



**ANALISIS KEBIJAKAN PENGAWASAN TERHADAP
PENYELENGGARAAN DAN PENATAAN REKLAME DI
KOTA SEMARANG**

**Skripsi
Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 1
Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun:

Nuzul Eka Prayoga

14010113140107

**ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

2017

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ni :

Nama : Nuzul Eka Prayoga
Nim : 14010113140107
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**Analisis Kebijakan Pengawasan Terhadap Penyelenggaraan dan Penataan
Reklame di Kota Semarang**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut dari predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilaman diperlukan.

Semarang, 12 September 2017

Pembuat Pernyataan

Nuzul Eka Prayoga

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Analisis Kebijakan Pengawasan Terhadap Penyelenggaraan dan Penataan Reklame di Kota Semarang**

Nama Penyusun : Nuzul Eka Prayoga

Nim : 14010113140107

Departemen : Politik dan Pemerintahan

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Semarang, 12 September 2017

Dekan

Pembantu Dekan Bidang Akademik

Drs. Sunarto, M.Si

Drs. Hadi Pudjo Santosa, M.Si

NIP 196607271992031001

NIP 196105101989021002

Dosen Pembimbing :

1. Drs. Yuwanto, M.Si, PhD (.....)

Dosen Penguji:

1. Dra. Puji Astuti, M.Si (.....)

2. Nunik Retno H, S.Sos, M.Si (.....)

3. Drs. Yuwanto, M.Si, PhD (.....)

MOTTO

Sesungguhnya beserta kesukaran ada kemudahan (Al Insyiroh : 6).

Tiada kekayaan lebih utama daripada akal.

Tiada kepapaan lebih menyedihkan dari kebodohan.

Tiada warisan yang lebih baik daripada pendidikan.

Dan tiada pembantu yang lebih baik daripada musyawarah

(Ali Bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat salam dipersembahkan kepada Rasul Muhammad SAW sebagai suri tauladan yang baik bagi seluruh alam. Alhamdulillah Skripsi dapat terselesaikan.

Skripsi ini merupakan persembahan kecil penulis kepada :

- ❖ Bapak Ibu Ristiyanto dan Amin Farida selaku orang tua yang paling berjasa dan tersayang penulis, yang selalu memberikan semangat, dukungan berupa doa dan materil kepada penulis. Yang telah sabar memberikan kasih sayang dan kerja keras setiap hari demi keberhasilan putra-putrinya.
- ❖ Adik dan Keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
- ❖ Orang-orang terdekat Ovyilia Ayu Kusumarita yang selalu memberikan doa dan semangat bagi penulis.
- ❖ Bapak Ibu Dosen Jurusan Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
- ❖ Teman-teman IP 06, Bang Toyib, Smansa Gate yang telah memberikan pengalaman, semangat, motivasi dan doa bagi penulis.
- ❖ Semua pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk pribadi penulis khususnya, dan dapat menjadi panduan untuk generasi berikutnya.

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan reklame di kota Semarang, yang timbul dari banyaknya para investor yang memilih media reklame sebagai alat promosi mereka karena daya tarik dari penyelenggaraan reklame adalah sisi komersial dari masyarakat Kota Semarang. Oleh karena itu untuk menekan pesatnya pertumbuhan reklame, untuk menciptakan ketertiban, untuk pengendalian reklame maka pemerintah kota Semarang memiliki suatu alat yaitu peraturan daerah atau Perda. Perda yang mengatur tentang penyelenggaraan reklame di Kota Semarang yaitu Perda No. 14 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Reklame. Perda No. 14 Tahun 2012 mengandung ketentuan dan aturan tentang bagaimana perencanaan dan penataan reklame, proses penyelenggaraan reklame, perijinan reklame, dan mekanisme pengawasan reklame.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengawasan dalam penyelenggaraan dan penataan reklame di kota Semarang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif, dengan melakukan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan studi pustaka. Analisis data dilakukan dengan tahap reduksi data, penyajian data, verifikasi dan penarikan kesimpulan. Obyek penelitian adalah staff dinas penataan ruang, penyelenggara reklame dan Satpol PP.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses penyelenggaraan dan penataan reklame di Kota Semarang dikelola oleh Dinas Penataan Ruang Kota Semarang yang mengacu pada Perda Kota Semarang No 14 Tahun 2012. Pengawasan dijalankan terhadap penyelenggaraan dan penataan reklame di Kota Semarang dengan cara preventif, represif, pengawasan proses, pengawasan berkala, pengawasan mendadak, pengawasan melekat. Faktor-faktor yang menghambat proses pengawasan terhadap penyelenggaraan dan penataan reklame adalah pemahaman dan kepatuhan pembuat reklame terhadap peraturan yang berlaku. Disarankan agar dalam pengawasan diperlukan partisipasi instansi-instansi selain Dinas Penataan Ruang dan Satpol PP misalnya seperti kelurahan dan Dinas lain yang terkait dengan reklame.

Kata Kunci : Implementasi Kebijakan, Reklame, Pengawasan

ABSTRACT

Rapid growth of advertising in the city of Semarang, arising from the large number of investors who choose advertising media as their promotional tools because of the attractiveness of holding of advertisement is the commercial side of the people of the city of Semarang. Hence to suppress the rapid growth in advertising, to create order, to control Billboard Semarang City Government then have a tool that is applicable local or Perda. Perda who set about organizing the Billboard in the city of Semarang i.e. Perda No. 14 Year 2012 About the Organization of Advertising. Perda No. 14 Year 2012 contains provisions and rules about how the planning and structuring of advertisement, the process of organizing the Billboard, Billboard permitting, and the mechanism of pemerintahan advertising.

This research aims to know the process of supervision in the penyelenggaraan and Setup Billboard in the city of Semarang. Methods used in this research is qualitative, i.e. by doing data collection techniques using interviews, observation and study of the literature. Data analysis was performed with data reduction stage, the presentation of data, verification and withdrawal of the conclusion. The objects of research are spatial Agency staff, advertising and Satpol PP penyelenggara.

The results showed that the process of organizing and structuring of advertisement in Semarang city administered by Dinas Spatial Semarang that mengau in Semarang Perda No. 14 Year 2012. Supervision run against organizing and structuring the Billboard in the city of Semarang by way of preventive, repressive, surveillance process, periodic supervision, supervision, supervision of surprise inherent. Factors that hinder the process of surveillance against organizing and structuring of advertisement is an understanding of and compliance with the makers of advertising against the regulations. It is recommended that surveillance needed the participation of agencies-agencies besides the Department of Spatial and Satpol PP e.g. wards and other Service-related advertising.

Keywords : Policy Implementation, Reklame, Supervision

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat salam disampaikan kepada Rasul Muhammad SAW sebagai suri tauladan yang baik bagi seluruh alam. Alhamdulillah Skripsi yang **berjudul Analisis Kebijakan Pengawasan Terhadap Penyelenggaraan dan Penataan Reklame di Kota Semarang** dapat terselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) pada Departemen Ilmu Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politi Universitas Diponegoro.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Sunarto, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
2. Ibu Dr. Kusdajani, MA selaku Kepala Departemen Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Ibu Dra. Puji Astuti, M. Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Bapak Drs. Yuwanto, M.Si, PhD selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.

5. Dra. Puji Astuti, M.Si selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa sabar memberikan pengarahannya, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Ibu Nunik Retno H, S.Sos, M.Si selaku Dosen Wali dan Dosen Penguji 2 yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan memberikan arahan serta masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
8. Seluruh Staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
9. Ibu Marthika Hanindyah SH. MH selaku Kasi Penanganan Sengketa Tata Ruang Tanah dan Bangunan Dinas Penataan Ruang Kota Semarang yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam menyelesaikan pelaksanaan magang dan Penelitian hingga terselesaikan skripsi ini.
10. Bapak Sukardi ST. MM selaku Kepala Bagian Pengawasan Dinas Penataan Ruang Kota Semarang yang telah menerima, membimbing dan memberikan arahan dalam menyelesaikan pelaksanaan magang dan Penelitian hingga terselesaikannya skripsi ini.
11. Bapak Ir. Agus Riyanto selaku Kepala Dinas penataan Ruang Kota Semarang yang telah memberikan izin dan memberikan tempat, selama pelaksanaan magang dan penelitian.
12. Staff Dinas Penataan Ruang Kota Semarang yang senantiasa memberikan waktu, pikiran dan tenaganya dalam pelaksanaan magang dan menyelesaikan skripsi ini.
13. Kedua orang tua tersayang Ristiyanto dan Amin Farida yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, dukungan baik berupa doa maupun materil kepada penulis.
14. Adik tercinta serta keluarga dan kerabat yang senantiasa memberikan doa serta dukungan semangat kepada penulis.

15. Teruntuk Ovylya Ayu Kusumarita orang yang selalu memberikan dukungan, arahan, bimbingan, semangat dan doa untuk penulis serta yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
16. Teman-teman Jurusan Ilmu Pemerintahan khususnya kelas 06 yang telah memberikan banyak hal baru mulai dari pertemanan, pengetahuan, rasa kekeluargaan dan pengalaman yang sangat berharga.
17. Untuk semua teman-teman angkatan 2013 yang sering bertemu di lorong jurusan terima kasih selalu memberi dukungan, arahan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
18. Untuk Bang Toyib, Smansa Gate yang selalu memberikan keceriaan, motivasi, semangat dan hiburan dalam menyelesaikan skripsi ini.
19. Semua pihak yang telah berkenan dan membantu terselesaikannya Skripsi ini.

Semarang, 12 September 2017

Penulis

Nuzul Eka Prayoga

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 .Latar Belakang	1
1.2 .Rumusan Masalah	15
1.3 .Tujuan Penelitian	16
1.4 .Manfaat Penelitian	16
1.5 .Kerangka Teori.....	17
1.5.1.Kebijakan Publik.....	17
1.5.2.Implementasi Kebijakan Publik.....	21
1.5.3.Evaluasi Kebijakan Publik.....	23
1.5.4.Tata Ruang Wilayah	25
1.5.5.Pengawasan	30
1.6 .Definisi Konseptual.....	34
1.7 .Metode Penelitian.....	36
1.7.1.Desain Penelitian.....	36
1.7.2. Situs Penelitian.....	36
1.7.3.Subyek Penelitian.....	37
1.7.4.Jenis Data dan Sumber Data	37

1.7.5. Teknik Pengumpulan Data	37
1.7.6. Teknik Pemilihan Informan	39
1.7.7. Validitas Data	39
1.7.8. Teknik Analisis Data	40
BAB II. GAMBARAN UMUM KOTA SEMARANG	
2.1. Kota Semarang	42
2.1.1. Keadaan Geografis	42
2.1.2. Keadaan Demografis	43
2.1.3. Keadaan Sosial Ekonomi	44
2.1.4. Keadaan Sosial Budaya	47
2.2. Reklame di Kota Semarang	48
2.2.1. Pengertian Reklame	48
2.2.2. Kebijakan Reklame	49
2.2.3. Tata Letak Reklame	50
BAB III. ANALISIS PENGAWASAN REKLAME KOTA SEMARANG	
3.1 Penyelenggaraan dan Penataan Reklame Kota Semarang	54
3.1.1 Penyelenggaraan Reklame	54
3.1.2 Penataan Reklame	62
3.2 Pengawasan terhadap Reklame Kota Semarang	67
3.2.1 Badan Pengawas Reklame	67
3.2.2 Pengawasan Reklame Kota Semarang	80
3.2.3 Sanksi Pelanggaran terhadap Pemasangan Reklame	84
3.3 Faktor- faktor Penghambat Proses Pengawasan Terhadap Penyelenggaraan Dan Penataan Reklame Kota Semarang	89
BAB IV. PENUTUP	
4.1 Simpulan	103
4.2 Saran-saran	105
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jumlah dan Jenis Reklame di Kota Semarang	62
Tabel 3.2 Jumlah dan Jenis Reklame yang dibongkar Tahun 2016.....	87
Tabel 3.3 Jumlah dan Jenis Reklame yang dibongkar Tahun 2017.....	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar1.1 Kawasan Simpang Lima di Kepung Puluhan Reklame	7
Gambar1.2 Kesemrawutan Reklame di Pusat Oleh-Oleh Jalan Pandanaran ...	10
Gambar1.3 Reklame yang Belum Melunasi Pembayaran Pajak.....	12
Gambar 1.4 Validitas Data Menggunakan Triangulasi.....	41
Gambar 3.1 Reklame di Kawasan Simpang Lima	56
Gambar 3.2 Reklame di Kawasan Simpang Lima, Di Dekat Masjid Baiturrahman.....	57
Gambar 3.3. Pelanggaran Pemasangan Reklame di Pohon.....	57
Gambar 3.4. Pelanggaran Pemasangan Reklame Melintang di Tengah Jalan .	58
Gambar 3.5 Reklame mini board pemasangan melebihi garis sepadan jalan (gsj).....	66
Gambar 3.6. Mekanisme Izin Penyelenggaraan Reklame	70
Gambar 3.7. BPPT Kota Semarang, Badan Pelayanan Perijinan Terpadu	71
Gambar 3.8. Satuan Polisi Pamong Praja Kota Semarang.....	72
Gambar 3.9. Reklame yang menggantung di tiang listrik.....	83
Gambar 3.10. Pembongkaran reklame yang sedang belangsung.....	85
Gambar 3.11. Petugas melakukan pembongkaran reklame yang melanggar Perda Kota Semarang No 14 Tahun 2012.....	86
Gambar 3.12. Reklame bermasalah	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perda No 14 Tahun 2012

Lampiran 2 : Realisasi Pembongkaran Reklame Tahun 2016

Lampiran 3 : Realisasi Pembongkaran Reklame Tahun 2017

Lampiran 4 : Mekanisme Alur Ijin Dinas Penataan Ruang

Lampiran 5 : Contoh Surat Klarifikasi Dinas Penataan Ruang

Lampiran 6 : Contoh Surat Peringatan I, II, III Dinas Penataan Ruang

Lampiran 6 : Rekomendasi teknis Penyelenggaraan Reklame

Lampiran 7 : Surat Telah Melaksanakan Penelitian

Lampiran 8 : Rekap Ijin Tanah Kota