Rp 1.025 (seribu dua puluh lima Rupiah) per saham. Saham-saham tersebut tercatat di BEJ dan BES pada tanggal 27 Mei 2004. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### **2.2.2 PT. Tiga Pilar Sejahtera Tbk. (AISA)**

PT. Tiga Pilar Sejahtera didirikan pada tahun 1992 oleh Joko Mogoginta sang generasi ketiga dari eyangnya Tan Pia Sioe. Cikal bakal TPS diambil dari inisial nama sang generasi pertama Tan Pia Sioe yang memiliki perusahaan bahun kering cap Cangak Ular sejak 1959 di Sukoharjo, Jawa Tengah. Sejak berdirinya

TPS, perseroan telah mengusung visi memproduksi makanan berkualitas dengan harga yang terjangkau bagi para konsumen. Perseroan lalu membangun pabrik baru di Karang Anyar, Jawa Tengah pada tahun 1995.

Pada tahun 2003, Perseroan ini pun terdaftar menjadi perusahaan publik dan berubah nama menjadi PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (“TPSF”) sebagai perusahaan terbuka di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode emiten AISA melalui proses backdoor listing dengan mengakuisisi PT. Asia Inti Selera yang merupakan produsen mie telur dengan merek dagang Ayam 2 Telor.

Perseroan melalui entitas anak berusaha di bidang usaha industri mie kering, mie instan, bihun, snack, biskuit, permen, pengolahan dan distribusi beras, serta perkebunan kelapa sawit. Untuk mengelola kegiatan usaha, TPSF mempunyai 3 divisi usaha yaitu Divisi Makanan yang memproduksi Makanan Pokok seperti mie dan bihun; produk makanan konsumsi seperti snack, mi instan, biskuit, dan permen; Divisi Beras yang bergerak dalam pengolahan dan distribusi beras; Divisi Kelapa Sawit yang bergerak dalam perkebunan dan pabrik kelapa sawit. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### **2.2.3 PT. Tri Bayan Tirta Tbk. (ALTO)**

PT. Tri Banyan Tirta, Tbk merupakan perusahaan produsen air minum dalam kemasan (AMDK) dengan main brand “ALTO”. Perseroan didirikan pada tahun 1997 dan bergerak di bidang air minum dalam kemasan (AMDK). Pada tahun 2012, PT. Tri Bayan Tirta Tbk. terdaftar di bursa dengan nama ALTO. Perseroan sangat focus terhadap bisnisnya, sejak mengakuisisi PT. Tirtamas

Lestari (TML) di tahun 2013 yang merupakan perusahaan AMDK dengan brand “TOTAL”.

Visi PT. Tri Bayan Tirta Tbk. adalah menjadi perusahaan minuman siap saji yang terbesar dan paling menguntungkan di Indonesia. Misinya adalah terus menambah portofolio produk minuman, memperluas jaringan distribusi ke tingkat nasional, dan menjadi produsen minuman yang paling efisien. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.4 PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. (CEKA)**

PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. dahulu bernama CV Tjahaja Kalimantan Barat yang didirikan di Pontianak pada tahun 1968. Perseroan disahkan menjadi Perseroan Terbatas berdasarkan SK Menteri Kehakiman RI No. C2-1390.HT.01.01.TH.88 tanggal 17 Pebruari 1988.

Sesuai dengan Anggaran Dasar, Perseroan bergerak di bidang industri antara lain minyak nabati yaitu minyak kelapa sawit beserta produk-produk turunannya, biji tengkawang, minyak tengkawang dan minyak nabati spesialitas; usaha bidang perdagangan lokal, ekspor, impor, dan berdagang hasil bumi, hasil hutan, berdagang barang-barang keperluan sehari-hari, berdagang sebagai grosir, distribusi, leveransir, eceran dan lain-lain. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.5 PT. Delta Djakarta Tbk. (DLTA)**

PT Delta Djakarta Tbk. (“PT Delta” atau “Perusahaan”) pertama kali didirikan di Indonesia pada tahun 1932 sebagai perusahaan bir Jerman yang bernama “Archipel brouwerij, Nv.” Perusahaan kemudian dibeli oleh kelompok usaha belanda dan berganti nama menjadi Nv De Oranje brouwerij.

Perusahaan menggunakan nama PT Delta Djakarta sejak tahun 1970. Pada tahun 1984, PT Delta Djakarta menjadi salah satu perusahaan Indonesia pertama yang mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia), mengokohkan statusnya sebagai pemain utama di industri bir dalam negeri.

Visi perusahaan adalah menjadi nomor satu di pasar minuman berbasis malt di Indonesia. Misi perusahaan adalah memproduksi minuman berkualitas dan aman dengan biaya optimal, yang akan memberikan hasil terbaik untuk pelanggan, melalui karyawan dan mitra bisnis yang handal. Memberikan keuntungan yang terbaik kepada pemegang saham. Memberi kesempatan kepada karyawan untuk mengembangkan kemampuan diri dan profesionalisme di lingkungan kerja. Peduli terhadap masyarakat sekitar dan lingkungan perusahaan. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.6 PT. Darya-Varia Laboratoria Tbk. (DVLA)**

PT Darya-Varia Laboratoria Tbk ("Darya-Varia atau Perseroan") adalah perusahaan farmasi yang telah lama berdiri di Indonesia, beroperasi sejak tahun 1976. Setelah menjadi perusahaan terbuka pada tahun 1994, Perseroan mengakuisisi PT Pradja Pharin (Prafa) di tahun 1995, dan terus mengembangkan berbagai produk Obat Resep dan *Consumer Health*. Pada Juli 2014, Prafa menggabungkan diri (*merger*) dengan Darya-Varia. Darya-Varia mengoperasikan dua fasilitas manufaktur kelas dunia di Gunung Putri dan Citeureup, Bogor, keduanya memiliki sertifikasi Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB).



Pabrik Darya-Varia di Gunung Putri, Bogor, memiliki spesialisasi dalam produksi kapsul gelatin lunak, produk-produk cair, plester obat, salep dan krim, sementara Pabrik Darya-Varia di Citeureup, Bogor, memiliki spesialisasi dalam produksi injeksi steril dan produk padat. Perseroan juga melakukan *toll manufacturing* dengan perusahaan a liasinya PT Medifarma Laboratories di Pabrik Cimanggis, Depok. Pada 2013, Perseroan memperoleh sertifikat halal untuk kapsul NATUR-E dan HOBAT, produk gelatin yang mengandung unsur hewani, merupakan sertifikat halal produk suplemen yang pertama untuk perusahaan farmasi di Indonesia.

Visi perusahaan adalah Menjadi salah satu dari lima perusahaan farmasi terbesar di Indonesia. Misi perusahaan adalah Kami membangun Indonesia yang sehat secara bertahap setiap orang di setiap waktu, dengan menyediakan produk dan pelayanan kesehatan yang bermutu dan terjangkau, serta mendorong promosi kesehatan, bekerja sama dalam sebuah keluarga "BERSATU". ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### **2.2.7 PT. Gudang Garam Tbk. (GGRM)**

PT. Gudang Garam Tbk. didirikan oleh alm. Surya Wonowidjojo di Kediri, Jawa Timur pada tahun 1958. Gudang Garam adalah produsen rokok kretek terkemuka yang identik dengan Indonesia yang merupakan salah satu sentra utama perdagangan rempah di dunia. Perseroan memproduksi berbagai jenis rokok kretek, termasuk jenis rendah tar dan nikotin (LTn) serta produk tradisional sigaret kretek tangan. Perseroan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya pada tahun 1990.

Visi perusahaan adalah menjadi perusahaan terkemuka kebanggaan nasional yang bertanggung jawab dan memberikan nilai tambah bagi para pemegang saham, serta manfaat bagi segenap pemangku kepentingan secara berkesinambungan. Misi perusahaan adalah Catur dharma yang merupakan misi perseroan: Kehidupan yang bermakna dan berfaedah bagi masyarakat luas merupakan suatu kebahagiaan. Kerja keras, ulet, jujur, sehat dan beriman adalah prasyarat kesuksesan . Kesuksesan tidak dapat terlepas dari peranan dan kerja sama dengan orang lain. Karyawan adalah mitra usaha yang utama. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.8 PT. HM Sampoerna Tbk. (HMSP)**

PT. HM Sampoerna Tbk. didirikan oleh Liem Seeng Tee di Surabaya pada tahun 1930 dengan nama Taman Sampoerna. Sampoerna adalah afiliasi PT Philip Morris Indonesia (PMID) dan bagian dari Philip Morris International Inc. (PMI), perusahaan rokok tembakau terkemuka di dunia. PT. Philip Morris Indonesia mengakuisisi PT. HM Sampoerna Tbk. pada bulan Mei tahun 2005.

Visi Sampoerna digambarkan dengan ‘Falsafah Tiga Tangan’. Masing-masing dari ketiga ‘Tangan’, mewakili perokok dewasa; karyawan dan mitra usaha; serta masyarakat luas. Ketiganya merupakan pemangku kepentingan utama yang harus dirangkul oleh Sampoerna untuk meraih visinya menjadi perusahaan yang paling terkemuka di Indonesia. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.9 PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP)**

PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. didirikan pada bulan September

2009 melalui proses restrukturisasi internal dari Grup Produk Konsumen Bermerek (“CBP”) PT Indofood Sukses Makmur Tbk (“Indofood”). Melalui proses restrukturisasi internal tersebut, kegiatan usaha Grup CBP dari Indofood, yang meliputi mi instan, *dairy*, makanan ringan, penyedap makanan, nutrisi dan makanan khusus, serta biskuit (sebelumnya tergabung dalam Grup Bogasari), dialihkan ke ICBP.

ICBP mencatatkan sahamnya pada tanggal 7 Oktober 2010 di BEI. Pada saat ini, Indofood tetap menjadi pemegang saham mayoritas ICBP dengan kepemilikan saham sekitar 80%. Oleh karenanya, ICBP tetap memiliki sinergi dengan perusahaan-perusahaan Indofood lainnya dalam meningkatkan keunggulan kompetitifnya.

Visi ICBP adalah produsen barang-barang konsumsi yang terkemuka. Misinya adalah senantiasa melakukan inovasi, fokus pada kebutuhan pelanggan, menawarkan merek-merek unggulan dengan kinerja yang tidak tertandingi. Menyediakan produk berkualitas yang merupakan pilihan pelanggan. Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi dan teknologi kami. Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan. Meningkatkan *stakeholders' value* secara berkesinambungan.

([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.10 PT. Indofarma (Persero) Tbk. (INAF)**

Sejarah panjang PT Indofarma (Persero) Tbk atau “Perseroan” berawal dari tahun 1918 di sebuah pabrik skala kecil di lingkungan Rumah Sakit Pusat

Pemerintah Kolonial Belanda yang pada saat itu hanya memproduksi beberapa jenis salep dan kasa pembalut. Peran Perseroan dalam bidang farmasi dan kesehatan semakin penting dalam memproduksi obat-obat esensial untuk kesehatan masyarakat. Pada tanggal 11 Juli 1981 status Perseroan berubah menjadi badan hukum berbentuk Perusahaan Umum Indonesia Farma (Perum Indofarma). Status Perseroan kembali berubah pada tahun 1996 menjadi PT Indofarma (Persero) berdasarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia (PP) No. 34 tahun 1995 dengan akta pendirian berdasarkan Akta No. 1 tanggal 2 Januari 1996 yang diubah dengan Akta No. 134 tanggal 26 Januari 1996.

Pada tanggal 17 April 2001 Perseroan melakukan penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "INAF" yang kemudian merubah status Perseroan menjadi PT Indofarma (Persero) Tbk. Saat ini, Perseroan telah memproduksi sebanyak hampir 200 jenis obat yang terdiri dari beberapa kategori produk, yaitu Obat Generik Berlogo (OGB), *Over The Counter* (OTC), obat generik bermerek, dan lain-lain.

Visi INAF adalah Menjadi perusahaan yang berperan secara signifikan pada perbaikan kualitas hidup manusia dengan memberi solusi terhadap masalah kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Misinya adalah Menyediakan produk dan layanan berkualitas dengan harga terjangkau untuk masyarakat. Melakukan penelitian dan pengembangan produk yang inovatif dengan prioritas untuk mengobati penderita penyakit dengan tingkat prevalensi tinggi. Mengembangkan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) sehingga memiliki kepedulian,

profesionalisme dan kewirausahaan yang tinggi. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.11 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF)**

PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. didirikan pada tahun 1990 dengan nama PT. Panganjaya Intikusuma. Pada tahun ini juga perusahaan membentuk perusahaan patungan 51:49 dengan Seven-Up Netherlands B.V., perusahaan afiliasi PepsiCo Inc. untuk memasuki industry makanan ringan. Kemudian pada tahun 1994 perusahaan berganti nama menjadi PT. Indofood Sukses Makmur serta pada tahun ini pula perusahaan mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia.

Visi dari perusahaan adalah Perusahaan Total Food Solutions. Misinya adalah memberikan solusi atas kebutuhan pangan secara berkelanjutan. Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses dan teknologi kami. Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan. Meningkatkan *stakeholders' value* secara berkesinambungan. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.12 PT. Kimia Farma (Persero) Tbk. (KAEF)**

Kimia Farma adalah perusahaan industri farmasi pertama di Indonesia yang didirikan oleh Pemerintah Hindia Belanda pada tahun 1817. Awalnya, perusahaan ini bernama N.V. Chemicalien Handle Rathkamp & Co (Jakarta), N.V. Pharmaceutische Handel Svereneging J. Van Gorkom & Co. (Jakarta), N.V. Bandungsche Kinine Fabriek (Bandung) dan N.V. Jodium Onderneming Watoedakon (Mojokerto).

Pada tahun 1958, berdasarkan keputusan nasionalisasi atas eks perusahaan Belanda di masa awal kemerdekaan, Pemerintah Republik Indonesia melebur sejumlah perusahaan farmasi menjadi Perusahaan Farmasi Negara (PNF) Bhinneka Kimia Farma. Kemudian pada 16 Agustus 1971, bentuk badan hukum PNF diubah menjadi Perseroan Terbatas, sehingga nama perusahaan berubah menjadi PT Kimia Farma (Persero).

Pada tanggal 4 Juli 2001, PT Kimia Farma (Persero) kembali mengubah statusnya menjadi perusahaan terbuka, PT Kimia Farma (Persero) Tbk, dalam penulisan berikutnya disebut “Perseroan”. Bersamaan dengan perubahan tersebut, Perseroan telah dicatatkan pada Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (sekarang kedua bursa telah merger dan kini bernama Bursa Efek Indonesia).

Visi perusahaan adalah Menjadi korporasi bidang kesehatan terintegrasi dan mampu menghasilkan pertumbuhan nilai yang bisnis yang sinergis. Misi perusahaan adalah Menghasilkan pertumbuhan nilai korporasi melalui usaha di bidang-bidang:

1. Industri kimia dan farmasi dengan basis penelitian dan pengembangan produk yang inovatif.
2. Perdagangan dan jaringan distribusi.
3. Pelayanan kesehatan yang berbasis jaringan ritel farmasi dan jaringan pelayanan kesehatan lainnya.

4. Pengelolaan aset-aset yang dikaitkan dengan pengembangan usaha perusahaan.

([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### **2.2.13 PT. Kedawang Setia Industrial Tbk. (KDSI)**

Perusahaan didirikan oleh Alm. Bpk. Noto Suhardjo Wibisono. Pada tahun 1965, beliau memulai usaha pertama kali sebagai penjual peralatan rumah tangga. Usaha ini dimulai dari sebuah toko yang bernama UD KITA dan berlokasi di Jalan Songoyudan No. 44, Surabaya. Dengan berkembangnya UD KITA pada tahun 1973, beliau bekerja sama dengan Bpk. Agus Nursalim dari Kedaung Group Jakarta mendirikan PT. Kedawang Setia Industrial Ltd di Jalan Waragunung Karangpilang – Surabaya yang bergerak di bidang industry utama peralatan rumah tangga berlapis enamel.

Tahun 1987, perseroan memperluas pangas pasar internasional dengan Negara tujuan pertama adalah Amerika Serikat. Kemudian pada tahun 1994 Perseroan melakukan penyertaan saham ke PT. Kedawang Setia Corrugated Carton Box Industrial, sehingga secara resmi Perseroan memiliki Entitas anak yang bergerak di bidang pembuatan *corrugated carton box* (kotak karton gelombang) dan *egg tray*.

Visi Perseroan adalah menjadi salah satu perusahaan di Indonesia yang memberi manfaat kepada para pemangku kepentingan. Misi Perseroan adalah mengoptimalkan sumber daya Perseroan dan menyeimbangkan hasil produksi dengan kebutuhan pasar serta komitmen terhadap kepuasan pelanggan.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

#### **2.2.14 PT. Kedaung Indah Can Tbk. (KICI)**

P.T. Kedaung Indah Can Tbk (Perseroan) didirikan dalam rangka Undang-Undang Penanaman Modal Dalam Negeri No. 6 tahun 1968 jo Undang-Undang No. 12 tahun 1970, berdasarkan akta notaris No. 37 tanggal 11 Januari 1974 dari Julian Nimrod Siregar Gelar Mangaradja Namora, SH., notaris di Jakarta. Kantor Perseroan sejak berdiri sampai saat sekarang ini tetap berdomisili di Jalan Raya Rungkut No. 15-17, Surabaya dengan pabrik yang berlokasi di tempat yang sama. Sesuai dengan pasal 3 anggaran dasar Perseroan, ruang lingkup kegiatan Perseroan meliputi bidang industri peralatan dapur dari logam dan produk sejenis serta industri kaleng dan produk sejenis.

Pada tanggal 31 Desember 2010, seluruh saham Perseroan telah tercatat di Bursa Efek Indonesia, dimana Bursa ini merupakan merger dari Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya.

Visi dan misi Perseroan adalah Sebagai perusahaan pembuatan peralatan rumah tangga yang pertama. selalu memperhatikan kualitas dan hasil yang terbaik, PT Kedaung Indah Can Tbk. akan selalu berusaha untuk memenuhi kebutuhan para pelanggannya baik di Indonesia maupun di luar negeri.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

#### **2.2.15 PT. Kalbe Farma Tbk. (KLBF)**

PT. Kalbe Farma Tbk. didirikan pada tanggal 10 September 1966. Dasar hukum pendirian adalah akta No. 3 tanggal 10 September 1966, dibuat dihadapan



Raden Imam Soesatyo Prawirokoesoemo, Wakil Notaris di Jakarta. Perseroan mencatatkan sahamnya pada tanggal 30 Juli 1991. Perseroan bergerak di beberapa bidang usaha, yaitu Farmasi, Perdagangan, dan Perwakilan.

Melalui proses pertumbuhan organik dan penggabungan usaha & akuisisi, Kalbe telah tumbuh dan bertransformasi menjadi penyedia solusi kesehatan terintegrasi melalui 4 kelompok divisi usahanya: Divisi Obat Resep (kontribusi 25%), Divisi Produk Kesehatan (kontribusi 17%), Divisi Nutrisi (kontribusi 26%), serta Divisi Distribusi and Logistik (kontribusi 32%). Keempat divisi usaha ini mengelola portofolio obat resep dan obat bebas yang komprehensif, produk-produk minuman energi dan nutrisi, serta usaha distribusi yang menjangkau lebih dari satu juta *outlet* di seluruh kepulauan Indonesia. Di pasar internasional, Perseroan telah hadir di negara-negara ASEAN, Nigeria, dan Afrika Selatan, dan menjadi perusahaan produk kesehatan nasional yang dapat bersaing di pasar ekspor.

Visi Perseroan adalah Menjadi perusahaan produk kesehatan Indonesia terbaik dengan skala internasional yang didukung oleh inovasi, merek yang kuat, dan manajemen yang prima. Misi Perseroan adalah Meningkatkan kesehatan untuk kehidupan yang lebih baik. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.16 PT. Langgeng Makmur Industri Tbk. (LMPI)**

PT Langgeng Makmur Industri Tbk. (Perusahaan) memulai usaha komersialnya pada tahun 1976 dengan memproduksi peralatan rumah tangga dari plastik. Perusahaan memperluas usahanya dengan memproduksi peralatan dapur

dari aluminium pada tahun 1980, kemudian pipa PVC pada tahun 1987 dan karung plastik pada tahun berikutnya. Pada tahun 1996, Perusahaan mulai mengembangkan usahanya dengan memproduksi alat masak aluminium dengan lapisan anti lengket yang menawarkan produk dengan kualitas tinggi.

Pada tanggal 31 Desember 2014 dan 2013, seluruh saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia.

Visi Perseroan adalah Unggul dalam Inovasi dan Efisiensi” PT Langgeng Makmur Industri Tbk. Bertekad menjadi perusahaan yang paling unggul dalam inovasi dan efisiensi. Misi Perseroan adalah Kami Memberi Nilai Tambah” Perusahaan bertekad untuk menjadi penyedia peralatan rumah tangga dan produk-produk berkualitas yang bernilai lebih bagi para konsumennya. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.17 PT. Martina Berto, Tbk. (MBTO)**

Ibu Martha Tilaar memulai untuk memproduksi kosmetika dan jamu dan mendirikan PT Martina Berto pada tanggal 1 Juni 1977 dengan mitra usaha yaitu Bapak Bernard Pranata (alm) dan Ibu Theresia Harsini Setiady. Adapun merk pertama yang diproduksi dan dipasarkan adalah “Sari Ayu Martha Tilaar” sebagai kosmetika alami yang berkonsep holistik, dengan laboratorium praktek di salon dan sekolah kecantikan tersebut. Hal ini menyebabkan produk- produk Sari Ayu Martha Tilaar selalu berkiblat kepada pendidikan dan layanan konsumen yang praktis dan mudah diterapkan.

Perseroan dan anak perusahaan memiliki fasilitas produksi yang terbagi ke

dalam empat kategori, yaitu :

1. Kosmetika Cair Kosmetika cair termasuk di dalamnya cairan pembersih muka, pelembab, toner, alas bedak, body splash cologne, hair spray, dan produk cair lainnya.
2. Kosmetika Kering Kosmetika kering termasuk di dalamnya eye shadow, blush on, loose powder dan compact powder dan produk kering lainnya.
3. Kosmetika Semi Padat Kosmetika semi padat termasuk didalamnya lipstik, creamy foundation, dan lain-lain.
4. Obat Tradisional Obat tradisional termasuk di dalamnya masker, mangir, lulur, dan teh herbal.

Selain pembagian kategori produk berdasarkan proses produksi, Perseroan membagi produk-produk yang dimilikinya berdasarkan kategori produk, yaitu: colour cosmetic, skin care, body care, hair care, jamu (obat tradisional), dan lain-lain. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.18 PT. Merck, Tbk. (MERK)**

PT Merck Tbk (“perseroan”) didirikan pada tahun 1970. Perseroan adalah sebuah perusahaan manufaktur farmasi multinasional di indonesia. perseroan memiliki peran strategis bagi grup Merck, yakni sebagai hub produksi untuk kawasan asia Tenggara. perusahaan induk kami, Merck Kga, yang berkantor pusat di Darmstadt, Jerman, adalah sebuah perusahaan milik keluarga yang memiliki jaringan operasi di 66 negara serta didukung oleh 39.000 karyawan.

Perseroan terdaftar di Bursa efek Jakarta dan mengumumkan statusnya

sebagai perusahaan terbuka. Dari 22.400.000 saham perseroan, 73,99% dikuasai Merck holding gmbh dari Darmstadt, Jerman, dan 26,01% dikuasai masyarakat lain.

Visi Perseroan adalah Kami, di PT Merck Tbk akan dihargai oleh para pemegang saham kami, atas keberhasilan yang berkelanjutan, berkesinambungan dan melampaui kinerja rata-rata pasar dalam bidang usaha yang kami jalankan. Misi Perseroan adalah Kami, di PT Merck Tbk bertujuan untuk memberikan nilai tambah bagi:

1. Para pelanggan kami, dengan mempersembahkan pertumbuhan bisnis jangka panjang dan pengembangan hubungan kemitraan yang saling menguntungkan;
2. Para konsumen kami, dengan mempersembahkan produk-produk yang aman dan bermanfaat;
3. Para pemegang saham kami, dengan mempersembahkan pencapaian yang bernilai dan berkelanjutan;
4. Para karyawan kami, dengan menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, serta peluang yang sama bagi setiap individu;
5. Lingkungan kami, dengan menjadikan perusahaan kami sebagai panutan dalam upaya untuk memberikan perlindungan dan dukungan bagi masyarakat.

([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### **2.2.19 PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk. (MLBI)**

Sejarah panjang Perseroan dimulai dengan didirikannya N.V. Nederlandsch-Indische Bierbrouwerijen di Medan pada tahun 1929. Nama Perseroan kemudian diubah menjadi N.V. Heineken's Nederlandsch-Indische Bierbrouweerijen Maatschappij. Lalu pada tahun 1951, Perseroan kembali berubah nama menjadi Heineken's Indonesische Bierbrouwerijen Maatschappij N.V.

Sejalan dengan meningkatnya pertumbuhan, Perseroan membangun *brewery* yang ke-dua di Tangerang pada tahun 1972. Di tahun yang sama pula, nama Perseroan diganti menjadi P.T. Perusahaan Bir Indonesia. *Brewery* yang kedua ini kemudian mulai beroperasi pada tahun 1973. Pada tanggal 1 Januari 1981, Perseroan mengambil alih P.T. Brasseries de l'Indonesie yang memproduksi bir dan minuman ringan di Medan. Untuk mencerminkan peningkatan usaha dan akti tas akuisisi ini, sejak tanggal 2 September 1981, nama Perseroan diubah menjadi P.T. Multi Bintang Indonesia dan tempat kedudukan kemudian dipindahkan ke Jakarta. Selanjutnya, Perseroan juga tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Visi Perusahaan adalah WOW! INDONESIA, melalui performanya, mereknya dan orang-orangnya. Misi Perusahaan adalah Menjadi perusahaan minuman Indonesia yang memiliki reputasi baik dan bertanggung jawab, dengan portofolio merek bir dan minuman ringan terkemuka. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### **2.2.20 PT. Mustika Ratu, Tbk. (MRAT)**

Didirikan pada tanggal 14 Maret 1978 oleh BRA Mooryati Soediby. PT. Mustika Ratu Tbk. merupakan perusahaan kosmetik dan Jamu Modern tradisional ternama di Indonesia. Berdiri pertama kali dengan nama PT. Mustika Ratu, Perseroan memiliki reputasi dan keahlian yang sangat baik dalam pengembangan produk-produk kecantikan dan jamu kesehatan tradisional. Kegiatan usaha Perseroan dimulai pada tahun 1978. Perseroan telah tercatat di Bursa Efek Jakarta yang kini menjadi Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1995. Kegiatan usaha Perseroan yaitu meliputi: Memproses Pabrikasi, perdagangan dan distribusi jamu dan Memproduksi barang-barang kosmetik, Obat tradisional serta minuman sehat, dan perawatan kecantikan.

Visi Perseroan adalah menjadikan warisan tradisi keluarga leluhur sebagai basis industri perawatan kesehatan kebugaran dan kecantikan penampilan paripurna (*holistic wellness*) melalui proses modernisasi teknologi berkelanjutan namun secara hakiki tetap mengandalkan tumbuh-tumbuhan yang berasal dari alam. Misi Perseroan adalah Falsafah kesehatan kebugaran dan kecantikan penampilan paripurna (*holistic wellness*) yang telah lama ditinggalkan masyarakat luas, digali kembali oleh seorang Puteri Keraton sebagai *Royal Heritage* untuk dibagikan kepada dunia sebagai karunia Tuhan dalam bentuk ilmu pengetahuan yang harus dipertahankan dan dilestarikan. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### **2.2.21 PT. Mayora Indah, Tbk. (MYOR)**

PT. Mayora Indah Tbk. (Perseroan) didirikan pada tahun 1977 dengan

pabrik pertama berlokasi di Tangerang dengan target market wilayah Jakarta dan sekitarnya. Setelah mampu memenuhi pasar Indonesia, Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana dan menjadi perusahaan publik pada tahun 1990 dengan target market; konsumen Asean. Kemudian melebarkan pangsa pasarnya ke negara negara di Asia. Saat ini produk Perseroan telah tersebar di 5 benua di dunia.

Sesuai dengan Anggaran Dasarnya, kegiatan usaha Perseroan diantaranya adalah dalam bidang industri. Saat ini, PT. Mayora Indah Tbk. dan entitas anak memproduksi dan secara umum mengklasifikasikan produk yang dihasilkannya kedalam 6 (enam) divisi yang masing masing menghasilkan produk berbeda namun terintegrasi, meliputi : Biskuit, Kembang Gula, Wafer, Coklat, Kopi, dan Makanan Kesehatan.

Visi dan misi Perseroan adalah Menjadi produsen makanan dan minuman yang berkualitas dan terpercaya di mata konsumen domestik maupun internasional dan menguasai pangsa pasar terbesar dalam kategori produk sejenis. Dapat memperoleh Laba Bersih Operasi diatas rata rata industri dan memberikan value added yang baik bagi seluruh stakeholders Perseroan. Dapat memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan dan negara dimana Perseroan berada.  
([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.22 PT. Prasadha Aneka Niaga, Tbk. (PSDN)**

PT. Prasadha Aneka Niaga, Tbk. didirikan pada tanggal 16 April 1974. PT Prasadha Aneka Niaga Tbk (IDX:PSDN) merupakan perusahaan multinasional

yang kegiatan dan usaha utamanya adalah pengolahan dan perdagangan karet remah, kopi bubuk, kopi instan, serta kopi biji. Produksi karet remah dilakukan Kantor Cabang Perseroan di Palembang, Sumatera Selatan. Produksi kopi bubuk, kopi instan dan ekstrak kopi dilakukan oleh anak perusahaan Perseroan yaitu PT. Aneka Coffee Industry di Sidoarjo, Jawa Timur. Pengolahan kopi biji dilakukan di Kantor Cabang Perseroan di Palembang dan Bandar Lampung dan anak Perusahaan PT. Aneka Bumi Kencana di Surabaya.

Perseroan mencatatkan sahamnya pada tanggal 18 Oktober 1994 di Bursa Efek Indonesia. Visi Perseroan adalah Menjadi perusahaan Agro Bisnis terdepan dengan manajemen profesional. Misi Perseroan adalah Mengembangkan usaha atas dasar saling menghormati serta mempercayai. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### **2.2.23 PT. Pyridam Farma, Tbk. (PYFA)**

PT. Pyridam Farma, Tbk. didirikan pada tanggal 27 November 1976. Perseroan dibentuk oleh para pendiri dengan tujuan awal utama untuk memproduksi dan memasarkan produk veteriner. Pada tahun 1985 Perseroan mulai memproduksi produk farmasi dan pada tanggal 1 Februari 1993, PT. Pyridam Veteriner didirikan untuk memisahkan kegiatan produksi farmasi dari kegiatan produksi veteriner. Perseroan memberikan dividen dalam bentuk saham sejak tahun 2002.

Visi dari Perseroan adalah Menjadi perusahaan farmasi yang dikenal dan terpandang di pasar nasional, regional, dan internasional dan sebagai produsen dan pemasok produk-produk farmasi yang terpercaya dan handal karena unggul



dalam kualitas, inovasi, dan pelayanan. Misi Perseroan adalah Melayani masyarakat dengan sepenuh hati, baik nasional, regional, maupun internasional dengan produk inovatif dan bermutu tinggi dan senantiasa melakukan pengembangan produk untuk meraih hidup sehat yang lebih baik. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.24 PT. Bentoel Internasional Investama, Tbk. (RMBA)**

PT. Bentoel Internasional Investama, Tbk. didirikan 19 Januari 1979 dengan nama PT. Rimba Niaga Idola dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun 1989 (bergerak dalam bidang industri rotan). Induk langsung Bentoel adalah British American Tobacco (2009 PCA) Ltd, sedangkan induk terakhir Bentoel adalah British American Tobacco p.l.c., berdomisili di Inggris.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan RMBA adalah perdagangan umum, industri dan jasa, kecuali jasa di bidang hukum dan pajak. Saat ini, kegiatan utama Bentoel adalah memproduksi dan memasarkan berbagai jenis produk tembakau seperti rokok kretek mesin, rokok kretek tangan dan rokok putih dengan merek lokal seperti Club Mild, Neo Mild, Tali Jagat, Bintang Buana, Sejati, Star Mild dan Uno Mild serta merek global seperti Dunhill, Lucky Strike, dan Pall Mall. Saham perusahaan dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 5 Maret 1990.

(<http://www.britama.com/index.php/2012/12/sejarah-dan-profil-singkat-rmba/>)

Visi perusahaan adalah Menjadi perusahaan tembakau dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia. Sedangkan misi perusahaan adalah Kami mewujudkan visi kami melalui empat pilar strategi, yaitu Pertumbuhan,

Produktivitas, Organisasi Juara, dan Keberlanjutan. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.25 PT. Nippon Indosari Corpindo, Tbk. (ROTI)**

Pada tahun 1995, perusahaan berdiri sebagai sebuah perusahaan Penanaman Modal Asing dengan nama PT. Nippon Indosari Corporation. Perseroan beroperasi secara komersial dengan memproduksi roti “Sari Roti” pada tahun 1996. Perseroan melakukan Penawaran Umum Saham Perdana pada tanggal 28 Juni 2010 di Bursa Efek Indonesia dengan kode emiten ROTI.

Visi Perseroan adalah tumbuh dan mempertahankan posisi sebagai perusahaan roti terbesar di Indonesia melalui variasi dan diversifikasi produk, serta penetrasi pasar yang lebih dalam dan luas melalui jaringan distribusi yang mencapai konsumen di seluruh kepulauan Indonesia. Misi Perseroan adalah Senantiasa memproduksi roti yang halal, berkualitas, higienis dan terjangkau oleh konsumen Indonesia. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.26 PT. Merck Sharp Dohme Pharma, Tbk. (SCPI)**

PT Schering-Plough Indonesia Tbk didirikan berdasarkan Undang-Undang Penanaman Modal Asing No. 1 tahun 1967 yang telah diubah dengan Undang-Undang No. 11 tahun 1970 berdasarkan Akta Notaris No. 17 tanggal 7 Maret 1972 dari Djojo Muljadi, S.H. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusannya No. Y.A.5/72/5, tanggal 26 Oktober 1972, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 2 tanggal 5 Januari 1973, Tambahan No. 13. Anggaran Dasar telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris No. 35 tanggal 12 Oktober

2012 dari Dr. Teddy Anwar, S.H., mengenai perubahan anggaran dasar dan perubahan nama perusahaan menjadi PT Merck Sharp Dohme Pharma Tbk (“Perseroan”). Akta perubahan ini telah memperoleh persetujuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-57338.AH.01.02 Tahun 2012 tanggal 8 Nopember 2012.

Visi perusahaan adalah Memberikan perubahan dalam hidup masyarakat melalui inovasi dibidang obat-obatan, vaksin, terapi biologi, dan produk kesehatan lainnya. Kami berusaha untuk menjadi perusahaan terbaik dalam bidang kesehatan dan memiliki dedikasi tinggi untuk memberikan inovasi terbaik untuk masa depan.

Misi perusahaan adalah Menemukan, mengembangkan, dan memberikan inovasi produk dan pelayanan untuk menyelamatkan nyawa dan meningkatkan mutu hidup masyarakat. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.27 PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk. (SIDO)**

Pada tahun 1951 berdirilah perusahaan sederhana dengan nama Sido Muncul yang berarti “Impian yang Terwujud” dengan pabrik pertamanya berlokasi di Jl. Mlaten Trenggulun, Semarang.

Pada 1970, dibentuk persekutuan komanditer dengan nama CV Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul. Kemudian pada 1975, bentuk usaha industri jamu berubah menjadi Perseroan Terbatas dengan nama PT Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul, dimana seluruh usaha dan aset dari CV Industri Jamu & Farmasi Sido Muncul dimasukkan ke dalam dan dilanjutkan oleh perseroan terbatas

tersebut. Perseroan bergerak dalam bidang Perindustrian Jamu dan Farmasi, Perdagangan, Pengangkutan Darat, Jasa dan Pertanian.

Visi perseroan adalah Menjadi perusahaan obat herbal, makanan-minuman kesehatan, dan pengolahan bahan baku herbal yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan. Misi perseroan adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan produk-produk berbahan baku herbal yang rasional, aman dan jujur berdasarkan penelitian.
2. Mengembangkan penelitian obat-obat herbal secara berkesinambungan.
3. Membantu dan mendorong pemerintah, institusi pendidikan, dunia kedokteran agar lebih berperan dalam penelitian dan pengembangan obat dan pengobatan herbal.
4. Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya membina kesehatan melalui pola hidup sehat, pemakaian bahan-bahan alami, dan pengobatan secara naturopathy.
5. Melakukan Corporate Social Responsibility (CSR) yang intensif.
6. Mengelola perusahaan yang berorientasi ramah lingkungan.
7. Menjadi perusahaan obat herbal yang mendunia.

Pada tahun 2013, Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana Saham sejumlah 1.500.000.000 saham dengan harga perdana sebesar Rp. 580 setiap saham. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.28 PT. Sekar Bumi, Tbk. (SKBM)**

Sekar Bumi pertama kali didirikan pada bulan April 1973 dengan

keyakinan bahwa sumber daya Indonesia memiliki potensi yang sangat besar untuk ditawarkan kepada dunia. Slogan 'Quality Food, Quality Life' mewakili usaha gigih Sekar Bumi untuk menjaga dan meningkatkan kualitas dalam setiap produk yang ditawarkannya.

Dari hanya udang mentah sebagai produk utama, sekarang Sekar Bumi terus membedakan dirinya dengan menambahkan nilai dan kualitas ke Industri. Saat ini, Sekar Bumi memiliki 2 divisi usaha, yaitu Hasil Laut Beku Nilai Tambah dan Makanan Olahan Beku. Hasil Laut Beku Nilai Tambah meliputi berbagai jenis produk makanan laut nilai tambah, seperti udang, ikan, cumi-cumi, dan banyak lainnya . Makanan Olahan Beku meliputi berbagai macam produk dim sum, udang berlapis tepung roti, bakso seafood, sosis, dan banyak lainnya. Selain itu, melalui anak perusahaannya, Sekar Bumi juga memproduksi pakan ikan, pakan udang, mete dan produk kacang lainnya.

Visi perusahaan adalah Menjadi MARKET LEADER di industri makanan beku di Indonesia. Misi perusahaan adalah Menyediakan produk dengan kualitas tepat untuk memenuhi permintaan pelanggan dengan mendapatkan bahan baku yang tepat dari pemasok yang berkualitas. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.29 PT. Sekar Laut, Tbk. (SKLT)**

PT. Sekar Laut, Tbk. adalah perusahaan yang bergerak dibidang industry, pertanian, perdagangan , dan pembangunan, khususnya dalam industri kerupuk, saos dan bumbu masak. Proses produksi kerupuk sudah dilakukan oleh pendiri sejak tahun 1966, dimulai dari industri rumah tangga. Pada tahun 1976, PT. Sekar

Laut didirikan dan produksinya mulai dikembangkan dalam skala industri besar. Pada tahun 1996, proses pembuatan kerupuk telah dikembangkan dengan teknologi modern, yang mengutamakan kebersihan, kualitas, dan nutrisi. Kapasitas produksi kerupuk juga meningkat. Produk kerupuk dipasarkan didalam maupun diluar negeri. Perusahaan juga telah berkembang dan memproduksi saus tomat, sambal, bumbu masak, dan makanan ringan. Produk-produknya dipasarkan dengan merek “FINNA”.

Pada tanggal 8 September 1993 sahamnya didaftarkan untuk diperdagangkan di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya.

Visi perusahaan adalah membuat komunitas dunia lebih tahu akan produk-produk makanan dengan kualitas produk yang bagus, sehat, dan bergizi. Misi perusahaan adalah membantu mengolah sumber daya alam Indonesia yang berlimpah dengan tujuan untuk menyediakan makanan yang bergizi dan berkualitas. Membantu memberi pangan masyarakat seluaruh dunia. Membantu membangun dan meningkatkan kondisi ekonomi dan sosial masyarakat Indonesia. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### **2.2.30 PT. Taisho Pharmaceutical Indonesia, Tbk. (SQBB)**

PT Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk (“Perusahaan”) awalnya didirikan dengan nama PT Squibb Indonesia pada tahun 1970, dan memulai kegiatan komersialnya pada tahun 1972. Perusahaan bergerak di bidang farmasi yaitu pabrikan obat-obatan Over-the-Counter (“OTC”) dan Etikal, baik untuk pasar dalam negeri dan luar negeri. Sesuai dengan pasal 3 dari Anggaran Dasar

Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan adalah mengembangkan, mendaftarkan, memproses, memproduksi dan menjual produk kimia, farmasi dan kesehatan.

Pada tahun 1983, Perusahaan melakukan Penawaran Umum Perdana Saham sebanyak 972.000 lembar saham atau 30% dari 3.240.000 saham yang ditempatkan dan disetor penuh Perusahaan. Saham yang ditawarkan dalam Penawaran Umum Perdana tersebut dicatatkan di Bursa Efek Jakarta (BEJ) pada tanggal 29 Maret 1983 dan Bursa Efek Surabaya (BES) pada tanggal 16 Juni 1989.

Misi perusahaan adalah Memberikan sumbangan bagi masyarakat dengan membuat dan menawarkan produk-produk farmaseutikal dan kesehatan serta informasi dan layanan kesehatan yang superior dalam cara yang bertanggung jawab secara sosial sehingga memperkaya kehidupan manusia melalui peningkatan kesehatan dan kecantikan. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

### **2.2.31 PT. Siantar Top, Tbk. (STTP)**

Perseroan mulai berdiri sejak tahun 1972 sebagai cikal bakal menerjuni produksi makanan ringan seperti kerupuk (*crackers*). Sejalan dengan perkembangan usaha, pada tahun 1987 status usaha ditingkatkan menjadi Perseroan Terbatas (PT) dengan nama PT. Siantar Top.

Selain memproduksi kerupuk, perseroan juga mengembangkan usaha dengan memproduksi produk mie. Selanjutnya pada tahun 1991 perseroan mengembangkan usaha dengan memproduksi permen. Dan pada tanggal 16

Desember 1996, perseroan telah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (sekarang Bursa Efek Indonesia) dengan kode STTP.

Visi perseroan adalah Menjadi perusahaan terkemuka yang terus tumbuh dan berkembang demi kepuasan bersama. Misi perseroan adalah menjadi perusahaan pelopor produk-produk dengan *TASTE SPECIALIST*. Menyediakan produk yang kompetitif harganya, terjamin mutu, halal dan legalitasnya. Memberikan kontribusi yang kompetitif bagi kesejahteraan bersama. Mengembangkan keragaman produk/usaha sesuai perkembangan kebutuhan pasar atau konsumen. Membuka kesempatan untuk pihak lain (investor) untuk bekerja sama dengan mensinergikan kemampuan yang dimiliki untuk memperkuat dalam mengembangkan usaha.

#### **2.2.32 PT. Mandom Indonesia, Tbk. (TCID)**

Mandom Indonesia Tbk (TCID) didirikan tanggal 5 Nopember 1969 dengan nama PT Tancho Indonesia dan mulai berproduksi secara komersial pada bulan April 1971. Kantor pusat TCID terletak di Kawasan Industri MM 2100, Jl. Irian Blok PP, Bekasi 17520. Sedangkan pabrik berlokasi di Sunter, Jakarta dan Kawasan Industri MM2100, Cibitung-Jawa Barat.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan TCID meliputi produksi dan perdagangan kosmetika, wangi-wangian, bahan pembersih dan kemasan plastik termasuk bahan baku, mesin dan alat produksi untuk produksi dan kegiatan usaha penunjang adalah perdagangan impor produk kosmetika, wangi-wangian, bahan pembersih. Mandom memiliki 2 merek dagang



utama yaitu Gatsby dan Pixy. Selain itu, Mandom juga memproduksi berbagai macam produk lain dengan merek pucelle, Lucido-L, Tancho, Mandom, Spalding, Lovillea, Miratone, dan lain-lain termasuk beberapa merek yang khusus ditujukan untuk ekspor.

Pada tanggal 28 Agustus 1993, TCID memperoleh pernyataan efektif dari BAPEPAM-LK untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Saham TCID (IPO) kepada masyarakat sebanyak 4.400.000 saham dengan nilai nominal Rp1.000,- per saham dan harga penawaran Rp7.350,- per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tanggal 30 September 1993.

[\(http://www.britama.com/index.php/2012/06/sejarah-dan-profil-singkat-tcid/\)](http://www.britama.com/index.php/2012/06/sejarah-dan-profil-singkat-tcid/)

### **2.2.33 PT. Tempo Scan Pasific, Tbk. (TSPC)**

PT Tempo Scan Pacic Tbk (“Perseroan”) dan entitas anaknya merupakan bagian dari kelompok usaha swasta nasional Grup Tempo yang telah memulai usaha perdagangan produk farmasi sejak tahun 1953. PT Tempo Scan Pacic Tbk dibentuk melalui proses restrukturisasi pada tahun 1991 dan semula bernama PT Scanchemie yang pada tahun 1970 memulai kegiatan produksi komersial produk farmasi dalam skala besar. Seiring dengan perjalanan waktu, Perseroan melalui entitas anaknya memproduksi produk kosmetika dan produk konsumen sejak tahun 1977.

Pada tahun 1994 Perseroan menjadi perusahaan publik dan mencatatkan saham-sahamnya sejumlah 75.000.000 lembar saham di Bursa Efek Indonesia BEI (dahulu Bursa Efek Jakarta/ BEJ).

Misi perusahaan adalah Kami adalah organisasi yang dinamis dari para profesional handal dan berkomitmen di bawah kepemimpinan yang kuat dengan tujuan utama menjadi pemimpin pasar farmasi, produk konsumen dan kosmetika melalui kompetensi di bidang manufaktur, pemasaran dan distribusi. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.34 PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company, Tbk. (ULTJ)**

Bermula dari usaha keluarga yang dirintis sejak tahun 1960an oleh Bapak Achmad Prawirawidjaja (alm), PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (“Perseroan”) dari tahun ke tahun terus berkembang, dan saat ini telah menjadi salah satu perusahaan yang terkemuka di bidang industri makanan & minuman di Indonesia.

Pada periode awal pendirian, Perseroan hanya memproduksi produk susu yang pengolahannya dilakukan secara sederhana. Pada pertengahan tahun 1970an Perseroan mulai memperkenalkan teknologi pengolahan secara UHT (Ultra High Temperature) dan teknologi pengemasan dengan kemasan karton aseptik (*Aseptic Packaging Material*).

Pada tahun 1975 Perseroan mulai memproduksi secara komersial produk minuman susu cair UHT dengan merk dagang “Ultra Milk”, tahun 1978

memproduksi minuman sari buah UHT dengan merk dagang “Buavita”, dan tahun 1981 memproduksi minuman teh UHT dengan merk dagang “Teh Kotak”. Sampai saat ini Perseroan telah memproduksi lebih dari 60 macam jenis produk minuman UHT dan terus berusaha untuk senantiasa memenuhi kebutuhan dan selera konsumennya.

Pada bulan Juli 1990 Perseroan melakukan penawaran perdana saham-sahamnya kepada masyarakat (Initial Public Offering = IPO). Perseroan telah melakukan 3 kali penawaran umum dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) atau Right Issue, yaitu pada tahun 1994, tahun 1999, dan tahun 2004.

Visi perusahaan adalah Menjadi perusahaan industri makanan dan minuman yang terbaik dan terbesar di Indonesia, dengan senantiasa mengutamakan kepuasan konsumen, serta menjunjung tinggi kepercayaan para pemegang saham dan mitra kerja perusahaan. Misi perusahaan adalah Menjalankan usaha dengan dilandasi kepekaan yang tinggi untuk senantiasa berorientasi kepada pasar/konsumen, dan kepekaan serta kepedulian untuk senantiasa memperhatikan lingkungan, yang dilakukan secara optimal agar dapat memberikan nilai tambah sebagai wujud pertanggung-jawaban kepada para pemegang saham. ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id))

#### **2.2.35 PT. Unilever Indonesia, Tbk. (UNVR)**

PT. Unilever Indonesia Tbk telah beroperasi sejak tahun 1933 dan menjadi salah satu perusahaan Fast Moving Consumer Goods (FMCG) terkemuka di Indonesia. rangkaian produk perseroan mencakup produk home and personal Care

serta Foods and refreshment ditandai dengan brand- brand terpercaya dan ternama di dunia, antara lain Wall's, Lifebuoy, Vaseline, Pepsodent, Lux, pond's, Sunlight, rinso, Blue Band, royco, Dove, Rexona, Clear, dan lain-lain. Unilever Indonesia 'go public' pada tahun 1982 dan hingga kini sahamnya terus aktif diperdagangkan di Bursa efek Indonesia.

Perusahaan bergerak di bidang Produksi, pemasaran dan distribusi barang-barang konsumsi yang meliputi sabun, deterjen, margarin, makanan berinti susu, es krim, produk-produk kosmetik, minuman dengan bahan pokok teh dan minuman sari buah.

Visi perusahaan adalah Untuk meraih rasa cinta dan penghargaan dari Indonesia dengan menyentuh kehidupan setiap orang Indonesia setiap harinya. Misi perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Kami bekerja untuk menciptakan masa depan yang lebih baik setiap hari.
2. Kami membantu konsumen merasa nyaman, berpenampilan baik dan lebih menikmati hidup melalui brand dan layanan yang baik bagi mereka dan orang lain.
3. Kami menginspirasi masyarakat untuk melakukan langkah kecil setiap harinya yang bila digabungkan bisa mewujudkan perubahan besar bagi dunia.
4. Kami senantiasa mengembangkan cara baru dalam berbisnis yang memungkinkan kami tumbuh dua kali lipat sambil mengurangi dampak terhadap lingkungan ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).