

BAB IV

PENUTUP

Pada bab ini akan dijelaskan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis mengenai Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt Equity Ratio* (DER), *Return On Assets* (ROA), dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada perusahaan sub sektor telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013 - 2016 serta, dalam bab ini juga akan disertakan saran dari penulis yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan (emiten), investor, serta penelitian selanjutnya.

4.1. Simpulan

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa tidak semua rasio mempengaruhi harga saham. Rasio yang berhubungan dengan harga saham adalah rasio yang berhubungan dengan keuntungan perusahaan atau sering disebut rasio profitabilitas . Harga saham terbentuk karena adanya permintaan dan penawaran dari pasar. Perusahaan yang memiliki harga saham yang tinggi akan menarik investor untuk menginvestasikan uangnya. Namun, selain melihat harga saham perusahaan investor pasti juga akan melihat dividen yang dihasilkan oleh perusahaan. Dilihat dari perolehan nilai CR, DER, ROA, dan ROE perusahaan sub sektor telekomunikasi periode 2013-2016 yang paling baik kinerja keuangannya adalah PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.

4.2. Saran

Saran - saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan (Emiten)

Perusahaan sebaiknya dapat memaksimalkan asset dan modal perusahaan sendiri dalam meningkatkan laba perusahaan, guna meningkatkan kepercayaan kepada investor baik dalam bentuk hasil kinerja perusahaan, dan laporan keuangan.

2. Bagi Investor

Dalam melakukan analisis investasi tidak hanya melihat nilai ROA dan ROE saja tetapi juga melihat nilai rasio kinerja keuangan perusahaan secara keseluruhan.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti yang tertarik untuk meneliti lebih lanjut mengenai harga saham, akan lebih baik jika:

- a) Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memperbanyak meneliti dengan menambah rasio keuangan lainnya.
- b) Menggunakan objek penelitian pada sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- c) Memperhatikan faktor eksternal yang dapat mempengaruhi laporan keuangan perusahaan. Sehingga dapat menambahkan analisa temuan-temuan baru.