

## **BAB II**

### **YOUTUBE DAN VIDEO BLOG**

#### **2.1 YouTube dan Perkembangannya**

YouTube menjadi salah satu bentuk media sosial yang mengalami perkembangan yang luar biasa pesat saat ini. YouTube didirikan oleh tiga mantan karyawan dari Paypal yakni, Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Sejak mulai berdiri pada 14 Februari 2005, YouTube tidak hanya berkembang sebagai suatu media tempat berbagi video dari para penggunanya, namun juga berkembang menjadi suatu bentuk media sosial yang dinamis dan menjadi salah satu media yang paling populer di Inggris (Misoch, 2014)

YouTube yang dulunya memiliki slogan “*Your digital video repository*” kini berubah menjadi “*Broadcast yourself*”. Hal tersebut karena sesuai dengan perkembangan YouTube yang semakin banyak orang menggunakannya untuk kepentingan *self-expression*.

Konten video yang disajikan di YouTube pun terbilang beragam mulai dari musik, kuliner, *fashion*, film, *trailer* film, dokumentasi dan masih banyak lagi. Pengguna juga dapat melihat informasi mengenai berapa banyak view dan berapa banyak yang menyukai dan tidak menyukai video tersebut. Akses untuk berkomunikasi dua arah juga disediakan yakni melalui komentar.

Seperti yang dijelaskan pada bagian awal, YouTube tidak hanya berfungsi sebagai media berbagi konten berupa video namun juga merupakan suatu bentuk dari media sosial dimana didalamnya para pengguna saling berinteraksi satu dengan yang lain. Beragam jenis konten video ada di YouTube karena diunggah oleh para pemilik akun YouTube itu sendiri.

## **2.2 Sejarah Vlog**

Kemunculan vlog yaitu pada saat tahun 2000 seorang bernama Adam Kontras mempublikasikan salah satu video pada situs blog miliknya. Kemudian pada tahun yang sama, seseorang bernama Adrian Miles juga memposting sebuah video dan ia menamai videonya tersebut dengan sebutan video blog atau vlog. pada tahun 2004, Steve Garfield mengunggah video blog miliknya dan akhirnya menjadi populer di luar negeri. Selanjutnya pada tahun 2005, vlog menjadi sesuatu hal yang populer dikalangan masyarakat sehingga YouTube pada saat itu menjadi salah satu video website yang sering banyak dikunjungi kelima didunia.

## **2.3 Perkembangan Vlog**

Beberapa tahun belakangan ini, konten video YouTube yang berupa video blog (VLOG) semakin sering muncul. Vlog merupakan akronim bagi video blog. Vlog menjadi *public spaces* untuk mengekspresikan diri dimana orang yang membuat video tersebut dapat mengontrol konten yang ditayangkan (Misoch, 2014). Sebenarnya tidak jauh berbeda dengan blog pada umumnya. Namun, yang menjadi perbedaannya adalah cara penyampaian dan media yang digunakan dalam “menuangkan” isi dari blog tersebut. Jika

*blog* konvensional dituangkan dalam suatu bentuk teks dan narasi yang akan dibaca vlog dituangkan dalam bentuk video yang bisa dikemas lebih menarik. Vlog mulai meningkat popularitasnya mulai awal tahun 2005 dan hal ini juga didukung oleh kelahiran situs YouTube itu sendiri sebagai media *video sharing*. YouTube sendiri sampai saat ini masih dijadikan sebagai suatu media berbagai konten vlog yang paling utama yang digunakan oleh banyak orang. Kegiatan membuat vlog disebut *vlogging*, dan orang yang melakukan kegiatan *vlogging* disebut *vlogger*.

Didalam vlog sendiri terdapat tema-tema atau kategori berdasarkan isi konten dari vlog tersebut yakni : personal vlog (daily vlog), news show, dan juga entertainment oriented vlog (Warmbrodt, 2010). Personal vlog membicarakan mengenai pengalaman dalam hidup si pembuat vlog (vlogger) yang direkam dan kemudian dipublikasikan di YouTube. news show membahas mengenai hal-hal yang bersifat informal dari suatu topik yang menjadi tema vlog tersebut. Sedangkan vlog untuk hiburan bisa berupa hal-hal yang memang hanya bertujuan untuk menghibur.

#### **2.4 Vlog di Indonesia**

Di Indonesia sendiri, vlog mengalami perkembangan yang cukup pesat di setiap tahunnya. Banyak sekali YouTubers yang mulai memiliki konten video berupa video blog. Awal mula vlog di Indonesia yakni pada saat tahun 2009 muncul video seorang artis yang menceritakan masalah pribadinya dan berkeluh kesah mengenai teman-temannya yang menurutnya bertindak jahat dan membully dirinya yakni Marshanda.

Selain itu fenomena vlog juga terjadi pada tahun 2010 dengan hadirnya dua gadis muda asal Jawa Barat bernama Sinta dan Jojo yang merekam dirinya menyanyikan lagu secara *Lipsync* dengan lagu yang populer saat itu yakni “Keong Racun”. Karena banyaknya pemberitaan di media massa, serta melihat antusias masyarakat yang meniru gaya mereka berdua, hal tersebut menjadikan popularitas vlog semakin naik. Popularitas video blogging menjadi semakin naik saat hadirnya vlog milik Gamaliel dan Audrey, sepasang kakak-beradik yang membagikan rekaman-rekaman video mereka berdua saat menyanyikan lagu milik penyanyi populer. Aktivitas tersebut sering juga disebut *cover version* dengan menyanyikan kembali lagu yang dipilih dengan aransemen yang berbeda.