



**STRATEGI PEMASARAN POLITIK (*POLITICAL MARKETING*)
DPC PARTAI GERINDRA KOTA SEMARANG DALAM PEMILU
LEGISLATIF TAHUN 2014**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

**Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

Achmad Gufon Kharima

14010113140097

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017

PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Achmad Gufron Kharima
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14010113140097
3. Tempat / Tanggal Lahir : Bekasi, 20 Februari 1995
4. Program Studi : Ilmu Pemerintahan
5. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
6. Alamat : Jl. Kintamani 2 No.124 Rt.04 Rw.12
Kel.Pengasinan Kec. Rawalumbu Kota Bekasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis berjudul :

**Strategi Pemasaran Politik (Political Marekting) DPC Partai
Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 27 September 2017

Pembuat Pernyataan

Achmad Gufron Kharima
NIM. 14010113140097

PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Politik (Political Marketing) DPC Partai
Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014
Nama Penyusun : Achmad Gufron Kharima
NIM : 14010113140097
Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Dekan
Semarang, 27 September 2017
Wakil Dekan I

Dr. Sunarto, M.Si
NIP. 19660727 199203 1 001

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Nur Hidayat Sardini, S.Sos, M.Si (.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Dra. Fitriyah, MA (.....)

2. Drs. Priyatno Harsasto, MA (.....)

3. Dr. Nur Hidayat Sardini, S.Sos, M.Si (.....)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Rabbil Alamin, dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Politik (Political Marketing) DPC Partai Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) pada Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi civitas akademika khususnya mahasiswa Departemen Politik dan Pemerintahan. Atas selesainya skripsi ini peneliti juga ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Yos Johan Utama, S.H, M.Hum, selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Dr. Kushandajani selaku Ketua Departemen Politik dan Pemerintahan.
4. Dra. Puji Astuti, M.Si selaku Sekretaris Departemen Politik dan Pemerintahan.
5. Dr. Nur Hidayat Sardini, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Wali.

6. Dra. Fitriyah, MA selaku Dosen Penguji
7. Drs. Priyatno Harsasto, MA selaku Dosen Penguji.
8. Pengurus DPC Partai Gerindra Kota Semarang.
9. Anggota Fraksi Partai Gerindra DPRD Kota Semarang periode 2014-2019 beserta para staff.
10. Orang Tua yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan penelitian lain kedepan.

Semarang, 27 September 2017

Peneliti

Achmad Gufron Kharima

MOTTO

“Dan apabila kamu menghitung nikmat Allah, niscaya kamu tidak akan dapat menghitungnya”

(Q.S. Ibrahim: 34)

“The greatest glory in living lies not in never falling, but in rising every time we fall”

(Nelson Mandela)

Semangat Luar Biasa

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, peneliti persembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT yang selalu mencurahkan nikmat, rahmat dan rezeki sehingga peneliti dapat menempuh kehidupan ini dengan sungguh-sungguh dan penuh harapan.
2. Kedua orang tua tercinta (Alm) Bapak Ngaidi dan Ibu Murtami yang telah mendidik dan merawat peneliti dengan penuh kasih sayang serta selalu memanjatkan doa dan harapan penuh kebaikan. Terima kasih atas segala yang telah kalian berikan baik secara materil maupun non-materil.
3. Kakak tersayang yang selalu bahagia dan harmonis, Muhammad Adha Prasetyo, Nurwida dan Achmad Ridha Kurniawan terima kasih atas segala bentuk dukungan dan motivasinya selama ini.
4. Keluarga besar Mbah Kasrodi & Kasimah serta Mbah Amat Sahri & Wardini. Pakde Nasir & Bude Eko, Pak Ham & Bulek Mar, Pak Pomo & Bu Pomo, Mba Rina, Mas Eko & Mba Senja, Mas Hatta & Mba Lia, Rian, Firman, Mas Anjar yang selalu memberikan inspirasi dan kebahagiaan saat peneliti berlabuh di Magelang untuk rehat sejenak dari dunia kampus.
5. Perempuan hebat, sholeh, dan penyabar yang setia menemani perjuangan peneliti sejak duduk di bangku kelas 2 SMA hingga saat ini, Ayu Restuningrum.
6. Bapak Rohan dan Ibu Royana, pemilik kos yang telah peneliti anggap sebagai orang tua sendiri yang telah menjadikan tempat tinggal selama di tanah perantauan sangat nyaman dan tenang dari saat menjadi mahasiswa baru hingga sarjana.
7. Sahabat “IM Family” sekaligus keluarga perantauan yang setia dalam kondisi senang maupun duka. Iqbal Hanafi, Alief Khahfi Fhatoni, Dimas Purbo Pambudi, Muhammad Agil Ramadhan, Sapto Setyo Nugroho, Yan Tirta Ihsanu Makruf, Ahmad Nur Ihsan, Luwihidayanto Jati Subiantoro dan Zaqy Saputra.
8. Sahabat “Cikidaw” Alief, Iqbal, Angga, Sapto, Tirta, Yunita, Angel, Ismi, Deje, Suci, Annis, Eri yang sering memberikan formasi duduk terbaik saat di kelas.

9. Kawan-kawan seperjuangan kelas IP 06 (Departemen Politik & Pemerintahan) yang punya karakter unik dalam bergaul tapi selalu jadi motivasi bagi peneliti untuk bisa terus belajar dan belajar karena kalian punya semangat belajar yang luar biasa.
10. Kawan-kawan angkatan 2013 Departemen Politik & Pemerintahan. “Je (G) – (O) – Fi (V) Telulas”. Merasa bangga punya angkatan yang sangat banyak memberikan hal-hal baru mengenai dunia kampus.
11. Seluruh civitas akademik di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP). Terima kasih atas bantuan Wakil Dekan 1 beserta Pak Sus dan Mas Sigit sebagai orang yang berpengaruh di berbagai kegiatan mahasiswa. Para teknisi gedung dan fasilitas kampus Pak Didi, dkk. Serta petugas keamanan kampus yang setia menjaga ketertiban kampus FISIP Pak Sholeh, dkk.
12. Keluarga Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) FISIP 2016 Kabinet Semangat Luar Biasa. Cuher Santoso pribadi yang cerdas, sabar dan baik hati sebagai sahabat sekaligus ketua BEM yang telah membersamai peneliti dalam memberikan pelayanan dan terobosan berbagai macam kegiatan kepada mahasiswa FISIP. Terima kasih pula untuk Badan Pengurus Harian (BPH) Radjiv, Fairus, Riska, Ida, Anita, Yani, Rizal, Ahmad, Silma, Vanni, Mustofa, Umi, Nimas, Angga, Adi, Izan, Syaiful, Ayu, Alif, Ratna, Sapto, Farul, Saldy dan Gilang. Banyak hal baru yang telah peneliti pelajari selama setahun kepengurusan. Serta seluruh anggota Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) FISIP 2016. Kalian semua luar biasa!
13. Keluarga UPK Himpunan Mahasiswa Peduli Sosial (HIMPS) FISIP 2015. Terima kasih Asri, Tina, Dian, Azmi, Rahma, Yusuf, Pipit, Rusminah, Lina, Rizka, dan Usy yang telah memberikan pelajaran bagi peneliti untuk menjadi seorang pemimpin yang baik dan berjiwa sosial. Serta seluruh anggota UPK HIMPS FISIP 2015 dan para senior yang selalu memberikan wejangan terbaiknya, Mas Oky, Mas Ronald, Mba Nilam, Mas Tito, Mba Devi, Mba Nisa, Mba Santi, dkk.
14. Keluarga Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia (KAMMI) Komisariat FISIP Undip. Rumah belajar bagi generasi emas serta menjadi sarana untuk berbagi ilmu dan mendekatkan diri pada Allah SWT bersama sahabat Cuher,

Agil, Azim, Jadug, Al, Ace, Aji, Faiz, Zaki, Ofan, Nesa, Silma, Kirana, Dila, dkk. Beserta para suhu yang pandai dalam memberikan berbagai pandangan ilmu Mas Fawaz, Munir, Sujud, Aldiano, Tito, Miqdad, Joni, Mba Fasyah, Ratih, Anggit, Dewi.

15. Keluarga KKN Tim II Kecamatan Mertoyudan (Kab. Magelang). Terutama untuk “Kentungers” sekumpulan anak KKN Desa Mertoyudan, Tommy, Asyrof, Yusep, Adi, Adrian, Belle, Putri, Irsa, dan Rilla.
16. Sahabat “Malam Minggu Ligo” Syaiful, Agil, Edy, Ega, Wanto, Attar, Bagus, dan Zulfikar yang selalu istiqomah untuk menimba ilmu agama dan isu-isu kontemporer. Terima kasih pula untuk para murobbi Mas Nugroho, Mas Reza, Mas Fai, dan Mas Rizal.
17. Remaja Masjid Islam Al-Hidayah (Risalah) Rawalumbu Bekasi, para generasi peduli akhirat. Terima kasih atas berbagai kebersamaannya dalam memakmurkan masjid kompleks selama hampir lebih dari 7 tahun.
18. Tim Futsal Badex, kawan sepermainan yang peneliti anggap punya feel yang sama dalam mengolah bola di lapangan. Sudah banyak lawan yang kita tumbangkan sudah saatnya beralih untuk menatap masa depan.
19. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberi dukungan sehingga karya skripsi ini dapat terselesaikan.

Semarang, 27 September 2017
Peneliti

Achmad Gufron Kharima

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAKSI	xvii
ABSTRACT	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Teoritis	14
1.4.2 Praktis	15
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
1.5.1 Komunikasi Politik.....	15
1.5.2 Pemasaran Politik	17
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	25
1.7 Metode Penelitian	26
1.7.1 Desain Penelitian.....	26
1.7.2 Situs Penelitian.....	27

1.7.3	Teknik Pengambilan Informan.....	27
1.7.4	Subjek Penelitian.....	27
1.7.5	Jenis Data	28
1.7.6	Sumber Data.....	28
1.7.7	Teknik Pengumpulan Data	29
1.7.8	Analisis dan Interpretasi Data	31
1.7.9	Kualitas Data	32

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

2.1 Gambaran Umum Kota Semarang

2.1.1	Kondisi Geografis	33
2.1.2	Kondisi Demografis	35
2.1.3	Komposisi Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur	38
2.1.4	Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	40
2.1.5	Komposisi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	41

2.2 Pemilu Legislatif 2014 Kota Semarang

2.2.1	Proses Pendaftaran Calon Anggota DPRD Kota Semarang.....	43
2.2.2	Kampanye.....	44
2.2.3	Pemilih dalam Pemilu Anggota DPRD Kota Semarang	46
2.2.4	Partisipasi Pemilih dalam Menggunakan Hak Pilih.....	48

2.3 Partai Gerindra

2.3.1	Sejarah Pembentukan dan Berdirinya Partai Gerindra.....	49
2.3.2	Visi, Misi dan Tujuan Partai Gerindra	50
2.3.3	Lambang Partai dan Penjelasannya.....	53
2.3.4	Karakter Partai Gerindra	54
2.3.5	Struktur Kepengurusan DPC Partai Gerindra Kota Semarang.....	55
2.3.6	Daftar Calon Sementara (DCS) Partai Gerindra Kota Semarang	58
2.3.7	Pencapaian DPC Partai Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014	62

BAB III PEMBAHASAN

3.1	Awal Pendirian dan Kiprah DPC Partai Gerindra Kota Semarang.....	64
3.2	Konsep dan Strategi Pemasaran Politik Partai Gerindra Kota Semarang	
3.2.1	Produk (<i>Product</i>).....	69
3.2.2	Promosi (<i>Promotion</i>).....	89
3.2.3	Harga (<i>Price</i>).....	109
3.2.4	Penempatan (<i>Place</i>).....	120
3.3	Peningkatan Suara Partai Gerindra Dalam Pileg 2014 di Kota Semarang	
3.3.1	Pertimbangan Internal	123
3.3.2	Pertimbangan Eksternal.....	128
3.4	Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran Politik DPC Partai Gerindra Kota Semarang Terhadap Kenaikan Suara Partai Gerindra.....	135

BAB IV PENUTUP

4.1	Simpulan	136
4.2	Saran.....	141

DAFTAR PUSTAKA	142
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	145
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Perolehan Suara Partai Politik Berdasarkan Parliamentary Threshold Secara Nasional dalam Pemilu Legislatif Tahun 2009 dan 2014	5
Tabel 1.2	Perbandingan Perolehan Suara Partai Politik Berdasarkan Parliamentary Threshold dalam Pemilu Legislatif 2009 dan 2014 di Kota Semarang	10
Tabel 1.3	Daftar Anggota DPRD Partai Gerindra Kota Semarang Tahun 2014	11
Tabel 2.1	Rekapitulasi DPT Pemilu Legislatif Kota Semarang Tahun 2014	45
Tabel 2.2	Jumlah Pemilih dalam DPT Setiap Dapil Pemilu Legislatif Kota Semarang Tahun 2014	46
Tabel 2.3	Daftar Calon Sementara Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Semarang Dalam Pemilu Tahun 2014 Dari Partai Gerindra	57
Tabel 2.4	Pencapaian DPC Partai Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif	61
Tabel 3.1	Jadwal Kampanye DPC Partai Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Tahun 2014	95
Tabel 3.2	Perolehan Suara Calon Anggota Legislatif Partai Gerindra Pada Pemilu Tahun 2014	111
Tabel 3.3	Kader Elit Partai Demokrat Yang Tersandung Kasus Korupsi	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perolehan Suara Partai Gerindra dalam Pemilu Legislatif Tahun 2009 dan 2014 di Provinsi Jawa Tengah	7
Gambar 1.2	Perolehan Suara Partai Gerindra dalam Pemilu Legislatif Tingkat Provinsi Jawa Tengah Tahun 2014	8
Gambar 2.1	Letak Geografis Kota Semarang	32
Gambar 2.2	Perkembangan Demografi Kota Semarang 2010 – 2015..	35
Gambar 2.3	Jumlah Penduduk Kota Semarang Dirinci per Kecamatan Tahun 2010 – 2015	36
Gambar 2.4	Piramida Penduduk Kota Semarang Berdasarkan Kelompok Umur Tahun 2010 dan Tahun 2015	37
Gambar 2.5	Komposisi Penduduk Kota Semarang Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2010 – 2015	39
Gambar 2.6	Mata Pencaharian Penduduk Kota Semarang 2010-2015.	40
Gambar 2.7	Lambang Partai Gerindra	52
Gambar 2.8	Struktur Kepengurusan DPC Partai Gerindra Kota Semarang Tahun 2011-2015	56
Gambar 3.1	Pidato Prabowo Subianto	76
Gambar 3.2	Ketua MPC Pemuda Pancasila Kota Semarang Joko Santoso	77
Gambar 3.3	Rapat Koordinasi Bulanan Anggota Dewan Bersama Pengurus DPC	82
Gambar 3.4	Kegiatan Bakti Sosial Partai Gerindra	84
Gambar 3.5	Kaderisasi Partai Gerindra	86
Gambar 3.6	Partai yang Paling Banyak Dibicarakan Media pada Masa Tenang Pileg Tahun 2014	89
Gambar 3.7	Partai yang Paling Sering Dibicarakan di Media Facebook pada Masa Tenang Pileg Tahun 2014	90

Gambar 3.8	Prabowo Dalam Kampanye	91
Gambar 3.9	Buku Karya Prabowo Subianto	92
Gambar 3.10	Salah Satu Bentuk Hiburan Kampanye Akbar	95
Gambar 3.11	Relawan Gardu Prabowo	98
Gambar 3.12	Direct Selling Partai Gerindra	99
Gambar 3.13	Ambulan Partai Gerindra Kota Semarang	101
Gambar 3.14	Profesi Salah Satu Caleg Partai Gerindra	103
Gambar 3.15	Baliho Slogan Partai Gerindra Kota Semarang	105
Gambar 3.16	Slogan Pemilu Partai Gerindra	108
Gambar 3.17	Koran Rakyat Merdeka	126
Gambar 3.18	Perbandingan Perolehan Suara Partai Demokrat dan Partai Gerindra Pada Pemilu Legislatif Tahun 2009 dan 2014 di Kota Semarang	131

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian
- Lampiran 2 Interview Guide / Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Saat di Lapangan

ABSTRAKSI

Partai Gerindra merupakan partai yang mengalami kenaikan persentase suara dan kursi pada Pemilu Legislatif tahun 2014 di tingkat nasional, selain tentunya PDIP yang merupakan partai pemenang Pemilu. Pada tingkat lokal yaitu di Kota Semarang, Partai Gerindra pun mengalami kenaikan perolehan suara. Sehingga perolehan kursi Partai Gerindra di DPRD Kota Semarang pun ikut bertambah juga. Kenaikan suara Partai Gerindra di Kota Semarang ini merupakan fenomena yang menarik untuk diteliti karena telah menjadi basis kekuatan baru mengingat pasar politik di Semarang Raya cenderung menjadi basis partai nasionalis semacam PDIP.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif analisis. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis Strategi Pemasaran Politik (*Political Marketing*) DPC Partai Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014. Dengan teknik pengumpulan data yaitu, observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Informan dalam penelitian ini adalah pengurus DPD Partai Gerindra Jawa Tengah, pengurus DPC Partai Gerindra Kota Semarang beserta dengan Caleg yang terlibat langsung dalam momentum Pemilu Legislatif tahun 2014.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa DPC Partai Gerindra Kota Semarang telah menerapkan prinsip-prinsip pemasaran politik dengan cukup baik kepada masyarakat. Strategi yang digunakan juga telah sesuai dengan koridor pemasaran politik yang mendasar. Komitmen serta loyalitas kader juga menjadi peran utama dalam menggerakkan mesin partai. Selain itu ketokohan Prabowo Subianto yang telah bergerilya membangun citra Partai Gerindra telah menjadi salah satu faktor keberhasilan Partai Gerindra di Kota Semarang.

Kata Kunci : Partai Gerindra, Pemasaran Politik, dan Pemilu Legislatif Tahun 2014

ABSTRACT

Gerindra Party is a party that has increased the percentage of votes and seats in the legislative elections in 2014 at the national level, in addition to PDIP which is the party winning the election. At the local level in Semarang City, Gerindra Party also experienced an increase in votes. So the acquisition of Gerindra Party seats in Parliament Semarang City also took part too. The increase of Gerindra Party's vote in Semarang City is an interesting phenomenon to be studied because it has become a new power base considering the political market in Semarang Raya tends to be the basis of nationalist party such as PDIP.

In this research use qualitative descriptive analysis method. This study aims to describe and analyze the Political Marketing Strategy of DPC Gerindra Party of Semarang City In Legislative Election Year 2014. With data collection techniques that is, observation, interview and literature study. Informants in this research is the board of DPD Party Gerindra Central Java, board of DPC Party Gerindra Semarang and with the candidates who are directly involved in the legislative election momentum in 2014.

Research results show that DPC Gerindra Party of Semarang City has applied the principles of political marketing with good enough to the community. The strategies used also fit the basic political marketing corridor. Commitment and loyalty of the cadre also become the main role in moving the party machine. In addition, the character of Prabowo Subianto who has guerrilla to build the image of Gerindra Party has become one of the success factors of Gerindra Party in Semarang City.

Keywords: Gerindra Party, Political Marketing, and Legislative Election Year 2014