



**LANDASAN PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR (LP3A)**

## ***SHOPPING MALL DI DEPOK***

Diajukan Oleh :

**Sabrina Sabila**  
**21020113120006**

Dosen Pembimbing I

**Sukawi, ST, MT**

Dosen Pembimbing II

**Prof. Ir. Edy Darmawan, M.Eng**

TUGAS AKHIR DAFT

Periode 139 April – Oktober 2017

**Departemen Arsitektur Fakultas Teknik**

**Universitas Diponegoro**

**Semarang**

**2017**

**HALAMAN**  
**PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Semarang, 22 September 2017**



**Sabrina Sabila**

**NIM. 21020113120006**

## HALAMAN PENGESAHAN

Landasan Program Perencanaan dan Perancangan Arsitektur ( LP3A ) ini diajukan oleh :

Nama : Sabrina Sabila  
NIM : 21020113120006  
Departemen / Program Studi : Arsitektur / Sarjana (S-1)  
Judul Skripsi : *Shopping Mall* di Depok

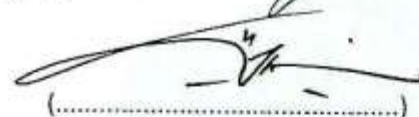
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana / S1 pada Departemen / Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.

### TIM DOSEN

Pembimbing I : Sukawi, ST, MT  
NIP. 197410202000121001  
  
Pembimbing II : Prof. Ir. Edy Darmawan, M.Eng  
NIP. 195511081983031002  
  
Penguji I : Ir. Hermin Werdiningsih, MT  
NIP. 196010211990032002

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

Ketua Departemen Arsitektur



Dr. Ir. Agung Budi Sardjono, MT  
NIP. 196310201991021001

Semarang, 22 September 2017  
Ketua Program Studi S1 Arsitektur



Dr. Ir. Erni Setyowati, MT  
NIP. 196704041998022001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sabrina Sabila  
NIM : 21020113120006  
Departemen / Program Studi : Arsitektur / S1  
Fakultas : Teknik  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Non - Eksklusif ( *None Exclusive Royalty Free Right* ) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

***SHOPPING MALL DI DEPOK***

Beserta perangkat yang ada ( jika diperlukan ). Dengan Hak Bebas Royalti Non – Eksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data ( *database* ), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang  
Pada Tanggal : 22 September 2017

Yang menyatakan,



Sabrina Sabila

## **ABSTRAK**

### ***Shopping Mall di Depok***

*Oleh : Sabrina Sabila, Sukawi ST, MT , Prof. Ir. Edy Darmawan, M.Eng*

*Kota Depok merupakan kota yang strategis karena termasuk wilayah Jabodetabek. Sebagai kota yang terkenal dengan tempat singgah yang strategis, Kota Depok menjadi kota metropolitan dengan kebutuhan masyarakat yang modern sehingga perkembangan perumahan terus meningkat. Tentunya kebutuhan sarana prasarana juga meningkat seperti pusat perbelanjaan modern dalam kota.*

*Pendapatan per kapita sebagai salah satu indikator untuk melihat tingkat kemakmuran masyarakat merupakan hasil pembagi antara PDRB dengan Jumlah Penduduk. Pertumbuhan perekonomian di kota dapat berdampak pada peningkatan pendapatan kota. Sumbangan sektor perdagangan, hotel dan restoran sampai tahun 2014 cenderung naik yaitu dari 21,27 % pada 2013 menjadi 21,46% pada tahun 2014 dengan laju pertumbuhan sebesar 7,09 %.*

*Sampai 2017 ini, telah tersebar 9 buah Mall di kota Depok. Namun sebagian besar mall tersebut berada di kawasan pusat kota, yaitu Jl. Margonda Raya yang berbatasan langsung dengan DKI Jakarta. Hal tersebut menyebabkan kemacetan yang tidak terbandung di setiap minggunya. Selain itu terjadinya ketidakmerataan pembangunan di kota Depok.*

*Kecamatan Bojongsari, yang merupakan wilayah di sisi barat kota Depok, diprediksi akan menjadi kota kedua yang prospektif sebagai kawasan bisnis setelah Margonda. Maka kedepannya kawasan ini akan menjadi kawasan yang sangat strategis. Saat ini pembangunan besar-besaran di kawasan barat kota Depok ini memunculkan berbagai jenis fasilitas. Saat ini pihak swasta berlomba-lomba berinvestasi pada wilayah Barat Depok, seperti pembangunan perumahan, apartemen, hotel, mall, waterboom, dan segala sarana strategis lainnya.*

*Permasalahan dan potensi perkembangan pusat perbelanjaan di Depok dapat dijadikan suatu usulan perancangan Shopping Mall di Depok, sebagai solusi pusat perbelanjaan baru di kawasan Barat Kota Depok yang menciptakan kenyamanan dan menghilangkan kejenuhan masyarakat kota untuk segala usia. Konsepnya yang tidak hanya sebatas mawadahi kegiatan berbelanja saja, tetapi juga sebagai tempat rekreasi warga kota Depok. Selain itu guna pemerataan pembangunan di Kota Depok. Diharapkan kehadiran Shopping Mall di Depok dengan konsep Semi Street Mall dapat menjadi ikon warna baru di Kota Depok.*

***Kata Kunci : Kota Depok, Kecamatan Bojongsari, Shopping Mall, Semi Street Mall***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Perencanaan dan Perancangan Arsitektur (LP3A) Tugas Akhir dengan judul *Shopping Mall* di Depok.

Laporan LP3A ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan mata kuliah Tugas Akhir pada Progran Studi S-1 Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Diponegoro Semarang. Tugas Akhir ini sebagai syarat daam memperoleh gelar Sarjana Teknik.

Adapun laporan ini telah diselesaikan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Sukawi, ST, MT selaku Dosen Pembimbing Utama Mata Kuliah Tugas Akhir Periode 139;
2. Prof. Ir. Edy Darmawan, M.Eng selaku Dosen Pembimbing Kedua Mata Kuliah Tugas Akhir Periode 139;
3. Ir. Hermin Werdiningsih, MT selaku Dosen Penguji Mata Kuliah Tugas Akhir Periode 139;
4. Ir. B. Adji Murtomo, MSA selaku Dosen Koordinator Mata Kuliah Tugas Akhir Periode 139;
5. Orang tua yang telah mendukung serta memberikan fasilitas dan dukungan selama menyusun melaksanakan hingga menyelesaikan mata kuliah ini;
6. Semua pihak yang telah banyak membantu kelancaran proses dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan dan penyusunan selanjutnya.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis sendiri maupun bagi pihak-pihak lain yang berkenan.

Semarang, 22 September 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL ISI</b> .....	i
<b>HALAMAN ORIGINALITAS</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan dan Sasaran .....	2
1.2.1 Tujuan .....	2
1.2.2 Sasaran .....	2
1.3 Manfaat .....	3
1.3.1 Subjektif .....	3
1.2.3 Objektif .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Metode Pembahasan .....	3
1.6 Sistematika Pembahasan .....	3
1.7 Alur Pikir .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Umum Mall .....	6
2.1.1 Pengertian Mall .....	6
2.1.2 Sejarah Perkembangan Shopping Mall .....	6
2.1.3 Karakteristik Fisik Mall .....	8
2.1.4 Karakteristik Non Fisik Mall .....	17
2.2 Tinjauan Semi Street Mall .....	22
2.2.1 Pengertian Semi Street Mall .....	22
2.2.2 Fungsi, Tujuan dan Sasaran Mall dengan Konsep Semi Street Mall .....	22
2.2.3 Fasilitas .....	23
2.2.4 Elemen-elemen Semi Street Mall .....	23
2.2.5 Waktu Operasional .....	25
2.3 Studi Banding .....	25
2.3.1 Summarecon Mall Bekasi .....	25
2.3.2 Cihampelas Walk .....	33
2.3.3 Cilandak Town Square .....	40
2.3.4 Margo City .....	46
2.3.5 Analisa Studi Banding .....	53
<b>BAB III TINJAUAN KOTA DEPOK</b>	
3.1 Tinjauan Umum Kota Depok .....	57
3.1.1 Keadaan Geografis .....	57
3.1.2 Keadaan Topografi .....	58
3.1.3 Keadaan Klimatologis .....	59
3.1.4 Keadaan Hidrologi .....	59
3.1.5 Keadaan Demografi .....	60

3.1.6	Keadaan Pariwisata	61
3.1.7	Keadaan Perekonomian	61
3.1.8	Kebijakan Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Depok	62
3.2	Tinjauan Mall di Kota Depok	65
3.3	Pemilihan Tapak Pusat Perbelanjaan di Kota Depok	68
3.3.1	Pemilihan Tapak Pusat Perbelanjaan di Kota Depok	68
3.3.2	Aturan Intensitas Pemanfaatan Ruang	69
3.3.3	Aturan Tata Massa Bangunan	69
3.3.4	Aturan Prasarana Minimum	69
3.4	Konsidi Fisik Tapak Perencanaan	70
3.4.1	Letak Tapak Perencanaan terhadap Shopping Mall Lainnya di Kota Depok	70

#### **BAB IV PENDEKATAN PROGRAM DASAR PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

4.1	Dasar Pendekatan	71
4.2	Pendekatan Aspek Fungsional	71
4.2.1	Pendekatan Pelaku dan Kelompok Aktivitas	71
4.2.2	Pendekatan Kelompok Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	74
4.2.3	Pendekatan Persyaratan Ruang Shopping Mall	76
4.2.4	Pendekatan Hubungan Kelompok Ruang	77
4.2.5	Pendekatan Kapasitas Mall	78
4.2.6	Pendekatan Kapasitas Berdasarkan Kelompok Aktivitas	78
4.2.7	Pendekatan Program Ruang	87
4.2.8	Rekapitulasi Luas Berdasarkan Pendekatan Besaran Ruang	95
4.2.9	Pendekatan Sirkulasi	95
4.3	Pendekatan Aspek Kontekstual	98
4.3.1	Pendekatan Lokasi Perencanaan	98
4.3.2	Pendekatan Tapak Perencanaan	99
4.4	Pendekatan Utilitas Ruang	105
4.4.1	Sistem Jaringan Air Bersih	105
4.4.2	Sistem Pembuangan Air Kotor	105
4.4.3	Sistem Pembuangan Sampah	106
4.4.4	Sistem Pencegahan Kebakaran	106
4.4.5	Sistem Penangkal Petir	107
4.4.6	Sistem Akustik	107
4.4.7	Sistem Transportasi Vertikal	108
4.4.8	Sistem Jaringan Listrik	108
4.4.9	Sistem Telekomunikasi	108
4.4.10	Sistem Penghawaan/Pengkondisian Ruang	109
4.4.11	Sistem Pencahayaan	109
4.4.12	Sistem Keamanan	109
4.5	Pendekatan Struktur	110
4.5.1	Sistem Struktur	110
4.5.2	Sistem Modul	110
4.6	Pendekatan Konsep Arsitektur	111

#### **BAB V PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR**

5.1	Konsep/ Filosofi Perancangan	112
5.2	Program Ruang	112



5.3 Tapak Terpilih .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	120
<b>LAMPIRAN</b> .....	121

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Street Mall.....	7
Gambar 2.2. Skema Semi Mall.....	8
Gambar 2.3. Layout dan Sirkulasi pada market .....	11
Gambar 2.4. Layout dan Sirkulasi pada Shopping Street.....	11
Gambar 2.5. Layout dan Sirkulasi pada Shopping Precinct.....	11
Gambar 2.6. Layout dan Sirkulasi pada The Departemental Store .....	12
Gambar 2.7. Lay-out Anchor: (a) Phinwell, (b) Dumb-bell, (c) bentuk 'L', (d) Cruciform.....	13
Gambar 2.8. Struktur utama diletakkan di sepanjang garis muka toko.....	16
Gambar 2.9. Struktur utama diletakkan di belakang atau di dalam toko .....	16
Gambar 2.10. Struktur utama berada di depan deretan muka toko .....	16
Gambar 2.11. Summarecon Mall Bekasi.....	25
Gambar 2.12. Lantai Basement Summarecon Mall Bekasi.....	26
Gambar 2.13. Lantai Ground Floor Summarecon Mall Bekasi.....	27
Gambar 2.14. Lantai 1st Floor Summarecon Mall Bekasi.....	27
Gambar 2.15. Lantai 2nd Floor Summarecon Mall Bekasi .....	27
Gambar 2.16. Lantai 3rd Floor Summarecon Mall Bekasi .....	27
Gambar 2.17. Koridor Pedestrian Ways pada Summarecon Mall Bekasi .....	29
Gambar 2.18. Retail yang menghadap ke koridor pada Summarecon Mall Bekasi .....	29
Gambar 2.19. Koridor Terbuka (kanan) dan Koridor Tertutup (kiri) Summarecon Mall Bekasi .....	29
Gambar 2.20. Persimpangan Koridor sebagai Plaza Penerima pada Summarecon Mall Bekasi .....	29
Gambar 2.21. Open Space di Bagian Depan Mall pada Summarecon Mall Bekasi .....	30
Gambar 2.22. Taman pada Summarecon Mall Bekasi .....	30
Gambar 2.23. Area Depan pada Summarecon Mall Bekasi.....	30
Gambar 2.24. Area retail pada Summarecon Mall Bekasi .....	30
Gambar 2.25. Koridor pada Summarecon Mall Bekasi .....	31
Gambar 2.26. Atrium pada Summarecon Mall Bekasi .....	31
Gambar 2.27. Area Depan pada Summarecon Mall Bekasi.....	31
Gambar 2.28. Street Furniture pada Summarecon Mall Bekasi.....	31
Gambar 2.29. Fasilitas Publik pada Summarecon Mall Bekasi .....	32
Gambar 2.30. Fasad pada Summarecon Mall Bekasi.....	32
Gambar 2.31. Penerangan alami dan buatan pada Summarecon Mall Bekasi .....	32
Gambar 2.32. Cihampelas Walk Mall.....	33
Gambar 2.33. Site Plan Cihampelas Walk Mall Sebelum Renovasi.....	34
Gambar 2.34. Perspektif Gubahan Massa Cihampelas Walk .....	34
Gambar 2.35. Koridor Pedestrian Ways pada Cihampelas Walk .....	36
Gambar 2.36. Retail yang menghadap ke koridor pada Cihampelas Walk .....	36
Gambar 2.37. Koridor Semi Terbuka (kanan) dan Koridor Tertutup (kiri) pada Cihampelas Walk ..	36
Gambar 2.38. Persimpangan Koridor sebagai Plaza Penerima pada Cihampelas Walk .....	36
Gambar 2.39. Open Space pada Cihampelas Walk.....	37
Gambar 2.40. Skywalk menghubungkan Antar Massa Bangunan.....	37
Gambar 2.41. Taman pada Cihampelas Walk .....	37
Gambar 2.42. Area Depan pada Cihampelas Walk .....	37
Gambar 2.43. Area retail pada Cihampelas Walk .....	38

Gambar 2.44. Koridor pada Cihampelas Walk .....	38
Gambar 2.45. Atrium pada Cihampelas Walk .....	38
Gambar 2.46. Gedung Parkir pada Cihampelas Walk .....	38
Gambar 2.47. Street Furniture pada Cihampelas Walk .....	38
Gambar 2.48. Fasilitas Publik pada Cihampelas Walk .....	39
Gambar 2.49. Fasad pada Cihampelas Walk .....	39
Gambar 2.50. Penerangan alami dan buatan pada Cihampelas Walk .....	39
Gambar 2.51. Cilandak Town Square .....	40
Gambar 2.52. Lantai Dasar Cilandak Town Square .....	41
Gambar 2.53. Lantai 1 dan 2 Cilandak Town Square .....	41
Gambar 2.54. Koridor Pedestrian Ways pada Cilandak Town Square .....	42
Gambar 2.55. Retail yang menghadap ke koridor pada Cilandak Town Square .....	42
Gambar 2.56. Koridor Terbuka (kiri) dan Koridor Tertutup (kanan) pada Cilandak Town Square ..	42
Gambar 2.57. Persimpangan Koridor sebagai Plaza Penerima pada Cilandak Town Square .....	43
Gambar 2.58. Open Space di Bagian Depan Mall pada Cilandak Town Square .....	43
Gambar 2.59. Vegetasi pada Cilandak Town Square .....	43
Gambar 2.60. Area Depan pada Cilandak Town Square .....	43
Gambar 2.61. Area retail pada Cilandak Town Square .....	44
Gambar 2.62. Koridor pada Cilandak Town Square .....	44
Gambar 2.63. Atrium pada Cilandak Town Square .....	44
Gambar 2.64. Area Parkir pada Cilandak Town Square .....	44
Gambar 2.65. Street Furniture pada Cilandak Town Square .....	44
Gambar 2.66. Fasilitas Publik pada Cilandak Town Square .....	45
Gambar 2.67. Fasad pada Cilandak Town Square .....	45
Gambar 2.68. Penerangan alami dan buatan pada Cilandak Town Square .....	45
Gambar 2.69. Margo City .....	46
Gambar 2.70. Site Plan Margo City .....	47
Gambar 2.71. Lantai Lower Ground Margo City .....	47
Gambar 2.72. Lantai Ground Margo City .....	47
Gambar 2.73. Lantai 1 Margo City .....	47
Gambar 2.74. Lantai 2 Margo City .....	47
Gambar 2.75. Koridor Pedestrian Ways pada Margo City .....	48
Gambar 2.76. Retail yang menghadap ke koridor pada Margo City .....	49
Gambar 2.77. Koridor Terbuka (kiri) dan Koridor Tertutup (kanan) pada Margo City .....	49
Gambar 2.78. Persimpangan Koridor sebagai Plaza Penerima pada Margo City .....	49
Gambar 2.79. Open Space di Bagian Depan Mall pada Margo City .....	49
Gambar 2.80. Taman pada Margo City .....	50
Gambar 2.81. Area Depan pada Margo City .....	50
Gambar 2.82. Area retail pada Margo City .....	50
Gambar 2.83. Koridor pada Margo City .....	50
Gambar 2.84. Atrium pada Margo City .....	50
Gambar 2.85. Area Parkir pada Margo City .....	51
Gambar 2.86. Street Furniture pada Margo City .....	51
Gambar 2.87. Fasilitas Publik pada Margo City .....	51
Gambar 2.88. Fasad pada Margo City .....	51

Gambar 2.89. Penerangan alami dan buatan pada Margo City .....	52
Gambar 3.1. Gambar Peta Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Depok 2012-2032.....	58
Gambar 3.2. Peta Ketinggian Kota Depok.....	59
Gambar 3.3. Peta Kelerengan Kota Depok .....	59
Gambar 3.4. Rencana Struktur Ruang Kota Depok Tahun 2012-2032.....	62
Gambar 3.5. Peta Rencana Pola Ruang Kota Depok Tahun 2012-2032 .....	65
Gambar 3.6. Peta Persebaran Shopping Mall di Kota Depok.....	67
Gambar 3.7. Peta Rencana Pola Ruang Kawasan Perencanaan Sub Pusat Kota Sawangan Kota Depok .....	68
Gambar 3.8. Letak Tapak Perencanaan terhadap Shopping Mall lain di Kota Depok .....	70
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi Pengelola Shopping Mall .....	73
Gambar 4. 2. Struktur Organisasi Pengelola Shopping Mall .....	77
Gambar 4. 3. Standar Ruang Makan.....	82
Gambar 4. 4. Pencapaian Frontal, Samping dan Spiral.....	96
Gambar 4. 5. Konfigurasi Bentuk Jalan Linear, Radial, Spiral, Grid dan Network .....	97
Gambar 4. 6. Hubungan Ruang Melewati Ruang.....	97
Gambar 4. 7. Hubungan Ruang Menembus Ruang .....	97
Gambar 4. 8. Hubungan Jalan Berakhir dalam Ruang.....	98
Gambar 4. 9. Peta Rencana Pola Ruang Kawasan Perencanaan Sub Pusat Kota Sawangan Kota Depok .....	99
Gambar 4. 10. Lokasi Alternatif Tapak 1 .....	101
Gambar 4. 11. Lokasi Alternatif Tapak 2 .....	102
Gambar 4. 12. Lokasi Alternatif Tapak 3 .....	103
Gambar 5. 1 Situasi Lokasi Alternatif Tapak 1 .....	117
Gambar 5. 2 Situasi Lokasi Alternatif Tapak 1 .....	118
Gambar 5. 3 Foto Situasi di sebelah timur tapak yakni Jl. Bojongsari Raya.....	118
Gambar 5. 4 Foto Situasi Jl. Bojongsari Raya.....	119

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbedaan Konsep Mall dan Plaza.....	10
Tabel 2.2. Kebutuhan SRP di Pusat Perdagangan .....	15
Tabel 2.3. Perbedaan Konsep Mall dan Plaza.....	17
Tabel 2.4. Tipe Pusat Perbelanjaan dan Ciri-cirinya .....	18
Tabel 2.5. Pusat Perbelanjaan berdasarkan Lingkup Pelayanan .....	21
Tabel 2.6. Fasilitas pada Summarecon Mall Bekasi .....	28
Tabel 2.7. Kelompok Kegiatan pada Summarecon Mall Bekasi.....	33
Tabel 2.8. Fasilitas pada Cihampelas Walk .....	35
Tabel 2.9. Kelompok Kegiatan pada Cihampelas Walk .....	40
Tabel 2.10. Fasilitas pada Cilandak Town Square .....	41
Tabel 2.11. Kelompok Kegiatan pada Cilandak Town Square .....	46
Tabel 2.12. Fasilitas pada Margo City .....	48
Tabel 2.13. Kelompok Kegiatan pada Margo City .....	52
Tabel 2.14. Analisa Studi Banding .....	55
Tabel 3.1. Luas Wilayah Kota Depok Menurut Kecamatan .....	57
Tabel 3.3. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan, Jenis Kelamin dan Sex Ratio Tahun 2015.....	60
Tabel 3.4. Jumlah Penduduk Usia Kerja menurut Lapangan Pekerjaan Utama .....	61
Tabel 3.5. Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata di Kota Depok .....	61
Tabel 3.6. Laju Pertumbuhan Ekonomi Tahun 2010– 2014 Sektor / Lapangan Usaha .....	62
Tabel 3.7. Rencana Struktur Ruang Kota Depok Tahun 2012-2032 .....	64
Tabel 3.8. Ketentuan Intensitas Pemanfaatan Ruang Bagian Wilayah Kota Depok .....	65
Tabel 3.9. Daftar Pusat Perbelanjaan di Kota Depok .....	67
Tabel 4. 1 Kelompok Aktivitas dan Kebutuhan Ruang .....	76
Tabel 4. 2 Jumlah Pengunjung Mall Objek Studi Banding .....	78
Tabel 4. 3 Presentase Kegiatan Pengujung di Shopping Mall .....	80
Tabel 4. 4 Kapasitas Kegiatan Pengelola .....	87
Tabel 4. 5 Kelompok Entrance Mall .....	88
Tabel 4. 6 Kelompok Aktivitas Utama Retail Store .....	88
Tabel 4. 7 Kelompok Aktivitas Utama Main Anchor.....	90
Tabel 4. 8 Luas Total Area Perdagangan .....	90
Tabel 4. 9 Kelompok Aktivitas Pengelola .....	92
Tabel 4. 10 Kelompok Aktivitas Pelengkap .....	92
Tabel 4. 11 Kelompok Aktivitas Pendukung .....	93
Tabel 4. 12 Kelompok Aktivitas Pelayanan .....	94
Tabel 4. 13 Luas Total Area Perdagangan .....	94
Tabel 4. 14 Luas per unit Kendaraan berdasarkan SRP.....	94
Tabel 4. 15 Presentase Kendaraan Pengujung di Shopping Mall .....	94
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Luas berdasarkan Pendekatan Program Ruang.....	95
Tabel 4. 17 Karakteristik dan Pembobotan untuk Tapak.....	99
Tabel 4. 18 Penilaian Alternatif Pemilihan Lokasi.....	103
Tabel 4. 19 Perbandingan Alternatif Tapak .....	104
Tabel 5. 1 Program Ruang Kelompok Aktivitas Utama .....	113
Tabel 5. 2 Program Ruang Kelompok Aktivitas Pengelola .....	115
Tabel 5. 3 Program Ruang Kelompok Aktivitas Pelengkap .....	115

Tabel 5. 4 Program Ruang Kelompok Aktivitas Pendukung .....	116
Tabel 5. 5 Program Ruang Kelompok Aktivitas Pelayanan .....	116
Tabel 5. 6 Program Ruang Area Parkir .....	116
Tabel 5. 7 Rekapitulasi Luas Total Program Ruang .....	116