



**STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA
SEMARANG DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN
PARIWISATA KOTA SEMARANG**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata I

**Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Nama : Mayang Vini Setya

NIM : 14010113120025

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mayang Vini Setya
NIM : 14010113120025
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen : Politik dan Pemerintahan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA
SEMARANG DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN
PARIWISATA KOTA SEMARANG**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 26 September 2017

Pembuat Pernyataan,

Mayang Vini Setya

NIM. 14010113120025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata Kota Semarang**

Nama Penyusun : Mayang Vini Setya

NIM : 14010113120025

Jurusan : Politik dan Pemerintahan

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, 26 September 2017

Dekan

Pembantu Dekan Bidang Akademis

Dr. Sunarto, M.Si

NIP. 19660727.199203.1.001

Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si

NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing

1. Dra. Sulistyowati, M.Si (.....)

Dosen Penguji

1. Drs. Warsito, SU (.....)

2. Neny Marlina, S.IP., MA (.....)

3. Dra. Sulistyowati, M.Si (.....)

MOTTO

Jesus replied, “you don’t understand now what I am doing, but someday, you will.”

John 13:7

Serahkanlah segala kekuatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu.”

1 Petrus 5:7

Lakukan segala hal dengan ketulusan dan sepenuh hati maka percayalah Tuhan pasti akan memberikan hasil yang terbaik.

-Mayang Vini Setya-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Juru Selamatku, yang selalu memberkati, menyertai, memberkati, dan mengasihiku setiap saat. Memberikanku kekuatan dalam menyelesaikan perkuliahan di Fisip Undip. Puji Tuhan, Terimakasih Tuhan Yesus.
2. Mayang Vini Setya, yaitu saya sendiri. Dengan sangat bangga akhirnya dapat melewati semua ini. Walaupun penuh drama dalam setiap langkahnya, namun tetap semangat demi masa depan yang kuyakini akan lebih cerah. Amin.
3. Papi yang sudah damai dan tenang di surga, gelar sarjana ini aku perjuangkan dan persembahkan khusus untukmu. Terimakasih banyak papi sudah merawat, menjaga, menyayangi dan mendidikku dengan caramu sedari aku lahir dan sampai papi menutup mata. Maaf aku banyak mengecewakanmu selama ini, dan impianmu untuk melihatku lulus tidak tersampaikan. Tapi aku yakin pasti papi bahagia di surga sana. I miss u dad. Love you so much.
4. Orang Tua yang sangat saya kasihi, yaitu Mama, papah yang sudah memberikan support secara materil, kasih sayang yang tak pernah putus, merawat, mendoakan setiap hari agar dilancarkan setiap kegiatan, urusan dan langkahku dimanapun aku berada. Maaf bila selama ini aku hanya menjadi anak yang banyak memberi kesusahan dan sering menguras air

mata kalian. Ini untuk kalian, pa, ma. Terima kasih telah menjadi orangtua terhebat di dunia ini.

5. Abangku satu satunya Detya Kamandanu yang selalu memberikan aku semangat di saat aku terpuruk dan hampir menyerah. Selalu memberikan nasihat dan masukan yang positif untuk terus berusaha sesulit apapun itu keadaan.
6. Iskandar Wijaya selaku Kekasih yang sudah kuanggap seperti saudara sendiri yang selama ini memberikan dukungan dan semangat terbesar dimasa perkuliahan ini. Dan juga keluarganya yang sudah sangat baik padaku, tante diana dan om budi sudah seperti orangtua kedua bagiku.
Terimakasih banyak
7. Astried Kharisma, sahabat sejutiku di Kampus Fisip Undip. Ke Kampus setiap hari, makan, tidur bareng, main bareng sedih bareng, stres dan gila bareng, selalu panik di detik detik terakhir tp ga lupa backup satu sama lain.. Yang benar benar dari awal masuk kuliah dan sampai akhirnya pun kita bisa lulus bareng-bareng ctttt! Akhirnya... See u on top cit!!
8. Anggota ITMJ yang tercinta sahabat gila dari SMA, Shintia, Dinnar, Niva. Yang selalu dengerin nangis nangisan, masalah masalah, kepanikan dan kekhawatiran yang penting ga penting tetep aja di tanggepin hahaha love you sisters!!
9. Nuevelseva, sahabat sejati dari SD yaitu Lisara, Juanita, Azalea, terimakasih sudah memberikan saran di detik detik akhir perkuliahan yang

bikin sadar dan membuka mata hati dan pikiran haha semoga selalu terus bareng dan juga sukses bareng amin.

10. Lambe Turah, “mahasiswa yang tersisa” hahaha Astried, Budi, Ezra terimakasih keseruan dan kegilaan di hari dan malam malam terakhir perkuliahan. Pasti akan jadi cerita lucu pas bertemu dan sukses nanti.
11. Segenap penghuni Tembalang School (Gov’13 kelas 04), kelas ini banyak sekali memberi kenangan, pelajaran, pengalaman hidup, keakraban, keramahan, canda tawa bahkan tak sedikit perbedaan pendapat yang bermuara pada pertengkaran sesaat. Terima kasih untuk semua kegilaannya sahabat.
12. Teman teman sepermainan dan perjuangan, astried, budi, ezra, destya, fella, rorry, claudia, galang, revy, fajar dll di kampus orange ini
13. Teman Haji Dogol SMAN 71 JAKARTA yang tersisa yang bisa ngumpul, walaupun itu itu aja Egintha, ai, izki, pomet
14. BearBabes hasil usaha bersama odi, yang sudah menyita sedikit waktu kita tapi tetap memberikan pengalaman dan pelajaran yang luar biasa. Juga Anggota Bearbabes familiy, yang jaya dimasanya Pipit, Bella, Iwan, adit dll
15. Femus, Ega, jimut, inal, bondan, boyo, asti, isti, fany, intan, angga, barkah, meili dan lain lainnya makasih kegilaan dan ke nonstop an nya. Semoga semuanya sukses!

ABSTRAK

Kepariwisataan merupakan salah satu sektor yang berperan penting dalam mensukseskan otonomi daerah, dimana diperlukan pengembangan dan pendayagunaan sumber daya dan potensi pariwisata di daerah tersebut. Kondisi potensi pariwisata Kota Semarang yang tinggi dengan memiliki 64 daya tarik pariwisata seharusnya mampu menjadikan Kota Semarang sebagai Kota Destinasi Pariwisata dan bukan hanya menjadi Kota Transit. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang sebagai Organisasi Perangkat Daerah mempunyai tugas dan tanggung jawab melaksanakan urusan pemerintahan khususnya urusan pariwisata. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan suatu fenomena atau keadaan sesungguhnya yang terjadi tentang bagaimana pelaksanaan strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dalam usaha mengembangkan pariwisata Kota Semarang.

Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan dokumentasi dan wawancara sebagai teknik pengumpulan data. Sasaran dalam penelitian ini adalah pemerintah, swasta, serta masyarakat yang berpartisipasi dalam pengembangan Pariwisata di Kota Semarang. Hal yang menjadi fokus utama penelitian ini yaitu konteks dari manajemen pelaksanaan strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dalam upaya mengembangkan pariwisata Kota Semarang, pemasaran pariwisata Kota Semarang, termasuk peran masyarakat serta peran pihak swasta dalam pengembangan pariwisata Kota Semarang.

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan terdapat delapan strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dalam upaya mengembangkan pariwisata Kota Semarang. Strategi yang berhasil dilaksanakan dengan baik yaitu strategi meningkatkan Apresiasi Seni Budaya Tradisional untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat dan strategi Meningkatkan Profesionalisme SDM Kepariwisataan. Sedangkan strategi yang belum maksimal terlaksana adalah strategi Meningkatkan kinerja aparatur di lingkungan Disbudpar Kota Semarang, Meningkatkan Pelestarian Kawasan, Situs, Benda dan Bangunan Cagar Budaya, Meningkatkan Pelestarian Seni Budaya Tradisional, Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Destinasi Pariwisata, Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara. Masalah dan hambatan yang dihadapi Disbudpar Kota Semarang dalam pelaksanaan strategi tersebut adalah kurangnya pengetahuan dan latar belakang pendidikan mengenai kepariwisataan pada SDM di lingkungan Disbudpar Kota Semarang, proses birokrasi yang panjang dan rumit dalam perencanaan kegiatan serta koordinasi antar Dinas terkait yang masih kurang dalam mengurus kebutuhan pariwisata Kota Semarang, keterbatasan anggaran dalam pelestarian bangunan cagar budaya dan peningkatan kualitas dan kuantitas destinasi pariwisata. Ditemukan juga minimnya antusiasme serta penolakan dari masyarakat dalam pengelolaan daerah wisata dan pelestarian seni budaya tradisional yang mereka miliki. Yang terpenting belum adanya branding Kota Semarang untuk membantu menjual sektor pariwisata oleh para pelaku usaha (swasta) di Kota Semarang.

Kata kunci : *Pariwisata, Pengembangan, Strategi.*

ABSTRACT

Tourism is one of the sector that has an important role to succeed regional autonomy, where development and resource utilization and tourism potential is needed. The high tourism potential of Semarang City with 64 tourist attractions should be able to make Semarang City as the tourism destination city and not just a transit city. Department of Culture and Tourism of Semarang City as regional device organization has duties and responsibilities to carry out government affairs particularly tourism affairs. Therefore, the purpose of this research was to describe the phenomenon or the actual circumstances which occurred about how the strategy of Department of Culture and Tourism of Semarang City in an effort to develop tourism in Semarang City.

The research was using descriptive qualitative research method with documentation and interview as the data collection technique. Targets of the research were government, private, and community who participated in tourism development management in Semarang City. The main focus of this research was the context of the strategy implementation of Department of Culture and Tourism of Semarang City in an effort to develop tourism in Semarang City, tourism marketing of Semarang City, including the role of society as well as the role of private sector in tourism development of Semarang City.

Based on the results overall there were eight strategies of Department of Culture and Tourism of Semarang City in order to develop tourism in Semarang City. Strategies which were successfully implemented were strategy to increase the appreciation of traditional culture to escalate public welfare and strategy to increase the professionalism of human resources tourism. While the strategies that had not been maximally implemented were strategy to increase the Department of Culture and Tourism apparatus performance, increased the conservation area, sites, objects, and cultural heritage buildings, increased the preservation of traditional cultural art, increased the quality and quantity of tourism destinations, increased the number of visits of foreign and local tourists. Problems and obstacles that were faced by Department of Culture and Tourism of Semarang City in implementing those strategies were the lack of knowledge and educational background about tourism in human resources of Department of Culture and Tourism of Semarang City, a long and complicated bureaucracy process in program planning and the lack of coordination between related Department in managing tourism needs of Semarang City, budget constraints in preserving heritage buildings and improving the quality and quantity of tourism destinations. A lack of enthusiasm and rejection from the community in tourism area management and preservation of traditional culture was also found. The most important thing was the absence of Semarang City branding to help marketing tourism sector by the private parties in Semarang City

Key words: *Tourism, Management, Partnership.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kesabaran dan kekuatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata Kota Semarang”** dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1 pada Departemen Politik dan Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Walaupun banyak halangan dan kendala dalam pembuatannya, tidaklah menjadi hambatan yang berarti. Dalam penulisan skripsi ini, tak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Penulis sadar bahwa skripsi ini terselesaikan berkat bantuan banyak pihak. Dalam kesempatan ini, penghargaan dan ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.
2. Ibu Dr. Dra. Kushandajani, M.Si selaku Ketua Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Ibu Dra. Sulistyowati, M.Si selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar membimbing, mengarahkan, memberikan dukungan kepada penulis dari awal pembuatan proposal sampai pembuatan skripsi.
4. Bapak Drs. Ahmad Taufiq, M.Si selaku Dosen Wali yang telah banyak menasehati dan mengarahkan secara berkesinambungan.
5. Bapak Drs. Warsito, SU selaku Dosen Penguji yang telah memberikan waktu untuk menguji dan memberikan masukan pada sidang skripsi.
6. Mba Neny Marlina S.IP., MA selaku Dosen Penguji yang telah memberikan waktu untuk menguji dan memberikan masukan pada sidang skripsi.
7. Seluruh staf Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang, serta pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian dan penulisan skripsi.

8. Seluruh Dosen Pengajar Departemen Politik dan Pemerintahan Universitas Diponegoro Semarang yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan.
9. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, September 2017

Penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis	17
1.4.2.1 Bagi Peneliti	17
1.4.2.2 Bagi Pemerintah Kota Semarang	17
1.4.2.3 Bagi Masyarakat Kota Semarang	17
1.5 Landasan Teori	18
1.5.1 Pariwisata	17
1.5.1.1 Jenis Pariwisata	22
1.5.1.2 Industri Pariwisata.....	23
1.5.1.3 Atraksi Wisata.....	24
1.5.1.4 Sarana Wisata.....	25
1.5.2 Peran Aktor dalam Industri Pariwisata	26

1.5.2.1 Peran Pemerintah.....	27
1.5.2.2 Peran Masyarakat	29
1.5.2.3 Peran Swasta	31
1.5.3 Manajemen Strategik	34
1.5.3.1 Manajemen Pariwisata	36
1.5.3.1.1 Perencanaan	38
1.5.3.1.2 Pengorganisasian.....	38
1.5.3.1.3 Pelaksanaan dan Implementasi Program.....	39
1.5.3.1.3.1 Pemasaran Pariwisata.....	41
1.5.3.1.4 Monitoring dan Evaluasi.....	43
1.6 Operasional Konsep.....	45
1.7 Metode Penelitian	46
1.7.1 Pendekatan Penelitian	46
1.7.2 Situs Penelitian.....	47
1.7.3 Subjek Penelitian.....	47
1.7.4 Teknik Pemilihan Informan	48
1.7.5 Jenis Data	49
1.7.6 Sumber Data.....	49
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data.....	50
1.7.8 Analisis Data	51
BAB II GAMBARAN UMUM KOTA SEMARANG	53
2.1 Gambaran Umum Kota Semarang	53
2.1.1 Kondisi Geografis Kota Semarang	53
2.1.2 Luas Wilayah Kota Semarang.....	54
2.1.3 Kondisi Demografi Kota Semarang.....	55
2.1.4 Kondisi Perekonomian Kota Semarang	56
2.1.5 Kondisi Sosial Budaya dan Pendidikan Kota Semarang	58
2.1.6 Visi dan Misi Kota Semarang	62
2.2 Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang	62
2.2.1 Tujuan dan Sasaran	64
2.2.2 Strategi dan Arah Kebijakan.....	68
2.2.3 Struktur Organisasi	70
2.3 Kondisi Umum Potensi Wisata di Kota Semarang	73

2.4	Kondisi Industri Pariwisata di Kota Semarang.....	80
BAB III	STRATEGI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA SEMARANG DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN PARIWISATA KOTA SEMARANG TAHUN 2016	83
3.1	Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dalam Upaya Mengembangkan Urusan Pariwisata Kota Semarang.....	84
3.1.1	Perencanaan	85
3.1.2	Pengorganisasian.....	94
3.1.3	Pelaksanaan dan Implementasi Program.....	99
3.1.3.1	Pelaksanaan Strategi Disbudpar Kota Semarang Dalam Upaya mengembangkan Pariwisata Kota Semarang Tahun 2016.....	100
3.1.3.2	Analisis Pelaksanaan Strategi Disbudpar Kota Semarang dalam Upaya Mengembangkan Pariwisata Kota Semarang Tahun 2016	136
3.1.4	Monitoring dan Evaluasi	144
BAB IV	PENUTUP	156
4.1	Kesimpulan.....	156
4.2	Saran	159

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan (mancanegara dan nusantara) ke Kota Semarang	4
Tabel 1.2	Jumlah Pendapatan Sektor Pariwisata Kota Semarang	5
Tabel 2.1	Letak Geografis Kota Semarang	54
Tabel 2.2	Kecamatan dan Luas Wilayah Kota Semarang	55
Tabel 2.3	Jumlah Hotel, Jumlah Kamar dan Jumlah Tempat Tidur pada Hotel Bintang dan Non Bintang di Kota Semarang Tahun 2015	58
Tabel 2.4	Jumlah Penduduk Agama (Jiwa) di Kota Semarang Tahun 2015	59
Tabel 2.5	Tujuan Pembangunan Kota Semarang Tahun 2016-2021	65
Tabel 2.6	Misi, Tujuan dan Sasaran Pembangunan Kota Semarang Tahun 2016-2021	67
Bagan 2.1	Struktur Organisasi Disbudpar	72
Tabel 2.7	Destinasi Pariwisata 2016	73
Tabel 2.8	Data Industri Pariwisata di Kota Semarang	81
Tabel 3.1	Program Kegiatan Pelestarian Kelompok Sadar Wisata	107
Tabel 3.2	Program Kegiatan Penyelenggaraan Denok Kenang	109
Tabel 3.3	Program Pengembangan Destinasi, Kegiatan Pengembangan Obyek Pariwisata Unggulan	118
Tabel 3.4	Program Pengembangan Destinasi, Kegiatan Pengembangan Daerah Tujuan Wisata	118
Tabel 3.5	Program Pengembangan Destinasi, Kegiatan Optimalisasi Peningkatan Obyek dan Daya Tarik Wisata	118
Tabel 3.6	Bentuk Promosi dalam Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata 2016	123
Tabel 3.7	Jumlah Hotel, Restoran/Rumah Makan dan Tempat Hiburan di Kota Semarang	128
Tabel 3.8	Jumlah Sarpras dan Event MICE di Kota Semarang Tahun 2016 ...	129
Tabel 3.9	Realisasi Keuangan Pelaksanaan Program dan Kegiatan pada Urusan Pilihan Pariwisata Tahun 2016	147
Tabel 3.10	Perincian Pelaksanaan Program dan Kegiatan pada Urusan Pilihan Pariwisata Tahun 2016	147
Tabel 3.11	Kegiatan dan Keluaran kegiatan Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata Tahun 2016	149
Tabel 3.12	Indikator Kinerja, Target dan Realisasi Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata Tahun 2016	151

Tabel 3.13 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara ke Kota Semarang	152
Tabel 3.14 Kegiatan dan Keluaran Kegiatan Program Pengembangan Destinasi Pariwisata Tahun 2016	153
Tabel 3.15 Indikator Kinerja, Target dan Realisasi Program Pengembangan Destinasi Pariwisata Tahun 2016	154
Tabel 3.16 Kegiatan dan Keluaran Kegiatan Program Pengembangan Kemitraan Tahun 2016.....	155
Tabel 3.17 Indikator Kinerja, Target dan Realisasi Program Pengembangan Kemitraan Tahun 2016.....	155

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pembagian Urusan Pemerintahan	19
Gambar 2.1 Old City 3D Trick Art Museum	77
Gambar 2.2 Restoran Spigel	78
Gambar 2.3 Semarang Contemporary Art Galery Kota Lama Semarang.....	79
Gambar 2.4 Pasar Klitikan Kota Lama Semarang	80
Gambar 3.1 Gambar Alur Perencanaan	91

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 3 Surat Melakukan Penelitian dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
Kota Semarang
- Lampiran 4 Data Lapangan