

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah pada Bab 1, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis, terpaan iklan Gerakan Nasional Non Tunai pada Youtube (X1) berhubungan positif dengan *awareness* mahasiswa dalam penggunaan uang elektronik (Y1), dan hubungannya tergolong lemah. Hal ini juga berarti apabila semakin tinggi terpaan iklan GNNT di Youtube, maka akan semakin tinggi pula *awareness* mahasiswa dalam penggunaan uang elektronik.
2. Terpaan informasi pada *Roadshow* berhubungan positif dengan *awareness* mahasiswa dalam penggunaan uang elektronik, dan hubungannya tergolong lemah. Apabila semakin tinggi terpaan informasi pada *roadshow*, maka akan semakin tinggi pula *awareness* mahasiswa dalam penggunaan uang elektronik.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran yang diberikan peneliti baik untuk kepentingan penelitian selanjutnya maupun

untuk pihak Bank Indonesia selaku penyelenggara Gerakan Nasional Non Tunai :

1. Pada variabel Terpaan Iklan pada Youtube, terdapat beberapa indikator yang masih rendah pengetahuannya. Indikator tersebut adalah pengetahuan tentang pemeran iklan, kemampuan menyebutkan semua adegan, dan kemampuan tentang slogan iklan uang elektronik. Bank Indonesia mungkin memerlukan revisi secara spesifik terhadap iklan pada Youtube, seperti memberikan endorser yang sedang naik daun dikalangan mahasiswa, dengan memberikan endorser diharapkan dapat membantu mahasiswa untuk mengingat informasi yang diberikan pada iklan tersebut, sehingga di masa mendatang mampu mengakomodir aspek keturangan dari responden di atas.
2. Berdasarkan pada penelitian variabel Terpaan Informasi pada *Roadshow*, terdapat 2 (dua) item pengetahuan responden yang cukup rendah yaitu kemampuan menyebutkan nama kegiatan *workshop video citizen journalism* dan konten materi yang disampaikan oleh Bank Indonesia. Disarankan kepada Bank Indonesia dapat membuat rangkaian acara *Roadshow* yang terfokus pada tujuan GNNT saja, sehingga perhatian mahasiswa sebagai *audience* tidak terpecah oleh informasi-informasi lainnya. Dan dapat juga bintang tamu dalam acara tersebut menyisipkan informasi-informasi penting berkaitan dengan konten materi GNNT, karena berdasar kuesioner kebanyakan mahasiswa mampu menyebutkan bintang tamu saat sesi hiburan.