

**BAB II**  
**GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**  
**PT NEW RATNA MOTOR SEMARANG**

**2.1 Sejarah Singkat**

PT New Ratna Motor adalah perusahaan yang menangani penjualan kendaraan merek Toyota yang didirikan oleh Bapak Agustinus Hardjo Budi dkk untuk memenuhi keinginan dan kebutuhan masyarakat akan kendaraan bermotor. PT New Ratna Motor merupakan salah satu dari lima *main dealer* yang ditunjuk oleh PT Toyota Astra Motor. PT Toyota Astra Motor adalah perusahaan otomotif dibawah *Group* Astra yang memproduksi dan mengimpor kendaraan bermotor dengan merek Toyota. Kelima *main dealer* yang ditunjuk PT Toyota Astra Motor adalah sebagai berikut :

**Tabel 2.1**

***Main Dealer dan Daerah Pemasarannya***

| <b>No.</b> | <b><i>Main Dealer</i></b> | <b>Daerah Pemasaran</b>  |
|------------|---------------------------|--|
| 1.         | Auto 2000                 | Seluruh Indonesia, kecuali daerah pemasaran <i>main dealer</i> lain. |
| 2.         | Agung Auto Mall           | Riau, Sumatra Barat, Bengkulu, Jambi, dan Bali.                      |
| 3.         | PT Hadji Kalla            | Sulawesi Tenggara, Sulawesi Tengah, Sulawesi Selatan.                |
| 4.         | PT Hasjrat Abadi          | Sulawesi Tengah, Sulawesi Utara, Maluku, Irian Jaya.                 |
| 5.         | PT New Ratna Motor        | Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta.                          |

Sumber : PT New Ratna Motor

Adapun sejarah berdirinya PT New Ratna Motor yang akan menjelaskan bagaimana awal perkembangan usaha yang dijalankan PT

New Ratna Motor dari awal berdirinya sampai sekarang. Periode-periode perkembangan PT New Ratna Motor adalah sebagai berikut :

### **2.1.1 Periode Tahun 1961 - 1964**

Kehadiran PT New Ratna Motor tahun 1961, merupakan tonggak perusahaan ini memulai perjalanan menuju perusahaan otomotif yang profesional sebagai *main dealer* Toyota untuk wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan adanya kesamaan visi, cara pandang serta kebulatan tekad dari Bapak Agustinus Hardjo Budi (alm.), Bapak Hadi Soejanto (alm.), Bapak Bambang Budi Hariono (alm.) dan Bapak Zoebaidi Maksoem menghasilkan kesepakatan untuk mendirikan PT Ratna Dewi Motor pada tanggal 15 April 1961 yang merupakan cikal bakal PT New Ratna Motor. Bisnis PT Ratna Dewi Motor dimulai saat membeli Toyota Tiara sedan impor di Jakarta dan adanya pesanan 7 (tujuh) unit oleh Pemerintah Daerah Tingkat 1 Jawa Tengah.

Respon masyarakat Semarang yang baik memacu PT Ratna Dewi Motor *Company* untuk mendatangkan produk Toyota lainnya seperti *Truck FA-100* dan *Jeep Land Cruiser FJ-40*. Sebagai upaya untuk meningkatkan pelayanan bagi pelanggan, PT Ratna Dewi Motor *Company* menawarkan jasa purna jual (pelayanan bengkel dan suku cadang) disamping penjualan unit. Tekad ini diwujudkan dengan membuka *showroom*, bengkel dan penjualan suku cadang di jl. MH Thamrin 14-16 Semarang pada tahun 1964.

### **2.1.2 Periode Tahun 1965 - 1973**

Seiring dengan berkembangnya usaha, pada tanggal 1 April 1972 PT Ratna Dewi Motor *Company* menempati gedung baru di Jl. Pemuda 72 Semarang dan pada tanggal 30 Agustus 1972 PT. Ratna Dewi Motor ditunjuk sebagai *dealer* utama PT Toyota Astra Motor untuk wilayah Jawa Tengah – Daerah Istimewa Yogyakarta. Untuk membuat PT Ratna Dewi Motor *Company* lebih *responsif* serta menciptakan

dinamisasi berorganisasi PT Ratna Dewi Motor *Company* pada tanggal 22 Desember 1973 mengubah nama menjadi PT New Ratna Motor.

PT New Ratna Motor dengan melalui jaringan *Dealer Nasmoco Group* dalam memberikan layanan penjualan unit kendaraan, *service*, dan penyediaan *spare part* di hampir seluruh kota-kota besar di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Kinerja usaha di bidang *Sales, Service, dan Spare Part* secara keseluruhan menunjukkan hasil yang cukup menggembirakan. Upaya untuk selalu meningkatkan *Good Corporate Governance* disetiap aspek operasional perusahaan.

### 2.1.3 Periode 1974 - Sekarang

Pada tahun 1974 setelah PT New Ratna Motor ditunjuk sebagai *dealer* resmi Toyota (*Authorized Toyota Main Dealer*) Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 1972, PT New Ratna Motor berkeinginan mendirikan perwakilan di berbagai kota di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. PT New Ratna Motor mulai mengembangkan usahanya dengan mendirikan *dealer-dealer* di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta, sampai saat ini PT New Ratna Motor mempunyai *dealer-dealer* perusahaan yaitu :

**Tabel 2.2**

***Dealer-dealer PT New Ratna Motor***

| No. | <i>Dealer</i>           | A                                      |
|-----|-------------------------|--|
| 1.  | PT Nasmoco Kaligawe     | Jl. Raya Kaligawe km 5<br>Semarang     |
| 2.  | PT Nasmoco Pemuda       | Jl. Pemuda No. 72 Semarang             |
| 3.  | PT Nasmoco Majapahit    | Jl. Brigjen. Sudiarto 426              |
| 4.  | PT Nasmoco Gombel       | Jl. Setiabudi 22 Semarang              |
| 5.  | PT Nasmoco Siliwangi    | Jl. Siliwangi 291 Semarang             |
| 6.  | PT Nasmoco Tugu Mandiri | Jl. Raya Semarang Tugu<br>km 11        |
| 7.  | PT Nasmoco Karangjati   | Jl. Soekarno Hatta km 26<br>Bergas Lor |

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 8.  | PT Nasmoco Wonosobo                        | Jl. Raya Banyumas km 3<br>Selomerto                  |
| 9.  | PT Nasmoco Brebes                          | Jl. Raya Klampok RT 01<br>RW 06 Klampok Wanasari     |
| 10. | PT Chandra Pratama Motor                   | Jl. Raya Batang –<br>Pekalongan Pekalongan           |
| 11. | PT Nasmoco Cilacap                         | Jl. MT Haryono 81 Cilacap                            |
| 12. | PT Nasmoco Purwokerto                      | Jl. Gerilya Timur 56<br>Purwokerto                   |
| 13. | PT Nasmoco Pratama Motor                   | Jl. Martoloyo 113-115 Tegal                          |
| 14. | PT Nasmoco Magelang                        | Jl. Raya Magelang- Jogja<br>km 5 Mertoyudan Magelang |
| 15. | PT Nasmoco Bengawan Motor<br>Slamet Riyadi | Jl. Slamet Riyadi 558 Solo                           |
| 16. | PT Nasmoco Bengawan Solo<br>Baru           | Jl. Raya Solo Permai JA 1 Solo<br>Baru               |
| 17. | PT Nasmoco Abadi Motor                     | Jl. Ring Road Mojosongo<br>171                       |
| 18. | PT Nasmoco Bahtera Motor<br>Mlati          | Jl. Magelang km 7 Yogyakarta                         |
| 19. | PT Nasmoco Bahtera Motor<br>Janti          | Jl. Ring Road Timur 58<br>A                          |
| 20. | PT Nasmoco Bahana Motor<br>Bantul          | Jl. Ring Road Selatan<br>Tamantirto                  |
| 21. | PT Nasmoco Salatiga                        | Jl. P. Diponegoro 171 Salatiga                       |

Sumber : PT New Ratna Motor

Perusahaan memahami bahwa kunci keberhasilan ini tidak terlepas dari peran karyawan. Oleh karena itu, perusahaan memandang sumber daya manusia merupakan aset penting bagi kemajuan perusahaan.

Kebijakan pengelolaan dan pengembangan aset sumber daya manusia untuk meningkatkan profesionalisme karyawan yang memiliki standar kompetensi yang tinggi, serta memiliki kepekaan terhadap totalitas kepuasan pelanggan.

Perusahaan juga mengajak segenap karyawan menjadikan filosofi perusahaan sebagai pegangan moral di segala aktivitas kerja mereka. Dengan filosofi ini, seluruh karyawan akan merasakan bahwa kesuksesan perusahaan akan mempengaruhi kesejahteraan mereka sehingga rasa memiliki perusahaan dengan terus memberikan kontribusi kinerja yang lebih baik dari hari ke hari demi kemajuan diri dan perusahaan merupakan dasar dalam melakukan aktivitas kerja. Hal tersebut diatas tercermin dengan kemampuan perusahaan yang terus berkembang menghadapi dinamika bisnis sejak berdiri dari tahun 1961 hingga kini telah berusia 54 tahun. Usia tersebut bukanlah waktu yang singkat untuk meraih kesuksesan perusahaan dan berbagai pengalaman selama masa itu pun akan dijadikan sebagai pondasi bagi perusahaan untuk terus berkembang menjadi perusahaan yang maju dan unggul.

## **2.2 Peran dan Tugas Umum PT New Ratna Motor**

PT New Ratna Motor menjalankan bisnis otomotif dengan berkomitmen kepada kepuasan pelanggan dan bertekad untuk unggul dalam segala kegiatan usaha dan terus berusaha untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan dengan :

1. Menjalankan bisnis otomotif sesuai dengan visi dan misi perusahaan.
2. Menjamin keteraturan penyaluran produk Toyota kepada dealer yang memenuhi aspek keandalan, keamanan, dan efisiensi.
3. Melakukan proses bisnis distribusi sesuai peraturan Standard Operating Procedures (SOP).
4. Menyediakan serta meningkatkan kompetensi sumber daya manusia dalam operasional perusahaan.

### 2.3 Visi, Misi, dan Catur Marga PT New Ratna Motor

Sebagai salah satu perusahaan otomotif besar di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta, dalam mengembangkan masa depan perusahaan ke arah yang lebih baik untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pelanggan produk kendaraan Toyota sehingga didapatkan kepuasan pelanggan terhadap pelayanan PT New Ratna Motor sebagai distributor resmi merek Toyota maka perusahaan membentuk visi, misi, dan catur marga sebagai landasan utama filosofi hidup perusahaan, berikut visi, misi, dan catur marga PT New Ratna Motor.

#### Visi :

Menjadi pelaku bisnis di bidang otomotif yang profesional, berkualitas dan sebagai pemimpin pasar di era global.

#### Misi :

Meningkatkan profesionalitas karyawan dengan berbasis teknologi modern untuk memberikan totalitas kepuasan pelanggan dan menghasilkan keuntungan yang optimal bagi pemegang saham. Terus berupaya meningkatkan kesejahteraan karyawan, serta ikut berperan dalam kepedulian lingkungan dan sosial.

#### Catur Marga :

1. Perusahaanku adalah sawah ladangku
2. Pembaharuan untuk kemajuan harus kulakukan
3. Hari ini saya harus lebih baik daripada hari kemarin
4. Kemajuan perusahaan adalah kesejahteraan bagi karyawan.

### 2.4 Bidang Usaha PT New Ratna Motor

PT New Ratna Motor adalah salah satu perusahaan otomotif merupakan agen tunggal pemegang merek Toyota di Indonesia dalam memasarkan produk Toyota untuk wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta yang memfokuskan pada penjualan unit mobil, layanan purna jual yaitu jasa bengkel (perbaikan kendaraan) dan *spare*

*part* (penyediaan suku cadang) melalui jaringan Nasmoco Group secara profesional. Bidang usaha PT New Ratna Motor meliputi :

#### 1. *Sales*

Memasarkan Toyota di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta melalui jaringan *Nasmoco Group* yang tersebar di seluruh kota-kota besar dengan layanan penjualan unit mobil baik secara tunai maupun kredit.

#### 2. *Service*

##### - *General Repair*

Pelayanan *General Repair*, bengkel dilengkapi peralatan *Hi-tech*, seperti *Intelligent Tester*, *CO Tester/Gas Analyzer*, dengan jumlah stall 205. Bengkel juga dilengkapi dengan 15 armada *Toyota Home Service*, 3 armada Bengkel Keliling Dyna serta 2 armada Car Transporter yang siap melakukan layanan selama 24 jam.

##### - *Body Repair dan Paint*

*Body Repair dan Paint* memberikan layanan dengan dilengkapi fasilitas Ruang *Epoxy/Surfacers*, *Mixing Machine*, *Spraybooth + Oven (Combybooth)*, *Car Bench/ Frame Aligner*, *Special Service Tool* dengan jumlah *stall* 70.

#### 3. *Parts*

PT New Ratna Motor secara aktif meningkatkan Layanan Purna Jual (layanan bengkel dan layanan suku cadang). PT New Ratna Motor memiliki *Parts Depot* seluas 4.200 m<sup>2</sup> sebagai pusat logistik di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta dengan metode penyimpanan 7

*Storage Technique* dan sistem pengembangan dengan konsep *Kaizen* yang berfokus pada upaya perbaikan terus-menerus serta *Just in Time (JIT)* untuk dapat memberikan pelayanan yang cepat, tepat dan berkualitas PT New Ratna Motor mengaplikasikan

manajemen persediaan Toyota yang dilakukan demi terciptanya kepuasan pelanggan.

Untuk lebih mendekatkan serta memudahkan pelanggan dalam mendapatkan pelayanan terhadap suku cadang (*part*), selain menyediakan suku cadang, PT New Ratna Motor menjalin kerja sama dengan 271 *partshop* yang tersebar di seluruh kota-kota di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta.

## 2.5 Wilayah Kerja PT New Ratna Motor

PT New Ratna Motor yang beralamat :

Jalan Pemuda No. 72 Semarang 50133

Telepon : 024-3516972

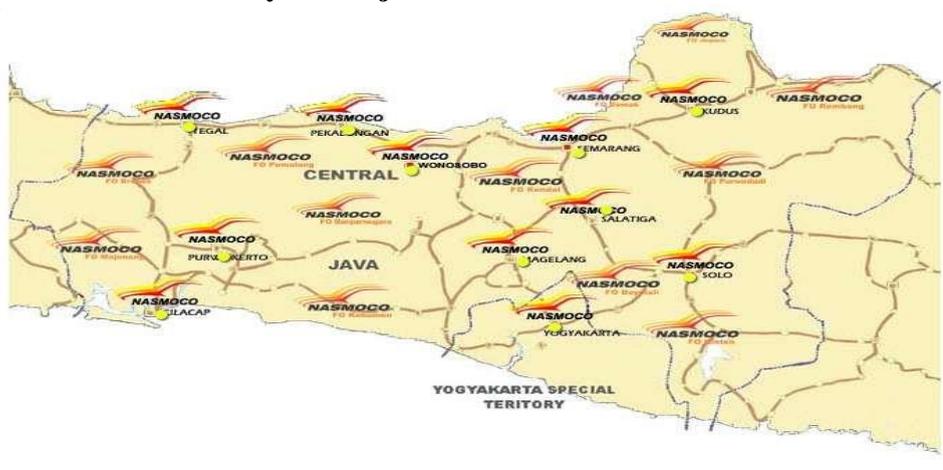
Faximile : 024-3513339

Email : [cs@nasmoco.co.id](mailto:cs@nasmoco.co.id)

Website : [www.nasmoco.co.id](http://www.nasmoco.co.id)

Memiliki wilayah kerja meliputi 2 (dua) provinsi yaitu provinsi Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam operasionalnya PT New Ratna Motor mendistribusikan produk Toyota ke 21 (dua puluh satu) *dealer* yang tersebar di 2 (dua) provinsi

**Gambar 2.5**  
**Wilayah Kerja PT New Ratna Motor**



Sumber : PT New Ratna Motor

## 2.6 Struktur Organisasi PT New Ratna Motor

Struktur organisasi merupakan susunan wewenang kerangka kerja yang mewujudkan pola serta mengatur hubungan-hubungan diantara bidang-bidang kerja, maupun orang-orang yang mewujudkan kedudukan dan peranan masing-masing jabatan dalam mewujudkan kerjasama. Dalam menjalankan operasionalnya PT New Ratna Motor mempunyai struktur organisasi, diantaranya

### a. Divisi *Head* Operasional

Tugas Pokok dan fungsi Divisi *Head* Operasional adalah memimpin kegiatan di bidang operasional (usaha) dalam melaksanakan tugas memasarkan dan menjual jasa kendaraan secara ekonomis dan efisien serta menjalankan usaha komersial lainnya sebagai *profit center* perusahaan. Divisi operasional membawahi lima bagian dan memiliki tugas-tugas sebagai berikut ini :

- 1) Operasional *Manager* I dan Operasional *Manager* II bertugas sebagai :
  - a) Mendukung dealer untuk operasional harian
  - b) Mendukung divisi operasional untuk urusan atau hal yang terkait dengan kedealeran
  - c) Operasional *Manager* I area Jawa Tengah Pantura
  - d) Operasional *Manager* II area Jawa Tengah Selatan
- 2) *Vehicle*, mempunyai tugas-tugas seperti :
  - a) Mengkoordinir seluruh aktivitas, distribusi dan administrasi kendaraan mulai dari pengambilan kendaraan dari PT Toyota Astra Motor Jakarta sampai ke perusahaan, selanjutnya diproses dan didistribusikan ke *dealer-dealer* hingga penyelesaian pembayarannya.
  - b) Melakukan *market survey* baik intern maupun ekstern sesuai dengan rencana kerja dan anggaran perusahaan.

3) *Spare Part*

Bertugas melakukan pengadaan dan distribusi *spare part* sesuai rencana kebutuhan *spare part* yang sudah ditetapkan atau disetujui oleh Direktur Operasional dan menyiapkan rencana kerja dan anggaran *spare parts* agar *spare parts* senantiasa tersedia dipasarkan.

4) *Service*

Bertugas melaksanakan dan merumuskan kebijakan *after sales service* terutama dalam pemeliharaan dan perbaikan serta pengelolaan kendaraan Toyota berdasarkan rencana kerja dan anggaran yang sudah ditetapkan atau disetujui oleh Divisi Operasional

5) Promosi

Bertugas dan bertanggung jawab untuk menyusun dan mengelola program promosi dan komunikasi yang handal menyangkut promosi kendaraan, *spare parts* dan *service* kendaraan atau bengkel

b. Divisi *Head* Keuangan dan Administrasi

Tugas Divisi *Head* Keuangan dan Administrasi adalah memimpin kegiatan di bidang keuangan dalam melaksanakan tugas pengendalian likuiditas dan peningkatan profitabilitas perusahaan agar perusahaan senantiasa dalam keadaan sanggup membayar hutangnya, memimpin kegiatan prosedur informasi data mikro dan makro untuk menganalisa perkembangan perusahaan.

Divisi *Head* Keuangan dan Administrasi membawahi tiga bagian yang masing-masing bagian memiliki tugas seperti berikut ini :

1) Keuangan dan Administrasi

Bertugas melaksanakan pengendalian *cash flow* berdasarkan rencana dan anggaran yang telah ditetapkan Direktur *Finance*

dan Administrasi serta menyiapkan penyusunan *cash flow* perusahaan

2) Accounting

Bertugas melaksanakan pencatatan dan membukukan perubahan yang terjadi terhadap aktiva dan pasiva perusahaan, penerimaan dan biaya berdasarkan sistem akuntansi yang berlaku dan menyiapkan rencana kerja dan anggaran perusahaan serta membuat laporan keuangan perusahaan.

3) *Informatics Technology* (IT)

Bertugas mengelola sistem dan prosedur serta program yang dibutuhkan oleh perusahaan dalam rangka menunjang operasional, *maintenance hardware* dan *software*.

c. Divisi *Head Human Resources Development* (HRD) dan *General Affair* (GA)

Tugas daripada Divisi *Head Human Resources Departement* (HRD) dan *General Affair* (GA) dalam melaksanakan tugas personalia, *training*, pengamatan, hukum, rumah tangga kantor serta penyelenggaraan pelayan umum dan administrasi kepada para direktur dan satuan organisasi lainnya di lingkungan perusahaan. Divisi *Head Human Resources Departement* (HRD) dan *General Affair* (GA) membawahi tiga bagian yang masing- masing bagian mempunyai tugas, yaitu :

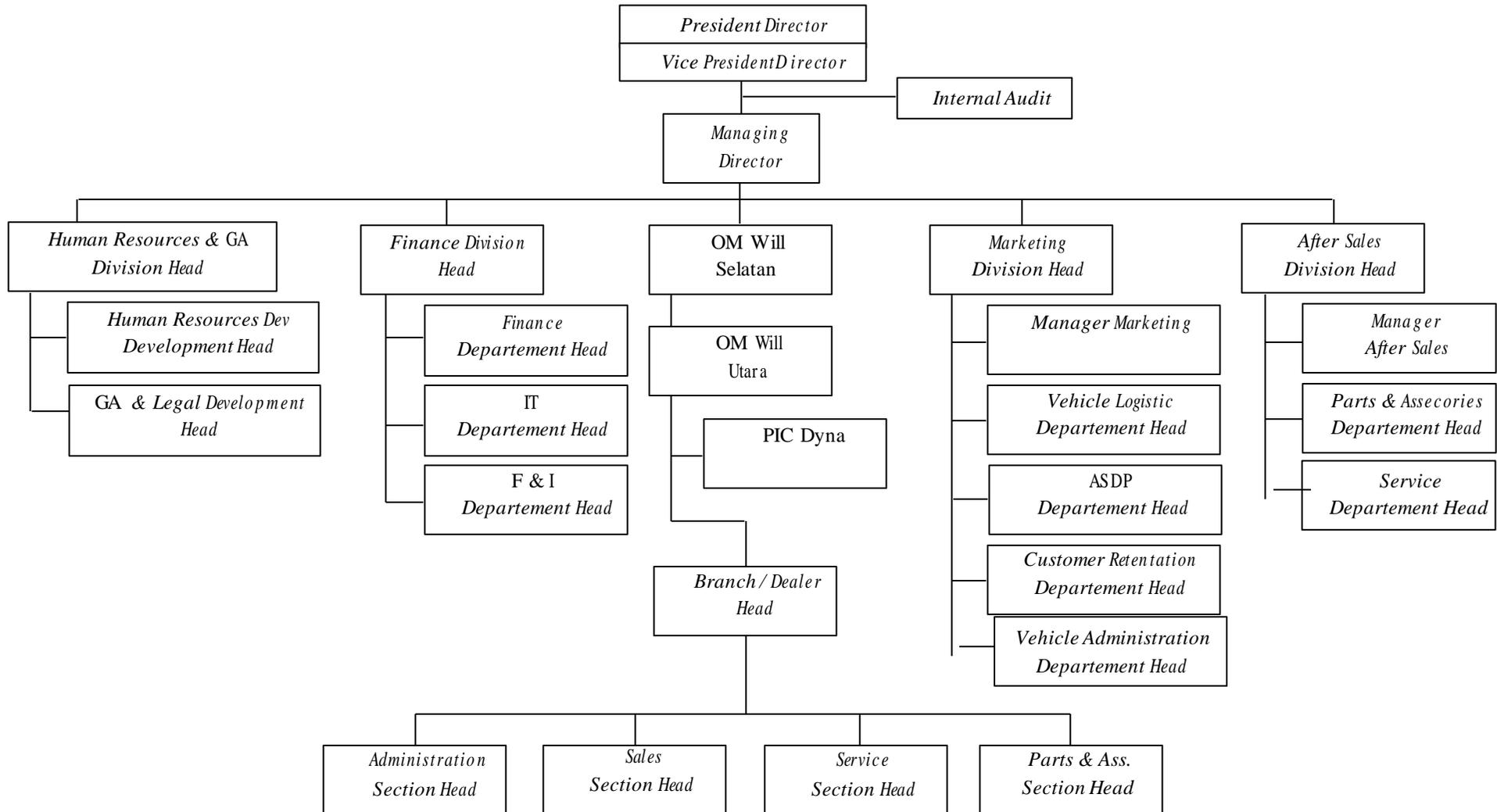
1) *Human Resources Developmen* (HRD) bertugas :

- a) Melaksanakan rekrutmen dan pembinaan karya berdasarkan rencana kerja perusahaan dan kebijakan yang telah ditetapkan oleh Dewan Direksi.
- b) Menyusun rencana kerja dan anggaran perusahaan untuk bagian *Human Resources Departement* (HRD).
- c) Mengelola, mengatasi masalah-masalah serta merencanakan, mengamankan dan menerapkan kebijakan perusahaan dalam dibang kepegawaian.

- d) Mengelola kearsipan perusahaan
- 2) *General Affair (GA)*  
Bertugas mengelola administrasi dan rumah tangga perusahaan, pengawasan terhadap aset perusahaan secara fisik dan menunjang kegiatan operasional perusahaan berdasarkan rencana kerja dan anggaran perusahaan.
- 3) *Training Division*
  - a) Membantu Direktur *Human Resources Department* (HRD) dan *General Affair (GA)* untuk mengembangkan dan meningkatkan kualitas pelatihan bagi seluruh karyawan guna memenuhi kebutuhan organisasi.
  - b) Melaksanakan dan mengkoordinasi program-program
  - c) Mengadakan penelitian untuk menyusun rencana kerja tujuan tanggung jawab kebutuhan menyeluruh
  - d) Mengembangkan hubungan keluar di bidang pelatihan tenaga kerja

Untuk lebih jelasnya mengenai struktur organisasi PT New Ratna Motor dapat di lihat pada gambar berikut ini :

**Gambar 2.6**  
**Struktur Organisasi PT New Ratna Motor**



Sumber : PT New Ratna Motor

## 2.7 Kinerja Usaha PT New Ratna Motor

Kondisi ekonomi yang mempengaruhi kinerja suatu perusahaan adalah pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi mempengaruhi biaya. Kinerja suatu perusahaan khususnya meningkatkan permintaan tinggi, persaingan lemah dan pasokan tenaga kerja tersedia.

Dengan berdirinya PT New Ratna Motor yang memiliki cabang *dealer* seperti di kota-kota besar hingga meliputi kawasan daerah. Cabang tersebut telah menyebar luas di Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta serta memiliki daerah untuk operasi pemasaran perusahaan di seluruh provinsi Jawa Tengah dan Daerah Istimwa Yogyakarta.

Pada pertumbuhan ekonomi sekarang ini, PT New Ratna Motor telah dipercaya oleh PT Toyota Astra Motor sebagai perusahaan otomotif yang profesional untuk menjadi (*Authorized Toyota Main Dealer*) yaitu agen tunggal pemegang merek Toyota di wilayah Jawa Tengah dan DIY. Sedangkan dalam meraih penghargaan atau prestasi, PT New Ratna Motor dipercaya dalam meraih penghargaan yang diantaranya seperti :

Tahun 2011 : PT Nasmoco Majapahit mendapat penghargaan sebagai *The Best of Semarang Service Excellence Award* dari Semarang Service Excellence,

Tahun 2011 : PT Nasmoco Pemuda mendapat penghargaan sebagai *The Champion of Semarang Service Excellence Award* dari Semarang Service Excellence,

- Tahun 2011 : Nasmoco sebagai pilihan masyarakat kategori dealer kendaraan roda 4 dari *Satria Brand Award* (SBA),
- Tahun 2011 : Innova dan Avanza sebagai pilihan masyarakat kategori *Multi Purpose Vehicle* (MPV) dari *Satria Brand Award*(SBA).
- Tahun 2011 : Yaris sebagai pilihan masyarakat kategori city car dari *Satria Brand Award* (SBA),
- Tahun 2015 : Agya sebagai mobil Low Cost Green Car (LCGC) terbaik dari Solo Best Brand Index and Jogja Best Brand Index (SBBI-JBBI),
- Tahun 2015 : Avanza sebagai mobil Multi Purpose Vehicle (MPV) terbaik dari Solo Best Brand Index and Jogja Best Brand Index (SBBI-JBBI),
- Tahun 2015 : Corolla sebagai mobil sedan terbaik dari Solo Best Brand Index and Jogja Best Brand Index (SBBI-JBBI).

## **2.8 Sumber Daya Manusia**

PT New Ratna Motor dan Nasmoco Group memandang penting peran SDM dalam memberikan kontribusi bagi kesuksesan bisnis perusahaan sehingga pengelolaan dan pengembangan asset sumber daya manusia merupakan bagian dari langkah strategis dalam upaya mencapai visi dan misi perusahaan. Program-program pengelolaan dan pengembangan SDM didasarkan pada standar kompetensi yang dibutuhkan untuk dapat bersaing dalam iklim bisnis yang kompetitif.

1. Salah satu komitmen terhadap pengembangan SDM diwujudkan dengan adanya Training Center sebagai pusat pengembangan kompetensi (Skill, Knowledge & Attitude) di Jl. Raya Kaligawe Km. 5 Semarang dengan luas + 900 m<sup>2</sup> dan dilengkapi dengan sarana prasarana pendukung dalam proses belajar dan mengajar.
2. Proses pengembangan SDM yang dilakukan secara berkesinambungan dengan komitmen yang tinggi, mampu memberikan hasil yang menggembirakan diantaranya kami berhasil menjuarai beberapa kontes tingkat Nasional dan Internasional dalam lingkup Toyota, seperti kontes teknisi Body Paint & Repair, General Repair, Service Advisor, Supervisor serta kontes Kepala Cabang, dll.



