

ABSTRAKSI

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Kijang Innova (Studi Kasus Pada PT. Nasmoco Majapahit Semarang)
Nama : Dina Puspasari
NIM : D2D303344
Jurusan : Administrasi Bisnis

Perkembangan teknologi yang semakin pesat seiring dengan peningkatan peradaban manusia menyebabkan persaingan dunia usaha khususnya usaha otomotif semakin meningkat. Untuk dapat bertahan dan mengembangkan usaha sebuah perusahaan otomotif haruslah menggunakan strategi pemasaran yang tepat. Memasarkan mobil tidak hanya mengandalkan harga yang kompetitif, selain itu hal yang paling penting adalah memberikan kepuasan yang maksimal pada konsumennya, dengan memperhatikan kualitas produk maupun harga.

PT. Nasmoco Majapahit Semarang juga melakukan hal tersebut diatas untuk menciptakan kepuasan yang maksimal pada konsumennya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen mobil kijang innova. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang memakai mobil kijang innova di PT. Nasmoco Majapahit Semarang. Tipe penelitian ini adalah *explanatory research*, dengan menggunakan rumus slovin ditetapkan sebanyak 55 responden.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *regresi linier sederhana* yang digunakan untuk mengetahui kekuatan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial, dan *regresi linier berganda* yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen dengan program SPSS *For Windows*, serta menggunakan hipotesis uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh (secara parsial) terhadap kepuasan konsumen mobil kijang innova sebesar 0,671 atau 67,1%. Variabel harga juga memiliki pengaruh (secara parsial) terhadap kepuasan konsumen mobil kijang innova sebesar 0,439 atau 43,9%. Dari perhitungan dengan program SPSS diperoleh persamaan regresi sebesar $Y = 4,086 + 0,316X_1 + 1,728X_2$, yang berarti secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen mobil kijang innova.

Kesimpulan yang diperoleh adalah antara kualitas produk dan harga sangat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dan mempunyai tingkat keeratan hubungan yang kuat. Saran yang disampaikan adalah Untuk lebih menarik konsumen, maka perusahaan dapat memberikan potongan harga atau bonus yang lebih sesuai, perusahaan juga perlu melakukan pengembangan produk agar lebih variatif, inovatif, lebih berkualitas, bagus dan harga yang diberikan sesuai untuk konsumennya, selain itu PT. Nasmoco Majapahit Semarang harus lebih jeli dan terus melakukan riset pasar, agar dapat mengetahui keinginan, selera dan kebutuhan konsumen sehingga dapat memuaskan konsumen semaksimal mungkin.