



**Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen yang Mempengaruhi
Keputusan Pembelian Sayuran Organik
(Studi Kasus : Pelanggan Super Indo Semarang)**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Fernanda Florencia Pramono

NIM : 14020213120048

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fernanda Florencia Pramono
NIM : 14020213120048
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus: Pelanggan Super Indo Semarang)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 17 Juli 2017
Pembuat pernyataan,

Fernanda Florencia Pramono
NIM 14020213120048

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus: Pelanggan Super Indo Semarang)
Nama Penyusun : Fernanda Florencia Pramono
NIM : 14020213120048
Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, Juli 2017

Dekan

Wakil Dekan I

Dr. Sunarto, M. Si
19660727.199203.1.001

Dr. Hedi Pudjo Santoso, M. Si
NIP 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing:

Bulan Prabawani, S. Sos, M.M., Ph. D

(.....)

Dosen Penguji:

Dra. Sri Suryoko, MSi

(.....)

Dr. Ari Pradhanawati, MS

(.....)

Bulan Prabawani, S. Sos, M.M., Ph. D

(.....)

HALAMAN MOTTO

Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan – Yesaya 41:10

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur – Filipi 4:6

*Jangan pernah menyerah jika kamu masih ingin mencoba. Jangan biarkan penyesalan datang karena kamu selangkah lagi untuk menang
– R.A. Kartini (1879 – 1904)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji kepada Tuhan Yesus Kristus. Penulis persembahkan skripsi ini kepada :

Mama Widariyati dan Papa Setiawan tercinta yang telah memberikan dukungan dalam doa, motivasi, moriil maupun materiil

Ibu Bulan Prabawani, S. Sos., M.M., Ph. D dosen pembimbing skripsi antimainstream yang menginspirasi dan sabar dalam membimbing penulis

Keluarga keduku tercinta Koncici Eka Dewi, Lutfi Inayah, Maria Ursula, Patricia Maully dan Tita Putri sahabat sekaligus saudara terbaik yang selalu memberikan motivasi dan semangat, kesabaran, serta canda-tawa dalam kebersamaan

Teman rumpiku Selir Idaman Anisa Dinda, Daisy Ramadhania, Fernando Ragil, Trivena Rogi sahabat dan saudara ceriwis yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama pembuatan skripsi

Teman hidup 42 hari Sucen Mantap Lolo Hutagaol, Maria Ratih, Rifky Rahman, Setyo Eka, Solikhhatun, Takdir Saputro, Taufik Mugiono, Tsania Ayu, Wenny Safitri, Yuriko Nainggolan atas semangat kekompakan, kebersamaan, serta kekeluargaannya

Teman terbaikku Caecilia Marry, Nuryan Dimas, Dionisius Wirawan, Noah Gabriel, Anthony Darmawan, Meiditha Afidanti, Diona Angela, Rifa'atussadah, Sesilia Adila, Asriel Kein, Fadila Ayuningrum, PMK Fisip UNDIP atas segala dukungan dalam doa dan motivasi

My Inspire Team Kak Naeni Salsabil, Kak Oktavia Mandasari, Maria Violetta, Florencia Monika, dan downline Oriflame lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas inspirasi, kekompakan, serta dukungannya

Teman-teman Administrasi Bisnis FISIP UNDIP 2013 khususnya kelas 11 terimakasih atas waktu dan kebersamaannya di masa perkuliahan

ABSTRAK

Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus : Pelanggan Super Indo Semarang)

Seiring perubahan gaya hidup, meningkatnya pengetahuan dan pendapatan serta kesadaran masyarakat akan makanan organik yang lebih aman bagi tubuh, mengakibatkan meningkatnya permintaan makanan organik di pasaran khususnya sayuran. Saat ini banyak retail modern di Indonesia yang memasarkan sayuran organik dan menyebabkan persaingan antar perusahaan sayuran organik semakin ketat. Perusahaan mempunyai peran penting dalam menarik preferensi pembeli untuk melakukan pembelian sayuran organik melalui faktor-faktor preferensi konsumen.

Tujuan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor apa yang membentuk preferensi konsumen dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sayuran organik.

Metode penelitian adalah penelitian kuantitatif dengan tipe penelitian *explanatory research*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, analisis faktor eksplorasi, koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi linier berganda, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan faktor-faktor preferensi konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu faktor kualitas fisik produk, penetapan harga, dan promosi. Sedangkan faktor keamanan dan kenyamanan toko, kesesuaian harga, letak toko, ketersediaan produk, dan informasi harga tidak mempengaruhi keputusan pembelian sayuran organik.

Peneliti berharap hasil penelitian dapat menjadi masukan bagi perusahaan untuk menetapkan strategi pemasaran sayuran organik berdasarkan preferensi konsumen, juga sebagai sumbangan pemikiran untuk memperkaya penelitian yang ada di Indonesia.

Kata Kunci : Preferensi Konsumen, Keputusan Pembelian, Sayuran Organik

ABSTRACT

Analysis of Consumer Preference Factors Affecting Purchasing Decision of Organic Vegetables (Case Study: Super Indo Customer Semarang)

As lifestyle changes, increased knowledge and income as well as public awareness of safer organic foods resulting increased demand especially for vegetables. Currently, many Indonesia's modern retailers are marketing organic vegetables causing competition between organic vegetable companies becomes tighter. The company has an important role in attracting consumer preference to purchase organic vegetables by using consumer preference factors.

The purpose of the research is to know what factors make up the consumer preference and its effect to the decision of purchasing organic vegetables.

The research method is quantitative research with explanatory research type. Data analysis techniques used are validity test, reliability test, exploratory factor analysis, correlation coefficient, coefficient of determination, multiple linear regression analysis, F test, and t test.

The result of the research shows consumer preference factors that influence purchase decision are physical product quality factor, pricing, and promotion. While the store's safety and comfortable, the appropriateness of the price, the location of the store, the availability, and the price information has no effect on purchasing decisions of organic vegetables.

This research suggests the companies to set organic vegetables marketing strategy based on consumer preferences, as well as a contribution of thought to enrich existing research in Indonesia.

Keywords: Consumer Preference, Purchasing Decision, Organic Vegetables

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas limpahan berkat dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. Penulis sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus: Pelanggan Super Indo Semarang)” ini tidak dapat selesai tanpa dukungan, doa serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Ibu Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro serta selaku dosen pembimbing yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini, meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Sri Suryoko, MSi selaku dosen penguji I yang telah meluangkan waktu untuk menguji serta memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Ari Pradhanawati, MS selaku dosen wali sekaligus dosen penguji II yang juga telah meluangkan waktu untuk menguji serta memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro, khususnya dosen Jurusan Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses belajar.
6. Seluruh responden yang telah bersedia membantu untuk mengisi kuesioner yang telah saya berikan.
7. Serta berbagai pihak yang telah mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Semarang, Juli 2017

Fernanda Florencia Pramono

14020213120048

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Kegunaan Penelitian	14
1.5. Kerangka Teori	15
1.5.1 Pemasaran.....	15
1.5.2. Produk.....	16
1.5.3. Harga.....	21

1.5.4. Lokasi.....	24
1.5.5. Promosi.....	27
1.5.6. Preferensi Konsumen.....	30
1.5.7. Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	31
1.5.8. Hubungan Preferensi Konsumen dengan Keputusan Pembelian.....	36
1.5.9. Penelitian Terdahulu.....	37
1.6. Hipotesis.....	45
1.7. Definisi Konsep dan Operasional.....	46
1.7.1. Definisi Konsep.....	46
1.7.2. Definisi Operasional.....	48
1.8. Metode Penelitian.....	51
1.8.1. Tipe Penelitian.....	51
1.8.2. Populasi dan Sampel.....	52
1.8.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	54
1.8.4. Jenis dan Sumber Data.....	55
1.8.5. Skala Pengukuran.....	56
1.8.6. Teknik Pengumpulan Data.....	57
1.8.7. Instrumen Penelitian.....	58
1.8.8. Teknik Analisis Data.....	58
BAB II GAMBARAN UMUM PT. LION SUPER INDO.....	67
2.1. Sejarah Perkembangan Perusahaan.....	67
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	69
2.3. Logo Perusahaan.....	71

2.4.	Struktur Organisasi Perusahaan	72
2.5.	Gambaran Umum Sayuran Organik di Super Indo	76
2.6.	Identifikasi Responden.....	79
2.6.1.	Jenis Kelamin.....	79
2.6.2.	Usia.....	80
2.6.3.	Tingkat Pendidikan Terakhir.....	80
2.6.4.	Jenis Pekerjaan	81
2.6.5	Rata-Rata Pengeluaran	82
2.6.6.	Komposisi Frekuensi Pembelian	83
BAB III ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI KONSUMEN YANG		
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK		
(STUDI KASUS : PELANGGAN SUPER INDO SEMARANG).....		
3.1.	Uji Validitas	85
3.2.	Uji Reliabilitas	89
3.3.	Deskripsi Variabel Penelitian	89
3.3.1.	Produk	89
3.3.2.	Harga	93
3.3.3.	Lokasi	95
3.3.4.	Promosi	97
3.3.5.	Keputusan Pembelian.....	99
3.4	Uji Analisis Faktor.....	102
3.4.1.	Faktor Pertama (Kualitas Fisik Produk)	108
3.4.2.	Faktor Kedua (Keamanan dan Kenyamanan Toko).....	110

3.4.3. Faktor Ketiga (Penetapan Harga)	111
3.4.4. Faktor Keempat (Promosi)	113
3.4.5. Faktor Kelima (Kesesuaian Harga)	114
3.4.6. Faktor Keenam (Letak Toko)	115
3.4.7. Faktor Ketujuh (Ketersediaan Produk)	116
3.4.8. Faktor Kedelapan (Informasi Harga)	118
3.5. Uji Koefisien Korelasi	118
3.6 Analisis Regresi Linier Berganda	119
3.7. Uji F	124
3.8. Uji t	125
3.9. Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	128
BAB IV PENUTUP	140
4.1. Kesimpulan	140
4.2. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	32
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 2.1 Logo Super Indo Semarang	71
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Super Indo Semarang	73
Gambar 3.1 Faktor dari Seluruh Variabel	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas Area Pertanian Organik di Indonesia	2
Tabel 1.2 Konsumsi Sayuran Organik Per Kapita (Tahun 2008-2012)	4
Tabel 1.3 Pedoman Interpretasi Koefisien	63
Tabel 2.1 Daftar Jenis dan Harga Sayuran Organik Super Indo Semarang	78
Tabel 2.2 Jenis Kelamin Responden	79
Tabel 2.3 Usia Responden.....	80
Tabel 2.4 Tingkat Pendidikan Terakhir	81
Tabel 2.5 Jenis Pekerjaan Responden	82
Tabel 2.6 Rata-Rata Pengeluaran	83
Tabel 2.7 Komposisi Frekuensi Pembelian.....	84
Tabel 3.1 Hasil Pengujian Validitas.....	87
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	89
Tabel 3.3 Deskripsi Variabel Produk	90
Tabel 3.4 Deskripsi Variabel Harga.....	93
Tabel 3.5 Deskripsi Variabel Lokasi.....	95
Tabel 3.6 Deskripsi Variabel Promosi	98
Tabel 3.7 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	100
Tabel 3.8 MSA dan Communalities	104
Tabel 3.9 <i>Eigenvalue</i>	105
Tabel 3.10 Faktor-Faktor Preferensi Konsumen Sayuran Organik.....	107
Tabel 3.10 Koefisien Korelasi.....	118
Tabel 3.11 Regresi Linier Berganda	120

Tabel 3.12 Hasil Penghitungan Uji F.....	125
Tabel 3.13 Hasil Penghitungan Uji t.....	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Identitas Responden

Lampiran 3 Tabel Induk

Lampiran 4 Hasil SPSS Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Spss Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Spss Uji Analisis Faktor

Lampiran 7 Hasil SPSS Uji Analisis Linier Berganda

Lampiran 8 Dokumentasi *Display* Sayuran Organik Super Indo Semarang