

ABSTRAKSI

Judul : **Pengaruh Harga dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX pada Yamaha Anugrah Motor Pemasang**
Penyusun : **Lia El Mila**
NIM : **D2D604215**
Fak./Program Studi : **FISIP/ Administrasi Bisnis**

Harga dan Atribut Produk adalah faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian karena hal tersebut melekat pada suatu produk sehingga, seringkali digunakan oleh konsumen sebagai dasar untuk memutuskan membeli atau tidak barang atau jasa yang ditawarkan. Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan pada produk sepeda motor Yamaha Jupiter MX atau jumlah nilai yang konsumen pertaruhkan dengan manfaat dari memiliki atau menggunakan sepeda motor Yamaha Jupiter MX, Atribut Produk merupakan karakteristik yang membedakan merek atau produk Yamaha Jupiter MX dari produk sepeda motor yang lain. Permasalahan dalam skripsi ini adalah adanya penurunan volume penjualan Yamaha Jupiter MX pada Yamaha Anugrah Motor Pemasang dari tahun 2006 ke tahun 2007 sebesar 6,52%, sehingga hal tersebut perlu diteliti lebih lanjut berkenaan dengan pengaruh harga dan atribut produk terhadap keputusan pembelian Yamaha Jupiter MX pada Yamaha Anugrah Motor Pemasang.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi konsumen terhadap harga dan atribut produk Yamaha Jupiter MX dan seberapa besar pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Yamaha Jupiter MX, seberapa besar pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian Yamaha Jupiter MX serta seberapa besar pengaruh harga dan atribut produk terhadap keputusan pembelian Yamaha Jupiter MX

Tipe penelitian yang digunakan adalah dengan penelitian menurut tingkat eksplanasinya (Eksplanatory Research). Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 90 responden pengguna Yamaha Jupiter MX. Data dianalisis dengan analisis kualitatif tanpa angka dan kuantitatif dengan menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi linier sederhana, Regresi linier berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi, Uji t dan Uji F dengan bantuan program SPSS

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX dimana t hitung (6,835) > t tabel (1,987) dan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Atribut Produk terhadap keputusan pembelian Yamaha Jupiter MX dimana t hitung (10,664) > t tabel (1,987)
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Harga dan Atribut Produk terhadap keputusan pembelian Yamaha Jupiter MX dimana F hitung (61,308) > F tabel (3,16). Koefisien determinasi untuk variabel Harga (X_1) dan Atribut Produk (X_2) menyumbang sebesar 58,5% untuk keputusan pembelian Yamaha Jupiter MX sedangkan 41,5% dipengaruhi oleh faktor lainnya

Saran yang dapat disampaikan adalah perusahaan harus meningkatkan daya saing Yamaha Jupiter MX dengan cara meningkatkan kualitas kinerja atribut produk Yamaha Jupiter MX dan menetapkan harga jual Yamaha Jupiter MX yang sesuai dengan kualitas dan manfaat dari produk Yamaha Jupiter MX agar mampu bersaing dengan kompetitor- kompetitornya.