

BAB III
PELAKSANAAN RANGKAIAN ACARA
GO-FOOD CULINARY FESTIVAL

Pada bab ini Penulis akan menjelaskan mengenai pelaksanaan *event* Road to GO-FOOD Culinary Festival dan GOFOOD Culinary Festival with 50 Best Merchants. Selain itu dijelaskan juga tugas dari Penulis selaku *production manager* dan *partnership manager*.

3.1 Road to GO-FOOD Culinary Festival

Secara keseluruhan, pelaksanaan Road to GO-FOOD Culinary Festival berjalan dengan baik dan pengunjung *booth* GO-JEK ramai, sehingga bisa dikatakan bahwa terpaan mengenai acara GO-FOOD Culinary Festival sangat tinggi.

a. ODM Undip

Puncak ODM Undip adalah tanggal 13 Agustus 2017. *Loading in* dimulai pada 12 Agustus 2017 malam, set up *booth* GO-JEK, set up meja GO-FOOD, pemasangan x-banner dan instalasi listrik dilakukan oleh vendor, Penulis datang untuk mengarahkan. Acara dimulai pada Minggu 13 Agustus 2017 pukul 06.00 pagi. Sekitar 3.500an mahasiswa mengunjungi *booth* GO-JEK, dan setiap mahasiswa yang mengunjungi *booth* diberikan flyer GO-FOOD Culinary Festival dan diajak secara lisan untuk datang.

Acara ODM selesai pada pukul 14.00 siang. *Loading out* dilakukan pada pukul 15.00 sore. Secara keseluruhan kegiatan *open booth* untuk promosi GO-FOOD Culinary Festival berjalan lancar, panitia ODM memberikan respon yang

baik dan banyak membantu selama dimulainya kerjasama hingga akhir acara. Panitia ODM Undip juga datang ke acara GO-FOOD Culinary Festival di hari terakhir.

Gambar 3.1 Pelaksanaan Road to GO-FOOD Culinary Festival di Undip



b. PPAK Unnes

Puncak PPAK Unnes adalah tanggal 19 Agustus 2017. *Loading in* dimulai pada 18 Agustus 2017 malam, set up *booth* GO-JEK, set up meja GO-FOOD, pemasangan x-banner dan instalasi listrik dilakukan oleh vendor, Penulis hanya mengarahkan. Acara dimulai pada Sabtu 19 Agustus 2017 pukul 06.00 pagi. Sekitar 2.500an mahasiswa mengunjungi *booth* GO-JEK, dan setiap mahasiswa yang mengunjungi *booth* diberikan flyer GO-FOOD Culinary Festival dan diajak secara lisan untuk datang.

Acara PPAK Unnes selesai pada pukul 11.00 siang. *Loading out* dilakukan pada pukul 13.00 sore. Secara keseluruhan kegiatan *open booth* untuk promosi GO-

FOOD Culinary Festival berjalan lancar, panitia PPAK Unnes memberikan respon yang baik dan banyak membantu selama dimulainya kerjasama hingga akhir acara. Panitia PPAK Unnes juga datang ke acara GO-FOOD Culinary Festival di malam hari kedua acara GO-FOOD Culinary Festival.

Gambar 3.2 Pelaksanaan Road to GO-FOOD Culinary Festival di Unnes



c. PBAK UIN

Puncak PBAK UIN adalah tanggal 24 Agustus 2017. *Loading in* dimulai pada 23 Agustus 2017 malam, set up *booth* GO-JEK, set up meja GO-FOOD, pemasangan x-banner dan instalasi listrik dilakukan oleh vendor, Penulis hanya mengarahkan. Acara dimulai pada Kamis 24 Agustus 2017 pukul 06.00 pagi. Sekitar 3.800an mahasiswa mengunjungi *booth* GO-JEK, dan setiap mahasiswa yang mengunjungi *booth* diberikan flyer GO-FOOD Culinary Festival dan diajak secara lisan untuk datang. Khusus di *open booth* UIN, Penulis dan tim tidak datang karena harus menyiapkan keperluan acara GO-FOOD Culinary Festival dan tugas promosi acara diserahkan kepada SPG.

Acara PBAK UIN selesai pada pukul 14.00 siang. *Loading out* dilakukan pada pukul 15.00 sore. Secara keseluruhan kegiatan *open booth* untuk promosi GO-FOOD Culinary Festival berjalan lancar, panitia PBAK UIN memberikan respon yang baik dan banyak membantu selama dimulainya kerjasama hingga akhir acara. Panitia PBAK UIN juga datang ke acara GO-FOOD Culinary Festival di sore hari kedua acara GO-FOOD Culinary Festival.

d. Inagurasi PMB Warna Polines

Puncak PMB Polines adalah saat Inagurasi tanggal 7 September 2017. *Loading in* dimulai pada 6 September 2017 malam, set up *booth* GO-JEK, set up meja GO-FOOD, dan instalasi listrik dilakukan oleh vendor, Penulis hanya mengarahkan. Acara dimulai pada Kamis 7 September 2017. Dikarenakan inagurasi Polines berjalan setelah acara GO-FOOD Culinary Festival, *open booth* kali ini digunakan untuk menunjukkan keberhasilan *event* GO-FOOD Culinary Festival dengan meminta pengunjung yang datang ke *booth* untuk memfollow akun @gofoodsemarang di Instagram.

Gambar 3.3 Pelaksanaan Road to GO-FOOD Culinary di Polines



3.2 Pelaksanaan acara GO-FOOD Culinary Festival

Acara GO-FOOD Culinary Festival with 50 Best Merchant dilaksanakan di DP Mall Semarang pada tanggal 25-27 Agustus 2017. Acara dapat berlangsung sesuai dengan tema dan konsep yang direncanakan. Berikut Penulis paparkan pelaksanaan tugas Penulis selama acara.

a. Loading In

Penulis memastikan seluruh keperluan untuk *event* telah jadi pada saat loading in. Penulis berada di venue saat loading in. Kegiatan loading in terdapat beberapa kendala dimana saat merchant melakukan loading in, beberapa *booth* belum sempurna terpasang sehingga menyulitkan bagi merchant untuk melakukan *set up booth* dan dekorasi.

b. Pengecekan Barang Produksi Sebelum dan Sesudah Acara

Penulis bertugas melakukan pengecekan kelengkapan dan kondisi barang-barang produksi, apakah terdapat kerusakan atau terdapat kehilangan. Selama tiga hari acara berlangsung tidak terdapat kerusakan barang-barang produksi. Pengecekan juga dilakukan diakhir acara setiap hari. Pengecekan juga dilakukan sepanjang acara.

c. Penanganan Kendala di Lapangan

Acara berjalan lancar, namun tetap terdapat beberapa kendala. Kendala yang terjadi pada hari kedua hanya kendala kecil seperti es untuk produksi minuman oleh salah satu *tenant* yang dibawa dalam jumlah banyak merembes sehingga membuat lantai basah. Keadaan ini ditegur oleh Kepala petugas kebersihan DP Mall. Segera Penulis dan tim

menangani hal tersebut dengan meminta bantuan petugas kebersihan untuk mengepel dan meminta pinjaman papan segitiga berwarna kuning untuk penanda bahwa lantai licin, masalah pun dapat diatasi dan pengunjung aman untuk berjalan-jalan di area festival.

Pada hari ketiga terdapat beberapa kendala seperti matinya listrik pada beberapa *booth*, kerusakan pada *booth* partisi, dan es untuk produksi minuman *tenant* yang merembes lagi. Kendala tersebut dapat segera diatasi, untuk kerusakan pada partisi pihak vendor segera datang, untuk listrik yang mengalami gangguan pihak vendor datang meski terlambat 1,5 jam, tapi setelah itu mereka stand by diacara hingga selesai. Sedangkan untuk es yang merembes akhirnya box es diletakkan diluar area, di dekat café walk dan disediakan troli untuk membawa es ke dalam area. Sempat mendapat complaint karena listrik yang mati, setelah ditelusuri, masalah muncul karena ada tenant yang menggunakan listrik lebih dari yang ditentukan. Meski demikian, semua kendala berhasil diatasi.

d. Loading Out

Loading out tidak mengalami kendala.

e. *Partnership*

Panitia PMB dari masing-masing universitas datang pada acara GO-FOOD Culinary Festival untuk claim free food voucher.

3.3 Kegiatan Promosi Lainnya

a. *Event Activation*

GO-FOOD Culinary Festival dipromosikan melalui *event* Jateng Fair sejak tanggal 11 Agustus 2017. Media publikasi yang digunakan adalah flyer.

b. *Mall Activation*

Promosi acara juga dilakukan mall Paragon Mall. Promosi acara di Mall Paragon dilaksanakan pada 17 Agustus 2017 hingga 23 Agustus 2017. Kegiatan promosi GO-FOOD Culinary Festival tersebut menggunakan flyer.