

BAB IV

PENUTUP

Bab ini meliputi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian dan pembahasan tentang analisis faktor-faktor preferensi yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sayuran organik :

4.1. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pengujian yang dilakukan, penelitian ini menyimpulkan sejumlah hal penting terkait dengan analisis faktor-faktor preferensi yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran organik sebagai berikut :

1. Terdapat 8 faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam keputusan pembelian konsumen sayuran organik, yaitu faktor kualitas fisik produk (X_1), faktor keamanan dan kenyamanan toko (X_2), faktor penetapan harga (X_3), faktor promosi (X_4), faktor kesesuaian harga (X_5), faktor letak toko (X_6), faktor ketersediaan produk (X_7), dan faktor informasi harga (X_8). Faktor-faktor preferensi tersebut mampu menjelaskan sebesar 36,6% keseluruhan faktor, sedangkan sisanya 63,4% adalah faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
2. Faktor kualitas fisik produk, faktor keamanan dan kenyamanan toko, faktor penetapan harga, faktor promosi, faktor kesesuaian harga, faktor letak toko, faktor ketersediaan produk, dan faktor informasi harga secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sayuran organik sebesar 0.643 dan hubungan antara

faktor-faktor preferensi konsumen dan keputusan pembelian konsumen sayuran organik tergolong kuat.

3. Faktor kualitas fisik produk, faktor penetapan harga dan faktor promosi memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen sayuran organik. Namun faktor keamanan dan kenyamanan toko, faktor kesesuaian harga, faktor letak toko, faktor ketersediaan produk, dan faktor informasi harga tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen sayuran organik.
4. Faktor kualitas fisik produk mempunyai pengaruh yang dominan terhadap keputusan pembelian konsumen sayuran organik dibandingkan dengan faktor-faktor lainnya.

4.2. Saran

Dengan memperhatikan sejumlah temuan penelitian diatas, maka peneliti mengajukan sejumlah saran sebagai berikut :

1. Saran bagi Perusahaan Sayuran Organik
 - a. Perusahaan sayuran organik sebaiknya lebih mengutamakan faktor kualitas fisik produk, faktor keamanan dan kenyamanan toko, faktor penetapan harga, faktor promosi, faktor kesesuaian harga, faktor letak toko, faktor ketersediaan produk, dan faktor informasi harga. Hal ini dilakukan agar dapat menambah keuntungan karena konsumen merasa lebih terpenuhi kebutuhan dan keinginannya sehingga konsumen akan

tetap memilih sayuran organik dalam keputusan pembelian produk sayuran.

- b. Perusahaan harus selalu berusaha meningkatkan kualitas fisik produk, juga meyakinkan konsumen mengenai keamanan, manfaat kesehatan, kesesuaian rasa dan ukuran sayuran organik agar konsumen yakin membeli sayuran organik merupakan keputusan yang tepat, karena dari penelitian ini kualitas fisik produk merupakan preferensi pelanggan yang dominan dalam keputusan pembelian sayuran organik.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Mengingat penelitian ini membahas mengenai faktor preferensi konsumen yaitu faktor kualitas fisik produk, faktor keamanan dan kenyamanan toko, faktor penetapan harga, faktor promosi, faktor kesesuaian harga, faktor letak toko, faktor ketersediaan produk, dan faktor informasi harga, maka diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor preferensi konsumen lain yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran organik.