

## **BAB II**

### **PERIKLANAN PAKET DATA PRODUK TELKOMSEL DI MEDIA SOSIAL DAN AMBASSADOR GEN Y TELKOMSE BRANCH SEMARANG**

Berkembangnya teknologi di Indonesia, terutama teknologi telepon genggam atau *handphone* yang saat ini sudah menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat. Perusahaan-perusahaan yang menyediakan layanan provider semakin banyak bermunculan salah satunya adalah Telkomsel. PT. Telkomsel adalah perusahaan telekomunikasi yang telah berdiri pada 26 Mei 1995, dengan menghadirkan akses komunikasi ke seluruh plosok Indonesia. Memasuki era digital, Telkomsel mengembangkan bisnis digital dengan menggunakan *Digital Advertising Digital lifestyle, Mobile Financial Services* dan *Internet Of Things*. Telkomsel selalu melayani pelangganya selama 24 jam dan sampai saat ini Telkomsel memiliki 178 juta pelanggan yang senantiasa selalu dilayani dengan profesional. Telkomsel saat ini dibawah oleh seorang direktur utama bernama Ririek Adriansyah. Telkomsel saat ini telah memiliki berbagai cabang kantor di setiap daerah, salah satunya adalah Telkomsel Branch Semarang yang terletak di Jl. Pahlawan no 10 Kota Semarang.

Pada tahun 2016, Telkomsel menciptakan inovasi yang baru dengan merekrut Ambassador Gen Y. Ambassador Gen Y adalah sekumpulan anak muda yang mau diajak bekerjasama dan berorganisasi dengan Telkomsel untuk menciptakan tujuan yang sama. Ambassador Gen Y terdiri dari mahasiswa atau

mahasiswi yang mampu melewati berbagai seleksi dari Telkomsel. Ambassador Gen Y diberikan tugas oleh Telkomsel selama 6 bulan untuk dapat meningkatkan penjualan bagi Telkomsel sesuai dengan tugas dari tiap-tiap divisi di Telkomsel. Telkomsel yang mengajak Gen Y untuk bekerjasama dengan Telkomsel tidak hanya memberikan sebuah pengalaman saja melainkan Telkomsel juga memberikan sertifikat dan uang saku bagi Ambassador Gen Y.

Telkomsel saat ini melakukan upaya dalam memaksimalkan penjualan produknya karena persaingan pasar yang semakin ketat. Telkomsel melakukan berbagai macam strategi untuk dapat mencapai target penjualannya terutama di wilayah Semarang. Strategi yang diambil oleh Telkomsel yaitu dengan beriklan yang dilakukan di media sosial. Selain itu, Telkomsel Branch Semarang juga melakukan promosi menggunakan Ambassador Gen Y untuk dapat meningkatkan penjualan produk dari Telkomsel. Bab ini menguraikan lebih lengkap tentang Ambassador Gen Y Telkomsel di Kota Semarang dan kegiatan dalam mempromosikan produk paket data Telkomsel di media sosial.

## **2.1 Kegiatan Iklan Promosi Paket Data Produk Telkomsel di Media Sosial**

Telkomsel Branch Semarang telah melakukan kegiatan iklan promosi paket data. Tidak hanya Telkomsel berbagai provider lain juga berlomba-lomba untuk mempromosikan produknya melalui media sosial. Tetapi, Telkomsel memiliki berbagai strategi salah satunya adalah menggunakan media sosial untuk melakukan kegiatan iklan promosi. Media sosial yang digunakan oleh Telkomsel diantaranya adalah Facebook dan Instagram. Media sosial dipilih oleh Telkomsel

untuk mengiklankan promosi paket data dikarenakan media sosial saat ini sangat diminati oleh berbagai kalangan, salah satunya adalah generasi muda. Oleh karena itu, Telkomsel ingin menjangkau target pasar mereka dengan menggunakan sosial media.

Periklanan adalah salah satu bentuk kegiatan komunikasi dari penjualan. Fungsi dari iklan adalah untuk memberikan informasi, mempersuasi dan membantu mengingat produk yang ada di pasaran. Oleh karena itu, iklan sangat dibutuhkan oleh setiap perusahaan untuk mempromosikan produknya pada masyarakat. Iklan dapat meningkatkan penjualan dengan adanya masyarakat yang minat untuk membeli produk yang dipromosikan melalui iklan. Iklan dapat menjangkau khalayak secara luas, salah satunya dengan menggunakan media sosial. Media sosial yang digunakan oleh anak muda dapat membuat Telkomsel menjangkau target pasar mereka. Telkomsel saat ini menggunakan media sosial Facebook dan Instagram yang banyak digunakan oleh anak muda di Indonesia.

Telkomsel memiliki produk-produk yang diiklankan melalui media sosial Facebook dan Instagram. Akun Facebook yang dimiliki Telkomsel Branch Semarang bernama Telkomsel Branch Semarang dan akun Instagram dari Telkomsel adalah @tselsmg. Telkomsel menggunakan media sosial sebagai sarana mengiklankan promosi paket data produk Telkomsel.

**Gambar 2.1.1 Iklan promosi produk Telkomsel *Games Max***



(Sumber: [www.instagram.com](http://www.instagram.com))

Pada gambar 2.1.1 diatas adalah iklan promosi di Fecbook dengan isi konten paket data Games Max. Iklan promosi ini menjelaskan tentang promosi paket data yang dilakukan oleh Telkomsel untuk para pecinta Games. Pada iklan ini Telkomsel menyediakan paket data sebanyak 3 GB yang terbagi untuk beberapa kegunaan. Paket *Games Max* memiliki harga yang terjangkau yaitu Rp. 20.000. Paket *Games Max* memiliki keunggulan untuk mengakses games dengan cepat dan mudah di aplikasi tertentu, ini dikarenakan Telkomsel juga bekerjasama dengan aplikasi-aplikasi *games*.

**Gambar 2.1.2 Iklan promosi produk Telkomsel *Video Max***



*(Sumber: www.facebook.com)*

Pada gambar 2.1.2 diatas adalah produk paket data Telkomsel Video Max yang menyediakan paket data untuk mengakses film lebih mudah dan lebih hemat. *Video Max* menyediakan beberapa paket data yang dapat dipilih sesuai dengan kebutuhan. Video Max dapat dinikmati mulai dari harga Rp.20.000 untuk 3GB, Rp. 50.000 untuk 7 GB dan Rp.80.000 untuk 12GB.

**Gambar 2.1.3 Iklan promosi produk Telkomsel *Music Max***



(Sumber: [www.facebook.com](http://www.facebook.com))

Gambar 2.1.3 diatas adalah gambar iklan promosi produk Telkomsel *Music Max*. *Music Max* adalah paket data yang dapat mengakses berbagai aplikasi musik di handphone, dengan menggunakan *Music Max* mengakses musik akan jauh lebih mudah. Keuntungan dari menggunakan paket data *Music Max* adalah dengan harga Rp.20.000 konsumen sudah mendapatkan kuota 2 GB untuk mengakses berbagai musik di berbagai aplikasi.

**Gambar 2.1.4 Iklan promosi paket data Telkomsel Internet Terbaik**



*(Sumber: www.instagram.com)*

Pada gambar 2.1.4 diatas adalah Telkomsel memberikan paket data yang dapat dinikmati oleh kalangan anak muda, hal ini dikarenakan paket yang ditawarkan sangatlah murah. Telkomsel membuat Paket Internet Terbaik ini agar anak muda dapat menggunakan internet 2GB dan 25.000 rupiah pulsa hanya dengan membayar 30.000 rupiah.

Pada beberapa gambar diatas adalah contoh dari iklan promosi yang dilakukan oleh Telkomsel melalui akun Facebook dan Instagram. Adanya media sosial, membantu Telkomsel dengan mudah mengiklankan promosi paket data produk yang mereka miliki. Telkomsel juga menggunakan media sosial untuk mempromosikan produknya karena banyak anak muda yang menggunakan media sosial sebagai sarana untuk mencari informasi.

Promosi produk paket data Telkomsel diatas adalah beberapa produk yang dipromosikan Telkomsel melalui sosial media, ini dikarenakan beberapa produk seperti Video max, Music max, Games Max, dan paket Internet Terbaik memiliki target sasaran anak muda. Telkomsel sedang gencar-gencarnya mempromosikan bebarapa produk diatas melalui sosial media.

## **2.2 Ambassador Gen Y Telkomsel Bracnh Semarang**

Beberapa provider bersaing untuk menjadi yang nomer satu di pasar Indonesia. Berbagai perusahaan penyedia jasa layanan telekomunikasi yang telah dikenal oleh masyarakat di Indonesia tentu melakukan strategi komunikasi pemasaran yang gencar. Salah satunya Telkomsel Branch Semarang memiliki berbagai devisi yang salig bekerjasama unuk melakukan strategi yang gencar demi meningkatkan penjualan di pasar Indonesia. Telkomsel Branch Semarang membentuk ambassador-ambassador yang mereka rekrut untuk membantu Telkomsel menaikan pasar penjualan terutama di Kota Semarang. Ambassador yang direkrut adalah mahasiswa dan mahasiswi dari berbagai Universitas di Kota Semarang yang telah menduduki semester 5 sampai 8. Ambassador tersebut kemudian diberinama oleh Telkomsel yaitu Ambassador Generasi Youth. Ambassador Gen Y yang dipilih oleh Telkomsel berdasarkan kriteria khusus dan berkesempatan untuk mendapatkan hadiah tambahan spesial. Ambassador Gen Y pada kesempatan ini ditantang untuk menawarkan paket data produk Telkomsel dilingkungan kampusnya, serta menerima tantangan lainnya berdasarkan tema yang diberikan oleh Telkomsel selama periode program. Telkomsel merekrut ambassador Gen Y dengan kriteria khusus yaitu ambassador yang terpilih adalah



ambassador yang berani dan sukarela untuk mempromosikan produk-produk Telkomsel pada teman dilingkungannya dan mereka memiliki status sosial yang tinggi dibandingkan dengan teman lainnya. Ambassador Gen Y menjadi sarana Telkomsel Branch Semarang untuk dapat menjangkau target pasar mereka dan memperluas promosi yang dilakukan oleh Telkomsel.

Telkomsel dalam hal ini ingin menciptakan minat untuk mengonsumsi paket data produk Telkomsel di kalangan anak muda. Strategi ini dimulai pada tahun 2016 dengan kontrak selama 6 bulan.

Ambassador Gen Y diberikan fasilitas yang menguntungkan dari Telkomsel yaitu berupa diberikan uang Rp. 100.000 dan juga voucher pulsa Rp. 100.000, dapat mengikuti event-event yang diadakan oleh Telkomsel, mendapatkan sertifikat, dilibatkan langsung dengan kegiatan yang dilakukan oleh Telkomsel, mendapatkan hadiah tambahan sesuai dengan prestasi yang ambassador lakukan. Keuntungan yang telah diberikan Telkomsel pada ambassador Gen Y membuat Telkomsel berharap adanya hasil yang positif dari ambassador Gen Y untuk dapat membantu meningkatkan penjualan Telkomsel.