



**ANALISIS PEMANFAATAN *VIRTUAL COMMUNITY*  
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KELOMPOK  
MELALUI SOSIAL MEDIA**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:  
Rafki Muhammad  
14030113120001**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2017**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Yang bertandatangan dibawah ini mengesahkan bahwa :

Nama : Rafki Muhammad

NIM : 14030113120001

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

### **Analisis Pemanfaatan *Virtual Community* Sebagai Media Komunikasi Kelompok Melalui Sosial Media**

Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjaan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 15 September 2017

Rafki Muhammad

14030113120001

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan *Virtual Community* Sebagai  
**Media Komunikasi Kelompok Melalui Sosial Media**

Nama Penyusun : Rafki Muhammad

NIM : 14030113120001

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan  
Strata 1**

Semarang, 15 September 2017

**Dekan**

**Wakil Dekan 1**

**Dr. Sunarto, M.Si**

**Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si**

**NIP : 19660727.199203.1.001**

**NIP. 19610510.198902.1.002**

**Dosen Pembimbing :**

1. S. Rouli Manalu, Ph.D (.....)

**Dosen Penguji :**

1. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si (.....)

2. Drs. Joyo NS Gono, M. Si (.....)

3. S. Rouli Manalu, Ph.D (.....)

## HALAMAN MOTTO

*“Dan Janganlah engkau berjalan di bumi ini dengan sombong, karena sesungguhnya engkau tidak akan dapat menembus bumi dan tidak akan mampu menjulang setinggi gunung.” (QS. Al-Isra, 17)*

*Hidup bukan hanya sekedar menunggu badai untuk berlalu, tetapi bagaimana kita belajar untuk dapat menari dalam hujan -Vivian Greene*

*Every achievement needs sacrifice*

*College inspired me to think differently, it's like no other time in my life.*

*-Larisa Oleynik*

*I didn't ask to be super, and i'm no hero. But when you find out your worst enemy is after your best girl, the time has come to be a superhero*

*-Deadpool*

*Membangun karakter sebuah bangsa tentu jauh lebih sulit daripada membangun gedung pencakar langit.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Analisis Pemanfaatan *Virtual Community* Sebagai Media Komunikasi Kelompok Melalui Sosial Media** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan doa berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, dukungan dan doa yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, kepada :

1. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA selaku ketua Departemen Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dra. Taufik Suprihatini, M.Si selaku dosen wali.
4. Kak Rouli Manalu selaku dosen pembimbing saya yang tak kenal lelah untuk mengarahkan, mengajarkan, meluangkan waktu, memberikan ilmu kepada saya untuk menyelesaikan skripsi. Beliau orang yang hebat, selalu membimbingku yang gemar melakukan kesalahan. Meski sering terdengar tegas, tapi hal tersebut bertujuan baik untuk memacu motivasi diri saya untuk selalu belajar dari kesalahan. Kini setelah masa perjuangan tersebut berlalu, saya sangat bersyukur menjadi salah satu bimbinganmu. Sekali lagi saya ucapkan terima kasih untuk semua kritikan dan tuntutan yang telah diberikan, ilmu tersebut akan saya terapkan sepanjang hidup saya.
4. Agus Naryoso, S.Sos, M.Si dan Drs. Joyo NS Gono, M. Si selaku dosen penguji skripsi yang selalu ramah, baik hati, sabar, menyempatkan waktunya di tengah kesibukan dan terimakasih sudah banyak memberikan masukan kepada saya.

5. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan bekal wawasan dan ilmu pengetahuan, semoga menjadi berkah dan bermanfaat ilmunya bagi saya serta dapat digunakan di dalam dunia pekerjaan serta masyarakat.
6. Terima kasih kepada ayah saya yang telah merawat dan membesarkan saya sebagai single father semenjak saya TK. Terima kasih kepada almarhum Mami tercinta yang telah membesarkan dan merawat saya, yang selalu memanjatkan doa kepada putra Mu tercinta dalam setiap doanya.
7. Terima kasih kepada saudara-saudaraku Bang Reza, Rezi dan Restu yang senantiasa mensupport saya untuk melanjutkan pendidikan sampai ke jenjang perguruan tinggi.
8. Teman teman seluruh angkatan Ilmu Komunikasi 2013, khususnya komunikasi kelas 7 terimakasih telah memberikan kesan manis selama perkuliahan, tidak terasa kenangan tersebut sudah dilalui sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan penuh semangat, semoga kelak dikemudian hari dapat berjumpa dan semua sudah menjadi orang yang sukses dibidangnya masing-masing.
9. Teman-teman organisasi BEM FISIP 2013, FKMM, CSC, COZY, dan kepanitiaan-kepanitiaan lain yang telah memberikan pengalaman terbaiknya hingga membentuk diri saya seperti sekarang ini.
10. Terima kasih untuk sahabatku Jaylani Siregar yang menjadi partner saya di organisasi hingga sempat bekerja part-time di Carrefour, terimakasih untuk Ramdani Soalohon yang menjadi partner saya ketika bekerja kelompok, terimakasih Akmal Fahreza yang selalu membuat iklim pertemanan kita menjadi lebih seru, terima kasih Irham Naufal, Nurfindra Triembong dan Hasbi yang telah menjadi teman-teman saya di kelas.
11. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan bimbingan kak Uli yang selalu memberikan informasi ketika konsul, berbagi cerita dan menemani di lorong jurusan. Tina, Safira, Annisa TL, Citra, Alifah, Ipul dan Vania semangat buat kalian.

12. Terima kasih kepada Esthu Tirta yang senantiasa menjadi sosok saudara laki-laki saya yang membantu membaca penelitian skripsi saya, sekaligus teman bermain game online, berolahraga dan kegiatan-kegiatan lainnya.
13. Terima kasih kepada Bang Brian yang senantiasa menjadi tempat mencurahkan permasalahan untuk menemukan inspirasi saat mengerjakan skripsi, sekaligus rekan part-time yang memberikan ilmu-ilmu tentang video editing.
14. Terima kasih kepada Cania Kanza, Ajeng Novita, Windi, Dani yang telah menjadi rekan magang divisi marcomm di Suara Merdeka.
15. Terima kasih untuk Rani Eka Syahputri yang menjadi sosok perempuan pendukung selama perjalanan dari KKN hingga menyelesaikan skripsi.
16. Terima kasih untuk teman KKN desa Wotan, bang Novel, Rajiv, Syamatha, Rachel, Selvi, Tari, Risti dan Rere yang menjadi bagian keluarga KKN selama 30 hari, semoga kita selalu menjadi sahabat selamanya jangan ada yang melupakan kisah kita di desa.
17. Terima kasih kepada kelompok komunitas virtual HardcoreGamerGroup yang senantiasa berbagi informasi mengenai game, PoliticalJokes yang menjadi tempat untuk berdiskusi masalah politik, dan LPD yang merupakan teman bermain di dunia virtual. Terimakasih untuk segala kenangan dan ilmu yang telah diberikan.
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis secara satu persatu, dalam mendukung terselesaikannya skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, hidayat, dan lindungan-Nya kepada mereka.

## ABSTRAK

**Nama : Rafki Muhammad**

**NIM : 14030113120001**

**Judul : “Analisis Pemanfaatan *Virtual Community* Sebagai Media Komunikasi Kelompok Melalui Sosial Media”**

---

---

Perkembangan teknologi sekarang ini tumbuh dengan cepat, munculnya media baru yang disebut dengan internet semakin memudahkan manusia untuk berkomunikasi tanpa mengenal adanya batasan ruang dan waktu. Interaksi tersebut dapat terjalin baik secara personal maupun kelompok. Komunikasi yang bersifat kelompok adalah salah satu kebutuhan dasar manusia yang bersifat sosial (tidak bisa hidup tanpa orang lain). Seiring berkembangnya jaman, komunikasi melalui internet telah menjadi modus dalam perkembangan interaksi secara berkelompok. Salah satunya adalah komunitas virtual yang merupakan bagian dari perkembangan media baru yang berbasis sosial media. Komunitas virtual merupakan konsep sebuah masyarakat baru di dunia maya yang muncul dari perkembangan teknologi terhadap komunikasi.

Penelitian ini bertipe deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode fenomenologi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis manfaat serta faktor yang mendorong individu berinteraksi kelompok secara virtual di sosial media. Sedangkan pendekatan fenomenologi digunakan untuk mengungkap kegunaan dan alasan pribadi individu bertahan di komunitas virtual, dengan fokus pada penekanan pengalaman anggota komunitas virtual yang berinteraksi dengan kelompoknya. Penelitian ini menggunakan teori Pertukaran Sosial (Thibaut dan Kelley), Kohesivitas, Teori Identitas Sosial, *Membership and Reference Group*, dan teori komunitas virtual. Subjek penelitian adalah anggota komunitas virtual dengan topik yang berbeda-beda di platform sosial media *LINE* sebanyak 15 orang yaitunya, *HardcoreGamerGroup (gamer)*, *PoliticalJokes (politik)* dan *LPD (sosialita)*.

Hasil penelitian ini menemukan bahwa alasan dan faktor seseorang bertahan di kelompok virtual adalah sebagai sarana beraktualisasi dan pengembangan diri, kelompok virtual dijadikan sebagai tempat pelarian dari dunia nyata, kesamaan tujuan kelompok menumbuhkan tingkat partisipasi individu, kelompok virtual dijadikan sebagai teladan untuk bersikap, dan representasi fitur di sosial media sebagai bentuk eksistensi diri. Beberapa faktor tersebut juga memperkuat motivasi bagi individu untuk menumbuhkan empati sosial di dunia virtual yang terbawa di dunia nyata. Manfaat kelompok virtual juga dapat menumbuhkan jaringan sosial yang kuat untuk mempertahankan hubungan yang dekat dengan melampaui batas-batas geografis dan sosial. Selain itu, kebutuhan bersosialisasi dan pemenuhan kebutuhan informasi juga menjadi alasan yang kuat bagi individu untuk bertahan pada kelompoknya. Banyaknya komunitas virtual terbentuk dan tingginya minat individu bergabung dengan komunitas virtual, kini sudah menjadi suatu budaya di kehidupan sekarang. Tentunya, budaya ini akan terus berkembang dan semakin membentuk karakteristik individu dalam membentuk jaringan di antara penggunaanya.

**Kata kunci:** *cyberspace*, komunitas virtual, *LINE*, komunikasi kelompok, sosial media



## ABSTRACT

**Nama : Rafki Muhammad**

**NIM : 14030113120001**

**Judul : “An analysis: the usage of virtual community as a medium for group communication via social media”**

---

---

Advancement in technology nowadays has been growing fast. The born of new media which is called the Internet has been making people easier to communicate without knowing the barriers of space and time. That kind of interaction is intertwined in a good way in personal and groups. A group communication is one of our basic needs as a human being, as a social creature that cannot live alone. Along the development of the era, communication through internet has been a way in the development of interaction in group communication. One of them is virtual community which is part of the development of social media based new media. Virtual community is a concept of new society in cyberspace that comes from technology development of communication.

This research is qualitative descriptive type using phenomenology method. This research aims to analyze benefits and factors that encourage individual to interact with groups virtually in social media. While the phenomenology approach is used for revealing the usage and personal reason to last in the virtual community with focus on emphasisment of experience of virtual community member that interact with their groups. This research using the Social Exchange Theory (Thibaut an Kelley), Cohesiveness, Social Identity Theory, Membership and Reference group, and also Virtual Community Theory. The subject of this research is virtual community member with different topics in Social media platform called LINE of 15 people whic is HardcoreGamerGroup (Gamer), PoliticalJokes (politics) and LPD (socialites).

Result of the research shows that reason and factor of individual can last in a virtual community is as a tool to actualize and develop oneself, virtual group also used as an escape place from real life, similarity of group's goal to encourage individual participation, virtual group is used as a benchmark to behave and as a feature representation in social media as self existence. Those factors also strengthen individual's motivation to encourage individual social empathy in virtual world that brought from the real life. The benefits of virtual group also can grow a strong social network to maintain close relationships beyond geographical and social barriers. Moreover, needs of socialization and fulfillment of needs of information also be a strong reason to individual to last in their group. The number of virtual communities has been formed and the high of individual interest to join in virtual group has been a culture in nowadays life. This culture will keep developing and forming individual characteristics in making networks among the users.

**Keywords:** cyberspace, virtual community, LINE, group communication, social media.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Analisis Pemanfaatan *Virtual Community* Sebagai Media Komunikasi Kelompok Melalui Sosial Media”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini didasari oleh pengalaman penulis melihat bagaimana kondisi komunikasi kelompok yang termediasi oleh teknologi internet yakni *Virtual Community*. Intensitas berkomunikasi secara kelompok di dunia nyata sudah terbilang jarang ditemukan. Pergeseran komunikasi tersebut memunculkan sebuah fenomena baru dalam memanfaatkan kelompok virtual sebagai media berinteraksi. Sehingga peneliti tertarik untuk meneliti apa saja faktor yang membuat individu bertahan dan manfaat apa yang mereka peroleh di kelompok virtual. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi terutama komunikasi media baru dan komunikasi kelompok serta memberikan gambaran pola perilaku individu dengan kemajuan teknologi. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Semarang, 15 September 2017

Penulis,

Rafki Muhammad

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Keaslian.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Signifikansi Penelitian .....	11
1.4.1 Signifikansi Akademis .....	11
1.4.2 Signifikansi Praktis .....	12
1.4.3 Signifikansi Sosial .....	12
1.5 Kerangka Teori .....	12
1.5.1 Paradigma Penelitian .....	12
1.5.2 <i>State of the Art</i> .....	13
1.5.3 Teori Pertukaran Sosial .....	21
1.5.4 Teori Kohesivitas Kelompok .....	27
1.5.5 Teori Identitas Sosial .....	34
1.5.6 Kelompok keanggotaan dan Kelompok Rujukan .....	37
1.5.7 Komunitas Virtual .....	38
1.6 Operasionalisasi Konsep .....	48
1.6.1 Komunikasi Kelompok .....	48
1.6.2 Kelompok Virtual .....	48

1.6.3 Keuntungan dan Kerugian .....	49
1.7 Metoda Penelitian.....	49
1.7.1 Tipe Penelitian.....	49
1.7.2 Subjek Penelitian.....	50
1.7.3 Jenis Data.....	51
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
1.7.5 Analisis dan Interpretasi Data.....	52
1.7.6 Kualitas Data ( <i>Goodness Criteria</i> ).....	55
<b>BAB II FENOMENA MASYARAKAT JARINGAN DIGITAL.....</b>	<b>57</b>
2.1 Perkembangan Internet.....	57
2.1.1 Media Baru .....	57
2.1.2 Perilaku Pengguna Internet.....	59
2.1.3 Karakteristik <i>Gadget</i> .....	69
2.1.4 Penggunaan <i>Smartphone</i> .....	70
2.2 Kebutuhan Informasi.....	73
2.2.1 Aplikasi Sosial Media.....	73
2.2.2 Keistimewaan <i>LINE Messenger</i> .....	75
<b>BAB III TEMUAN PENGALAMAN PEMANFAATAN <i>VIRTUAL COMMUNITY</i> SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KELOMPOK .....</b>	<b>82</b>
3.1 <i>Thematic Potrayal</i> .....	83
3.1.1 Pengenalan Sosial <i>Mobile Application LINE</i> .....	83
3.1.2 Pertukaran dan manfaat <i>Virtual Community</i> .....	83
3.1.3 Kohesivitas Kelompok Virtual .....	84
3.1.4 Identitas sosial dalam komunitas virtual .....	84
3.1.5 Kelompok Keanggotaan dan kelompok rujukan .....	84
3.1.6 Karakteristik <i>Virtual Community</i> .....	85
3.2 Identitas Informan.....	86
3.3 Deskripsi Tekstural Individu .....	87
3.3.1 Tekstural Individu Informan I.....	87
3.3.2 Tekstural Individu Informan II.....	97

3.3.3	Tekstural Individu Informan III.....	105
3.3.4	Tekstural Individu Informan IV.....	117
3.3.5	Tekstural Individu Informan V.....	127
3.3.6	Tekstural Individu Informan VI.....	138
3.3.7	Tekstural Individu Informan VII.....	150
3.3.8	Tekstural Individu Informan VIII.....	163
3.3.9	Tekstural Individu Informan IX.....	173
3.3.10	Tekstural Individu Informan X.....	183
3.3.11	Tekstural Individu Informan XI.....	191
3.3.12	Tekstural Individu Informan XII.....	202
3.3.13	Tekstural Individu Informan XIII.....	209
3.3.14	Tekstural Individu Informan XIV.....	218
3.3.15	Tekstural Individu Informan XV.....	226
3.3	Deskripsi Tekstural Gabungan Pengalaman Informan.....	235
3.3.1	Pengenalan Sosial <i>Mobile Application LINE</i> .....	235
3.3.2	Pertukaran dan Manfaat <i>Virtual Community</i> .....	237
3.3.3	Kohesivitas Kelompok Virtual.....	240
3.3.4	Identitas Sosial Dalam Komunitas Virtual.....	242
3.3.5	Kelompok Keanggotaan dan Kelompok Rujukan.....	242
3.3.6	Karakteristik <i>Virtual Community</i> .....	244
<b>BAB IV TEMUAN PENGALAMAN FEMONEMA PEMANFAATAN</b>		
<b><i>VIRTUAL COMMUNITY</i> SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI KELOMPOK</b>		
<b>MELALUI SOSIAL MEDIA.....</b>		<b>246</b>
4.1	Deskripsi Struktural Informan I.....	248
4.2	Deskripsi Struktural Informan II.....	254
4.3	Deskripsi Struktural Informan III.....	261
4.4	Deskripsi Struktural Informan IV.....	268
4.5	Deskripsi Struktural Informan V.....	273

4.6 Deskripsi Struktural Informan VI.....	280
4.7 Deskripsi Struktural Informan VII.....	286
4.8 Deskripsi Struktural Informan VIII.....	290
4.9 Deskripsi Struktural Informan IX.....	295
4.10 Deskripsi Struktural Informan X.....	300
4.11 Deskripsi Struktural Informan XI.....	305
4.12 Deskripsi Struktural Informan XII.....	311
4.13 Deskripsi Struktural Informan XIII.....	316
4.14 Deskripsi Struktural Informan XIV.....	319
4.15 Deskripsi Struktural Informan XV.....	323
4.16 Deskripsi Struktural Gabungan.....	326
4.16.1 Kelompok Virtul Menjadi Sebuah Sarana Untuk Beraktualisasi dan Pengembangan Diri.....	326
4.16.2 Ada Kaitannya Ketidakaktifan Individu Di Dunia Nyata Yang Mengakibatkan Komunitas Virtual Sebagai Tempat Pelarian.....	328
4.16.3 Empati Sosial Di Dalam Kelompok Virtual Membawa Implikasi Pada Empati Sosial Di Dunia Nyata.....	329
4.16.4 Kesamaan Minat Meningkatkan Partisipasi Seseorang Di Dalam Komunitas Virtual.....	330
4.16.5 Keanggotaan Dan Kelompok Rujukan Menjadikan Komunitas Virtual Sebagai Teladan Untuk Bersikap.....	331

<b>BAB V SINTESIS DAN ESENSI</b> .....	334
5.1 Sintesis.....	334
5.1.1 Kelompok Virtual Sebagai Sarana Untuk Beraktualisasi Dan Pengembangan Diri .....	334
5.1.2 Kelompok Virtual Dijadikan Sebagai Tempat Pelarian .....	336
5.1.3 Kesamaan Minat Meningkatkan Partisipasi Dalam Kelompok Virtual....	338
5.1.4 Keanggotaan Dan Kelompok Rujukan Menjadikan Komunitas Virtual Sebagai Teladan Untuk Bersikap .....	340
5.1.5 Representasi Fitur Di Platform Sosial Media <i>LINE</i> Sebagai Eksistensi Diri Di Kelompok Virtual .....	342
5.2 Esensi.....	344
5.2.1 Empati Sosial Di Dalam Kelompok Virtual Membawa Implikasi Pada Empati Sosial Di Dunia Nyata .....	344
5.2.2 Penggunaan Komunitas Virtual Untuk Membangun Hubungan Personal .....	346
5.2.3 <i>Information Society</i> .....	348
5.3 Diskusi Teoritis.....	349
5.3.1 Teori Pertukaran Sosial Thibaut dan Kelley .....	349
5.3.2 Kohesivitas Kelompok .....	352
5.3.3 Teori Identitas Sosial .....	355
5.3.4 Kelompok Keanggotaan dan Kelompok Rujukan .....	357
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	360
6.1 Kesimpulan.....	360
6.2 Implikasi Penelitian.....	362
6.2.1 Implikasi Teoritis.....	362
6.2.2 Implikasi Praktis.....	363
6.2.3 Implikasi Sosial.....	364
6.3 Saran.....	364
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	366

**LAMPIRAN.....**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perangkat yang digunakan masyarakat Indonesia Tahun 2016...	7
Gambar 1.2 Pola Pertukaran Sosial Menurut Thibau Dan Kelley .....	23
Gambar 1.3 Klasifikasi Jenis <i>Virtual Community Slabeva-Schmid</i> .....	43
Gambar 1.4 Klasifikasi anggota <i>Virtual Community</i> .....	46
Gambar 1.5 Struktur media baru.....	58
Gambar 1.6 Indikator pengguna digital Indonesia Januari 2017.....	62
Gambar 1.7 Kesamaan topik diskusi di kelompok virtual.....	339
Gambar 1.8 Peraturan dan Aktivitas di Kelompok virtual .....	340
Gambar 1.9 Fitur stiker dan <i>video call group</i> di <i>LINE</i> .....	343
Gambar 1.10 Kegiatan <i>meet-up</i> kelompok virtual.....	347

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>State of the Art</i> .....	14
Tabel 2.2 Tabel menurut Von Hippel dan Von Krogh.....	36
Tabel 2.3 Elemen komunitas virtual.....	43
Tabel 2.4 Identitas informan .....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A *Open Coding* Analisis Pemanfaatan *Virtual Community* Sebagai Media Komunikasi Kelompok Melalui Sosial Media
- Lampiran B Pedoman Wawancara (dalam bentuk VCD)
- Lampiran C Transkrip Wawancara Informan I
- Lampiran D Transkrip Wawancara Informan II
- Lampiran E Transkrip Wawancara Informan III
- Lampiran F Transkrip Wawancara Informan IV
- Lampiran G Transkrip Wawancara Informan V
- Lampiran H Transkrip Wawancara Informan VI
- Lampiran I Transkrip Wawancara Informan VII
- Lampiran J Transkrip Wawancara Informan VIII
- Lampiran K Transkrip Wawancara Informan IX
- Lampiran L Transkrip Wawancara Informan X
- Lampiran M Transkrip Wawancara Informan XI
- Lampiran N Transkrip Wawancara Informan XII
- Lampiran O Transkrip Wawancara Informan XIII
- Lampiran P Transkrip Wawancara Informan XIV
- Lampiran Q Transkrip Wawancara Informan XV