



**PEMAHAMAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL *TINDER* TERHADAP
FENOMENA KENCAN ONLINE UNTUK MENJALIN HUBUNGAN
ROMANTIS BAGI PENGGUNANYA**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Starta 1

Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Kinasih Dwi Cessia

14030113120016

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Kinasih Dwi Cessia
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030113120016
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta 28 Juni 1995
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Komplek Walikota C7/20 Rt.006/ Rw.03 Meruya Selatan, Kembangan, Jakarta Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul:

Pemahaman Pengguna Media Sosial Tinder terhadap Fenomena Kencan *Online* untuk Menjalin Hubungan Romantis Bagi Penggunanya

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, Desember 2017

Pembuat Pernyataan;

Kinasih Dwi Cessia

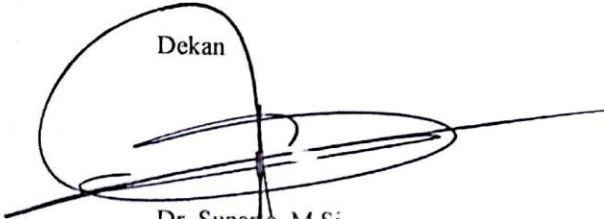
NIM. 14030113120016

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemahaman Pengguna Media Sosial Tinder terhadap Fenomena Kencan
Online untuk Menjalin Hubungan Romantis Bagi Penggunanya
Nama Penyusun : Kinasih Dwi Cessia
NIM : 14030113120016
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, Desember 2017

Dekan

Dr. Sunarto, M.Si
NIP. 19660727 199203 1 001

Wakil Dekan I

Dr. Hedi Pudjo Santosa, M.Si
NIP. 19610510 198902 1 002


Dosen Pembimbing :

1. Dr. Dra. Sri Budi Lestari, SU

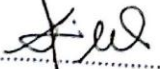

(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Drs. Tandiyu Pradekso, M.Sc


(.....)

2. Primada Qurrota Ayun, S.I.Kom, M.A


(.....)

3. Dr. Dra. Sri Budi Lestari, SU


(.....)

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Alam Nasyroh: 6)

“Saat ini yang membuat keluargaku bahagia

.... adalah ketika melihatku bertoga”

(Kinasih Dwi Cessia)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, dengan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan berkahnya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Terima kasih atas segala dukungan dengan menyediakan segala fasilitas dan bantuan.
3. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA. Selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Terima kasih atas segala fasilitas dan bantuan yang diberikan selama penulis mengerjakan skripsi.
4. Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS selaku dosen wali penulis. Terima kasih telah memberikan masukan, dan saran selama penulis menjadi mahasiswa di Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP.
5. Dr. Dra. Hj. Sri Budi Lestari, SU selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih Ibu Ayi atas kesabaran seorang ibu dan segala bimbingan, bantuan, nasihat serta waktu yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc dan Primada Qurrota Ayun S.I.Kom, M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan bagi penulis.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro yang telah memberi banyak ilmu dan bimbingan kepada penulis selama masa studi.
8. Kedua orang tua penulis, Bapak Tutung dan Ibu Dani tercinta serta Eyang Eko, Mas Okka dan Om Pungki atas kasih sayang, doa dan berbagai dukungan yang selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi penyemangat penulis agar segera menyelesaikan skripsi pada waktu yang tepat walau tidak tepat pada waktunya.
9. Engang Gengges, terima kasih Rizky Amalia, Safira Maharani, Azalia Imani Bastonus, Auriga Agustina, Putri Maulia dan Haninda Rafi Windiastuti. Serta Ghultom's, Listia Aulia, Nur Hayati, Rhenita Christiani dan Vashni Euodia. Terima kasih telah menjadi keluarga seperantauan dan memberikan kehangatan, semangat, dan candaan kasar kalian yang akan selalu terkenang selamanya dan menjadi latihan

mental untuk menghadapi dunia nyata yang lebih keras dan kasar daripada kalian. Sedih berpisah dengan kalian. See you on top guys, I'll miss you!

10. Rajapatni Squad, Tete Elis, Mbak Cabe, Mbak Tya, Bunda Vinda dan Mba Rien, keluarga seperantauan di kost ujung berung ini. Terima kasih atas kehangatan rumah kedua di Semarang
11. Cemong, kucing buluk nan cantik jelita yang paling setia menghibur dan menungguku di kostan. Terima kasih sudah menemani mbak Kikin.
12. Zumba Squad, Tante Kiki, Bundo Wulan, My Twin Cunong, Bunda Apita dan Uwak Vinda yang membantu penulis agar selalu sehat saat mengerjakan skripsi karena selalu diselingi dengan jadwal zumba yang padat dan ajakan makan yang banyak.
13. Auriga, Windi dan Suzka selaku teman seperjuangan bimbingan bu Ayi. Terima kasih selalu mengingatkan, menyemangati dan membantu penulis ketika mengalami kesulitan dalam penulisan skripsi.
14. Syahrul Romadhon, selaku orang terdekat penulis selama pengerjaan skripsi. Terima kasih karena telah meluangkan waktu istirahatmu untuk mendengarkan keluh kesahku dan tidak bosan untuk menghibur juga memberikan banyak semangat dan nasihat.
15. Sekawan Perjakwan, Geng Cinta, CECEBANDALEMYEN dan SYUDEK, selaku sahabat jarak jauhku, terima kasih selalu mendoakan dan tidak bosan menyemangati penulis untuk segera menyelesaikan skripsi agar bisa dipertemukan kembali.
16. Teman-teman Komunikasi 2013, terima kasih sudah menjadi teman satu tim, sahabat, dan keluarga selama kuliah.
17. Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta Departemen Minat dan Bakat 2014-2015, terima kasih untuk seluruh pengalaman dan pembelajaran yang telah diberikan selama penulis tergabung di dalamnya.
18. Seluruh informan yang bersedia meluangkan waktu untuk melakukan wawancara guna memperoleh informasi terkait penelitian ini.
19. Teman-teman perkenalan dari Tinder yang terlalu banyak untuk dituliskan satu persatu, terima kasih telah memberikan inspirasi dalam penulisan skripsi ini!

Semarang, Desember 2017

Kinasih Dwi Cessia

Pemahaman Pengguna Media Sosial Tinder terhadap Fenomena Kencan *Online* untuk Menjalin Hubungan Romantis Bagi Penggunanya

Nama : Kinasih Dwi Cessia
NIM : 14030113120016
Jurusan : S-1/Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

Kencan *Online* merupakan fenomena sosial yang sedang populer di kalangan masyarakat pengguna aktif *Online*. Didukung dengan berbagai kemajuan teknologi seperti internet dan juga *gadget*, kegiatan kencan *Online* dapat menghasilkan hubungan baru bahkan sampai pada hubungan yang romantis. Kegiatan kencan *Online* memiliki pemahaman yang berbeda bagi tiap penggunanya. Mendasar pada perbedaan pemahaman itulah tujuan dalam penelitian dilakukan untuk mengetahui keberagaman pemahaman pengguna media sosial *Tinder* dalam menjalin hubungan romantis melalui kencan *Online*, serta bagaimana pemahaman tersebut dimunculkan oleh penggunanya.

Penelitian ini bersifat kualitatif menggunakan pendekatan fenomenologi dengan mengambil informan pengguna aktif media sosial *Tinder* dan telah menggunakannya dalam kurun waktu tiga sampai enam bulan terakhir. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Segitiga Cinta (*The Triangular Theory of Love*) dan Teori Pemrosesan Informasi Sosial (*Social Information Processing Theory*).

Hasil penelitian ini menemukan bahwa setiap informan memiliki perbedaan pemahaman dalam memahami kencan *online* serta hubungan romantis yang dihasilkan melalui kencan *online*. Dalam perbedaan pemahaman ini terdapat keberagaman pemahaman dengan memperhatikan dimensi cinta berdasarkan Teori Segitiga Cinta. Pada informan 1 dan 4, mereka memahami hubungan romantis melalui kencan *online* sebagai suatu hal yang positif dan efisien. Mereka juga memahaminya sebagai hubungan yang mendalam dan berarti, bahkan merasa hubungan yang dihasilkan melalui kencan *online* sama dengan hubungan yang dihasilkan secara langsung (*non online*). Sehingga mereka mengkonstruksikan pemahaman tersebut dengan mencari jodoh melalui *Tinder* untuk menghilangkan rasa sepi dengan menjalin hubungan romantis yang serius, yaitu berpacaran. Karena mereka memperhatikan ketiga dimensi cinta yaitu dimensi *passion*, *intimacy* dan *commitment* dalam memahami hubungan yang dihasilkan dari kencan *online* melalui *Tinder* dari setiap prosesnya. Berbeda dengan kedua informan sebelumnya, pada informan 2 dan 3, mereka memahami hubungan romantis melalui *Tinder* sebagai hubungan yang sekedarnya saja. Sehingga mereka mengkonstruksikan makna tersebut sebatas hiburan untuk mencari *partner sex* dan hiburan ketika sedang berkonflik dengan pasangannya. Karena mereka hanya memperhatikan dimensi *passion* dalam memahami hubungan romantis yang dihasilkan dari kencan *online* melalui *Tinder*.

Kata kunci : kencan *online*, pemahaman, hubungan romantis, *Tinder*

Understanding of Tinder Social Media Users about Online Dating Phenomenon to Establish Romantic Relationships For Tinder Users

Nama : Kinasih Dwi Cessia
NIM : 14030113120016
Jurusan : S-1 / Ilmu Komunikasi

ABSTRACT

Online Dating is a social phenomenon that is being popular among people active online users. Supported by an advance technology such as the internet and gadgets, online dating activities may generate new connections even in a romantic relationship. Online dating activities have different understandings for each user. Main differences of users understanding was led the research to conduct. This research aimed to determine the diversity of understanding of social media users Tinder in a romantic relationship through online dating, and how this understanding is raised by users.

This is a qualitative study used phenomenology approach by taking Tinder active users informant who have used it in a past three to six months. Theory used in this research is The Triangular Theory of Love and Social Information Processing Theory.

The results of this study found that each informant has the comprehension distinction in understanding online dating and romantic relationships generated through online dating. There are differences in understanding the variety of comprehension with the dimension of love based on Triangular Theory of Love. First and fourth informants understand the romantic relationship through online dating as a positive and efficient. They also understand it as a deep and meaningful, even feel the relationship result through online dating relationship equal to that generated directly (non-online). So they constructed the understanding by looking for a soul mate through Tinder to dispel loneliness with a serious romantic relationship, i.e. dating. They pay attention to all of love dimension, passion, intimacy and commitment, in understanding each process relationships resulting from online dating through the Tinder. In contrast, the second and third informants understand the romantic relationship through Tinder as the casual relationship. So they constructed a limited meaning as entertainment for having a sex partner or just entertain them when they have conflict with their partner. They only pay attention to the dimensions of the passion in understanding romantic relationships that result from online dating through Tinder.

Keywords : online dating, understanding, romantic relationships, Tinder

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah, dan karuniaNya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemahaman Pengguna Media Sosial Tinder terhadap Fenomena Kencan *Online* untuk Menjalinkan Hubungan Romantis Bagi Penggunanya.”

Penelitian ini mendeskripsikan mengenai beragam pemahaman yang dimiliki tiap pengguna media sosial Tinder dalam memaknai fenomena kencan *Online* untuk menjalin hubungan romantis bagi penggunanya serta juga melihat bagaimana para pengguna media sosial Tinder mengkonstruksikan makna tersebut kedalam kehidupannya.

Skripsi ini terdiri dari lima bab. Bab pertama menguraikan mengenai latar belakang, perumusan masalah, dan tujuan penelitian, signifikansi penelitian, landasan teori, serta metode penelitian. Bab kedua terdiri dari gambaran umum mengenai penelitian serta subjek penelitian. Kemudian dilanjutkan bab ketiga yang terdiri dari temuan penelitian yang dibagi ke dalam deskripsi tekstural dan deskripsi struktural. Kemudian dilanjutkan dengan bab empat yang berisi tentang sintesis makna tekstural dan struktural dengan menggabungkan antara temuan penelitian dengan teori yang digunakan untuk menganalisa temuan penelitian. Penelitian diakhiri dengan bab lima yang berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dibahas sebelumnya.

Penulis berharap skripsi ini dapat digunakan dan dimanfaatkan sebaik-baiknya dalam bidang akademis maupun kepada siapapun yang membaca dan mempelajarinya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran mengenai skripsi yang dibuat ini yang bersifat membangun untuk penyempurnaan serta demi kemajuan penulis di masa yang akan datang.

Semarang, Desember 2017

Kinasih Dwi Cessia

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Signifikansi Penelitian	10
1.4.1 Signifikansi Teoritis	10
1.4.2 Signifikansi Praktis	10
1.4.3 Signifikansi Sosial	11
1.5. Kerangka Teori	11
1.5.1 Paradigma Penelitian	11
1.5.2 <i>State of The Art</i>	12
1.5.3 Hubungan Romantis (<i>Romantic Relationship</i>)	14
1.5.3.1 Teori Segitiga Cinta (<i>The Triangular Theory of Love</i>)	16
1.5.3.2 Teori Pemrosesan Informasi Sosial (<i>Social Information Processing Theory</i>)	20
1.6. Operasionalisasi Konsep	21
1.7. Metode Penelitian	24
1.7.1 Tipe Penelitian	24
1.7.2 Situs Penelitian	24
1.7.3 Subjek Penelitian	25
1.7.4 Jenis Data	25
1.7.5 Sumber Data	25

1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	26
1.7.7 Analisis Data	26
1.7.8 Kualitas Data (<i>Goodness Criteria</i>)	29
BAB II. DESKRIPSI FENOMENA KENCAN <i>ONLINE</i> UNTUK MENJALIN HUBUNGAN ROMANTIS MELALUI MEDIA SOSIAL TINDER	31
BAB III. HASIL PENELITIAN	36
3.1. Identitas Informan	36
3.2. Deskripsi Tekstural Individu	37
3.2.1 Pemahaman Media Sosial	37
3.2.2 Pemahaman Kencan <i>Online</i> Melalui Tinder untuk Menjalin Hubungan Romantis	43
3.3. Deskripsi Tekstural Gabungan	47
3.3.1 Pemahaman Media Sosial	47
3.3.2 Pemahaman Kencan <i>Online</i> Melalui Tinder untuk Menjalin Hubungan Romantis	49
3.4. Deskripsi Struktural	50
3.4.1 Pemahaman Media Sosial	50
3.4.2 Pemahaman Kencan <i>Online</i> Melalui Tinder untuk Menjalin Hubungan Romantis	52
BAB IV. SISTESIS MAKNA TEKSTURAL DAN STRUKTURAL	56
4.1. Pemahaman Media Sosial	56
4.2. Pemahaman Kencan <i>Online</i> Melalui Tinder untuk Menjalin Hubungan Romantis	57
BAB V. PENUTUP	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Implikasi Penelitian	64
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3
Gambar 1.5	16

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	37
------------------------	-----------