



**IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH NOMOR 12 TAHUN
2012 TENTANG PENYELENGGARAAN REKLAME
KOTA SEMARANG**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan
Pendidikan Strata 1
Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun :

**Nama : Riko Dwi Arnendo
NIM : 14020113140098**

**DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2017

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riko Dwi Arnendo

NIM : 14020113140098

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen : Ilmu Administrasi Publik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

“Implementasi Peraturan Daerah Nomor 14 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame Kota Semarang”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah lain orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang,

Pembuat Pernyataan

Riko Dwi Arnendo

NIM: 14020113140098

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Implementasi Peraturan Daerah Nomor 14 Tahun 2012
Tentang Penyelenggaraan Reklame Kota Semarang**

Nama Penyusun : Riko Dwi Arnendo

NIM : 14020113140098

Departemen : Ilmu Administrasi Publik

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan
Strata 1**

Dekan Semarang,
Wakil Dekan I

Dr. Sunarto, M.Si
NIP. 19660727.199203.1.001

Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si
NIP. 19600318.198710.1.001

Dosen Pembimbing :

1. Amni Zarkasyi Rahman, SAP, M.Si (.....)

Dosen Penguji :

1. (.....)

2. Drs. Ari Subowo, MA (.....)

3. Amni Zarkasyi Rahman, SAP, M.Si (.....)

MOTTO

Bismillahirrahmanirrahim

“The good times of today are the sad thoughts of tomorrow”.

- Bob Marley -

“I'm gonna be fight for what i want to be”

- unknown -

“Terbentur, terbentur, terbentur, TERBENTUK”

- Tan Malaka -

ABSTRAK

JUDUL : IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH NOMOR 14 TAHUN 2012 TENTANG PENYELENGGARAN REKLAME KOTA SEMARANG
NAMA : RIKO DWI ARNENDO
NIM : 14020113140098

Pemerintah Kota Semarang telah menetapkan kebijakan Penyelenggaraan Reklame melalui Dinas Penataan Ruang selaku instansi yang ditunjuk sebagai implementor dalam kebijakan penyelenggaraan reklame untuk menjaga keindahan kota sesuai dengan tata ruang kota dan kenyamanan masyarakat, namun masih belum berjalan efektif. Berdasarkan temuan peneliti, diketahui bahwa implementasi kebijakan tersebut belum optimal dan masih didapati pelanggaran.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis implementasi kebijakan Penyelenggaraan Reklame serta untuk mengetahui faktor-faktor pendorong dan penghambat dalam implementasi tersebut. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diketahui bahwa implementasi yang telah dilaksanakan terdapat faktor pendorong yang ada seperti komunikasi, sedangkan faktor penghambat seperti sumberdaya, struktur birokrasi, dan disposisi menjadi penghambat bagi pelaksanaan kebijakan Penyelenggaraan Reklame di Kota Semarang. Rekomendasi yang diberikan penulis kepada Dinas Penataan Ruang bertujuan untuk kedepannya bisa lebih baik lagi dalam menjalankan Implementasi Kebijakan Penyelenggaraan Reklame di Kota Semarang.

Kata Kunci : Implementasi ,Kebijakan, Penyelenggaraan Reklame, Komunikasi, Sumberdaya, Struktur Birokrasi, Disposisi

ABSTRACT

TITLE : **THE IMPLEMENTATION OF LOCAL REGULATION NUMBER 14 / 2012 ABOUT ADVERTISEMENT'S IMPLEMENTATION ,SEMARANG CITY**
NAME : **RIKO DWI ARNENDO**
NIM : **14020113140098**

Semarang's local government has determined policy about advertisements's implementation through Spacial Planning department as an implement in advertisement's implementation policy that head for keeping the beauty of the city that appropriate with spacial planning of Semarang's city and society's comfort, but the implementation is still not effective yet. Based on researcher's invention, known that implementation of the policy isn't optimum yet and still found some violations.

The purpose of this research are for describe and analyze the implementation of advertisement's implementation policy and for analyze the factors that influence in that implementation. The method used in this research is qualitative-descriptive type. The technique that is used is observation, interview and documentation.

Based on research's result, can be understood that the implementation which has implemented, there is a promoter's factor, and that factor is communication, but there are some constraint factors which influence the policy. The factors are the resource, bureaucracy's structure and dispotition which become obstruct of implementation of advertisement's implementation policy in Semarang City. The reccomendation that writer gives to Spacial Planning Department has a purpose for being better in implementating the advertisement implementation's policy in Semarang City

Keywords : Implementation, Policy ,Advertisement's implementation, communication, resources, bureaucracy structure, dispotition

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbilalamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu menyayangi dan mengasihi saya selama ini. Alhamdulillahirobbilalamin, atas izin Allah SWT penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Implementasi Peraturan Daerah Nomor 14 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Reklame di Kota Semarang” sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) di Departemen Ilmu Administrasi Publik, Universitas Diponegoro Semarang.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karenanya, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT. Terima Kasih Ya Allah, telah selalu mengasihi dan menyayangi hamba disegala kondisi. Terima Kasih atas segala nikmat terbaik yang telah engkau berikan kepada hamba
2. Bapak Kusnandar dan Ibu Rita Purwanti. Terima kasih atas kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada henti menyertai saya dalam hidup ini
3. Bapak Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H. M.Hum selaku Rektor Universitas Diponegoro
4. Bapak Drs. Sunarto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang
5. Bapak Dr. Hardi Warsono, M.TP selaku Ketua Departemen Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang
6. Mas Amni Z. Rahman, S.AP, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sabar membimbing, memberikan ilmu, arahan, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Drs. Ari Subowo, MA selaku Dosen Wali yang telah memberikan saran, ilmu dan arahan

8. Seluruh Dosen di Departemen Administrasi Publik Universitas Diponegoro Semarang. Terima kasih atas segala pengetahuan yang telah bapak dan ibu berikan selama ini.
9. Seluruh Informan dalam penelitian ini; Bapak Heri, Bapak Fafan ,Ibu Sasti, Ibu Hepi dan Ibu Ika selaku staf Dinas Penataan Ruang Kota Semarang. Serta Bapak Argo, Bapak Sumaryana, Ririn. Terima kasih atas segala informasi yang telah diberikan untuk saya dalam menyusun skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun.

Penulis mengetahui bahwa tidak ada yang sempurna di dunia ini, termasuk dalam penulisan skripsi ini. Penulis tidak menutup telinga atas segala kritik dan saran yang diberikan oleh pembaca atas penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat luas.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Semarang, 15 September 2017

Riko Dwi Arnendo
NIM. 14020113140098

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang selalu mengasihi, mendukung dan mewarnai kehidupan saya selama ini, terima kasih atas segala doa yang terbaik dari saya. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak Kusnandar dan Ibu Rita Purwanti selaku orang tua penulis. Terima kasih karena sudah selalu mendoakan, mendukung, membantu, menyayangi, melindungi
2. Mas Rio ,Mbah Putri, Mbah Kakung, Mbah Uti serta keluarga besar terimakasih atas segala dukungan dan doanya selama ini
3. Mas Amni Zarkasyi Rahman. Terima kasih sudah membimbing, mengarahkan dan membantu saya sejak seminar konsentrasi sampai skripsi saya selesai
4. Pak Ari Subowo. Terima kasih sudah membimbing dan mengarahkan saya sebagai anak wali Bapak ketika saya merasa kesulitan
5. Keluarga Besar Administrasi Publik Universitas Diponegoro Semarang. Terima kasih atas segala pengalaman dan pengetahuan yang telah diberikan kepada saya selama ini
6. Teman – Teman Administrasi Publik 2013 khususnya kelas 3 terimakasih pengalaman, bantuan, dan doanya selama ini.
7. Tsuraya Annisa Salsabila. Terima kasih karena telah selalu ada disamping saya selama ini, terima kasih atas segala pengalaman, nasehat, dukungan, arahan, bantuan dan doanya selama ini. Semangat skripisiannya!!!
8. Seluruh informan yang telah membantu memberikan informasi selama penelitian yang tidak bisa disebutkan satu per satu..
9. Jambi, Adel, Ones, Balsu, Somad, Bintang, Indira, Bakabon, Arin, Intan, Maudyta, Yogi. Cukong yang selalu memberikan dukungan, arahan serta doanya.

10. Yudis, Arsel, Asep, Bintang, Dika, Arya, Ryan, Bibi, Reza, Galih, Sena, Arbi, Luqman, Ganang, Vian, Rizky, Baskoro, Yudis Adam. Selalu Ceria setiap saat terimakasih atas pengalaman, dukungan, semangat, bantuan dan motivasi
11. Rama, Iqbal, Kadek, Aji, Seno, Pamalis, Yogi, Luwi, Ryan, Mus, Aga, Agra, Ega, Surung, Roby teman – teman Mess Kontrakan Squad yang telah memberikan pengalaman, bantuan dan doanya
12. Nu'man, Radhit, Bintang, Adit, Accong, Fahmi, Apgan, Bagas Danu, Thoy, Diog, Hakim, Ragil, Warso, Rigel, Habab, Deyan, Riyan, Suryo, Sigit. Terimakasih Geng Heyeerrr atas pengalaman, dukungan, dan motivasinya. Sing Teteg Ojo Ndredeg!!!
13. Bidang Mikat HMJ Administrasi Publik 2014 – 2015 atas segala pengetahuna dan pengalamannya.
14. Keluarga Besar HMJ Administrasi Publik 2014/2015. Terima kasih atas segala pengetahuan dan pengalaman yang telah diberikan. Terima kasih seluruh kawan-kawan HMJ Administrasi Publik.
15. Teman-teman KKN. Amar, Oppa, Ayi, Fena, Tacut, Mita, Ani, Bintang telah memberikan banyak cerita dan pengalaman selama 42 hari.
16. Teman-teman sebimbingan. Dian Ayu, Asri Nurul, Elok Tamara Devi, Anselmus. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan doanya.
17. Semua pihak yang selalu mendoakan saya dan membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Alhamdulillahirobbilalamin, terima kasih atas segala bantuan serta doanya untuk saya selama ini.

Salam Hormat,
Riko Dwi Arnendo

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Halaman Judul | i |
| Surat Pernyataan Keaslian..... | ii |
| Halaman Pengesahan..... | iii |
| Motto | iv |
| Abstrak..... | v |
| Abstract..... | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Halaman Persembahan..... | ix |
| Daftar Isi | xi |
| Daftar Tabel dan Grafik..... | xiv |
| Daftar Gambar..... | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | | |
|-----|--|----|
| 1.1 | Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 | Rumusan Masalah | 16 |
| 1.3 | Tujuan Penelitian..... | 16 |
| 1.4 | Kegunaan Penelitian | 17 |
| 1.5 | Kerangka Teori | 18 |
| | 1.5.1 Administrasi Publik..... | 18 |
| | 1.5.2 Paradigma Administrasi Publik..... | 20 |
| | 1.5.3 Kebijakan Publik | 22 |
| | 1.5.4 Implementasi Kebijakan..... | 24 |
| | 1.5.5 Pendekatan Top Down | 27 |
| | 1.5.6 Pendekatan Bottom Up | 28 |
| 1.6 | Fenomena Penelitian | 33 |
| 1.7 | Metodologi penelitian..... | 36 |
| | 1.7.1 Desain penelitian..... | 38 |

| | |
|---|----|
| 1.7.2 Situs penelitian..... | 39 |
| 1.7.3 Subjek penelitian..... | 40 |
| 1.7.4 Jenis data..... | 40 |
| 1.7.5 Sumber data..... | 41 |
| 1.7.6 Teknik pengumpulan data..... | 41 |
| 1.7.7 Analisis dan Interpretasi Data..... | 43 |
| 1.7.8 Kualitas data..... | 45 |

BAB II GAMBARAN UMUM

| | |
|---|----|
| 2.1. Dinas Penataan Ruang Kota Semarang..... | 48 |
| 2.1.1. Profil..... | 48 |
| 2.1.2. Dasar Hukum dan Kedudukan Organisasi.... | 48 |
| 2.1.3. Tugas dan Fungsi..... | 48 |
| 2.1.4. Struktur Organisasi..... | 50 |
| 2.1.5. Visi dan Misi..... | 51 |
| 2.2. Kota Semarang..... | 52 |
| 2.2.1 Geografis Kota Semarang..... | 52 |
| 2.2.2 Kondisi Demografi..... | 58 |

BAB III HASIL PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Deskripsi Informan..... | 59 |
| 3.2 Implementasi Peraturan Daerah Nomor 14 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame di Kota Semarang..... | 60 |
| 3.2.1 Penyelenggaraan Reklame..... | 61 |
| 3.2.2 Pengendalian Penyelenggaraan Reklame..... | 68 |
| 3.3 Faktor-Faktor Pendorong dan Penghambat Implementasi Peraturan Daerah Nomor 14 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame..... | 73 |
| 1. Komunikasi..... | 73 |
| 2. Sumber Daya..... | 77 |
| 3. Disposisi..... | 82 |
| 4. Struktur Birokrasi..... | 84 |

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

| | | |
|------|--|-----|
| 4.1. | Implementasi Peraturan Daerah Nomor 14 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame | 88 |
| 4.2. | Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat Implementasi Peraturan Daerah Nomor 14 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame | 98 |
| | a. Komunikasi | 98 |
| | b. Sumber Daya | 101 |
| | c. Disposisi | 104 |
| | d. Struktur Birokrasi | 106 |

BAB V PENUTUP

| | | |
|-----|------------------|-----|
| 5.1 | Kesimpulan | 109 |
| 5.2 | Saran | 110 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA | 113 |
|-----------------------------|-----|

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Realisasi Pembongkaran Reklame Tahun 2016..... | 12 |
| Tabel 1.2 Grafik Pembongkaran Reklame Tahun 2016..... | 14 |
| Tabel 1.3 Perbandingan Pendekatan Top Down dan Bottom Up | 30 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Mekanisme Perijinan Penyelenggaraan Reklame | 7 |
| Gambar 1.2 Penataan Reklame di Kawasan Simpang Lima..... | 9 |
| Gambar 1.3 Model Implementasi Kebijakan menurut Edward III | 33 |
| Gambar 1.4 Proses Analisis Data..... | 45 |
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi Dinas Penataan Ruang | 51 |
| Gambar 2.2 Peta Kota Semarang | 55 |
| Gambar 3.1 Penataan Reklame di Kawasan Simpang Lima..... | 66 |