



**Produksi Program Acara *News Feature “Bicara Karya”*
di Cakra Semarang TV sebagai Marketing Communication**

Karya Bidang

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Meika Dinna

NIM : 14030113120013

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Semarang

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Meika Dinna
NIM : 14030113120013
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya bidang yang saya susun dengan judul :

Produksi Program Acara News Feature “Bicara Karya” di Cakra Semarang TV sebagai Marketing Communication

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Agustus 2017

Pembuat Pernyataan,

Meika Dinna

NIM. 14030113120013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Karya Bidang : **Produksi Program Acara News Feature “Bicara Karya” di Cakra Semarang TV sebagai Marketing Communication**

Nama Penyusun : Meika Dinna

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1

Semarang, Agustus 2017

Dekan

Pembantu Dekan Bidang Akademis

Dr. Drs. Sunarto, M.Si

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si

NIP. 19660727.199203.1.001

NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing :

1. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M ()

2. I Nyoman Winata, S.E, M.I.Kom ()

Dosen Penguji :

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc ()

2. Drs. Joyo NS Gono, M.Si ()

3. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M ()

MOTTO

“Just because you aren’t making progress as fast as you think you should, doesn’t mean you aren’t making progress. Keep going.”

-Anonim –

PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa didalam melakukan penulisan Laporan Karya Bidang ini banyak melibatkan pihak-pihak yang memberikan dukungan, bimbingan dan yang paling penting yaitu doa. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa hormat serta ucapan terimakasih saya kepada :

1. Dr. Drs. Sunarto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
2. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA, selaku Kepala Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang yang telah membantu penulis didalam memperlancar keberhasilan proses mengurus keperluan Karya Bidang ini.
3. Mas Djoko Setiabudi, S.Sos, MM selaku dosen pembimbing yang sudah membantu didalam pelaksanaan, meluangkan waktu, dan memberikan arahan, saran kepada penulis hingga karya bidang ini selesai dengan baik dan benar.
4. Mbak S.Rouli Manalu, S.Sos, McommSt, Ph.D, dan Mas M.Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing kedua penulis atas saran dan dukungan berupa senyuman dan semangat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan karya bidang ini.
5. Mas Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc, dan Mas Drs. Joyo NS Gono, M.Si, selaku dosen penguji, terima kasih Mas Tan dan Mas Gono untuk segala

kritik dan saran yang dapat membangun penulis menjadi seseorang yang lebih baik selepas mengenyam pendidikan S1 Ilmu Komunikasi ini.

6. Mbak Lintang Ratri R. S.Sos, M.Si selaku dosen penguji Tim Bicara Karya yang sudah ikut memberikan kritik dan saran yang membangun.
7. I Nyoman Winata, S.E, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing, terimakasih atas kesempatan yang diberikan serta bimbingannya selama mengerjakan karya bidang ini.
8. Ibu Dra. Taufik Suprihatini, M.Si. selaku dosen wali yang sudah membantu penulis dalam hal menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang serta telah membantu penulis dalam hal penyempurnaan Karya Bidang ini.
9. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Komunikasi serta civitas akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan pengetahuan serta bekal ilmu yang bermanfaat.
10. Kedua orang tua tercinta saya, Bapak Hamsaruddin Lubis, dan Ibu Nanny Dwi Putriningsih terimakasih untuk kasih sayang, motivasi, pengertian, nasihat, arahan, doa, dan dukungan yang selalu diberikan berupa moril serta materiil serta itu semua menjadikan semangat dan panutan sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan studi dengan baik dan benar, besar harapan saya semoga penulis mampu untuk selalu membanggakan dan membahagiakan Mama dan Papa.
11. Kakak ku tersayang Hafidz Riady Lubis yang selalu memberikan keceriaan, doa serta dukungan berupa materiil yang penulis butuhkan.

12. Rizki Ardiansyah yang telah menjadi penyemangat dan senantiasa selalu memberikan dukungan, motivasi, bantuan di saat-saat yang benar-benar dibutuhkan dan juga pengertian yang selalu diberikan sehingga penulis dapat mengerjakan Karya Bidang ini dengan lancar.

13. Teman-teman Tim Bicara Karya yang sudah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengasah ilmu penulis dalam komunikasi pemasaran di Bicara Karya.

Raid Novel, terimakasih sudah selalu berusaha membantu keberlangsungan hal-hal yang menurut penulis sulit. Terimakasih atas waktu yang selalu diberikan untuk mendengar keluh kesah penulis serta canda dan tawa yang selalu diberikan kepada tim ketika lelah.

Jafrianto, walaupun susah sekali ditemui tetapi terimakasih atas kata-kata yang selalu berhasil menenangkan ketika penulis sedang gundah.

Kautsar WP alias Bobi. Terimakasih atas segala kesabaran serta video-video lucu yang selalu dibahas di sela-sela kumpul. Terimakasih atas segala bantuan dan saran yang telah diberikan

Semoga kita semua bisa menggapai cita-cita kita masing-masing dan bisa bahagia-in orang di sekitar kita ya! Aamiin..

14. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu orangnya terimakasih yang selalu memberikan keceriaan semasa kuliah ini dari jaman mahasiswa baru sampai dengan mahasiswa tingkat akhir.

15. Teman-teman SMA penulis, Nandya Oktaviani, Reksa Istiana, Shandy Agnesia, Annisa Essanda, Nur Fazri Ilham, dan Distria Putri. Terima kasih untuk segala dukungan, bantuan, serta canda dan ucapan-ucapan yang membuat hati penulis gembira. Penulis berharap kita bisa mencapai impian kita masing-masing dan dapat selalu berjalan beriringan sampai kapanpun. Sukses!
16. Enthung, Dania Mentari, Febriana Krisma, Alda Ardelia, Cania Kanza, Ajeng Novita, dan Laura Hapsoro. Terimakasih untuk selalu ada di samping penulis selama masa perkuliahan ini, terimakasih untuk dapat menerima penulis di kota perantauan. Terimakasih untuk segala jasa yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu. Bertemu dengan kalian di masa perkuliahan merupakan hal yang sangat menyenangkan bagi penulis. Penulis harapkan pertemanan ini tidak berhenti dan akan selalu hangat sampai kapanpun. Karena kita udah gada basa-basikan? Sukses selalu, Thung, saatnya kita menetas jadi Kupu-kupu!
17. Keluarga Besar HMJ Ilmu Komunikasi. Terimakasih atas segala kesempatan berharga yang diberikan selama masa perkuliahan ini. Pengalaman berorganisasi di lingkup HMJ tidak pernah membuat penulis merasa menyesal sekalipun. Tetap bersinal, HMJ Ilmu Komunikasi!
18. Untuk semua pihak yang terlibat dan telah membantu, memberikan semangat serta doa kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih banyak.

Dalam penulisan persembahan ini sedih sekali rasanya mengingat perjalanan penulis di masa perkuliahan sudah sampai pada penghujung. Mengingat banyak sekali kenangan yang penulis lewati bersama orang-orang yang penulis kasihi. Terimakasih sekali lagi atas segala dukungan serta doa dan segala yang diberikan demi membantu penulis dalam menjalani dunia perkuliahan dan juga menyelesaikan karya bidang ini. Semoga segala maksud baik dapat di balas dengan kelacaran dalam segala apapun yang kalian kerjakan dan harapkan.

Judul : Produksi Program acara *News Feature* Bicara Karya di Cakra Semarang
TV sebagai Marketing Communication

Nama : Meika Dinna

Nim : 14030113120013

ABSTRAKSI

Televisi memiliki peran penting bagi sarana edukasi dan hiburan bagi masyarakat. Persaingan program televisi baik skala lokal maupun nasional setiap hari berkembang dengan adanya program program baru yang menawarkan keunikan dan memiliki tujuannya tersendiri.

Bicara Karya sebagai sebuah program news feature dibuat sebagai tayangan baru yang dapat menjadi sarana informasi dan edukasi mengenai industri kreatif di kota Semarang. Bicara Karya mengangkat kegiatan industri kreatif mulai dari pembuatan, bagaimana proses menjalaninya, hingga hambatan hambatan yang terjadi dalam sebuah industri kreatif. Dikemasi dengan penjelasan personal seseorang yang memiliki keahlian dibidangnya masing masing, dibahas dengan bahasa yang ringan namun tidak meninggalkan esensi.

Dalam program Bicara Karya, Markom bertugas untuk membuat perencanaan strategi pemasaran yang di dasari oleh data riset yang dilakukan sebelumnya agar program bicara karya dapat menciptakan awareness pada target audiensnya. Dan juga markom bertugas untuk dapat memenuhi biaya produksi dengan strategi pemasaran yang dijalankan.

Setelah melalui tahapan pra produksi, proses produksi, paska produksi, karya ditayangkan di *Cakra Semarang TV* setiap 1 minggu sekali, mulai dari tanggal 25 April 2017 sampai 18 Juli 2017 setiap hari Selasa pukul 18.00 WIB. Melalui karya ini diharapkan masyarakat mendapatkan tayangan yang mendidik mengedukasi dan menambah informasi khalayak mengenai persoalan industri kreatif di kota Semarang dan menambah wawasan.

Kata kunci : News Feature, jurnalistik, program acara, industri kreatif

Title : Television news feature production “Bicara Karya” on Cakra Semarang
TV as Producer and Editor

Name : Meika Dinna

NIM : 14030113120013

ABSTRACT

Television has an important role as educational and entertainment sources for people. The competition between tv programs in local and national stations evolved every day with new program that offers uniqueness and has its own purpose.

Bicara Karya is a TV program that cover about creative industry from making, how the process through, until the barriers that occur in a creative industry in Semarang. This program packaged with a personal explanation by someone who has expertise in their field, discussed with an easy language but still not lessing its essential.

In Bicara Karya, Marcomm is in charge of planning marketing strategies based on previous research data so that the Bicara Karya can create awareness to the target audience. And also marcomm duty to be able to meet production costs with running the marketing strategies.

After going through pre production, production, and postproduction phase, the work is shown on Cakra Semarang TV once a week, starting from 25 April 2017 until 18 July 2017, every Tuesday at 18.00 WIB. Through this work, hope that the audience will get educational program to educate and add the information about creative industry issue in Semarang.

Keywords : News Feature, Journalism, TV Program , Creative industry

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa dan ucapan Terimakasih sebesar besarnya kepada orang-orang yang terlibat dalam tugas akhir ini, sehingga saya dapat menyelesaikan karya bidang yang berupa program berita Feature “Bicara Karya” di Cakra Semarang TV.

Saya berharap bahwa “Bicara Karya” akan menjadi sebuah tayangan yang akan mengedukasi para khalayak ditengah serbuan tayangan-tayangan yang kurang mendidik di Indonesia saat ini.

Saya pun sadar, bahwa masih banyak kekurangan dalam karya bidang yang saya bersama tim buat. Kritik dan saran tentu sangat bermanfaat untuk perbaikan dalam proses karya bidang ini.

Semarang, Agustus 2017

M eika Dinna

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	x
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Manajemen Media Massa	8
1.2.2 Event Management	8
1.2.3 Media Sosial	8
1.2.4 Marketing Communication	9
1.3 Tujuan dan Manfaat	10
1.3.1 Tujuan	10
1.3.2 Manfaat	10
1.3.2.1 Manfaat Akademis	10
1.3.2.2 Manfaat Praktis	10

1.4 Tinjauan Pustaka	11
1.4.1 Media Sosial	11
1.4.2 Manajemen Media Massa	12
1.4.3 Marketing Communication	14
1.5 Rancangan Kegiatan.....	16
1.5.1 Hasil Riset Responden	16
1.5.2 Segmentasi	23
1.5.3 Goals and Objective	23
1.5.4 Strategi dan Taktik	23
1.5.4.1 Media Sosial	23
1.5.5 Pembagian Kerja	24
1.5.6 Timeline	29
1.5.7 Persiapan	32
1.5.8 Pelaksanaan	32
1.5.8.1 Divisi Promosi	33
1.5.8.2 Divisi Marketing	38
1.5.9 Balance Sheet	38
1.5.10 Evaluasi	39
1.5.11 Kegiatan Evaluasi	39

BAB II KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENGAET PENONTON PROGRAM BICARA KARYA.

.....	41
2.1 Koordinator <i>Marketing Communication</i>	41
2.1.1 Pembuatan Media Sosial Instagram Program Bicara Karya	42
2.1.2 Pembuatan Logo Program Bicara Karya oleh Salah Satu Narasumber	45
2.1.3 Mengadakan <i>Event Offline</i> Berkolaborasi dengan Narasumber	

.....	46
2.1.3.1 Media Partner	50
2.1.4 Mengadakan <i>Give Away</i> di Instagram	51
2.1.5 Penawaran Paket Spot Promosi.....	53
2.1.5.1 Penentuan Sasaran Klien Paket Spot Promosi	54
2.1.5.2 Pencapaian Kesepakatan dengan Pihak Sponsor	54
 BAB III ANALISIS TARGET DAN CAPAIAN	
.....	57
3.1 <i>Marketing Communications</i>	57
3.1.1 Evaluasi Pencapaian	61
 BAB IV REFLEKSI KRITIS PRAKTEK <i>MARKETING COMMUNICATIONS</i> PADA KARYA BIDANG PROGRAM TELEVISI BICARA KARYA PADA CAKRA SEMARANG TV	
.....	74
4.1 Melakukan Analisis Peluang Pemasaran pada Media Televisi	
.....	74
4.2 Pemasaran Spot Promosi Menguji Keterampilan	
Interpersonal Seorang <i>Marketing Communication</i>	76
4.3 Masa Depan Pertumbuhan Pemasaran pada Media Televisi	78
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Akademik	83
5.2.2 Saran kepada Pihak Cakra Semarang TV	83
5.2.3 Saran Kepada Masyarakat	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Program Stasiun Cakra Semarang TV.....	3
Tabel 1.2 Analisis SWOT	7
Tabel 1.3 Pembagian Kerja	24
Tabel 1.4 Timeline Divisi Marketing.....	37
Tabel 1.5 Balance Sheet Bicara Karya	39
Tabel 3.1 Target dan Pencapaian Marketing Communication	57
Tabel 3.2 Pemasukan	71
Tabel 3.3 Anggaran Produksi	72
Tabel 3.4 Anggaran Biaya Kru	72
Tabel 3.5 Neraca Keseimbangan	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kognisi Mengenai Cakra	17
Gambar 1.2 Kognisi Program Cakra	18
Gambar 1.3 Jenis Program Favorit	19
Gambar 1.4 Unsur yang Ingin di dapatkan dari Menonton TV.....	20
Gambar 1.5 Kemasan Program Industri Kreatif	21
Gambar 2.1 Materi Perkenalan Program di Instagram	43
Gambar 2.2 Materi Rutin Episode, Trivia, dan Promosi Pengiklan	44
Gambar 2.3 Logo Bicara Karya oleh Bobomagz.....	46
Gambar 2.4 Poster “Kudalari Project X Bicara Karya”	48
Gambar 2.5 Format Kertas Challenge dan Hasil Karya Salah Satu Peserta	50
Gambar 2.6 Poster Give Away Instagram.....	52
Gambar 2.7 Salah Satu Pemenang Give Away	52
Gambar 3.1 Rate Card Cakra Semarang TV.....	65
Gambar 3.2 Kontraprestasi Sponsorship Bicara Karya.....	66
Gambar 3.3 Kognisi Mengenai Konten Program	68
Gambar 3.4 Kognisi Mengenai Jadwal Tayang Program.....	69
Gambar 3.5 Kognisi Seputar Media Sosial Bicara Karya	69
Gambar 3.6 Kognisi Seputar Media Sosial Bicara Karya	70
Gambar 3.7 Kognisi Event Offline	70

DAFTAR LAMPIRAN

1. Instagram Bicara Karya
2. Logo Bicara Karya
3. Poster “Kudalari Project X Bicara Karya”
4. Bukti Blank Deck oleh Puppets Skate
5. Karya-karya Doodle Challenge
6. Brief Event Offline “Kudalari Project X Bicara Karya”
7. Foto-foto Dokumentasi “Kudalari Project X Bicara Karya”
8. Poster Give Away Instagram dengan Winkle Shoes
9. Unggahan Partisipan Give Away Instagram
10. Proposal Sponsorship
11. Purchasing Order dan Work of Order dari Cakra sebagai Bukti Tayang
12. MOU dengan Pihak Cakra Semarang TV
13. Kuesioner Pasca Tayang