

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan untuk menjawab pertanyaan penelitian pada Bab I, yaitu :

1. Terdapat hubungan positif antara terpaan iklan Traveloka (X1) dengan minat masyarakat bertransaksi di Traveloka (Y), dengan kata lain semakin tinggi terpaan iklan Traveloka yang diterima oleh masyarakat maka semakin tinggi pula minat mereka untuk bertransaksi di Traveloka, sehingga hipotesis diterima.
2. Terdapat hubungan positif antara tingkat penghasilan (X2) dengan minat masyarakat bertransaksi di Traveloka (Y), dengan kata lain semakin tinggi tingkat penghasilan masyarakat maka semakin tinggi pula minat mereka untuk bertransaksi di Traveloka sehingga hipotesis diterima.

#### **1.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, berikut ini adalah beberapa saran yang diberikan oleh peneliti baik untuk kepentingan penelitian selanjutnya maupun pihak-pihak terkait penelitian ini :

##### **1. Teoritis**

Salah satu teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Kategori Sosial. Dalam penelitian ini peneliti hanya berfokus untuk menguji

golongan tingkat penghasilan. Oleh karena itu peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar meneliti golongan sosial lainnya seperti tingkat pendidikan atau tempat tinggal.

## 2. Praktis

Secara praktis, peneliti menyarankan Traveloka untuk membuat iklan dengan berbagai macam pesan sesuai segmentasi yang diinginkan, supaya dapat menjangkau segmentasi para calon pengguna Traveloka agar mempunyai minat untuk menggunakan Traveloka.