



**Aplikasi *Event Management* pada acara GO-FOOD Culinary Festival
with 50 Best Merchants dan Road to GO-FOOD Culinary Festival
sebagai Tenant Manager dan Sponsorship**

Karya Bidang

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Nazhara Syahida Istiqamah

NIM : 14030113140114

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Semarang

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nazhara Syahida Istiqamah
NIM : 14030113140114
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Diponegoro
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya bidang yang saya susun dengan judul :

**Aplikasi *Event Management* pada acara GO-FOOD Culinary Festival with 50
Best Merchants dan Road to GO-FOOD Culinary Festival sebagai Tenant
Manager dan Sponsorship**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, September 2017

Pembuat Pernyataan,

Nazhara Syahida Istiqamah

NIM. 14030113140114

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Karya Bidang : **Aplikasi *Event Management* pada acara GO-FOOD Culinary Festival with 50 Best Merchants dan Road to GO-FOOD Culinary Festival sebagai Tenant Manager dan Sponsorship**

Nama Penyusun : Nazhara Syahida Istiqamah

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1

Semarang, September 2017

Dekan

Pembantu Dekan Bidang Akademis

Dr. Drs. Sunarto, M.Si
NIP. 19660727.199203.1.001

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing :

1 Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M ()

2 Denmas Setia Wenas, S.E ()

Dosen Penguji :

1 S.Rouli Manalu, S.Sos, McommSt, Ph.D ()

2 M.Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom ()

3 Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M ()

MOTTO

“ Kesalahan yang paling besar bukanlah kegagalan, tetapi berhenti dan menyerah sebelum merasakan keberhasilan ”

PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa didalam melakukan penulisan Laporan Karya Bidang ini banyak melibatkan pihak-pihak yang memberikan dukungan, bimbingan dan memberikan doa. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa hormat serta ucapan terimakasih saya kepada :

1. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
2. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M selaku dosen wali dan dosen pembimbing, Terima kasih atas kesabaran selama ini dalam membimbing tugas akhir saya dan selalu memberi semangat
3. Tandiyo Pradekso M Sc selaku dosen pembimbing kedua yang selalu memberikan masukan pada Tim ini dan memberikan semangat hingga akhirnya penulis dan tim bisa menyelesaikan karbid ini.
4. Mas Agus, Kak Uli, dan Mas Bayu selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak sekali masukan yang bermanfaat untuk karya bidang ini
5. Denmas Setia Wenas, selaku Regional Marketing Manager GO-JEK Semarang yang telah memberikan kesempatan untuk penulis dan tim bekerjasama dengan GO-JEK Semarang. Terima Kasih atas pembelajaran berharganya.
6. Yunita Kartika Sari selaku *Brand Activation* GO-JEK Semarang dan Dhimas Luqman selaku *Digital Marketing* GO-JEK Semarang yang telah memberikan kesempatan dan semangat untuk mengerjakan karya bidang ini.

7. Kedua orang tua tercinta, Ibu Endang Susilastuti dan Bapak Takdir Gumilar terima kasih atas kasih sayang, motivasi, doa, dukungan dan atas segala yang diberikan selama ini. Terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah penulis dari awal pengerjaan karya bidang ini dan selalu memberikan motivasi sehingga penulis bisa berada di titik ini. Semoga penulis bisa menjadi anak kebanggaan bagi ibu dan bapak
8. Kedua kakek dan nenek tercinta, Eyang Sudharto dan Eyang Sri Mulyati. Terima kasih sudah menjadi orang tua kedua selama penulis menyelesaikan studi di Semarang. Terima kasih atas bimbingan, doa, dan motivasi selama 4 tahun ini. Besar harapan penulis untuk menjadi cucu kebanggaan keluarga.
9. Adik tersayang, Maghfira Dzikranaka, terima kasih atas doa, motivasi, dan mendengarkan keluh kelah kakakmu selama ini.
10. Sepupu sekaligus sahabat, Salsabil Ghassani yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis mulai hal yang tidak penting hingga penting. Terima kasih atas doa, dukungan, dan motivasi selama ini sehingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan karya bidang ini.
11. Teman-teman menjujupuncak, Yeremi Gamaliel, Ribbi Nugroho, dan Brahmasta yang telah berjuang bersama-sama hingga akhirnya kita bisa berada pada titik ini. Terima kasih sudah mau bersabar dan tidak putus asa dengan proses yang tidak mudah dalam menyelesaikan karya bidang ini. Semua yang telah kita lakukan selama ini akhirnya berbuah manis. Sukses untuk kalian semua!
12. CIS tersayang, Yeremi Gamaliel, Anisa Wikantyas, Kerenhapukh, Estrelita, dan Wanda Amalia sahabat sekaligus keluarga selama berada di Semarang.

Sahabat 24/7 yang selalu ada dalam suka, duka, tawa, dan dalam kondisi apapun. Banyak sekali pengalaman dan pelajaran yang bisa penulis ambil dari pertemanan ini. Terima kasih sudah menjadi rumah kedua bagi penulis. Apapun yang terjadi, sebesar apapun badai yang menghampiri kita, besar harapan penulis untuk bisa berkumpul dengan manusia seperti kalian. *See you on top!*

13. Teman sepermainan, Talitha, Nadia, Safira, Meisya, Melvi, Dea, Aldi, Uken, Willy, Aslam, Arend, Dika, dan Matew yang telah menjadi sahabat selama 7 tahun ini. Terima kasih selalu memberikan motivasi dan doa.
14. Teman-teman Kelas 9 dan Ilmu Komunikasi Undip 2013, yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima Kasih sudah memberikan canda dan tawa selama perkuliahan. Masa perkuliahan menjadi sangat menyenangkan dengan kehadiran kalian semua. Tetap kompak dan sampai bertemu di lain kesempatan. Semangat dan sukses untuk menggapai cita-cita kalian.
15. Keluarga besar HMJ Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan penulis untuk mengembangkan potensi dan belajar berorganisasi. Banyak sekali ilmu dan pengalaman berharga yang penulis dapat selama menjadi anggota dari HMJ.
16. Untuk semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima Kasih Banyak.

ABSTRAKSI

Judul Karya Bidang : Aplikasi *Event Management* pada acara GO-FOOD Culinary Festival with 50 Best Merchants dan Road to GO-FOOD Culinary Festival sebagai Tenant Manager dan Sponsorship
Nama : Nazhara Syahida Istiqamah
NIM : 14030113140114

GO-FOOD adalah suatu fitur jasa antar dalam bidang kuliner merupakan salah satu layanan yang ada di Aplikasi GO-JEK. Terdapat lebih dari 500 restaurant yang sudah bekerja sama dengan GO-FOOD Semarang. GO-JEK Semarang ingin mengadakan suatu event kuliner yang mempertemukan secara langsung antara penjual dan pembeli dengan tujuan untuk memperkenalkan *merchant* terbaik GO-FOOD yang ada di Semarang.

GO-FOOD Culinary Festival with 50 *best merchants* merupakan bazar kuliner yang menghadirkan 50 *merchant* terbaik dari GO-FOOD Semarang. Dengan tema *Journey to Independance Day*” ini akan menceritakan perjalanan bangsa Indonesia dari mulai masa penjajahan hingga akhirnya Merdeka. Selain itu terdapat acara bernama Road to GO-FOOD Culinary Festival sebagai rangkaian acara ini yang diadakan di tiga kampus terbesar di Semarang.

Dalam rangkaian GO-FOOD Culinary Festival, *tenant manager* bertanggung jawab atas segala hal yang berhubungan dengan tenant mulai dari mencari tenant, melakukan *technical meeting*, serta *menghandle* tenant saat kegiatan berlangsung. Selain itu, Sponsorship bertanggung jawab atas sponsor yang bekerja sama saat event.

Road to GO-FOOD Culinary Festival diadakan di tiga kampus di Semarang yaitu Universitas Diponegoro, Universitas Negeri Semarang, dan Univerisitas Islam Negeri Wali Songo. Dalam setiap acara Road to GO-FOOD Culinary Festival terdapat satu *best merchant* yang ikutserta dalam acara ini.

GO-FOOD Culinary Festival yang diadakan mulai dari 25 Agustus hingga 27 Agustus 2017 di DP Mall ini berhasil mendatangkan 49 *best merchant* dari setiap kategorinya. Selain itu, acara ini disponsori oleh Vimas Indonesia, Aguararia, dan Three.

Key Word : *event management, sponsorship, Start Up*

ABSTRACT

Title : **Event Management Application in GO-FOOD Culinary Festival with 50 best merchants and Road to GO-FOOD Culinary Festival as a Tenant Manager and Sponsorshi[**
Name : **Nazhara Syahida Istiqamah**
NIM : **14030113140114**

GO-FOOD, a service featured by go-jek to provide food delivery service. More than 500 restaurants have built partnerships with GO-FOOD Semarang. GO-JEK Semarang also wanted to held an event that was provided by GO-FOOD Semarang itself.

GO-FOOD Culinary Festival with 50 best merchants, themed Journey to independence day tells us the Indonesian national history to set free from Colonialists. There was also an event named road to GO-FOOD Culinary Festival as the series of its event held on three universities in Semarang

In the series of GO-FOOD Culinary Festival, tenant manager is a person who has responsibility to manage its tenants, from beginning the deal to the tenants until managing the tenants as the event starts. Also there was a sponsorship that responsables to the sponsors of the event.

Road to GO-FOOD Culinary Festival held on three universities in Semarang, Undip, Unnes, and UIN Walisongo. On each events, there will be one best merchant included. GO-FOOD Culinary Festival was held from 25th-27th of August 2017 at DP Mall has successfully convinced 49 best merchants to attend the event. The event was also sponsored by Vimas Indonesia, Aguararia, and Three.

Key Word : event management, sponsorship, Start Up

KATA PENGANTAR

Puji syukur panjatkan kepada Allah SWT, yang tiada hentinya memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Bidang ini. Tak lupa kepada orangtua yang selalu memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan karya bidang yang berjudul Aplikasi *Event Management* pada acara GO-FOOD Culinary Festival.

Besar harapan dengan adanya GO-FOOD Culinary Festival ini bisa menjadi salah satu tempat berkumpulnya *merchant* GO-FOOD dan juga sebagai salah satu wadah untuk mempromosikan usaha kecil menengah yang ada di Semarang.

Penulis sadar bahwa karya bidang ini masih banyak kekurangan dalam karya bidang ini. Kritik maupun saran sangat bermanfaat untuk perbaikan dalam karya bidang ini.

Semarang. September 2017

Nazhara Syahida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Tinjauan Pustaka.....	8
1.4.1 Model Komunikasi	8
1.4.2 Event Management	10
1.5 Rancangan Project	20
1.5.1 Hasil Riset Responden	20
1.5.2 Segmentasi	26
1.5.3 Objective.....	26
1.5.4 Konsep Acara.....	26

1.5.4.1 Tema	27
1.5.4.2 Nama Acara	27
1.5.5 Strategi	28
1.5.5.1 Rangkaian Event GO-FOOD Culinary Festival	28
1.6 Pembagian Tugas	36
1.7 Timeline	38
1.7.1 Pelaksanaan	38
1.8 Evaluasi	45
1.9 Rundown	46
1.10 Anggaran Biaya	53
BAB II PERSIAPAN DALAM MENGAET TENANT DAN SPONSOR ...	56
2.1 Koordinator Tenant	56
2.1.1 Mendata dan Seleksi Tenant	57
2.1.2 Membuat undangan pada merchant dan Mapping Area	60
2.1.3 Persiapan Technical Meeting	62
2.1.4 Mendata Menu untuk Apps Banner dan MMT	63
2.1.5 Memilih dan menghubungi Merchant	66
2.2 Koordinator Sponsorship	67
2.2.1 Mendata Kekurangan Kebutuhan	67
2.2.2 Menentukan Target Sponsorship	68
2.2.3 Membuat Rancangan Anggaran Biaya	68
BAB III PELAKSANAAN GO-FOOD CULINARY FESTIVAL	72
3.1 Menyebarkan Undangan untuk <i>merchant</i> terpilih	72
3.2 <i>Follow Up Merchant</i> dan Pembayaran	73
3.3 Technical Meeting	74
3.4 Mendata Keperluan Tenant	79

3.5 Loading In.....	81
3.6 Mengontrol Booth Tenant.....	82
3.7 Mengkoordinasi dengan Pihak Sponsor	83
3.8 Membagikan checklist form	84
3.9 Membagikan Apron dan Voucher.....	85
3.10 Monitoring Area Luar.....	86
3.11 Bertanggungjawab atas <i>claim</i> voucher	87
3.12 Feedback Form sebagai Bahan Evaluasi	88
3.13 Kesepakatan dengan Pihak Sponsor	91
3.14 Mengkoordinasi dengan pihak Sponsor mengenai booth.....	94
3.15 Keuntungan Sponsor selama Acara	95
3.16 Berkoordinasi dengan pihak Merchant.....	96
3.17 Total Biaya Keseluruhan	99
BAB IV PENCAPAIAN TARGET DAN EVALUASI	104
4.1 Tenant dalam GO-FOOD Culinary Festival.....	104
4.2 Mendapatkan Tiga Sponsor	106
4.3 Kurangnya Sumber Daya Manusia	107
BAB V REFLEKSI, KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Refleksi Kritis	114
5.1.1 Aplikasi Event Managent sebagai tenant manager	114
5.1.2 Peran Sponsorship dalam event	116
5.2 Kesimpulan	117
5.3 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Acara Kuliner di Semarang	5
Tabel 2.1 List <i>Merchant</i> yang diundang	59
Tabel 3.1 Daftar Tenant GO-FOOD Culinary Festival	76
Tabel 3.2 Hasil Kesepakatan Sponsor	89
Tabel 3.3 Nominal Value	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Komunikasi.....	9
Gambar 1.2 Layout	33
Gambar 1.3 Poster Free Food	34
Gambar 1.4 Poster Promo	35
Gambar 2.1 Surat undangan Tenant	62
Gambar 2.2 <i>Apps Banner</i> GO-FOOD.....	64
Gambar 2.3 Salah satu Foto dari Pipia Loempia	65
Gambar 3.1 Suasana Technical Meeting	75
Gambar 3.2 Demo Masak dari Vimas Indonesia	79
Gambar 3.3 Suasana Loading In.....	82
Gambar 3.4 Salah satu Tenant menggunakan Apron GO-FOOD	86
Gambar 3.5 Area Cafewalk	87
Gambar 3.6 Billboard Tanah Putih	93
Gambar 3.7 Suasana di Undip	97
Gambar 3.8 Suasana di Unnes	98

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Promo yang diminati.....	21
Diagram 1.2 Ketertarikan datang ke Acara Makanan	22
Diagram 1.3 Jenis Makanan.....	23
Diagram 1.4 Kompetisi.....	24
Diagram 1.5 Hadiah yang Diminati	25
Diagram 4.1 Datang ke GO-FOOD Culinary Festival	108
Diagram 4.2 Jumlah Makanan yang dibeli	109
Diagram 4.3 Tenant Favorit.....	110
Diagram 4.4 Fasilitas yang diperbaiki	111
Diagram 4.5 Pesan dari <i>Journey to Independance Day</i>	112
Diagram 4.6 Ketertarikan untuk event selanjutnya	113