

BAB II

GAMBARAN UMUM RUMAH MAKAN WAJAN MAS KUDUS

2.1 Sejarah Berdirinya RM Wajan Mas Kudus

Rumah Makan Wajan Mas merupakan rumah makan yang bergerak di bidang jasa penyediaan kebutuhan pangan, menyediakan dan menawarkan jasa pemenuhan kebutuhan pangan serta pelayanan yang menyertai kepada para konsumen. RM Wajan Mas menyediakan berbagai menu makanan yang lengkap mulai dari makanan pembuka, menu utama, makanan penutup, dan banyak pilihan minuman. Rumah Makan ini memiliki konsep seperti rumah makan tradisional dengan konsep seperti berada di daerah pedesaan dengan kenyamanan tempat makan yang sangat memanjakan pengunjung dalam menyantap semua hidangan.

Rumah makan ini mulai dibangun pada tahun 2011, dan beroperasi untuk yang pertama kali tepatnya pada tanggal 9 Mei 2012. Nama RM “Wajan Mas” sendiri dirasa tepat oleh sang pemilik (Ibu Supartini) untuk diberikan pada rumah makan ini dikarenakan Wajan Mas merupakan singkatan dari “Warung Jajan Masyarakat”. Jadi diharapkan rumah makan ini dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat.

Ketika pertama beroperasi, RM Wajan Mas Kudus masih layaknya rumah makan sederhana yang memiliki satu ruangan utama dan 4 buah gazebo. Namun semakin banyaknya konsumen yang tertarik untuk mengunjungi, membuat rumah makan ini mampu melakukan pembangunan untuk perluasan bisnisnya. Sekarang ini, gazebo yang dahulu ada dibongkar dan diganti dengan lesehan memanjang satu deret,

terdapat kolam ikan untuk memberikan suasana nyaman, dan ditambah ruangan *meeting room* untuk menyediakan pengunjung yang menginginkan rapat di rumah makan ini. Semua ruangan didesain dengan sangat nyaman dengan konsep tradisional. Rumah makan ini dirasa tepat untuk dijadikan usaha karena lokasinya mudah dijangkau, dekat dengan kota dan jalan raya yang ramai lalu lalang kendaraan. Rumah makan ini memiliki target pasar seluruh masyarakat Kudus pada umumnya.

2.2 Lokasi RM Wajan Mas Kudus

RM Wajan Mas Kudus mempunyai lokasi usaha yang strategis, yaitu terletak di Jalan Mulya Kav 6, Desa Getas Pejaten, Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus. Lokasi RM Wajan Mas Kudus berjarak kurang lebih 3 km dari pusat Kabupaten Kudus. Tidak ada transportasi umum yang melewati rumah makan ini, transportasi umum hanya ada sampai pada jalan raya utama, sehingga diperlukan kendaraan pribadi supaya tidak kesulitan untuk mencapai lokasi ini.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi merupakan syarat wajib yang harus ditetapkan bagi sebuah perusahaan atau organisasi. Setiap perusahaan memiliki visi dan misi yang berbeda, semua tergantung tujuan yang akan dicapai oleh masing-masing perusahaan. Biasanya visi dan misi dibuat saat perusahaan sedang akan dibangun, karena visi dan misi perusahaan menjadi landasan dasar bagi sebuah perusahaan mengenai tujuan apa

yang ingin dicapai dan bagaimana arah yang harus ditempuh perusahaan untuk mencapainya.

a. Visi Perusahaan

Visi (Wibisono, 2006 : 43) merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. Atau dapat dikatakan bahwa visi merupakan hal yang sangat krusial bagi perusahaan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang. Visi dari RM Wajan Mas Kudus adalah “Menjadikan RM Wajan Mas sebagai rumah makan yang menyajikan makanan yang berkualitas dengan pelayanan yang ramah dan bersahabat dalam rangka memenuhi selera dan kepuasan pelanggan”.

b. Misi Perusahaan

Misi menurut Wheelen (dalam Wibisono, 2006:46) merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan tujuan atau alasan eksistensi organisasi yang memuat apa yang disediakan oleh perusahaan kepada masyarakat, baik berupa produk ataupun jasa. Adapun misi dari RM Wajan Mas Kudus adalah:

1. Memberikan pelayanan yang berdedikasi dan professional.
2. Mengembangkan inovasi menu masakan yang menyesuaikan selera masyarakat sekitar.
3. Mengembangkan hubungan yang saling menguntungkan dengan mitra usaha dan para pemasok.

2.4 Logo Perusahaan

Rustan (2009 : 16) memaparkan bahwa dalam sebuah *corporate identity*, logo diibaratkan sebagai wajah dari seseorang, sedangkan keseluruhan badannya merupakan identitas (termasuk logo). Fungsi dari logo antara lain sebagai identitas diri, tanda kepemilikan, tanda jaminan kualitas, dan mencegah adanya peniruan atau pembajakan, sehingga dengan memiliki logo, perusahaan dapat menempatkan dirinya secara berbeda dengan masyarakat dan konsumen. Berikut ini adalah logo dari RM Wajan Mas Kudus:

Gambar 2. 1
Logo Rumah Makan Wajan Mas Kudus



Setiap logo tentu memiliki makna filosofis. Adapun filosofi dari logo di atas adalah:

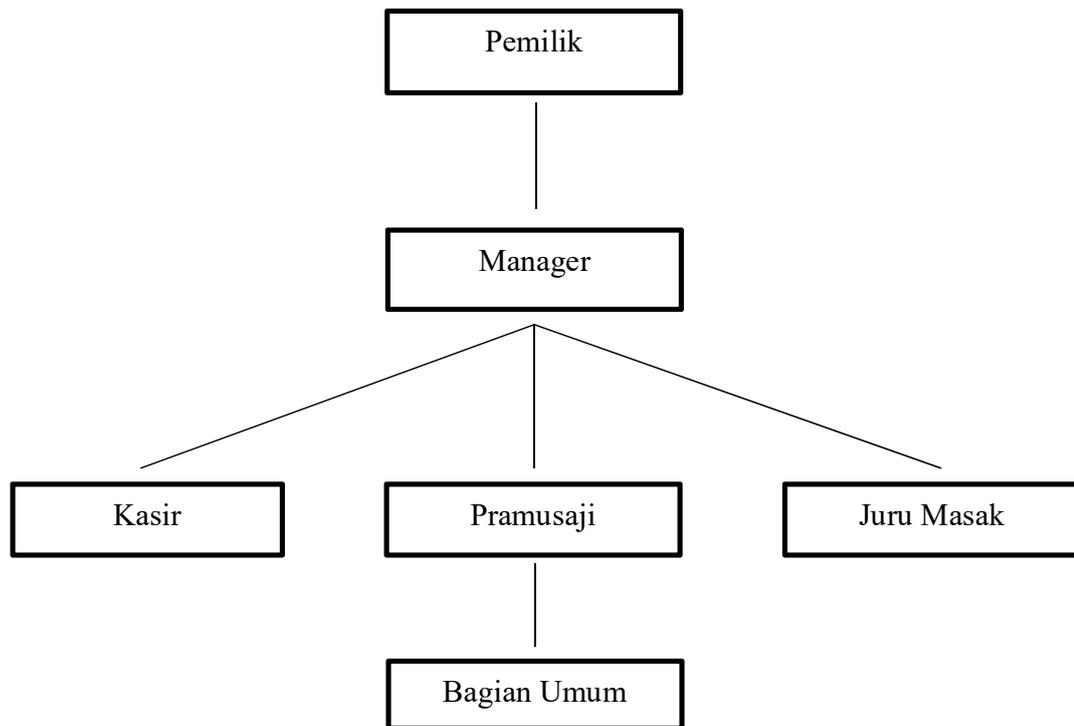
1. Gambar wajan, yang mana wajan adalah alat yang digunakan oleh semua masyarakat untuk memasak segala jenis masakan. Jadi, gambar wajan ini menandakan jika ini adalah usaha dalam bidang kuliner.

2. Warna emas pada wajan. Emas adalah logam mulia yang bernilai tinggi. Jadi, warna emas disini diartikan bahwa rumah makan ini menyediakan makanan yang bercita rasa tinggi.
3. Warna merah, yang berarti warna dari api. Warna merah disini diartikan jika makanan yang dijual di rumah makan ini masih hangat dan *fresh* saat akan disajikan kepada konsumen.

2.5 Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan kerangka dan susunan perwujudan pola tetap hubungan diantara fungsi-fungsi, bagian-bagian atau posisi, maupun orang-orang yang menunjukkan tugas, wewenang, tanggung jawab yang berada dalam suatu organisasi (Handoko, 1995 : 169). Sistem organisasi menetapkan cara bagaimana tugas dan pekerjaan dibagi, dikelompokkan dan dikoordinir secara formal. Semua organisasi betapa kecilnya, mempunyai semacam struktur karena secara umum suatu struktur dirancang dengan cara yang paling baik untuk mencapai sasaran-sasaran dan tujuannya. Secara garis besar terdapat beberapa macam bentuk struktur organisasi, antara lain: bentuk lini, fungsional, lini dan staff, komisaris, dan matriks (Handoko, 2003 : 219). Bentuk struktur organisasi yang digunakan oleh RM Wajan Mas Kudus adalah bentuk lini, yaitu bentuk struktur organisasi yang susunan organisasinya masih kecil, jumlah karyawan masih sedikit, dan alat-alat yang dibutuhkan juga masih sangat sederhana, hasil produksinya pun belum beraneka ragam. Berikut ini adalah struktur organisasi RM Wajan Mas Kudus:

Gambar 2. 2
Struktur Organisasi RM Wajan Mas Kudus



Sumber : RM Wajan Mas Kudus, 2017

Dari gambar tersebut dapat dijelaskan tugas dan tanggung jawab dari masing-masing jabatan sebagai berikut:

1. Pemilik
 - a. Memimpin dan mengatur jalannya perusahaan.
 - b. Mengatur dan mengendalikan karyawan.

- c. Memegang kendali penuh atas hubungan perusahaan dengan pihak-pihak luar yang menjalin kerja sama dengan RM Wajan Mas Kudus.
- d. Melaksanakan keputusan untuk mencapai perencanaan yang sudah ditentukan perusahaan.

2. Manager

Manager bertugas mengawasi dan membawahi 3 bidang, yaitu administrasi keuangan, pramusaji, dan juru masak.

Tugas-tugas dari seorang manager adalah:

- a. Mengawasi jalannya proses operasional Rumah Makan.
- b. Mengkoordinasi bahan-bahan operasional Rumah Makan.
- c. Mengkoordinasi staff yang sedang bertugas.
- d. Mengkoordinasi segala kebutuhan Rumah Makan.
- e. Bertanggung jawab terhadap proses produksi operasional Rumah Makan.
- f. Mempunyai inovasi atau ide unik untuk perkembangan Rumah Makan.

3. Juru Masak

Juru Masak dipilih yang sudah handal dan berpengalaman. Juru masak bertugas memasak dan mengolah menu masakan yang dipesan oleh konsumen. Tugas lain dari juru masak adalah:

- a. Menerima menu pesanan dari tamu kemudian menyiapkannya.
- b. Bertanggung jawab terhadap proses produksi operasional Rumah Makan.
- c. Membantu pramusaji.
- d. Menjaga kebersihan dapur.

4. Pramusaji

Pramusaji bertugas untuk menyambut kedatangan konsumen dan memberikan menu makanan dan minuman, serta mengantarkan makanan dan minuman yang sudah dipesan konsumen. Pramusaji bertanggung jawab atas semua pelayanan yang diberikan kepada konsumen RM Wajan Mas Kudus. Tugas-tugas pramusaji yaitu:

- a. Melayani, menerima pesanan, dan memastikan pesanan sudah sesuai dengan membacakan ulang kepada konsumen.
- b. Mengetahui produk yang dijual.
- c. Melaporkan pesanan dengan memberikan menu pesanan kepada Juru Masak.
- d. Memperhatikan kebutuhan konsumen.
- e. Mengantarkan menu pesanan yang sudah dibuat oleh Juru Masak.
- f. Memastikan semua pesanan telah diterima konsumen dan memastikan diantar pada meja yang benar.
- g. Menyerahkan menu pesanan konsumen kepada kasir.
- h. Mengantarkan alat-alat dan sisa makanan yang telah dipakai konsumen ke bagian umum untuk segera dibersihkan

5. Kasir

Kasir bertanggung jawab mengurus segala urusan keluar masuknya uang dan mengatur pembukuan keuangan dan melayani segala pembayaran yang dilakukan oleh konsumen. Tugas dari kasir adalah:

- a. Menginput dan mengecek ulang pesanan konsumen.
 - b. Menerima pembayaran yang dilakukan oleh konsumen.
 - c. Menerima segala bentuk titipan atau pesan yang ditujukan kepada manajer atau pimpinan.
 - d. Memberikan laporan pada pemilik.
 - e. Mencatat semua pembukuan yang menyangkut pada kegiatan Rumah Makan.
 - f. Melakukan pembayaran kepada pemasok bahan baku.
 - g. Mengelola keuangan Rumah Makan.
 - h. Menyimpan dokumen yang menyangkut keuangan.
6. Bagian Umum
- a. Membersihkan area Rumah Makan agar selalu tampak bersih dan rapi.
 - b. Membersihkan toilet dan tempat cuci tangan, serta membersihkan peralatan makan yang kotor.

2.6 Jam Operasional

RM Wajan Mas Kudus beroperasi setiap hari (kecuali hari selasa). RM Wajan Mas Kudus beroperasi mulai jam 09.00 WIB sampai dengan jam 21.00 (penerimaan pesanan terakhir / *last order*), sehingga dapat memenuhi kebutuhan makan siang dan malam konsumen. Hari sabtu, minggu atau hari-hari besar juga buka untuk tetap melayani para konsumen yang ingin menikmati jasa di RM Wajan Mas Kudus.

2.7 Fasilitas Yang Diberikan Kepada Konsumen

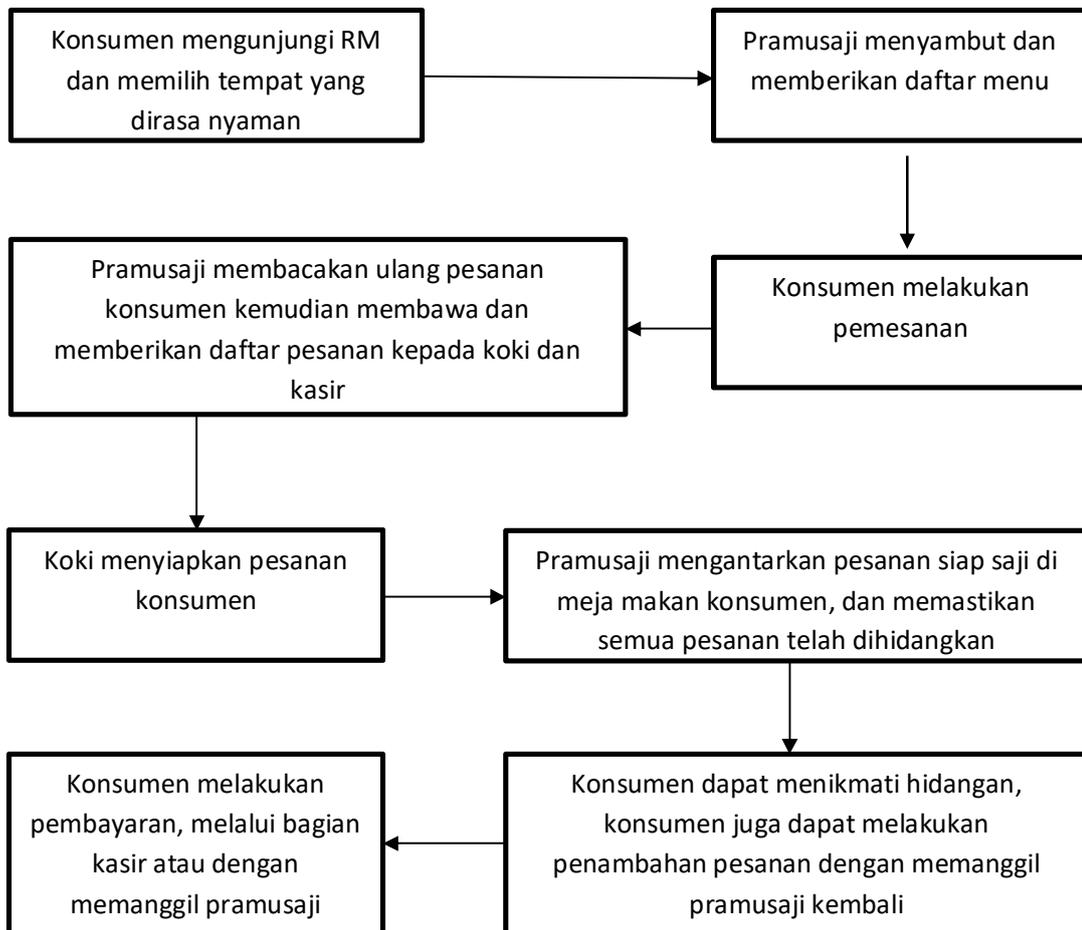
Agar dapat memberikan kenyamanan, rasa aman, kemudahan serta pelayanan yang optimal kepada konsumen, RM Wajan Mas Kudus menyediakan fasilitas sebagai berikut:

1. Ruang makan yang luas dan nyaman dengan nuansa tradisional.
2. Tempat parkir yang luas.
3. Mushola untuk beribadah bagi kaum Muslim.
4. Toilet dan tempat cuci tangan yang bersih dan nyaman.
5. Ayunan untuk mainan anak-anak.
6. 1 (satu) buah TV di ruang utama.
7. *Meeting Room* lengkap dengan *sound* dan proyektor.
8. Wi-fi.

2.8 Skema Pelayanan dan Pemesanan Menu

Adapun skema pelayanan yang diberikan oleh RM Wajan Mas Kudus, juga pelayanan dan pemesanan menu hingga transaksi yang dilakukan oleh konsumen adalah sebagai berikut:

Gambar 2.3
Skema Pelayanan dan Pemesanan Menu



Sumber : RM Wajan Mas Kudus, 2017

2.9 Menu Yang Ditawarkan

Restaurant atau Rumah Makan pasti menawarkan beraneka ragam jenis makanan dan minuman, baik makanan dan minuman lokal maupun yang diadaptasi dari luar Indonesia. Keanekaragaman menu yang ditawarkan RM Wajan Mas Kudus akan memberikan nilai tambah bagi perusahaan dan daya tarik bagi konsumen. Menu

merupakan alat pemasaran yang sangat kua dalam suatu *restaurant* atau rumah makan. RM Wajan Mas Kudus menyediakan menu makanan seperti masakan sehari-hari yang banyak diminati oleh konsumen. Pada tabel 2.1 dan 2.2 akan dijelaskan harga dari menu makanan dan minuman RM Wajan Mas Kudus:

Tabel 2. 1
Daftar Menu Makanan RM Wajan Mas Kudus

No	Jenis Makanan	Nama Makanan	Harga
1.	Spesial Penyet	Tahu, Tempe, Telur	Rp 9.000,00
		Tahu, Tempe, Ayam	Rp 18.000,00
		Tahu, Tempe, Iga	Rp 22.000,00
		Ayam Goreng	Rp 15.000,00
		Ayam Goreng Kalasan	Rp 16.000,00
		Kepala Ayam Goreng	Rp 13.000,00
		Kepala Ayam Bakar	Rp 14.000,00
		Ati Ampela Goreng	Rp 9.000,00
		Iga Goreng	Rp 19.000,00
		Iga Bakar	Rp 19.000,00
		Telur	Rp 4.000,00
		Tahu, Tempe	Rp 4.000,00
		Ayam Bakar	Rp 17.000,00
		Sosis	Rp 15.000,00
		Udang Goreng Tepung	Rp 15.500,00
2.	Aneka Sea Food	Udang Saus Tiram/Lada Hitam/Asam Manis	Rp 17.500,00
		Cumi-Cumi Goreng Tepung	Rp 15.500,00
		Cumi-Cumi Saus Tiram/Lada Hitam/Asam Manis	Rp 17.500,00
		Fillet Kakap Goreng Tepung	Rp 15.500,00
		Fillet Kakap Asam Manis	Rp 17.500,00
		Gurame Bakar / Ons	Rp 7.500,00
		Gurame Goreng / Ons	Rp 7.500,00
		Gurame Goreng Terbang / Ons	Rp 8.000,00
		Lele Goreng / Porsi	Rp 10.000,00
		3.	Aneka Ikan
Lele Bakar / Porsi	Rp 11.000,00		
Lele Bakar / Kg	Rp 55.000,00		
Bandeng Bakar	Rp 17.500,00		
Bandeng Goreng	Rp 16.500,00		

		Nila Goreng	Rp 15.000,00
		Nila Bakar	Rp 15.000,00
		Nila Bumbu Acar	Rp 16.000,00
		Ca Kangkung Terasi	Rp 8.000,00
		Ca Kangkung Sea Food	Rp 12.000,00
		Ca Kangkung Daging	Rp 12.000,00
		Ca Kangkung Ayam	Rp 11.000,00
		Ca Sawi Polos	Rp 8.000,00
4.	Aneka Ca	Ca Sawi Sea Food	Rp 12.000,00
		Ca Sawi Daging	Rp 12.000,00
		Ca Sawi Ayam	Rp 11.000,00
		Ca Tauge Brokoli	Rp 8.000,00
		Ca Tauge Brokoli Sea Food	Rp 12.000,00
		Ca Tauge Brokoli Daging	Rp 12.000,00
		Ca Tauge Brokoli Ayam	Rp 11.000,00
		Nasi Goreng Telor	Rp 10.000,00
		Nasi Goreng Sea Food	Rp 14.500,00
5.	Aneka Nasi Goreng	Nasi Goreng Spesial Wajan Mas	Rp 17.500,00
		Nasi Goreng Ayam	Rp 12.000,00
		Nasi Goreng Sosis	Rp 13.000,00
		Mie Goreng Telor	Rp 9.000,00
		Mie Goreng Komplit	Rp 14.500,00
		Mie Rebus Telor	Rp 9.000,00
6.	Aneka Mie	Mie Rebus Komplit	Rp 14.500,00
		Kwe Tiaw Goreng Telor	Rp 9.000,00
		Kwe Tiaw Goreng Komplit	Rp 14.500,00
		Mie Goreng Ayam	Rp 12.000,00
		Mie Goreng Sea Food	Rp 13.000,00
		Soup Ayam	Rp 13.000,00
		Soup Daging	Rp 15.000,00
7.	Aneka Soup	Soup Tom Yam	Rp 20.000,00
		Soup Buntut	Rp 27.500,00
		Asem-Asem Iga	Rp 22.000,00
		Sambal Terasi	Rp 2.000,00
		Sambal Ijo	Rp 2.000,00
8.	Aneka Sambal	Sambal Bawang	Rp 2.000,00
		Sambal Tomat	Rp 2.000,00
		Sambal Kecap	Rp 2.000,00
		Sambal Matah	Rp 2.000,00
		Kentang Goreng	Rp 8.000,00
9.	Aneka Jajan	Pisang Goreng	Rp 10.000,00
		Pisang Goreng Keju	Rp 12.500,00
		Mendoan	Rp 7.500,00

		Roti Bakar	Rp 10.000,00
		Rujak	Rp 9.000,00
		Buah	Rp 9.000,00
		Krupuk Rambak	Rp 5.000,00
		Krupuk Bandung	Rp 1.000,00
		Rempeyek	Rp 3.000,00
		Kripk Tempe	Rp 2.000,00
		Krupuk Ikan	Rp 4.000,00
		Tape Ketan	Rp 5.000,00
		Nasi Putih / Porsi	Rp 3.500,00
		Nasi Putih / Bakul Kecil	Rp 10.500,00
10.	Lain-Lain	Nasi Putih / Bakul Besar	Rp 17.500,00
		Lalapan	Rp 2.000,00
		Nasi Putih / ½ Porsi	Rp 2.500,00

Sumber : RM Wajan Mas Kudus, 2017

Tabel 2. 2
Daftar Menu Minuman RM Wajan Mas Kudus

No.	Jenis Minuman	Nama Minuman	Harga
		Es Jeruk	Rp 5.000,00
		Es Lemon Tea	Rp 4.500,00
		Es The	Rp 4.000,00
		Es Kelapa Muda	Rp 6.000,00
		Es Soda Gembira	Rp 10.000,00
		Es Buah	Rp 9.000,00
		Es Rujak	Rp 8.000,00
		Es Wajan Mas	Rp 11.000,00
		Soft Drink (Fanta, Coca-Cola, Sprite)	Rp 5.000,00
		Teh Botol / Frestea	Rp 4.000,00
1.	Aneka Minuman Dingin	Minute Maid Pulpy	Rp 8.000,00
		Ades	Rp 3.000,00
		Soda	Rp 4.500,00
		Aqua	Rp 3.500,00
		Air Es	Rp 1.000,00
		Es Tropis	Rp 7.000,00
		Es Sirup	Rp 3.500,00
		Es Teh Teko Besar	Rp 30.000,00
		Es Teh Teko Kecil	Rp 15.000,00
		Es Jeruk Teko Besar	Rp 40.000,00
		Es Jeruk Teko Kecil	Rp 20.000,00

		Es Batu	Rp 1.000,00
		Coca-Cola Botol	Rp 5.000,00
		Kopi	Rp 5.000,00
		Kopi Coklat	Rp 7.000,00
		Cappucino	Rp 6.000,00
		The	Rp 4.000,00
		Lemon Tea	Rp 4.500,00
2.	Aneka Minuman Panas	Jeruk	Rp 5.000,00
		Jahe	Rp 5.000,00
		Susu Panas	Rp 7.000,00
		Kopi Susu	Rp 7.000,00
		Jahe Susu	Rp 8.000,00
		Kopi Jahe	Rp 8.000,00
		Teh Jahe	Rp 8.000,00
		Air Putih	Rp 1.000,00
		Juice Alpokat	Rp 9.000,00
		Juice Strawberry	Rp 7.000,00
		Juice Buah Naga	Rp 7.000,00
		Juice Jeruk	Rp 7.000,00
		Juice Jambu	Rp 7.000,00
		Juice Apel	Rp 7.000,00
		Juice Pear	Rp 7.000,00
3.	Aneka Juice	Juice Tomat	Rp 7.000,00
		Juice Wortel	Rp 7.000,00
		Juice Melon	Rp 7.000,00
		Juice Belimbing	Rp 7.000,00
		Juice Sirsat	Rp 9.000,00
		Juice Mangga (Musiman)	Rp 9.000,00
		Juice Nanas	Rp 7.000,00
		Mix Juice	Rp 8.000,00

Sumber : RM Wajan Mas Kudus, 2017

2.10 Identitas Responden

Identitas responden merupakan penjelasan tentang karakteristik responden, dengan menyajikan deskripsi data primer meliputi usia, jenis kelamin, status pernikahan, pendidikan terakhir, pekerjaan, pengeluaran pelanggan RM Wajan Mas Kudus.

Responden dalam penelitian ini adalah pengunjung RM Wajan Mas Kudus. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 orang responden. Dari jumlah responden tersebut memiliki latar belakang yang berbeda-beda ditinjau dari jenis kelamin, umur, pendidikan terakhir, pekerjaan, dan pengeluaran per bulan. Data diperoleh dengan menggunakan alat (*instrument*) penelitian yaitu berupa kuesioner yang secara langsung diberikan kepada responden yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini. Data ini diperlukan sebagai data pendukung dalam penelitian dan ditujukan untuk mengetahui latar belakang pelanggan menggunakan kembali jasa RM Wajan Mas Kudus.

2.10.1 Identitas Responden Berdasarkan Umur

Umur merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang dalam berpikir dan membentuk kedewasaan. Umur juga mempengaruhi kematangan seseorang dalam menanggapi dan meluapkan suatu perasaan, kepuasan akan suatu hal, dan keputusan untuk membeli suatu produk. Rumah Makan Wajan Mas Kudus adalah perusahaan jasa rumah makan yang didirikan untuk melayani masyarakat umum dari semua kelompok usia. Usia responden disertakan dalam identitas responden pada penelitian ini, karena pengguna jasa tidak hanya dari kelompok usia tertentu saja, tetapi berasal dari semua kelompok usia.

Informasi tentang usia bertujuan untuk mengetahui rata – rata usia responden yang menjadi konsumen RM Wajan Mas Kudus. Adapun kelompok umur responden yang menggunakan jasa rumah makan Wajan Mas Kudus adalah sebagai berikut :

Tabel 2.3
Umur Responden

No	Umur	Frekuensi	Persentase (%)
1	20 – 28 tahun	48	48 %
2	29 – 37 tahun	20	20 %
3	38 – 46 tahun	17	17 %
4	47 - 55 tahun	8	8 %
5	≥56 tahun	7	7 %
Jumlah		100	100 %

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 2.3 di atas dapat dilihat bahwa mayoritas usia responden konsumen RM Wajan Mas Kudus adalah usia 20 – 28 tahun, yaitu 48 %. Sedangkan responden yang paling sedikit ditemukan adalah responden pada kelompok usia ≥ 56 tahun, yaitu sebesar 7 %. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengguna jasa rumah makan Wajan Mas Kudus merupakan masyarakat yang berada di usia 20 – 28 tahun.

2.10.2 Identitas Responden Berdasarkan Daerah Asal

Pengumpulan data daerah asal responden bertujuan untuk mengetahui darimana saja konsumen dari RM Wajan Mas Kudus. Berikut ini data mengenai daerah asal responden yang makan di RM Wajan Mas Kudus:

Tabel 2.4
Daerah Asal Responden

No	Daerah Asal	Frekuensi	Persentase (%)
1	Kudus	92	92 %
2	Demak	3	3 %
3	Jepara	2	2 %
4	Pati	3	3 %
Jumlah		100	100 %

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan Tabel 2.4 dapat diketahui bahwa sebagian besar responden yang makan di RM Wajan Mas Kudus berasal dari Kabupaten Kudus sebanyak 92% sedangkan responden paling sedikit berasal dari Jepara sebanyak 2%.

2.10.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Pengumpulan data jenis kelamin bertujuan untuk mengetahui perbandingan jumlah antara laki-laki dan perempuan sebagai konsumen RM Wajan Mas Kudus. Data mengenai jenis kelamin responden dapat ditunjukkan dalam tabel berikut:

Tabel 2. 5
Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki – Laki	59	59 %
2	Perempuan	41	41 %
	Jumlah	100	100 %

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 2.5 dapat diketahui bahwa jenis kelamin laki-laki lebih besar dari perempuan, yaitu sebanyak 59% laki – laki dibanding perempuan sebesar 41%.

2.10.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan responden yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pendidikan formal terakhir yang telah diselesaikan responden hingga tamat pendidikan. Data mengenai pendidikan terakhir responden dapat ditunjukkan dalam tabel berikut:

Tabel 2. 6
Pendidikan terakhir responden

No	Pendidikan	Frekuensi	Persentase
1	SD	-	-
2	SMP	3	3 %
3	SMA	46	46 %
4	Diploma / Sarjana	51	51 %
5	Pasca Sarjana	-	-
6	Lainnya	-	-
Jumlah		100	100 %

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Dari data tabel 2.6 di atas sebagian besar responden rumah makan Wajan Mas Kudus merupakan masyarakat yang berpendidikan minimal Diploma/ Sarjana sebesar 51%, lulusan SMA 46%, dan lulusan SMP 3%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden merupakan usia pekerja lulusan Diploma/ Sarjana yang sering menggunakan jasa rumah makan Wajan Mas Kudus.

2.10.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan adalah sebuah kegiatan aktif yang dilakukan oleh manusia yang menghasilkan suatu imbalan jasa berupa uang ataupun lainnya. Dengan mengetahui jenis pekerjaan responden akan diperoleh gambaran mengenai status sosial dan kehidupan sosial dari responden. Pekerjaan dapat menjadi acuan tingkat aktivitas yang harus dilakukan oleh seseorang, sehingga dapat menghasilkan pendapatan untuk dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari. Berikut merupakan pekerjaan responden yang dijelaskan dalam tabel berikut :

Tabel 2. 7
Pekerjaan Responden

No.	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	TNI / POLRI / PNS	3	3 %
2	Pegawai Swasta	38	38 %
3	Wiraswasta	34	34 %
4	Pensiunan	2	2 %
5	Pelajar/Mahasiswa	12	12 %
6	Ibu Rumah Tangga	3	3 %
7	BUMN	6	6 %
8	Bidan	1	1 %
9	Pelatih Senam	1	1 %
	Jumlah	100	100 %

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 2.7 tersebut di atas tentang jenis pekerjaan responden dapat diketahui bahwa sebagian besar dari responden adalah karyawan swasta sebesar 38%, Sedangkan responden terendah adalah Bidan dan Pelatih Senam yaitu sebanyak 1%. Hal ini menunjukkan bahwa responden rumah makan Wajan Mas Kudus tidak hanya di dominasi oleh kalangan tertentu saja, akan tetapi dari semua jenis pekerjaan.

2.10.6 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan Per Bulan

Penghasilan dalam penelitian ini adalah pendapatan yang diterima seseorang sebagai timbal balik dari pekerjaan yang mereka lakukan dalam kurun waktu tertentu, termasuk uang saku terutama bagi para mahasiswa yang belum berpenghasilan. Besarnya penghasilan yang diperoleh responden akan berpengaruh pada daya belinya, dan daya beli juga akan mampu mempengaruhi responden untuk menentukan pilihannya dalam melakukan suatu pembelian. Responden memiliki tingkat

penghasilan yang berbeda – beda, tabel berikut memaparkan tingkat penghasilan responden:

Tabel 2. 8
Tingkat Penghasilan Responden

No	Penghasilan	Frekuensi	Persentase (%)
1	≤ Rp. 1.000.000	10	10 %
2	> Rp. 1.000.000 ≤ Rp. 2.000.000	26	26 %
3	> Rp. 2.000.000 ≤ Rp. 3.000.000	30	30 %
4	> Rp. 3.000.000 ≤ Rp. 4.000.000	21	21 %
5	> Rp. 4.000.000 ≤ Rp. 5.000.000	5	5 %
6	> Rp. 5.000.000 ≤ Rp. 6.000.000	5	5 %
7	> Rp. 6.000.000	3	3 %
Jumlah		100	100 %

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Dari tabel 2.8 di atas menunjukkan bahwa sebagian besar responden rumah makan Wajan Mas Kudus sebesar 30% berpenghasilan antara Rp.2.000.000,- – Rp.3.000.000,- per bulan. Sedangkan sebagian kecil responden memiliki penghasilan Rp.6.000.000 sebesar 3%. Menurut data di atas, dapat disimpulkan bahwa harga yang ditawarkan oleh RM Wajan Mas Kudus bisa menjangkau dari semua kalangan.

2.10.7 Frekuensi Pembelian 2 Bulan Terakhir

Hasil penelitian menunjukkan frekuensi pembelian pelanggan ke RM Wajan Mas Kudus per 2 bulan terakhir, berikut tabel yang memaparkan hasil frekuensi pembelian pelanggan RM Wajan Mas Kudus per 2 bulan terakhir:

Tabel 2. 9
Frekuensi Pembelian Pelanggan RM Wajan Mas Kudus 2 Bulan Terakhir

No	Frekuensi Pembelian	Frekuensi	Persentase (%)
1	1 kali	0	-%
2	2-3 kali	63	63%
3	> 3 kali	37	37%
Jumlah		100	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2017

Berdasarkan tabel 2.9 di atas, diketahui bahwa mayoritas frekuensi pembelian yang dilakukan responden berada pada *range* 2-3 kali dengan presentase sebesar 63%. Responden dengan frekuensi >3 kali adalah responden yang sudah merasa sesuai dan nyaman ketika makan di RM Wajan Mas Kudus.