



**HUBUNGAN KUASA KOMUNIKASI PANGGUNG PENYANYI  
DANGDUT**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**Alvi Fitriya**

**14030113120007**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2017**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Yang bertandatangan dibawah ini mengesahkan bahwa :

Nama Lengkap : Alvi Fitriya  
Nomor Induk Mahasiswa : 14030113120007  
Tempat/ Tanggal Lahir : Bojonegoro, 05 Desember 1994  
Departemen : Ilmu Komunikasi  
Alamat : Dusun Kedung Rejo Desa Gunungsari Rt/Rw 07/02  
Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro – Jawa Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/ TA) yang saya tulis berjudul :

### **Hubungan Kuasa Komunikasi Panggung Penyanyi Dandgut**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab.

Semarang, 13 Nopember 2017

Pembuat Pernyataan,

Alvi Fitriya  
1403011312000

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Hubungan Kuasa Komunikasi Panggung Penyanyi  
Dangdut

Nama Penyusun : Alvi Fitriya

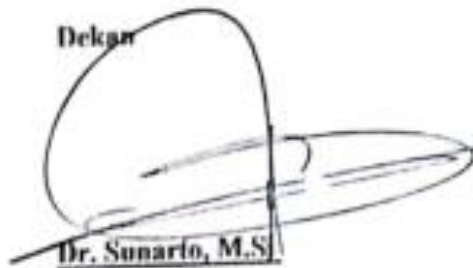
NIM : 14030113120007

Departemen : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, Nopember 2017

Dekan



Dr. Sunarto, M.S.

NIP : 19660727.199203.1.001

Wakil Dekan 1



Dr. Hadi Pudjo Santosa, M.Si

NIP. 19610510.198902.1.002

Dosen Pembimbing :

1. DR. Hapsari Dwi Ningtyas, S.Sos. MA (.....)

Dosen Penguji :

1. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si (.....)

2. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, MI.Kom (.....)

3. DR. Hapsari Dwi Ningtyas, S.Sos. MA (.....)

## **HALAMAN MOTTO**

You who have believed, when you are told, “Spaces yourselves” in assemblies,  
then make space, Allah will make space for you.

And when you are told, “Arise”, then arise; Allah will raise those who have  
believed among you and those who were given knowledge, by degrees.

And Allah is Acquainted with what you do.

(Q.S Almujudila 11)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **Hubungan Kuasa Komunikasi Panggung Penyanyi Dangdut** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan doa berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, dukungan dan doa yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, kepada :

1. Dr. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. DR. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA selaku ketua Departemen Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing yang selalu memberikan ilmu dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
3. Dra. Taufik Suprihatini, M.Si selaku dosen wali.
4. Dr. Turnomo Rahardjo, M.Si dan Drs, Wiwid Noor Rakhmad, MI.Kom. terimakasih karena telah memberikan masukan kepada saya.
1. Terimakasih kepada Bpk Tasripan dan Ibu Mujiati sebagai orang tua yang selalu memberikan dukungan moril maupun materi.
2. Nenek dan Adik tersayang Taslimah dan Nabella Agustin serta Muhammad Yusuf Jamil yang telah mendoakan dan memberikan motivasi untuk selalu tetap semangat.
3. Seluruh keluarga Mama Ririn, Ayah Ali, dek Jihan, dek shaka terimakasih atas dukungan do'a, dan motivasi untuk menyelesaikan kuliah dengan baik.
4. Terimakasih untuk Moch. Zainal Abidin S.Si yang telah mendukung dan memberi semangat untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi .

5. Terimakasih untuk Sofian Winarto A.Md, A. Shidqon S.A S.Pd, Chandra d. Triyono S.Kel, Serda Adern Frameraya P serta Mas Prasetyo yang telah menjadi teman terbaik di masa-masa terpuruk dan memberi semangat untuk terus berjuang.
6. Teman teman seluruh angkatan Ilmu Komunikasi 2013, terimakasih telah mendukung selama masa perkuliahan sampai dengan penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan penuh semangat, semoga semua dapat diberi kelancaran dan kemudahan.
7. Terimakasih untuk sahabatku Hijabers, Nur Umi Anizah S.I.Kom, Dwi Nur Aprilia S.I.Kom, Sa'adatina S.I.Kom, Fernanda Venturiny S.I.Kom, Arlini Agestia Pangestika S.I.Kom, Ainurizaq Putri Ariasanti S.I.Kom, Misbah Hayati S.I.Kom, Alifah Erty Puspaningrum, dan Sri Ageng Wirdhana S.I.Kom sebagai sahabat terbaik.
8. Pimpinan Orkes Melayu Dewa Nada beserta kru yang berkenan mendukung, meluangkan waktu dan memberi informasi kepada peneliti untuk dapat melakukan penelitian.
9. Terimakasih untuk teman tercinta Yayuk House Dwi Ristanti Putri, Angitya Pangestika S.Hum, Sri Nuraini S.KM, Dessy Putri Hapsari A.Md, Adhe Rizky Mulkiana S.Hum, Nailah S.Hum, Alhaq Fara Nabella S.Pt, Catur Pulung Sari S.Pt, Rizky Choirunnisa S.Pt, Fitri Annisa S.Pt, Nahdhiyatuzzulfa, Devi Arum Avriantie, Wahida Innayatun nikmah S.KM, Eti Ramadhani, Anis Awaliyah, Intan Prastiani S.Hum yang selalu meramaikan hariku dan selalu mendukungku disaat susah maupun senang.
10. Terimakasih untuk keluarga KKN Kabupaten Magelang Kecamatan Mertoyudan Desa Bondowoso .
11. Terimakasih untuk teman sebingingan Nur Umi Anizah S.I.Kom, Wanda Amalia S.I.Kom, Bikki Yusriza S.I.Kom, Rinda Anggraeni S.I.Kom, Naomi Putri B.S, Ingrid Dyah, Alda Ardelia dan Nurfindra Triembong yang telah menemani penulis di masa-masa penyusunan skripsi.

## ABSTRAK

JUDUL : HUBUNGAN KUASA KOMUNIKASI PANGGUNG  
PERTUNJUKAN DANGDUT  
NAMA : ALVI FITRIYA  
NIM : 14030113120007

---

individu untuk mempartahankan posisi yang dimilikinya dalam arena sosial. Lingkungan dapat menjadi faktor utama bagi seseorang menunjukkan kuasa yang dimiliki dalam arena sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui power relations komunikasi panggung agen pertunjukan dangdut orkes melayu dengan menggunakan tipe penelitian etnografi. Teori yang digunakan meliputi Teori Agen dan Struktur yang merupakan turunan dari Konsep Habitus dan Arena, menjelaskan bahwa struktur agen saling terhubung dalam praktik sosial antara setiap modal ekonomi, budaya, sosial dan simbolik. Kemudian Teori Kekuasaan yang menjelaskan bahwa bentuk kekuasaan sudah pasti tertanam atau dimiliki oleh seorang individu tertentu dalam struktur hierarki relasi kekuasaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modalitas yang terjadi dalam arena pentas pertunjukan dangdut yang dibawakan oleh orkes melayu melibatkan agen pertunjukan dangdut meliputi penyanyi, pemain musik, penyewa, mc, penonton dan produser, serta terbagi atas dua arena yaitu dalam ranah *front stage* dan *back stage*. Di setiap lingkup arena setiap agen pertunjukan dangdut memiliki modalitas yang berperan untuk menciptakan atau membentuk modal baru diantara masing-masing agen pertunjukan. Modalitas yang dicapai oleh pemain musik, mc dan produser adalah berupa modal ekonomi. Kemudian, modalitas yang di capai oleh penyanyi, penyewa dan penonton adalah berupa modal simbolik. Modal simbolik menjadi faktor pendorong bagi agen pertunjukan untuk memiliki kekuasaan dalam sebuah relasi sosial, namun dalam penelitian ini modal simbolik yang dimiliki penyanyi menjadi lemah akan kekuasaan karena terjadi penundukan. Maka dari itu, penyanyi memiliki citra negatif. Agen pertunjukan dangdut sebaiknya dapat mempertahankan modal utama yang dimilikinya dalam sebuah arena sosial pentas pertunjukan dangdut dan memanfaatkannya sebagai jembatan serta jalan untuk mendapatkan kuasa dalam setiap relasi sosial.

Kata kunci : Komunikasi Panggung, modal, *power relations*, *backstage*, *fronstage*

## ABSTRACT

TITLE : THE POWER RELATIONS OF STAGE  
COMMUNICATION IN DANGDUT SHOW  
NAME : ALVI FITRIYA  
STUDENT ID : 14030113120007

---

Power is an important component of social relation which is used by individuals to maintain their position in social arena. Environment can be the determinant factor for an individual to show their power in social arena. The aim of the study is to find out power relations of stage communication among *orkes melayu* dangdut show's agents using ethnography as the type of study. Theories used in this study include Agent and Structure Theory which is a derivation of Habitual and Arena Concept, and is explaining that agent structure is interconnected in social practices among economic, cultural, social, and symbolic capitals. It is added with Theory of Power which explains that power is an innate value in every individual in the structure of power relation hierarchy.

The result of the study shows that stage communication happened during dangdut show performed by *orkes melayu* consists of show agents including singers, music players, tenants, MCs, audiences, and producers are divided into two domains, they are front stage and back stage. In every scope of domain, each dangdut show's agent has capital which is used to create a new capital of each show agent. The capital achieved among music players, MCs, and producers is economic capital. Then, the capital achieved among singers, tenants and audiences is symbolic capital. The symbolic capital becomes a driving factor for show agents to get power relations in a social relation in a dangdut show, However in this research, symbolic capital which own by the singer become weak by the power because there is subjection. So based on that the singer has negative image. Therefore, each agent of dangdut show should maintain their main capital in social arena to be able to survive in a social arena of dangdut show and use it as a bridge and a way to gain power in every social relation

Key words: Stage Communication, capital, power relations, backstage, fronstage.



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Hubungan Kuasa Gender Komunikasi Panggung Penyanyi Dangdut”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis temui dalam penulisan skripsi ini, tetapi Alhamdulillah dapat penulis atasi dan selesaikan dengan baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Semarang, 13 Nopember 2017

Penulis,

Alvi Fitriya

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Keaslian.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Bagan.....	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1 Signifikansi Teoritis.....	7
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	7

1.4.3	Signifikansi Sosial.....	7
1.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	8
1.5.1	<i>State of the Art</i> .....	8
1.5.2	Paradigma Penelitian.....	10
1.5.3	Habitus dan Arena.....	11
1.5.4	Teori Agen dan Struktur.....	14
1.5.5	Teori Kekuasaan.....	15
1.6	Operasionalisasi Konsep.....	16
1.6.1	Kekuasaan.....	16
1.6.2	Modalitas.....	17
1.6.3	Komunikasi Panggung.....	17
1.6.4	Penyanyi dangdut.....	19
1.7	Metodologi Penelitian.....	19
1.7.1	Metoda Penelitian.....	19
1.7.2	Tipe Penelitian.....	20
1.7.3	Jenis Data.....	21
1.7.4	Sumber Data.....	21
1.7.4.1	Data Primer.....	21
1.7.4.2	Data Sekunder.....	21
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.6	Subjek Penelitian.....	23
1.7.7	Teknik Analisis Data.....	24
1.7.8	Kualitas Data ( <i>Goodness Criteria</i> ).....	25

## **BAB II INDUSTRI DALAM PANGGUNG PERTUNJUKAN**

<b>DANGDUT</b> .....	26
2.1 Dangdut.....	26
2.2 Dangdut Sebagai Profesi.....	27
2.3 Berbagai Macam Panggung Pertunjukan Dangdut.....	29
2.4 Penyanyi dan Agen Dalam Pertunjukan Dangdut.....	33

## **BAB III *POWER RELATIONS* DALAM PANGGUNG *BACK STAGE***

.....	35
3.1 Informan 1 - Penyanyi.....	36
3.1.1 Deskripsi Informan.....	36
3.1.3 Modal Sosial.....	36
3.1.4 Modal Budaya.....	39
3.1.5 Relasi Antar Modal.....	41
3.2 Pemain Musik.....	43
3.2.1 Deskripsi Informan.....	43
3.2.2 Modal Sosial.....	44
3.2.3 Modal Budaya.....	46
3.2.4 Relasi Antar Modal.....	49
3.3 Informan 3 - Penyewa.....	50
3.3.1 Deskripsi Informan.....	50
3.3.2 Modal Sosial.....	51

3.3.3	Modal Ekonomi.....	53
3.3.4	Modal Simbolik.....	54
3.3.5	Relasi Antar Modal.....	55
3.4	Informan 4 – MC.....	57
3.4.1	Deskripsi Informan.....	57
3.4.2	Modal Sosial.....	57
3.4.3	Modal Budaya.....	60
3.4.4	Modal Simbolik.....	61
3.4.5	Relasi Antar Modal.....	63
3.5	Informan 5 - Penonton.....	64
3.5.1	Deskripsi Informan.....,	64
3.5.2	Modal Sosial.....	65
3.5.3	Modal Ekonomi.....	66
3.5.4	Relasi Antar Modal.....	67
3.6	Informan 6 – Produser.....	69
3.6.1	Deskripsi Informan.....	69
3.6.2	Modal Sosial.....	69
3.6.3	Modal Budaya.....	71
3.6.4	Relasi Antar Modal.....	72

**BAB IV POWER RELATIONS DALAM PANGGUNG FRONTSTAGE..... 74**

4.1	Penyanyi.....	75
-----	---------------	----

4.1.1 Modal Sosial.....	75
4.1.2 Modal Budaya.....	76
4.1.3 Relasi Antar Modal.....	78
4.2 Pemain Musik.....	81
4.2.1 Modal Sosial.....	82
4.2.2 Modal Budaya.....	83
4.2.3 Modal Ekonomi.....	84
4.2.4 Relasi Antar Modal.....	85
4.3 Penyewa.....	86
4.3.1 Modal Sosial.....	86
4.3.2 Modal Budaya.....	87
4.3.3 Relasi Antar Modal.....	88
4.4 MC.....	90
4.4.1 Modal Sosial.....	91
4.4.2 Modal Budaya.....	92
4.4.3 Relasi Antar Modal.....	93
4.5 Penonton.....	95
4.5.1 Modal Sosial.....	96
4.5.2 Modal Ekonomi.....	96
4.5.3 Relasi Antar Modal.....	97
4.6 Refleksi Teoritis.....	99
4.6.1 Panggung Komunikasi.....	99
4.6.2 Habitus dan Arena Dalam Komunikasi Panggung.....	103

4.6.3 Agen, Struktur dan Kekuasaan Dalam Komunikasi Panggung...	104
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Implikasi.....	107
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	107
5.2.2 Implikasi Praktis.....	108
5.2.3 Implikasi Sosial.....	108
5.3 Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xx
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Interaksi Panggung Pertunjukan .....	4
Tabel 4.1	Power Relations Communication Stage.....	100



## DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1	Relasi Antar Modal Penyanyi .....	41
Bagan 3.2	Relasi Antar Modal Pemain Musik.....	49
Bagan 3.3	Relasi Antar Modal Penyewa.....	55
Bagan 3.4	Relasi Antar Modal MC.....	63
Bagan 3.5	Relasi Antar Modal Penonton.....	67
Bagan 3.6	Relasi Antar Modal Produser.....	72
Bagan 4.1	Relasi Antar Modal Penyanyi .....	78
Bagan 4.2	Relasi Antar Modal Pemain Musik.....	85
Bagan 4.3	Relasi Antar Modal Penyewa.....	88
Bagan 4.4	Relasi Antar Modal MC.....	93
Bagan 4.5	Relasi Antar Modal Penonton.....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pendengar Musik Dangdut Menurut Generasi pada Triwulan III 2016.....	2
Gambar 1.2	OM Dewa Nada mementaskan musik dangdut koplo .....	3
Gambar 2.1	Panggung Pertunjukan Stasiun Dangdut .....	30
Gambar 2.2	Panggung pertunjukan D'Academy 4.....	31
Gambar 2.3	Panggung pertunjukan OM New.....	33
Gambar 4.1	Penyanyi membawakan Lagu.....	78
Gambar 4.2	Pemain Musik Memainkan Alat Musik.....	85
Gambar 4.3	Penyewa Memantau Arena Pertunjukan.....	88
Gambar 4.4	MC Memimpin Pertunjukan Dangdut.....	93
Gambar 4.5	Penonton Berpartisipasi Dalam Pertunjukan.....	97

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1   Koding
- Lampiran 2   Transkrip Backstage
- Lampiran 3   Transkrip Fronstage
- Lampiran 4   Interview Guide